



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



COMUNICARE I PROGETTI DEL PIANO GIOVANI DI ZONA DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

Volantini, Flyer, manifesti: L'ente/ gli enti che propongono il progetto, possono avvalersi di strumenti cartacei quali locandine, manifesti, volantini per promuovere il proprio progetto. **Tutto il materiale** di questo tipo (sia in formato cartaceo che digitale) **deve riportare i loghi del P.G.Z., con le modalità riportate sul sito www.tidounadritta.eu** nella sezione P.G.Z – P.G.Z. info - Promozione progetti. **Le grafiche dei volantini devono essere inviate per approvazione all'R.T.O. prima della stampa/pubblicazione.**

Per la distribuzione dei volantini gli enti aderenti al P.G.Z possono approfittare del Centro #Kairos come punto di grande visibilità, e, **previa concordata disponibilità, organizzare un piano di distribuzione congiunto con lo Sportello della Gioventù.**

Lo Sportello della Gioventù, in concomitanza con l'approvazione del Piano Giovani realizzerà una **brochure cartacea e digitale che conterrà estratti, contatti e referenti di tutti i progetti dell'anno.** E' possibile richiedere copie della brochure scrivendo a info@tidounadritta.eu.

Sito Web: I volantini, le immagini promozionali, la descrizione di **tutti i progetti P.G.Z saranno pubblicati sul sito www.tidounadritta.eu**, nella sezione P.G.Z. – Progetti 2019, nonché nella home del sito, in tempo utile per la promozione del progetto.

I progetti in forma di eventi/corsi che si svolgeranno al Centro #Kairos potranno essere pubblicati anche nelle sezioni dedicate del sito www.centrogiovanikairos.wordpress.com

Gli enti promotori sono tenuti a promuovere il progetto P.G.Z. anche sul proprio sito web, ove questo sia presente.

Newsletter: In maniera generale con l'approvazione del Piano, e in maniera specifica in concomitanza con la singola partenza, **i progetti saranno promossi attraverso la newsletter settimanale dello Sportello della Gioventù**, inviata ogni giovedì ad oltre 1.200 giovani.

Settimanalmente la newsletter riporta le più rilevanti opportunità per i giovani del territorio: al fine di garantire una comunicazione efficace, **i materiali per la newsletter** (volantino e/o immagine rappresentativa, breve testo descrittivo, contatti ed eventuali link a siti/pagine di riferimento) **devono essere inviati all'indirizzo: liviana.concin@gmail.com entro il lunedì della settimana precedente all'inizio del progetto.**

Facebook: I progetti promossi **sulle pagine Facebook dei singoli enti promotori devono contenere nel post il tag dello sportello della gioventù @PergineGiovani.**



B.I.M. BRENTA



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



Negli **eventi facebook** eventualmente creati per promuovere i progetti, **@PergineGiovani deve essere selezionata come co-organizzatore**, in modo da permettere una diffusione più capillare del progetto attraverso i canali dello Sportello della Gioventù.

Lo Sportello della Gioventù, **nella propria pagina Facebook Pergine Giovani, rilancerà tutti i progetti P.G.Z. attraverso un post dedicato**, in tempo utile per la promozione dell'evento/progetto, creato direttamente dalla pagina dello Sportello, in cui, ove possibile, saranno taggati organizzatori e portatori di interesse. **E' auspicabile la condivisione di questo contenuto**, in modo da sostenere la capillarità della comunicazione.

Instagram: Lo strumento di Instagram è molto utile per raggiungere la fascia d'età 11-25, per questo motivo, laddove questo canale fosse presente, è caldamente consigliato agli enti organizzatori di utilizzarlo per promuovere il proprio progetto attraverso post e stories. In entrambi i casi, dove sarà effettuata questo tipo di promozione, **si richiede ai progettisti di taggare la pagina Instagram ufficiale dello sportello: Pergine_Giovani**

Sulla propria pagina Instagram, Pergine_Giovani, lo Sportello della Gioventù promuoverà attraverso stories e post i progetti P.G.Z., taggando ove possibile organizzatori e portatori di interesse.

Youth Time: Lo Sportello della Gioventù cura **Youth Time, un periodico di informazione giovanile** che raccoglie in 3 uscite annuali notizie, contributi e progetti creati e/o dedicati al mondo giovanile. Al fine di garantire una buona visibilità ai progetti si richiede ai progettisti di **inviare appena possibile una o due immagini rappresentative ed un testo di massimo 3.000 battute** dedicato al progetto (in fase di promozione, in corso o in fase di chiusura per raccontarne l'andamento.)

Al fine di valutare con quale formula proporre il testo ("il progetto si svolgerà, il progetto si è svolto..."), **si tengano presenti le date di uscita del periodico: aprile, settembre, dicembre/gennaio**. Si chiede di inviare i contributi in tempo utile per l'impaginazione a liviana.concin@gmail.com. Se i contenuti avranno voglia di scriverli i giovani partecipanti al progetto, tanto meglio!

Foto e video: ai referenti dei progetti è richiesto **di documentare l'andamento degli stessi attraverso la produzione di foto/video** da inviare a liviana.concin@gmail.com. Per ogni progetto sono **richieste almeno 3 foto in buona qualità e rappresentative**.

Al fine di rispettare la normativa privacy vigente, saranno distribuiti dei **moduli di iscrizione allo Sportello della Gioventù**: i partecipanti saranno tenuti a sottoscrivere la parte dell'iscrizione al progetto, a fini assicurativi, e ad esprimere la propria disponibilità all'utilizzo delle immagini, anche attraverso i canali dello Sportello. **Si prega di inviare allo Sportello della Gioventù solo immagini che ritraggano iscritti che hanno dato il proprio consenso all'utilizzo delle immagini**, o foto di gruppo/ o di spalle degli stessi.



B.I.M. BRENTA