



## Scheda illustrativa del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Piano operativo giovani

codice	PVF
titolo	Giovani: consapevoli protagonisti
per l'anno	2017
del PGZ di	Piano Giovani di Zona di Pergine

### 2. Referente istituzionale del PGZ

Nome	Daniela
Cognome	Casagrande
Recapito telefonico	335/1879505
Recapito e-mail/PEC	daniela.casagrande@comune.pergine.tn.it

### 3. Referente amministrativo del PGZ

Nome	Francesca
Cognome	Parolari
Recapito telefonico	0461/502356
Recapito e-mail/PEC	francesca.parolari@comune.pergine.tn.it; asifchimelli@pec.it

### 4. Referente tecnico-organizzativo del PGZ

Nome	Clara
Cognome	Briani
Recapito telefonico	3204638298
Recapito e-mail/PEC	clara.briani@comune.pergine.tn.it
Nome	
Cognome	
Recapito telefonico	
Recapito e-mail/PEC	

### 5. Data di costituzione del Tavolo

21/06/2006

### 6. Comuni componenti il territorio del PGZ

Comune di Pergine Valsugana
Comune di Fierozzo
Comune di Frassilongo
Comune di Sant'orsola Terme
Comune di Palù del Fersina

**7. Componenti del Tavolo alla data di approvazione del POG**

Ente / Istituzione /Associazione / Soggetto / Gruppo informale	Nominativo rappresentante	Note
Comune di Pergine/ Vice sindaco e assessore alle politiche giovanili e sociali	Daniela Casagrande	
Asif Chimelli/Direttore	Francesca Parolari	
Asif Chimelli/funziionario e referente tecnico	Clara Briani	
Centro giovani #Kairos/sportellista	Vanna Conci	
Comune di Sant'Orsola/ consigliere	Marco Moser	
Comune di Fierozzo/assessore	Elena Pallaoro	
Comune di Frassilongo/assessore	Cinzia Poier	
Comune di Palù del fersina/assessore	Ingrid Petri Anderle	
Comunità Alta Valsugana e Bersntol/educatrice professionale	Silvia Bisello	
Cassa rurale di Pergine	Carla Zanella	
Istituto Comprensivo Pergine 1/insegnante	Sivia Berni	
Istituto Comprensivo Pergine 2/insegnante	Giuseppe Berlanda	
Centro diurno APPM/educatore	Corrado Rensi	
Noi Oratori/presidente	Mattia Diffini	
Consulta giovanile/presidente	Marilena Zampedri	
Istituto d'istruzione Marie Curie/insegnante	Roberto Chiogna	



## 8. Genesi del POG

*Descrivere brevemente l'origine del documento specificando il rapporto con il contesto territoriale (dimensione/ tipologia/ complessità sociale); il rapporto esistente tra giovani e comunità; la metodologia e gli strumenti di intervento; le risorse; il piano di comunicazione proposto.*

Pergine ha ormai raggiunto i 21.000 abitanti diventando il terzo Comune della Provincia per numero di abitanti dopo Trento e Rovereto. I giovani dagli 11 ai 29 anni rappresentano circa un 20% della popolazione e circa il 13% di questi sono stranieri. La Valle del Fersina, di cui fanno parte i Comuni di Sant'Orsola Terme, Frassilongo, Fierozzo e Palù del Fersina, conta invece 450 giovani compresi nella fascia d'età interessata dalle politiche giovanili.

A Pergine sono presenti numerosi soggetti che a diverso titolo si occupano di giovani e intercettano le loro esigenze: Istituto Comprensivo Pergine 1 e Pergine 2, l'Istituto d'Istruzione Marie Curie, che conta ben 1000 studenti provenienti da Pergine e dai Comuni limitrofi, l'Oratorio, il Centro #KAIROS e molte associazioni culturali, sportive e di promozione sociale. Con tali soggetti il Piano Giovani è in stretto contatto e molti di loro sono rappresentati al Tavolo. La rete sul territorio risulta essere fondamentale per avere una panoramica delle iniziative che vengono proposte dal territorio con e per i giovani, in modo da non proporre doppioni ma piuttosto rinforzare e "connettere" i vari interventi.

Per quanto riguarda i rapporti con la Valle del Fersina si hanno contatti con gli assessori di riferimento, presenti anche al Tavolo, e con alcune Associazioni che contribuiscono a promuovere le azioni del Piano e a sostenere la partecipazione giovanile. Si segnala comunque una certa difficoltà nel coinvolgere i giovani sia nell'ideazione di nuove progettualità da attuare nel loro Comune (ma questa non è solo prerogativa dei giovani della Valle ma anche dei giovani perginesi) sia nell'aderire a proposte già esistenti. Per tale ragione anche quest'anno il Tavolo punterà molto sulla presenza del Centro Eureka a Sant'Orsola, un centro che mira ad offrire uno spazio di aggregazione a tutti i giovani della Valle e che si auspica possano diventare sempre più generatore di idee e concreto supporto allo Sportello della Gioventù presente su Pergine nel promuovere le varie opportunità delle politiche giovanili.

Per quanto riguarda nello specifico l'ideazione del Piano Giovani 2017 si è deciso quest'anno di cominciare in anticipo con la raccolta delle idee progettuali (scadenza 15 settembre) attraverso una modulistica semplificata. Questa scelta è stata fatta per facilitare sia la presentazione di proposte da parte dei giovani, spesso spaventati dalla scheda di presentazione standard, molto lunga e complessa, che per avere più tempo per un confronto tra progettisti e Tavolo prima della presentazione definitiva.

Per la presentazione delle progettualità del 2017 il Tavolo ha preferito non indicare tematiche prioritarie in quanto sembra che negli ultimi anni non abbiano mai condizionato più di tanto la presentazione dei progetti ed inoltre siamo consapevoli che se ciò che si vuole veramente incentivare è la presentazione di progetti da parte dei giovani meno si limita il campo più si facilita tale partecipazione. Rimangono comunque validi i criteri di valutazione in vigore già negli anni scorsi, i quali risultano ancora attuali e corrispondenti agli indirizzi del Tavolo.

A conclusione dell'iter di valutazione sono stati approvati 9 progetti a fronte di 15 idee presentate, molti meno rispetto agli anni scorsi. Tale severità nella valutazione dei progetti è stata adottata consapevolmente da parte del Tavolo, il quale ha ritenuto opportuno non ammettere a finanziamento alcune proposte, che, pur proponendo attività interessanti e ben strutturate, non erano soddisfacenti rispetto agli obiettivi generali del piano giovani e non rispondevano ad un'esigenza particolarmente sentita dal territorio. Si è voluto con questo dare un messaggio chiaro rispetto al fatto che il Piano Giovani, pur dotato di una certa disponibilità finanziaria, non si accontenta solo di collezionare proposte generiche per i giovani ma che quest'ultime devono anche distinguersi per originalità, coinvolgimento attivo dei giovani nello svolgimento del progetto e soprattutto che rispondano ad un reale bisogno espresso dal territorio, per evitare che poi tali proposte non si realizzino per mancanza di adesioni.

Si sottolinea inoltre come, anche per il 2017, la maggior parte dei progetti del POG abbia forti connessioni con il centro giovanile #KAIROS, sia per l'utilizzo degli spazi che per collaborazioni più strette con gli educatori presenti nella struttura. Grazie anche ai progetti del Piano che ogni anno vengono realizzati, il centro sta infatti diventando cuore pulsante delle attività rivolte ai giovani, i quali cominciano a riconoscerlo come luogo di aggregazione e produzione culturale, nonché punto di riferimento per la realizzazione di nuovi progetti e spazio di collaborazione tra le varie associazioni territoriali.

Per quanto riguarda la promozione dei progetti e delle iniziative il riferimento principale sul territorio è lo Sportello della Gioventù – Tidoun@dritta, il quale è dotato di un sito web sempre aggiornato, di una newsletter periodica inviata a più di 1000 contatti e un profilo facebook. In coerenza con quanto detto in precedenza, lo Sportello è situato presso il nuovo centro giovanile #KAIROS.



### 9. Obiettivi generali del POG:

Stimolare nei giovani la partecipazione, la responsabilizzazione e la cittadinanza attiva. Sostenere la progettualità giovanile.

Promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani trasmettendo loro competenze spendibili per il futuro.

Coinvolgere maggiormente i giovani, le associazioni e le amministrazioni della Valle del Fersina nel Piano Giovani di Zona in modo che diventino sempre più parte attiva anche nella presentazione di proposte a loro rivolte

Potenziare e scaldare ulteriormente la rete tra i soggetti del territorio che si occupano dei giovani a diverso titolo e in differenti ambiti

Pubblicizzare e promuovere maggiormente su tutto il territorio (Pergine e Valle) l'opportunità offerta dal Piano Giovani grazie all'impegno dei singoli componenti al Tavolo, allo Sportello della gioventù c/o il Centro #Kairos di Pergine e al Centro Eureka di Sant' Orsola



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

PVF\_1\_ 2017

### 2. Titolo del progetto

SkeggiaLab

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Nicoletta
Cognome	Tomasi
Recapito telefonico	3487786130
Recapito e-mail	diurnopergine@appm.it
Funzione	coordinatrice

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

**X Associazione (specificare tipologia) onlus**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) onlus

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

ASSOCIAZIONE PROVINCIALE PER I MINORI

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Pergine Valsugana (TN)

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

**Comitato/gruppo organizzato locale**

Gruppo informale

Cooperativa

**Oratorio/Parrocchia**

**Comunità di Valle/Consorzio di Comuni**

**Istituto scolastico**

**Pro Loco**

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 04/07/2016	Data di fine 27/08/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2017	Data di fine 31/01/2017
Realizzazione	Data di inizio 06/02/2017	Data di fine 24/06/2017
Valutazione	Data di inizio 02/10/2017	Data di fine 15/12/2017

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Pergine Valsugana presso la sede del Centro Giovani "Kairos"

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

**X Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)





<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)</b>
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva (legati ai giovani) • Coinvolgere un gruppo di ragazzi (massimo 16) che si appassionino al lavoro con il legno ed imparino ad usare i macchinari anche in autonomia; • Permettere ai ragazzi più esperti di diventare "accompagnatori" nel percorso dei meno esperti ed abilitarli nel compito di peer education
2 Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività (legati ai giovani) • Permettere ai ragazzi di ideare e costruire il proprio mezzo partendo da un proprio progetto e modello; • Costruire dei prototipi di macchine esclusivamente di legno che possano partecipare ad un rally su una pista stabilita; • Coinvolgere i ragazzi nell'organizzazione dell'evento finale.
3 Altro: offrire ai ragazzi strumenti, conoscenze e capacità da spendere nel loro agire quotidiano. (legati ai giovani) • attraverso l'accompagnamento all'uso dei macchinari messi a disposizione, i ragazzi acquistano nuove capacità e conoscenze; • apprendere a lavorare insieme, rispettando tempi e necessità del gruppo dei pari.
4 Favorire il dialogo inter-generazionale (legato ad adulti e comunità) • l'accompagnamento degli adulti (educatori e volontari) permetterà ai ragazzi di costruire relazioni di vicinanza e di fiducia con il mondo adulto;
5 Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) (legato ad adulti e comunità) • le collaborazioni attivate permettono di costruire percorsi comuni per i ragazzi coinvolti nel percorso dove ogni realtà presenta una faccia delle molteplici opportunità del territorio; • l'evento finale permetterà alle realtà adulte coinvolte di lavorare insieme a favore dei ragazzi della comunità di Pergine e dintorni.



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)



## 14. Descrizione del progetto

### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Da alcuni anni il Centro Diurno di Pergine (APPM) ha proposto ai ragazzi che lo frequentano un laboratorio di lavorazione legno finalizzato a:

- Acquisire abilità manuali.
- Acquisire capacità astrattive: misurazioni, calcoli, disegno.
- Imparare a lavorare insieme
- Permettere un contesto dove si possa sperimentare un “imparare facendo” (sembra questa la migliore strategia per imparare, ove l'imparare non sia solo il memorizzare, ma anche e soprattutto il comprendere), con il valore aggiunto del “fare insieme”.
- Offrire ai ragazzi più grandi e più motivati la possibilità di contesti di peer education.

Il laboratorio legno promosso al Centro Diurno rientra nella gamma di laboratori proposti ai ragazzi in carico al Centro Diurno APPM ed era finalizzato all'acquisizione di competenze tecniche, relazionali (lavoro in gruppo) e di progettazione base. L'attività si teneva al Centro Diurno APPM di Pergine ed era rivolto esclusivamente ai Minori in carico su mandato del Servizio Sociale.

Dalla valutazione effettuata è emerso come il laboratorio abbia trasmesso competenze, non solo sul “saper fare”, ma ancora di più del “saper fare insieme”. Il grado di soddisfazione e l'impegno profuso dai partecipanti ha indotti l'equipe di educatori ha pensare a come valorizzare il breve percorso effettuato e renderlo fruibile ad altri ragazzi di territorio.

Il progetto SkeggiaLab nasce dalla volontà di promuovere un laboratorio strutturato e continuativo nel tempo, aperto ai ragazzi di Pergine (non solo quelli in carico al Centro) e si configura come proposta diversa negli obiettivi (non solo il prodotto finito, ma anche l'organizzazione e la realizzazione dell'evento finale).

Aspirazione di questa esperienza è aprire la possibilità che, implementata e sperimentata nel tempo, possa diventare un laboratorio per i pre requisiti lavorativi. Le ampie adesioni dei partner vanno a confermare la bontà e l'unicità di questo laboratorio che andiamo a proporre a tutti i ragazzi interessati del territorio.

L'espressione finale del laboratorio, la produzione delle slit cars, è l'opportunità di concretizzare quanto acquisito e destinare l'impegno profuso durante il laboratorio in un qualche cosa che restituisca soddisfazione e divertimento. Anche per quanto riguarda la fase finale del progetto, la gara automobilistica con i mezzi costruiti in proprio, deve diventare un momento in grado di far sperimentare ai ragazzi costruttori/artigiani che ci si diverte e si può provare soddisfazione anche con cose semplici purché frutto del proprio impegno.

Le nuove generazioni hanno infinite possibilità di sperimentarsi in contesti virtuali e di abilità tecnologiche, a scapito di situazioni dove è importante la manualità e la realizzazione di prodotti reali. Il progetto “Skeggialab” permette di sperimentarsi in un contesto “artigianale reale” che permette ad ognuno di creare un “suo” prodotto con fantasia e genialità. L'educazione dei ragazzi deve necessariamente passare dalla riconquista di abilità materiali/fisiche che permettano di produrre “cose concrete” di cui essere orgogliosi. Sperimentarsi in queste attività potrebbe interessare adolescenti e giovani perché permette di “manipolare”, ma anche di passare dal pensiero all'azione, dalla progettazione alla realizzazione con la tensione di “fare impresa”.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il Progetto prevede l'allestimento di un laboratorio di lavori con il legno, per la realizzazione di manufatti vari (verranno contattate realtà locali, anche quelle che sono partners del progetto, per produrre cose utili per eventi rivolti alla popolazione di Pergine e dintorni), propedeutico alla costruzione di mezzi di trasporto (macchine di varia fattura) con cui realizzare un "rally" al termine del percorso. I ragazzi più grandi del Centro Diurno APPM, avendo partecipato al laboratorio legno interno al Centro, saranno sia co costruttori del progetto che peer leader all'interno dello stesso nei confronti degli altri ragazzi che parteciperanno al laboratorio.

I mezzi di trasporto (slid cars) verranno realizzati da gennaio 2017 a maggio 2017. Al termine del laboratorio è prevista un evento / gara pubblica attraverso alcune strade di Pergine.

Il laboratorio sarà aperto a ragazzi dai 12 ai 17 anni. Si lavorerà al fine di costruire dei gruppi di pari che insieme realizzino i prodotti finali. Il preventivo di spesa allegato permette di coinvolgere 16 ragazzi.

Verrà coinvolto un volontario APPM esperto nel settore rimborsato con una cifra forfettaria.

Sono stati coinvolti nella progettualità e nell'attuazione della stessa, anche i due Istituti Scolastici di Pergine con le loro Scuole medie e varie associazioni del territorio.

Il laboratorio verrà realizzato attraverso una collaborazione con il Centro Giovani "Kairos" che mette a disposizione gli spazi dello stesso.

##### SPECIFICHE SUI COSTI:

L'organizzazione della gara rientra nella collaborazione con i soggetti specificati nel paragrafo dedicato. Potrà prevedere una manifestazione a sè oppure essere inserito in un evento già previsto nel calendario della Pro Loco locale. Le modalità di realizzazione ed i materiali necessari e le relative spese potranno essere declinate in un secondo momento. Indicativamente si fa riferimento a legname per la costruzione di ostacoli, supporti e segnaletica per il percorso, materiale per mettere in sicurezza il percorso (gommapiuma, balle di fieno rettangolari), spago, corde, nastro da cantiere. Durante l'evento saranno esposte alcune fotografie con l'obiettivo di rappresentare visivamente il percorso realizzato con i partecipanti per la costruzione delle slid cars e per l'organizzazione della gara.

La voce TASSE E SIAE fa riferimento alle spese da sostenere per l'occupazione suolo pubblico, l'allacciamento alla corrente elettrica e la diffusione di musica durante l'evento finale.

La voce promozione è da intendersi per le locandine e volantini per il laboratorio e per l'evento finale.



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Per i ragazzi/giovani

- Creare contesti, che durino nel tempo, dove i ragazzi / giovani possano sperimentarsi in attività manuali – pratiche che forniscano abilità spendibili sia nel contesto di vita che in quello del lavoro.
- Permettere ai minori, ospiti del Centro Diurno APPM di mettere a disposizione dei coetanei la loro esperienza nella gestione dei macchinari e nel taglio e assemblaggio del legno.
- Creare delle situazioni di gruppo dei pari positive e propositive che alimentino gli interessi dando modo di continuare nel tempo il laboratorio.
- Permettere alle Scuole medie di Pergine di avere dei punti di riferimento territoriale qualificati, dove indirizzare gli alunni nel loro tempo libero post scuola.
- Ampliare l'offerta animativo/formativa per le famiglie ed i genitori della comunità di Pergine Valsugana.
- Attraverso il "fare insieme", si permettere ai ragazzi di valorizzare le proprie capacità personali cancellando divisioni legate alla razza, alla religione o all'appartenenza sociale
- Attraverso la presenza di volontari "puri" e dei giovani volontari del Servizio Civile APPM, far crescere nei ragazzi la consapevolezza che esistono possibilità concrete per mettere a disposizione degli altri e della comunità le proprie capacità e i propri talenti.

Per gli adulti e per la comunità

- Creare situazioni di collaborazione dove possano convergere le potenzialità e le peculiarità di ogni realtà coinvolta con il fine di alimentare la presenza giovanile nella comunità attiva.
- Dare spazio alle iniziative giovanili, sostenendole ed accompagnandole nella fase di svolgimento e di realizzazione.

Il Progetto prevede l'allestimento di un laboratorio di lavori con il legno, per la realizzazione di manufatti vari propedeutico alla costruzione di mezzi di trasporto totalmente in legno (macchine di varia fattura) con cui realizzare un "rally" al termine del percorso. I ragazzi più grandi del Centro Diurno APPM, avendo partecipato al laboratorio legno interno al Centro, saranno sia co costruttori del progetto che peer leader all'interno dello stesso nei confronti degli altri ragazzi che parte

### 14.4 Abstract

Il Progetto prevede l'allestimento, presso il centro kairos, di un laboratorio di lavori con il legno per la realizzazione di manufatti vari e propedeutico alla costruzione di mezzi di trasporto totalmente in legno (macchine di varia fattura) con cui realizzare un "rally" al termine del percorso. I ragazzi più grandi del Centro Diurno APPM saranno sia co costruttori del progetto che peer leader all'interno dello stesso nei confronti degli altri ragazzi che parteciperanno.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare) volontari esperti - educatori professionali

**Numero organizzatori 8**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 16**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 300**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

**Altro (specificare) collaborazioni con i partners**

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Scheda valutazione percorso per ogni ragazzo
2 Gradimento da parte dei partners
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Legno - Vernici - colle - chiodi - viti - DPI manifestazione (caschi – protezioni) - DPI laboratorio (camici, mascherine, guanti...) - materiale per evento finale	€ 2505,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria 72 forfait 980	€ 980,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 600,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 500,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) stampa foto laboratorio	€ 250,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare) buffet manifestazione	€ 250,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 5085,00**





<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 240,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 240,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 4845,00</b>
----------------------------------------	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Pergine	€ 2422,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 2422,50**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4845,00	€ 2422,50	€ 0,00	€ 2422,50
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

PVF\_2\_2017

### 2. Titolo del progetto

PANTERA\_ Adolescenza, ribellione, amore. Uno spettacolo per dar voce all'età della creazione dell'identità

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Luisa
Cognome	Moser
Recapito telefonico	3471463416
Recapito e-mail	lluisamoser@gmail.com
Funzione	Vicepresidente

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 **Associazione (specificare tipologia) Eureka associazione di promozione sociale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Eureka associazione di promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione di promozione sociale Eureka

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Sant'Orsola Terme

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

**6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?** **Comune** **Associazione (specificare tipologia) Gruppo giovani Sant'Orsola**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

 **Oratorio/Parrocchia**

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**7. Durata del progetto****7.1 Qual è la durata del progetto?** **Annuale**

Pluriennale

**7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:**

Progettazione	Data di inizio 01/09/2016	Data di fine 31/10/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2017	Data di fine 15/01/2017
Realizzazione	Data di inizio 16/01/2017	Data di fine 05/06/2017
Valutazione	Data di inizio 05/06/2017	Data di fine 30/06/2017

**8. Luogo di svolgimento****8.1 Dove si svolge il progetto?**

Sant'Orsola Terme, sale comunali e sale dell'oratorio



<b>9 Ambiti di attività</b>
<b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
<b>X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</b>
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
<b>X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</b>
<b>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</b>
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10. Area tematica</b>
<b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
<b>X Educazione e comunità</b>
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 L'Associazione Eureka da 6 anni ormai sostiene il gruppo "La Fucina degli Errori" nel suo percorso di crescita teatrale. Al di là dei risultati artistici e delle ricadute culturali sulla comunità, Eureka è convinta dell'enorme utilità aggregativa e di crescita individuale e sociale che porta l'esperienza del laboratorio teatrale e per questo motivo intende continuare a sostenerla.
2 I ragazzi in parte in autonomia e in parte con la supervisione degli attori professionisti imparano a dividersi i ruoli, ad autogestirsi nelle scelte e nelle decisioni, a gestire uno spazio messo a disposizione dal Comune e/o dalla parrocchia, a confrontarsi fra di loro e a lavorare in gruppo rispettando i tempi e le esigenze di ciascuno
3 Far sentire i ragazzi cittadini attivi e creativi: imparare a costruirsi le propria attività, imparare ad amare ed apprezzare quello che la propria valle può dare, è una possibilità di crescita per la valle stessa nonché un'opportunità per i ragazzi di non sentire la necessità di fuggire per cercare altrove
4 Per i giovani attori de "La Fucina degli Errori" confrontarsi con realtà "adulte" e istituzionali come il Comune o la Parrocchia, porta i ragazzi stessi a dover adeguarsi ad un linguaggio, a delle tempistiche, a delle regole che sono normalmente al di fuori del loro spazio. Allo stesso modo per il pubblico che aderisce agli spettacoli e per le amministrazioni c'è la possibilità di aprire un dialogo reale con le nuove generazioni imparando a riconoscere loro un'autonomia ed un ruolo attivo all'interno del sistema comunale.
5 Responsabilizzare i giovani che da protagonisti hanno proposto la reiterazione del percorso teatrale affinché divulgino e propongano ad altri loro coetanei il loro progetto, rendendosi così parte attiva nelle diverse fasi dell'organizzazione e della costruzione del progetto stesso.



**13. Tipo di attività**

**13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

**Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

**Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

**Diffusione / promozione informazioni sui giovani**

Altro (specificare)



## 14. Descrizione del progetto

### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto intende proseguire con il lavoro fatto negli ultimi anni, ossia rafforzare e dare maggiori competenze e autonomia al gruppo giovanile di teatro della Valle LA FUCINA DEGLI ERRORI attraverso la realizzazione di uno spettacolo teatrale in cui i giovani siano i veri organizzatori e gestori dell'intero percorso. Questo gruppo infatti rappresenta una delle poche realtà giovanili attive in Valle, che svolgono un'attività con passione e dedizione, grazie alla quale riescono ad attivare la partecipazione e il coinvolgimento dell'intera comunità. Rappresentano quindi una realtà molto preziosa per l'aggregazione in Valle.

Rispetto agli altri anni la volontà è quella di agganciare nuovi giovani e mantenere unito il gruppo già attivo. Inoltre quest'anno il gruppo di giovani si è impegnato a trovare altri contributi esterni al territorio che possano abbattere i costi del progetto (oltre a pagare una quota di iscrizione di 100 euro che non è poco per dei ragazzi) con l'auspicio che supportati ancora quest'anno dal piano giovani possano dal prossimo anno diventare autonomi e indipendenti nel svolgere la loro attività anche dal punto di vista economico.

Quest'anno si è concordato di lavorare su un testo, un racconto di Stefano Benni, che potesse permettere ai ragazzi di parlare della loro età e della loro crescita. I ragazzi stessi hanno scelto il racconto Pantera e hanno deciso di confrontarsi con la riscrittura del racconto sotto forma di copione teatrale.

Di cosa parla il testo?

Pantera è una ragazza, un'adolescente. Pantera sfida il mondo dei maschi, Pantera è ribelle, cerca il suo luogo, cerca l'identità che la rappresenta. E la cerca non in superficie, ma addentrandosi nelle profondità. E Pantera incontra e scopre l'amore. La protagonista è una giovane donna che la vita non ha graziato di particolare fortuna. Pantera è reduce da un'infanzia di soprusi da parte del padre, giorni di sofferenza che sono diventati leggenda e di cui nessuno conosce davvero i particolari. E' stato allora che la piccola ha imparato a giocare a biliardo con il suo tocco micidiale, trovando da sé un territorio in cui essere padrona, imbattibile e intoccabile signora. Il suo personaggio inarrivabile è stato costruito ad arte e il nero di cui si veste serve a caratterizzarla quanto a nascondere il vero sé agli occhi di coloro che la sfidano.

La scelta di questo racconto, in particolare, nasce dalla possibilità di riempirlo delle loro visioni, delle loro paure, di quello che vuol dire oggi avere 16 anni ed entrare nel mondo degli adulti, cosa vuol dire per loro conoscere l'amore, affrontare e superare le differenze di genere.

Accompagnati da sempre da Maura Pettoruso e Stefano Pietro Detassis, la giovane compagnia La fucina degli errori (due dei ragazzi, divenuti ora maggiorenni, sono anche parte del direttivo dell'Associazione Eureka, e la "Fucina" è il settore che all'interno dell'associazione si occupa del teatro) presenterà a maggio il risultato del proprio lavoro coinvolgendo la comunità di Sant'Orsola nonché altri Comuni della Valle dei Mocheni. Come ogni anno la ricaduta, l'interesse di tutta la comunità a sostegno del lavoro e dell'impegno dei ragazzi del laboratorio, si dimostra nella rete di partecipazione sia degli enti locali come Comune, Parrocchia e gruppo giovani che come ogni anno mettono a disposizione il piccolo teatro e le sale, ma anche nella collaborazione delle famiglie, di altre associazioni di volontariato sociale (Pro Loco, Vigili Volontari del Fuoco) degli esercizi commerciali della zona che vedono nel lavoro di questo gruppo di giovani attori, la rinascita di un piccolo movimento culturale.





## 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

### FASI DI LAVORO

Gennaio 2017: avvio del laboratorio e inizio riscrittura del racconto attraverso i vissuti dei ragazzi.

Febbraio-maggio 2017: laboratorio di scrittura, improvvisazioni e messa in scena del copione

15 maggio 2017: debutto del lavoro presso il Teatro parrocchiale di S.Orsola

Il laboratorio proposto parte dal lavoro iniziato negli scorsi anni e nasce dall'incontro tra la lettura personali, la riflessione e il brainstorming di gruppo, scrittura scenica e l'improvvisazione teatrale. Il progetto proposto non parte da un canovaccio/copione o da un testo preconstituito che i ragazzi devono imparare a memoria, esercitandosi a conoscere le intonazioni della voce, la mimica facciale e i movimenti. Il laboratorio teatrale proposto ha come obiettivo quello di lavorare insieme, partendo da un testo teatrale noto, per conoscerlo, per individuare contenuti e temi che possono essere aggiornati e riletti in chiave moderna e soprattutto calati nella realtà della Valle dei Mòcheni. I ragazzi saranno sempre i protagonisti in prima persona di tutto il processo: saranno loro ad individuare gli elementi utili per riscrivere e aggiornare la storia, saranno loro ad improvvisare le scene, a cercarne i contenuti, i temi, i punti focali da sviluppare... Perché sono loro che vivono in questa realtà. Gli esperti Maura Pettorusso e Stefano Detassis, guideranno e daranno gli elementi tecnici per la costruzione dello spettacolo, terranno le fila della trama, ma i tessitori abili e impegnati, saranno i ragazzi stessi.

Il percorso laboratoriale affronta anche le tecniche primarie dell'interpretazione: gestione dello spazio, relazione con l'altro, uso del corpo e uso della voce.

### SVOLGIMENTO DEL PERCORSO

La prima parte del laboratorio teatrale si suddivide in due azioni distinte, anche se sempre complementari:

- la lettura e l'analisi del testo scelto dal gruppo;
- la rielaborazione del materiale attraverso il gioco teatrale;
- la stesura del canovaccio teatrale.

La seconda parte del laboratorio prevede la:

- messa in scena del canovaccio strutturato durante la prima parte del percorso, attraverso improvvisazioni e quindi scrittura scenica;
- drammaturgia, tecniche interpretative, lavoro sulla scenografia;
- il saggio finale aperto al pubblico.

### DURATA

Durata: 25 incontri di due ore l'uno con la presenza dei registi e 10 incontri di preparazione e stesura del testo teatrale in modo autonomo

Durata dello spettacolo: 45 minuti



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

#### MACRO RISULTATI:

Dare la possibilità a questo gruppo giovanile di teatro di proseguire autonomamente anche in futuro e di mantenere, grazie a questo progetto, il gruppo unito, motivato e coeso, oltre che di allargarlo ad altri possibili interessati.

Manca da tempo nel Comune di S.Orsola una realtà culturale e teatrale continuativa e vivace come quella proposta dalla Fucina degli Errori. L'associazione culturale Eureka e l'amministrazione comunale, in particolare l'assessorato alla Cultura, si trova quindi ad avere la possibilità di far rinascere un movimento culturale che animi e rappresenti tutta la comunità. Proprio grazie alla nascita di questo gruppo di giovani è stato anche possibile organizzare collaborazioni con il Comune di Fierozzo, lavorando per abbattere quella distanza tra le parti della Valle dei Mocheni. Anche per la parrocchia di S.Orsola è questa l'occasione di far vivere lo spazio teatrale di sua proprietà, non solo con feste o cerimonie, ma vedendo nascere e crescere un gruppo di ragazzi che stanno diventando esempio di aggregazione, socialità e collaborazione reciproca.

#### ALTRI RISULTATI ATTESI

Potersi cimentare con la trasposizione di un racconto in chiave teatrale;

Ampliare le proprie conoscenze culturali;

Riflettere sulla propria realtà partendo da un percorso teatrale;

Sviluppare la creatività sia singola sia di gruppo;

Diffondere e far conoscere attraverso lo spettacolo quanto i ragazzi hanno rielaborato rispetto alle tematiche emerse dal lavoro;

Far conoscere ad altri il loro territorio, il loro modo di vivere, le loro esperienze ed emozioni, le dinamiche relazionali fra i diversi gruppi che vivono in valle attraverso lo spettacolo finale.

### 14.4 Abstract

Il progetto offre la possibilità ai giovani della Valle dei Mocheni di sperimentarsi in ambito teatrale. Essi lavoreranno sul racconto PANTERA di Stefano Benni che darà loro la possibilità di parlare di crescita e adolescenza e lo faranno in maniera pressochè autonoma, supportati da due professionisti del settore. Il testo è stato scelto dai ragazzi stessi e saranno loro ad individuare contenuti e temi che potranno essere aggiornati e riletti in chiave moderna, calati nella realtà della Valle.

## 15. Target

### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 10**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Adolescenti 15-19 anni</b>
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 13</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 150</b>



## 16. Promozione e comunicazione del progetto

### 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

## 17. Valutazione

### 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

**SI**

**NO**

### 17.2 Se sì, quali?

1 Livello di partecipazione nel corso del progetto dei giovani coinvolti (registro presenze)

2 Affluenza allo spettacolo finale aperto al pubblico

3 Discussione e confronto finale con i partecipanti al progetto

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) fari e microfoni	€ 500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 100 tariffa oraria 61,00 forfait	€ 6100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) rimborsi spese viaggio formatori	€ 125,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

**Totale A: €6725,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 1300,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 1300,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 5425,00</b>
----------------------------------------	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Pergine e Comune di Sant'Orsola	€ 542,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€ 0,00
4. Autofinanziamento	€ 2170,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€ 0,00

**Totale:** € 2712,50

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5425,00	€ 542,50	€ 2170,00	€ 2712,50
percentuale sul disavanzo	10 %	40 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

PVF\_3\_2017

### 2. Titolo del progetto

Kairos SoundLab

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Catia
Cognome	Borgogno
Recapito telefonico	3466194511
Recapito e-mail	catjaborgogno@hotmail.it
Funzione	Comitato di gestione attività artistico musicali

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

**X Altro (specificare) Gruppo di gestione della Scuola di Musica Moderna – direttivo composto da giovani insegnanti, differente dalla struttura dell'associazione**



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) promozione sociale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

A.p.s. Rising Power

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Pergine Valsugana

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

**SI**

**NO**





## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

### X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

### X Gruppo informale

Cooperativa

### X Oratorio/Parrocchia

### X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

### X Istituto scolastico

Pro Loco

### X Altro (specificare) centro #kairos

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 20/09/2016	Data di fine 31/10/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2017	Data di fine 31/01/2017
Realizzazione	Data di inizio 1/02/2017	Data di fine 31/12/2017
Valutazione	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 15/01/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Centro Giovani Kairos e Teatri Parrocchiali nel perginese e frazioni. E' previsto all'interno del progetto un'attività che vorremmo proporre anche in zone decentrate come in valle dei mocheni, a S. Orsola.



<p><b>9 Ambiti di attività</b> <b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b></p>
<p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p><b>X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</b></p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p><b>X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</b></p>
<p><b>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</b></p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p><b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b></p>
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p><b>X Musica e danza</b></p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

#### **X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

#### **X Sostenere la formazione e/o l'educazione**

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

#### **X Altro (specificare) promuovere sinergie tra attori istituzionali e non**

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Formazione: apprendimento teorico e pratico nelle discipline trattate nelle nostre attività

2 Aggregazione: condivisione collettiva dei giovani nello svolgimento di attività culturali

3 Animazione: valorizzazione sociale delle risorse territoriali in ambito artistico

4 Sviluppo: attività interdisciplinari di integrazione e collaborazione con altre realtà del territorio

5 Autonomia: acquisizione di competenze necessarie per lo sviluppo individuale

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

 Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

 Altro (specificare) **Organizzazione di spazi di espressione artistica pensati da giovani per i giovani****14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Nell'odierno contesto di vita italiano in cui il ricambio generazionale arranca e nel quale è difficile porre basi significative per la costruzione di un solido futuro, molti giovani decidono di cercare fortuna all'estero, ambiente più fecondo di novità, innovazioni e fiducia verso le menti giovani e fresche.

Anche qui in regione si può constatare con amarezza, che questa staffetta che dovrebbe rappresentare un naturale passaggio di testimone per ogni società, sembra essere rimandata a chissà quale avvenire.

Sulla base di queste riflessioni, ci si pone con l'intenzione di fornire un contributo tangibile al contesto sociale circostante, collaborando sinergicamente con giovani personalità che hanno condiviso la prospettiva di investire su se stessi in un'ottica di miglioramento individuale e collettivo, basato sul reciproco scambio e fruizione di abilità e competenze.

Allo stato attuale gran parte delle attività proposte ai giovani non vengono organizzate e ideate da loro coetanei o comunque soggetti che per ragioni di vicinanza di età nonché provenienti dalla stessa matrice culturale, ne sappiano interpretare e condividere le più specifiche esigenze. Fornire spazio ai giovani significa porli in una condizione di accoglienza e partecipazione all'interno di una comunità anziché segregarli in attesa del loro (incerto) futuro.

Confidando nella possibilità di poter esprimere le proprie virtù educative e professionali proseguendo in una missione nobile sotto l'aspetto formativo ma anche sociale, il giovane team di insegnanti che ha preso in carico la gestione didattica e progettuale della scuola di musica moderna Rising Power, si pone con

l'obiettivo di fornire a giovani fruitori competenze in ambito musicale, abilità e strumenti atti al compimento in completa autonomia di quelli che possono considerati i risultati delle proprie inclinazioni e potenzialità.

Una costante presenza da parte del corpo docenti ai corsi delle attività proposte, ne garantirà il corretto svolgimento qualora gli incontri prevedano interventi di professionisti esterni. Infatti viene ritenuto di grande beneficio l'avvicinamento dei partecipanti a personalità di spiccata rilevanza nei vari ambiti proposti, costituendo così un ponte diretto tra fruizione formativa e realtà del lavoro, rivelando così aspetti significativi, problematiche, ma anche grandi soddisfazioni e gratificazioni.

Inoltre si è pensato di arginare il problema della frammentazione territoriale della zona perghinese, coinvolgendo le frazioni ed invogliando i giovani ad impegnarsi per valorizzare le realtà caratteristiche ed uniche delle singole zone, pertanto le nostre proposte coinvolgeranno in alcune occasioni non solo la città di Pergine ma anche: Susà, S. Cristoforo e S. Orsola.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Tutte le attività proposte sono curate dai nostri insegnanti o da ex insegnanti della scuola in modo da contenere i costi. L'organizzazione la progettazione e la gestione del progetto è stata totalmente coordinata da noi giovani a titolo gratuito, in parte compreso alla voce valorizzazione volontariato.

Ogni incontro (n.14) prevede una quota di iscrizione di 2 euro per confermare la presenza al workshop. Sono previste minimo 10 presenze ad ogni masterclass. I concerti saranno invece ad entrata libera e si prevede un'affluenza di almeno 60/70 persone ad evento.

Seminario sull'home recording e musica elettronica con il musicista Andrea Bisognin. Si sta facendo sempre più spazio nel panorama musicale attuale l'utilizzo di strumentazione elettronica e di software dedicati alla registrazione casalinga. Obiettivo del corso è rendere gli utenti autonomi nel processo di produzione artistica.

2 incontri da 2 ore TOT: 4 ore

Manutenzione strumenti (tutti ins) + jam con i musicisti: Andrea Port, Andrea Bisognin, Claudio Bonvecchio e Sabastiano Bombana.

Lezione pratica interattiva sulla cura del proprio strumento dal punto di vista tecnico (es. sostituzione corde chitarra, accordatura pelli batteria, scelta strumentazione, specifiche varie) Competenze che solitamente alle scuole di musica non danno, e che servono per la scelta della strumentazione sia in internet che nei negozi.

1 incontro da 2 ore TOT: 2 ore

Seminario di Musicoterapia con il terapeuta Enzo De Ruvo

1 incontro da 3 ore TOT: 2 ore

Musical Cineforum e dibattito culturale conclusivo gestito da Katia Borgogno: Notre Dame de Paris (a tema letterario), Jesus Christ Superstar (tema religioso), Il fantasma dell'opera (tema artistico), into the woods (tema musicale e teatrale), Hair (tema sui disturbi alimentari), the rocky horror picture show (tema sulla sessualità ed omofobia)

6 incontri da 3 ore (circa) TOT: 18 ore

Etnomusicologia: incontro sociale all'insegna della conoscenza artistica estera, integrazione e scambio attraverso usi, costumi in ambito musicale di ogni paese.

2 incontri da 2 ore TOT: 4 ore

Seminario fonica gestito dal professionista Mauro Borgogno.

Studio dello spazio dove suonare, posizionamento degli strumenti sul palco, ordine di montaggio, corretta disposizione, differenze sonore in base al posizionamento, ottimizzazione dei volumi di base senza impianto e regolazioni da usare, posizionamento casse ed eventuali monitor, scelta dei microfoni, scelta di cosa amplificare e cosa no, cavi di alimentazione, jack e kannon, come eliminare rumori, mixaggio, le frequenze, i volumi, gli effetti.

2 incontri da 3 ore + pratica (mixaggio interattivo a Dicembre 2017 nell'ambito dell'evento Santa Klaus Rock)

Altri eventi che si intende organizzare nel corso del progetto a titolo aggregativo e ludico:

- Kairos' Sound: evento musicale di fine anno organizzato in collaborazione con Centro #Kairos e altri progetti del piano giovani. L'evento è inoltre considerato come momento conclusivo del percorso che mira a rappresentare un pezzo di ogni laboratorio proposto durante l'anno.

1 pomeriggio/serata da 6 ore TOT 6 ore

- Santa Klaus Rock, concerto di natale 2017: appuntamento musicale che prevede la partecipazione di gruppi della scuola Rising Power e gruppi del Centro Kairos

1 serata da 2 ore TOT 2 ore

Si fa presente che questi due incontri saranno organizzati e gestiti dagli insegnanti della scuola a a titolo gratuito. L'unico costo imputabile alle due serate citate si riferisce al servizio di service audio e luci (inserito nella scheda finanziaria).



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi dalle attività proposte, possono essere individuati nell'acquisizione di competenze e conoscenze specifiche, difficilmente ottenibili nel territorio locale dai percorsi proposti delle istituzioni presenti.

Inoltre si mira a dotare i giovani di strumenti in grado di renderli indipendenti ed autonomi dal punto di vista creativo e tecnico, con possibili riscontri in ambito professionale.

Grande attenzione è stata posta all'individuo e ai rapporti interpersonali nel rispetto degli altri, si prevede infatti l'interazione all'interno di un contesto collettivo che si riflette direttamente in ambito sociale ed individuale basato sullo scambio come concetto evolutivo ai fini della crescita personale e maturità nonché sensibilità interiore.

E' altamente rilevante l'arricchimento e la condivisione culturale in un contesto sempre più multietnico, che spinga l'individuo a porsi apertamente in virtù di una curiosità che possa avvicinare, stimolare nonché unire.

In ultimo ma non per questo meno importante, è il requisito indispensabile ad ogni nostro progetto: divertirsi!

Il progetto Kairos SoundLab nasce da un'esigenza diretta da parte dei giovani di approfondire delle tematiche e acquisire competenze, in ambito musicale e artistico, che i percorsi formativi tradizionali non forniscono. Si vuole dunque, attraverso vari incontri tematici, fornire i giovani di tali competenze in modo da renderli il più possibile autonomi in ambito organizzativo e tecnico.

#### 14.4 Abstract

Il progetto Kairos SoundLab nasce da un'esigenza diretta da parte dei giovani di approfondire delle tematiche e acquisire competenze, in ambito musicale e artistico, che i percorsi formativi tradizionali non forniscono. Si vuole dunque, attraverso vari incontri tematici con parte di teoria e di pratica, fornire i giovani di tali competenze in modo da renderli il più possibile autonomi in ambito organizzativo e tecnico.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X** **Giovani 20-24 anni**

**X** **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 4**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 140</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 200</b>



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

**Lettere cartacee**

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 Questionario di gradimento alla fine di ogni laboratorio

2 Numero partecipanti agli eventi proposti

3 Numero eventi organizzati in collaborazione con altri soggetti

4

5





<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto 27 tariffa oraria forfait 700 per seminario home recording, manutenzione strumenti e cineforum	€ 700,00
4. Compensi n.ore previsto 3 tariffa oraria forfait 300 per seminario musicoterapia (Enzo de Ruvo)	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria forfait 100 per laboratorio etnomusicologia	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria forfait 400 seminario fonica + pratica	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1200 per service audio e luci eventi finali	€ 1200,00
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 340,00

**Totale A: €3740,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 280,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 280,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3460,00</b>
--------------------------------------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Pergine	€ 1730,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 1730,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3460,00	€ 1730,00	€ 0,00	€ 1730,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

PVF\_4\_2017

### 2. Titolo del progetto

TYPOGRAPHY ON BOARD

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Lorenzo
Cognome	Pupi
Recapito telefonico	3471041730
Recapito e-mail	lorenzopupi@yahoo.it
Funzione	Responsabile del progetto

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) Associazione di Promozione Sociale Sportivo Dilettantistica**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione di Promozione Sociale Sportivo Dilettantistica

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione di Promozione Sociale Sportivo Dilettantistica Nuove Rotte

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Rovereto

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

**Comune**

**Associazione (specificare tipologia) Asd Ekon**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

**Cooperativa**

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

**Istituto scolastico**

Pro Loco

**Altro (specificare) Centro #kairos (Asif Chimelli), Azienda privata 100-one S.r.l.**

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 15/08/2016	Data di fine 15/10/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/01/2017	Data di fine 15/02/2017
Realizzazione	Data di inizio 15/02/2017	Data di fine 12/09/2017
Valutazione	Data di inizio 15/09/2017	Data di fine 15/10/2017

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Pergine, Centro giovani #Kairos, Centro Nautico Ekon-San Cristoforo al Lago ( sede operativa Cooperativa Sociale Arché); Levico Valsugana Istituto Don Ziglio



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

**X Altro (specificare) Creatività, comunità, educazione, sport e sostenibilità**



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)</b>
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 S'intende promuovere il patrimonio sociale, culturale e naturale del territorio creando un collegamento concreto tra la terra e l'acqua in particolare tra il Centro Kairos a Pergine Valsugana e il Centro Nautico sul Lago di Caldonazzo, incoraggiando i giovani alla scoperta di saperi artigianali, sociali e artistici presenti nell'area di riferimento e calati in un percorso di trasmissione trasversale di competenze ludico-creative
2 Favorire il protagonismo dei giovani attraverso la condivisione e apprendimento di tecniche costruttive, creative ed educative che implicino il riuso, riutilizzo e manutenzione di strumenti sportivi come lo skateboard e il sup surf, già diffusi sul territorio; nonché la valorizzazione artistica degli stessi attraverso l'impiego di particolari tecniche tipografiche che rileggono in chiave contemporanea tecniche locali antiche.
3 Favorire processi ludico-formativi ed educativi che si traducano, nella collaborazione tra diverse realtà sociali del territorio, attraverso la trasmissione trasversale ai giovani di tecniche legate al riuso creativo, educazione alla diversità e approccio sostenibile all'ambiente naturale.
4
5



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

**X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

**X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il contesto di riferimento è quello del Comune di Pergine, del lago di Caldonazzo ed Alta Valsugana. Il progetto nasce dalla co-progettazione di diverse realtà e persone già presenti e attive sul territorio in diversi settori del pubblico, privato e terzo settore sociale: Associazione Nuove Rotte, Centro Giovani #Kairos, Centro Nautico Ekon, Cooperativa Sociale Arché, Istituto Don Ziglio, Istituto Artigianelli e 100-One, con l'obiettivo di creare una rete tra i diversi attori coinvolti nell'organizzazione e realizzazione del progetto, nonché di coinvolgere i destinatari (giovani del territorio dai 16-30 anni) in un processo conoscitivo, formativo, creativo e inclusivo.

Si reputa conveniente avvicinare i giovani interessati alle diverse attività creative e pratiche proposte all'interno del progetto, in un percorso conoscitivo e pratico che mira a creare collegamenti tra soggetti e attività proposte sul territorio, coinvolgendo altresì i destinatari attraverso una trasmissione di competenze di cui possono divenire futuri portatori.

Desideriamo come mission dell'Ass. Nuove Rotte, avvicinare i giovani destinatari alle potenzialità legate al lavoro di squadra in un contesto di valorizzazione della disabilità e con un approccio inclusivo alla stessa. Azioni che possono indirettamente andare a contrastare fenomeni sociali pericolosi caratterizzati da devianze.

Al contempo si vuole favorire la pratica di sport non convenzionali come il longboard e il Sup Surf che si prestano a positive sinergie con l'ambiente naturale circostante del Lago di Caldonazzo, volendo ricavare una semplice equazione: il longboard sta all'asfalto come il Supsurf sta all'acqua; entrambi elementi già presenti e inseriti nel contesto territoriale di riferimento.

Il processo di avvicinamento dei giovani potrà essere veicolato attraverso una tradizione artistica (targhe e insegne storiche) del territorio tutta da riscoprire in chiave contemporanea applicando tecniche tipografiche antiche in contesti (Centro giovani #Kairos) e supporti non convenzionali (longboard e Sup Surf).

Nel territorio di Pergine, esiste già un movimento di giovani legato alla pratica dello skateboard e delle arti affini, e non a caso esiste anche uno skatepark comunale da diversi anni. Allo stesso modo sul lago di Caldonazzo vi è un altro luogo di aggregazione pubblica, Il centro Nautico Ekon di San Cristoforo al lago. Qui come allo skatepark è nato negli ultimi anni un movimento spontaneo legato ad una disciplina acquatica: il Sup Surf. Infatti già da almeno tre anni vi è un movimento di appassionati, di volontari, di ragazzi con disabilità cognitive, che praticano la disciplina del Sup Surfing anche in eventi e manifestazioni organizzate da Nuove rotte. Grazie all'intuizione di Arché oggi pagaiare sull'acqua stando sopra una tavola diventa una nuova offerta sul territorio che si rivolge con attenzione particolare anche a soggetti autistici e a progetti di aggregazione promossi lo scorso anno da Nuove Rotte, come ad esempio "SupAmici".

Si crede che far conoscere ai ragazzi del territorio i collegamenti possibili o esistenti rispetto a queste due discipline relativamente nuove e accattivanti gioverebbe oltre che a loro, anche rispetto a future azioni ludico-educative che queste pratiche portano con se.

Ci immaginiamo un collegamento ideale e pragmatico tra terra e acqua, tra pratica e cultura del Longboard e del Sup Surf, in un territorio che è pure servito da un'importante ciclabile adiacente al lago, premiato con Bandiere Blu e dove si potrebbe in futuro riproporre azioni mirate per coinvolgere i giovani al rispetto delle occasioni, sportive, naturalistiche e sociali locali.





#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto sarà suddiviso in 3 fasi che corrisponderanno a tre laboratori pratico-teorici. Durante il percorso saranno previsti 2 eventi pubblici di restituzione alla comunità uno presso il centro Nautico Ekon e l'altro presso il Centro Giovani #Kairos. Sarà prevista la modalità della doppia iscrizione per i partecipanti al progetto, che permetterà a seconda degli interessi personali di ognuno di iscriversi o ai primi due laboratori di stampo più tecnico-creativo-artistico, e/o alla terza fase ludico-educativa che risulta in ogni caso parte integrante del progetto e dell'offerta formativa completa, auspicando nella partecipazione dei giovani destinatari a tutte le fasi del progetto.

Prima dell'inizio dei laboratori ci sarà un periodo di pianificazione volta ad organizzare al meglio il percorso e che sarà gestito da due giovani del territorio: Lorenzo Pupi ( Nuoverotte) e Stefano Borgogno (Grafico) supportati da altri volontari dell'associazione.

FASE 1- 15 febbraio- 15 aprile - Laboratorio di costruzione 12 tavole da riuso c/o Istituto Don Ziglio- Levico TN

Operatore esperto in lavorazione del legno e materiali iposidici.

Parte di realizzazione/ludica/educativa

-n.1 incontro di programmazione presso il laboratorio del legno del Centro Don Ziglio, con educatori qualificati ed esperti del Centro Don Ziglio e della Coop. Arché che introdurrà il lavoro da svolgere nei successivi 5 incontri, con la presenza ulteriore di un educatore esperto e dipendente della Cooperativa Sociale Arché che avrà un ruolo di mediazione durante questa specifica fase.

-n.5 Laboratori del legno e del riuso presso l'Istituto Don Ziglio a Levico Terme, in collaborazione con gli utenti disabili della struttura e i giovani destinatari/ partecipanti al progetto. Essi saranno seguiti da: un operatore esperto di tecniche di lavorazione del legno e del vetro resina della Cooperativa Sociale Arché, un giovane professionista del territorio esperto in tecniche tipografiche e di litografia, due educatori esperti nella lavorazione del legno in compresenza di persone con disabilità intellettiva per un totale di 8 persone dedicate durante questi incontri di riuso.

Delle 12 tavole realizzate 6 saranno complete per utilizzo a disposizione del Centro Giovani #Kairos e 6 tavole artistiche da esposizione sempre all'interno del centro.

FASE 2 dal 15 marzo- 15 maggio. Laboratorio di disegno grafico c/o Centro Giovani #Kairos- Pergine Valsugana

Formatore esperto: Stefano Borgogno, Grafic Designer professionista

- n.16 incontri- laboratorio di Lettering e tecniche Tipografiche ( 8 teorici e 8 pratici)

Visita alla Tipoteca Italiana Cornuda (TV) con possibilità per i partecipanti di svolgere Workshop di tipografia e calligrafia, (costo a carico degli interessati) con trasferta di gruppo con bus, già previsto nei costi a progetto.

Questa fase rappresenta la parte artistica/ludico/educativa tesa alla trasmissione di tecniche grafiche ed alla creazione di caratteri tipografici; Attraverso l'utilizzo della tipografia e delle lettere come segni grafici ed elementi per illustrare un messaggio su svariati supporti, in particolare su 6 delle 12 tavole realizzate nella prima fase. I giovani partecipanti saranno coinvolti in un processo ideativo e creativo di cui saranno protagonisti, personalizzando in gruppi le 6 tavole da esposizione. Si sperimenteranno in tecniche artistiche particolari e facendo una digressione nei linguaggi delle insegne tradizionali presenti sul territorio, riscopriranno in chiave contemporanea temi a loro vicini, magari cercando di rappresentare sulle stesse tavole da Longboard dei messaggi legati ai valori dell'inclusione e della responsabilità.

FASE 3 dal 15 giugno- 12 settembre -Laboratorio ludico/educativo al Centro Ekon

-Operatori/educatori esperti: 3 educatori coinvolti dalla Coopertiva Sociale Arché: Lorenzo Pupi ( e alternativamente Stefano Dagnoli e Michele Bertolotti)

- n.12 incontri/uscite dedicate alla pratica del Supsurf e contestuale applicazione delle tecniche di riparazione e costruzione acquisite nei laboratori Don Ziglio e qui funzionali alla manutenzione dell'attrezzatura usata dai giovani partecipanti. La mattina sarà dedicata per 2 ore alla scoperta del lago attraverso la pratica dello sport in oggetto sup.

Il pomeriggio prevederà 2 ore di attività dedicate a laboratori pratici di manutenzione attrezzatura nel quale si impara a lavorare con la supervisione di un esperto si andranno ad aggiustare le tavole da Sup Surf precedentemente utilizzate. In questa fase i ragazzi vedranno concretizzarsi subito le loro competenze, in parte già acquisite nel percorso del primo ciclo di laboratori del legno presso il Centro Don Ziglio, e le sperimenteranno in attività mattina/pomeriggio all'insegna di una disciplina molto affine allo skateboard, ma che si pratica in acqua: il SupSurf (pagaiare sull'acqua stando in piedi su una tavola). Si svolgerà in un contesto dove riscoprire, attraverso la guida e competenza di istruttori messi a disposizione da Arché, il significato di collaborazione e inclusione in compagnia dei volontari di Nuove Rotte, semplici appassionati e persone autistiche.

La proposta mira a coinvolgere vari destinatari per tutta la durata: il costo per i partecipanti che seguiranno tutti i laboratori sarà di €30,00, ma per altri interessati si prevede la possibilità di seguire le singole fasi al costo di €16,00 cadauna.



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Desideriamo come Associazione Nuove Rotte, avvicinare sia giovani interessati all'arte tipografica, che i giovani praticanti o semplici interessati al mondo dello skateboard e discipline affini come il sup surf, esaltando le loro potenzialità legate al lavoro di squadra, alla trasmissione di competenze pratiche, in un contesto creativo ed educativo in cui sia presente la valorizzazione della diversità, nonché delle capacità manuali e organizzative. Riteniamo che tali azioni di coinvolgimento possano indirettamente andare a contrastare fenomeni sociali pericolosi caratterizzati da devianze, sviluppando invece valori collaborativi e partecipativi tesi ad un obiettivo raggiungibile e condivisibile sul territorio.

(Ricadute nel medio periodo)

- migliorare la conoscenza del territorio e delle opportunità legate al Centro Nautico Ekon e alle offerte del Centro Giovani #Kairos;
- avvicinare sempre più giovani alla pratica e alla cultura del longboard e del sup surf, innescando processi creativi e artistici che involino i giovani a vivere il territorio da prospettive diverse;
- educare al riuso e riciclo creativo in processi ludico-educativi;
- coadiuvare le azioni di una rete di attori competenti e già esistenti sul territorio dell'Alta Valsugana, creando sinergie durature tra i partecipanti, gli attori pubblici e gli enti partner;
- rendere edotta la comunità dei meccanismi e strumenti con cui si possono trasmettere ai giovani valori e competenze fondamentali quali: lavoro di gruppo anche in contesti educativi non convenzionali e in presenza di persone con disabilità. Sviluppando: capacità ideative e creative in processi di riuso e riciclo, sviluppo di un' identità territoriale, conoscenza degli ambienti e delle opportunità presenti sul territorio, il valore del volontariato come ricchezza della comunità, conoscenza ed espressione di linguaggi comunicativi inclusivi, responsabilità e rispetto circa gli impegni presi, coinvolgimento della cittadinanza in processi educativi e formativi.

(Ricadute nel breve periodo)

- realizzare almeno 12 tavole da longboard riciclate;
- Coinvolgere almeno venti giovani del territorio interessati a mettersi in gioco;
- coinvolgere nuovi volontari nei progetti dell'Associazione Nuove Rotte sul lago di Caldonazzo;
- avvicinare i giovani a luoghi di aggregazione pubblica e territoriale, come il Centro Giovani #Kairos e il Centro Nautico Ekon.
- coinvolgere nuovi giovani del territorio in esperienze educative, ludico-creative con l'obiettivo di trasmettere loro un bagaglio di competenze trasversali che vanno dalla conoscenza all'apprendimento di determinati processi di ideazione e creazione coniugati a quelle che saranno le loro passioni e interessi specifici;
- responsabilizzare gli attori coinvolti e testimoniare alla collettività la positiva ricaduta del progetto, lasciando qualcosa di duraturo a ricordo dell'esperienza svolta;
- far riscoprire ai giovani il parallelo tra arte grafica e sport non convenzionali come il longboard e il sup surf, riscoprendo tradizioni antiche ed elaborandole con temi attuali e argomenti su cui i giovani possono riflettere e sperimentarsi;
- trasmettere tecniche tipografiche di lettering e imparare nuovi strumenti artistici e creativi;
- coinvolgere i giovani ad una maggior livello di consapevolezza rispetto a processi collaborativi e inclusivi anche di persone con disabilità cognitiva che frequentano già alcuni luoghi proposti dal progetto e che praticano supsurf secondo la metodologia Arché;
- avvicinare i giovani al progetto SupAmici, un'offerta strutturata dell'Associazione NuoveRotte con la finalità di aggregare per persone interessate sul territorio per praticare insieme questa nuova e coinvolgente disciplina. I giovani partecipanti a TYPOGRAPHY ON BOARD potranno entrare in contatto con questa rete di amatori del sup surf e condividere con loro le belle esperienze offerte dal Lago di Caldonazzo, dall'Associazione NuoveRotte;
- insegnare ai giovani del territorio una nuova disciplina sportiva simile allo skateboard, il Sup Surf ed essere protagonisti nel creare un parallelo tra esperienze di terra e di acqua, navigando in un contesto inclusivo e in presenza di persone disabili che già praticano il sup surf sul Lago di Caldonazzo.



#### 14.4 Abstract

Il progetto vuole coinvolgere i giovani in un processo di avvicinamento attivo e propositivo tra discipline affini e attività correlate di senso come lo skateboard, il Sup Surfing, l'arte del riuso e la grafica creativa. Il percorso coinvolge diverse organizzazioni del territorio e vuole giungere alla realizzazione manuale e artistica di almeno dodici tavole da Longboard, partendo anche dal riuso di vecchie tavole da snowboard e stimolando la trasmissione attiva dei saperi locali

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

##### **X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 2**

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

##### **X Adolescenti 15-19 anni**

##### **X Giovani 20-24 anni**

##### **X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 20**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero fruitori 100**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

Passaparola

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Registro presenze
2 Materiale fotografico e video di restituzione
3 Incontro pubblico di confronto fra partecipanti ed enti coinvolti
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) 10 tavole da Sup surf (€58,00 locazione giornaliera 10 tavole x12 uscite)	€ 696,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) pannelli di ripristino in legno, materiale per la grafica - acquisto resine e jellcoat, Componentistica per 12 tavole skateboard: - 06 coppie truck (37,90 cad uno) € 454,80 - 06 trenti ruote (59,90 a trento) € 359,80 - 06 conf cuscinetti (27,90 a conf) € 167,90	€ 1482,50
4. Compensi n.ore previsto 32 tariffa oraria 22,50 forfait esperto in arti grafiche	€ 720,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 26,00 forfait per educatore-esperto in lavorazione legno e vetroresina	€ 260,00
4. Compensi n.ore previsto 24 tariffa oraria 26,00 forfait istruttore sup surfing	€ 624,00
4. Compensi n.ore previsto 24 tariffa oraria 26,00 forfait esperto in riparazione con vetroresina e legno	€ 624,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 500,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) rimborso spese viaggi e spostamenti volontari + operatori - trasferte km per 2 persone fase costruzione tavole (2x€0,36x 400 km totali stimati= €288,00)	€ 288,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 350,00

**Totale A: € 5944,50**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 600,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

**Totale B:** € 600,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 5344,50</b>
----------------------------------------	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Pergine	€ 2672,25
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 2672,25

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5344,50	€ 2672,25	€ 0,00	€ 2672,25
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

PVF\_5\_2017

### 2. Titolo del progetto

NarrAttori - Narratori di mondi e attori di cambiamento. Storie, arte e ricette del nostro mondo.

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Stefania
Cognome	Bortolotti
Recapito telefonico	3404744082
Recapito e-mail	bortolotti.stefania@gmail.com
Funzione	Presidente

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

#### Associazione (specificare tipologia) di volontariato

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

#### Associazione (specificare tipologia) di volontariato

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione di volontariato KARIBA (Ong)

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Pergine Valsugana

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO





### 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) di volontariato (Centro Astalli)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) ASIF CHIMELLI (CENTRO KAIROS)

### 7. Durata del progetto

#### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

#### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2016	Data di fine 23/10/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2017	Data di fine 31/01/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/02/2017	Data di fine 31/12/2017
Valutazione	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 31/01/2018

### 8. Luogo di svolgimento

#### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Centro Giovani #Kairos e Oratorio Don Bosco (Pergine Valsugana)

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

**X Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**  
**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**  
*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
<b>X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità</b>
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)</b>
Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**  
**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Attivare il protagonismo dei giovani partecipanti al progetto nel ruolo di attori della comunità, al fine di potenziare capacità e competenze individuali e collettive
2 Permettere l'espressione della propria identità attraverso forme creative di autonarrazione, favorendo l'acquisizione di competenze specifiche all'interno di laboratori pratici.
3 Sviluppare nel gruppo contattato un forte senso di appartenenza ed aggregazione, al fine di costruire in futuro altre progettualità proposte dai giovani stessi
4 Creare uno spazio di condivisione tra giovani, sia italiani che stranieri, per costruire nuove forme di cittadinanza e un senso di appartenenza e di comunità maggiormente integrato
5 Stimolare la collaborazione attiva tra giovani di diverse provenienze (italiani, stranieri di prima e seconda generazione, rappresentanti della diaspora e richiedenti protezione internazionale) e tra le realtà che li raccolgono (#Kairos giovani, Kariba, Centro Astalli)



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

L'idea progettuale nasce dall'incontro tra l'ONG Kariba, l'Associazione Centro Astalli e il centro di aggregazione #Kairos Giovani, i quali si occupano di giovani italiani, stranieri di prima e seconda generazione, rappresentanti della diaspora e richiedenti protezione internazionale. Ciò che accomuna i ragazzi coinvolti nelle attività di queste realtà è l'esigenza di trovare tempi e spazi in cui poter costruire un'identità personale e di gruppo e modi adatti alla loro età in cui manifestarla. Le forme di comunicazione, narrazione e autoriflessione proposte nel progetto sono state pensate come strumenti preziosi che consentano di esprimersi e dialogare superando barriere sociali e pregiudizi. L'ambizione è quella di incoraggiare e valorizzare la creatività giovanile e nello stesso tempo promuovere l'utilizzo di alcune forme di espressione, autopromozione e auto-narrazione legate ai linguaggi tipici dei giovani per proporre una riflessione intorno a temi quali l'identità, l'uguaglianza e i diritti di cittadinanza, intesi nella loro accezione più ampia. Attraverso quindi un approccio di tipo artistico-interculturale si intende valorizzare e promuovere i giovani quali risorsa del territorio, stimolando e sviluppando le loro potenzialità, le loro competenze relazionali, linguistiche, cognitive e di resilienza, per favorirne la crescita sociale e la partecipazione attiva alla vita della comunità.

Il progetto ha come comune denominatore la narrazione, "il raccontare" e il "raccontarsi", come modalità di espressione della propria identità (personale, di genere, culturale,...), come modo di riconnettere i frammenti della propria storia, svelando a se stessi e agli altri la propria unicità, il proprio rapporto con il mondo. La creatività è da vedersi come un canale di comunicazione e di trasmissione di sé: arte figurativa, danza, musica, arte culinaria diventano strumenti per produrre appartenenza, coesione (vissuti, emozioni, valori, significati condivisi), divertimento, modelli e interpretazioni del mondo alternativi, la capacità di ritornare su se stessi e di ripensarsi nel rapporto con l'altro..

I soggetti proponenti ritengono che sia importante creare ulteriori spazi di ascolto e di confronto e vede nei laboratori creativi uno strumento per promuovere il senso di convivenza e il protagonismo dei giovani perghinesi, siano essi italiani, stranieri di prima e seconda generazione, rappresentanti della diaspora o richiedenti protezione internazionale.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Nel dettaglio, si intende organizzare un percorso che preveda i seguenti laboratori creativi:

1) Laboratorio di Writing: percorso didattico di 20 ore per trasmettere le competenze basilari del writing al fine di creare opere che potranno poi abbellire il Centro Giovani

#Kairos, e la copertina del CD prodotto all'interno del laboratorio "Rap-conto". Gli obiettivi specifici del corso sono permettere l'espressione della propria creatività attraverso

l'utilizzo del colore, sviluppare la manualità, riflettere sul rispetto delle "cose comuni", e attraverso uno strumento nato come manifestazione di rivolta, raccontare una

generazione in crescita. Inoltre, al termine del percorso laboratoriale, si intende organizzare un momento di riflessione e confronto con la comunità su questa espressione

artistica che spesso è vissuta da chi non la conosce come un mero atto vandalico. La formatrice del laboratorio sarà Laura Oselladore (vedi curriculum vitae allegato).

2) Laboratorio di Break dance: percorso didattico di 20 ore per trasmettere i passi fondamentali di questa disciplina al fine di realizzare una coreografia da presentare alla

comunità nell'evento finale. Gli obiettivi del corso sono permettere la comprensione delle origini di questo movimento e la sua evoluzione e creare un piccolo gruppo di ballo in rado di preparare una coreografia. Il formatore del laboratorio sarà Jonathan Rabanser (vedi curriculum vitae allegato).

3) Laboratorio musicale RapCONTO: percorso didattico della durata di 16 ore laboratoriali e 12 ore di registrazione nel corso del quale, grazie alla presenza del formatore musicale Nana Kofi Osei (vedi curriculum vitae allegato), verranno stimolati i giovani partecipanti a creare testi e canzoni partendo da racconti e storie vissute (storie di migrazione, di incontri e convivenza nel territorio). Il materiale verrà poi registrato negli spazi in dotazione alla scuola musicale "Rising Power" (c/o centro kairos) e raccolto in un CD. L'album, stampato in 100 copie, verrà poi diffuso sui social network legati ai soggetti proponenti, per promuovere messaggi di convivenza e valorizzare le diversità e i talenti presenti nel territorio. Il laboratorio prevede la produzione di almeno tre brani musicali in diverse lingue.

4) Laboratorio di cucina i percorso org percorso organizzato in 5 incontri serali della durata di tre ore ciascuno che intende coinvolgere, oltre a 10 ragazzi partecipanti, anche le

donne di Kariba e le comunità migranti di Pergine. Ogni ricetta sarà accompagnata da una storia in modo che il preparare un cibo serva per comprendere la ricchezza culturale del viaggio e l'importanza dell'incontro. La figura del formatore, proveniente dall'APS Infusione, servirà da una parte per trasmettere ai partecipanti delle nozioni di base di cucina, di presentazione del piatto e di igiene, dall'altra sosterrà il gruppo alla scoperta degli ingredienti e delle tradizioni legate ai diversi cibi. L'obiettivo del laboratorio sarà anche quello di trasmettere competenze che possano essere spendibili nel mondo del lavoro soprattutto nell'organizzazione di cene etniche ed eventi a tema interculturale. L'APS "Infusione" svolge la sua azione nell'ambito della diffusione della cultura multietnica attraverso la conoscenza reciproca e la proposta culinaria di differenti paesi del mondo,

con un apprezzato servizio di ristorazione e catering. Collabora inoltre a progetti di formazione al lavoro, tirocini e attività di stage con persone migranti.

5) Evento finale: si intende organizzare un momento di restituzione dei diversi prodotti del progetto. Verrà promossa una giornata aperta alla comunità nel corso della quale verrà allestita una mostra delle opere di writing, verrà presentata la coreografia di break dance, saranno performati live i brani composti nel corso Rap-conto. L'evento sarà anche occasione per creare un momento conviviale per il quale i partecipanti al laboratorio di cucina prepareranno un buffet seguendo le ricette apprese. L'evento potrebbe poi chiudersi con un happening di writing e una gara di freestyle con esperti di queste discipline. L'idea è quella di creare un evento che possa essere replicato, all'interno di manifestazioni del territorio, in modo da dare maggior spazio ai prodotti e alle competenze acquisite dai giovani partecipanti e moltiplicare le ricadute. Gli artisti per l'intrattenimento saranno due: uno selezionato fra una rosa di artisti della scena Hip Hop locale, e Luca Neves, musicista Hip Hop, chef, di origine capoverdiana, nato e cresciuto a Roma, in prima linea nel dibattito nazionale sulla cittadinanza delle seconde generazioni, e attivo in vari contesti associativi sul tema dell'interculturalità e del protagonismo giovanile transculturale.

Il costo d'iscrizione ad ogni laboratorio sarà di 10 euro e il progetto sarà promosso sul territorio attraverso locandine ad hoc e altri mezzi di comunicazione come ad esempio facebook, sito web sportello della gioventù e newsletter, sito Comuni, siti delle associazioni coinvolte, quotidiani locali. Inoltre per quanto riguarda i giovani stranieri da coinvolgere si attingerà alle conoscenze e alle reti formali e informali già attive delle associazioni locali come Kariba e Astalli.



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto intende raggiungere i seguenti risultati:

- intercettare 50 ragazzi che partecipino ai quattro laboratori (10 per il writing, 10 per la break dance; 15 per il rap, 15 per il corso di cucina);

INDICATORE:

1. numero di ragazzi che si iscrivono e portano a termine i percorsi laboratoriale.
2. misura del gradimento tramite questionario.

- promuovere concretamente l'acquisizione di competenze specifiche legate a questi laboratori;

INDICATORE:

1. misura delle competenze tramite questionario consegnato ai partecipanti al termine del percorsi.

- organizzare un evento pianificato e realizzato interamente dai ragazzi coinvolti nel progetto;

INDICATORE:

1. raccolta delle percezioni dei fruitori dell'evento e stima del numero dei partecipanti.

PRODOTTI:

- un cd musicale contenente tre brani musicali ideati sia nella musica che nella parte vocale dagli stessi ragazzi.
- alcuni pannelli ideati e realizzati nel laboratorio di writing
- una coreografia di break dance
- il buffet dell'evento finale

#### 14.4 Abstract

Il progetto, legato all'autonarrazione come strumento di espressione della propria identità personale e culturale, si sviluppa in quattro laboratori: writing, break dance, rap, cucina interculturale ed è rivolto a giovani italiani e stranieri con l'obiettivo di superare barriere sociali e pregiudizi attraverso la creatività giovanile. I risultati del progetto e di ogni singolo laboratorio saranno poi restituiti all'interno di un evento finale.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 6**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 50**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 200**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**





17.2 Se sì, quali?
1 Incontri di confronto fra gli organizzatori e i partecipanti al percorso musicale, sia in itinere che ex post
2 Questionari di gradimento e di valutazione delle competenze
3 Schede di adesione
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 200,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) spese di noleggio attrezzature per la registrazione e supporto tecnico da parte di Scuola di Musica Rising Power.	€ 160,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale per il laboratorio di writing: bombolette spray, pannelli di compensato, mascherine, tela cerata, vernice bianca, rulli. Alimenti per laboratorio cucina e buffet finale. Decorazioni per evento finale.	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto 20 tariffa oraria 30,00 forfait	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto 20 tariffa oraria 30,00 forfait	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto 28 tariffa oraria 30,00 forfait	€ 840,00
4. Compensi n.ore previsto 20 tariffa oraria 30,00 forfait	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500 cachet artisti evento finale	€ 500,00
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 100,00
9. Rimborsi spese (specificare) rimborso spese viaggio in treno artisti evento finale, tratta roma -pergine	€ 100,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare) Sound engineering per registrazione brani (mixing, mastering)	€ 270,00
13. Altro 3 (specificare) Acquisto e stampa CD	€ 150,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: €6420,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 500,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 500,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 5920,00</b>
----------------------------------------	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Pergine	€ 2960,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 2960,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5920,00	€ 2960,00	€ 0,00	€ 2960,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

PVF\_6\_2017

### 2. Titolo del progetto

EUREKA Un progetto che si trasforma

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Beatrice
Cognome	Andalò
Recapito telefonico	3495160190
Recapito e-mail	beatrice.andalo@amicacoop.net
Funzione	Responsabile Area Formazione e Progettazione

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Cooperativa</b>
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

**Cooperativa**

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Società Cooperativa Sociale AM.IC.A.

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Pergine Valsugana - Frazione Canezza

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione di promozione sociale Eureka

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Sportello della gioventù

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2016	Data di fine 25/10/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/11/2016	Data di fine 15/01/2017
Realizzazione	Data di inizio 15/01/2017	Data di fine 31/08/2017
Valutazione	Data di inizio 01/09/2017	Data di fine 30/09/2017

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

COMUNE DI SANT'ORSOLA TERME con il coinvolgimento degli altri comuni della Valle dei Mocheni



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

**X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus**

**X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità**

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

**X Educazione e comunità**

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
<b>X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale</b>
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 "SOSTENERE LA FORMAZIONE": Acquisizione di strategie di apprendimento efficaci per controllare il proprio processo di formazione. Imparare ad imparare è un'abilità trasversale alle discipline e rende predisposti ad apprendere per tutto l'arco della vita
2 "SOSTENERE L'ORIENTAMENTO SCOLASTICO": Proporre allo studente della scuola secondaria di primo e secondo grado modelli di studenti più grandi che possano aiutarlo ad affrontare il processo decisionale in modo più consapevole.
3 "FAVORIRE E SOSTENERE LA PARTECIPAZIONE ATTIVA": coinvolgere studenti universitari in azioni di volontariato volte a sostenere e/o arricchire l'attività del centro di aiuto allo studio.
4 "FAVORIRE E SOSTENERE LA PARTECIPAZIONE ATTIVA": sfruttare la compresenza di studenti della scuola secondaria di primo e secondo grado per avviare sotto la supervisione dei docenti percorsi di tutoring tra studenti di età diverse.
5 "SOSTENERE LA FORMAZIONE E LA PARTECIPAZIONE ATTIVA": ascoltare i bisogni dei giovani e promuovere la diffusione delle proposte di formazione e di arricchimento personale rivolte ai giovani



<b>13. Tipo di attività</b>
<b>13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
<input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
<input checked="" type="checkbox"/> Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

<b>14. Descrizione del progetto</b>
<b>14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati</b>
<p>“Eureka: un progetto che cresce” è stato presentato in due precedenti edizioni dei Piani Giovani di zona dall'Associazione di Promozione Sociale Eureka. Grazie al finanziamento del PGZ l'Associazione è riuscita a dare continuità ad un'iniziativa che puntava a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) offrire un servizio di centro allo studio/supporto ai compiti rivolto ai ragazzi delle scuole medie secondarie di primo e secondo grado;</li> <li>b) offrire ai ragazzi/giovani stimoli per aiutare ad ampliare i propri orizzonti formativi, ricreativi e culturali; per questo l'associazione si è impegnata a diffondere le offerte rivolte ai giovani in collaborazione con lo sportello della gioventù “tidoun@dritta”;</li> <li>c) dare spazio ai giovani coinvolti nel progetto per sperimentare idee in laboratori rivolti ai ragazzi che frequentavano il centro.</li> </ul> <p>Fino ad oggi l'attività del Centro è riuscita, con ottimi risultati, a perseguire il primo obiettivo e a sostenere i ragazzi e le famiglie ad affrontare le problematiche legate ai compiti a casa. Il servizio è stato gestito da un team di docenti in costante confronto con il direttivo dell'associazione, nel quale erano presenti un docente del centro individuato come responsabile, un genitore di un ragazzo frequentante e un docente di scuola secondaria di primo grado. Nel periodo 2015-2016 l'attività del centro Eureka ha coinvolto 6 docenti e una media di 18 ragazzi provenienti dai Comuni della Valle del Fersina e dal comune di Pergine Valsugana.</p> <p>Anche gli altri obiettivi sono stati in parte raggiunti come dimostrano le risposte al questionario somministrato ai ragazzi del centro e già presentate nella precedente proposta progettuale.</p> <p>Ad inizio settembre la nostra realtà cooperativa è stata contattata dal direttivo dell'APS Eureka con l'intento di ragionare assieme su un diverso futuro del servizio e del centro; l'associazione infatti, dopo aver ragionato sul percorso svolto negli ultimi anni, ha maturato la decisione di chiedere la collaborazione di un'altra realtà per dare continuità al centro e per ripensarlo, partendo da una prospettiva che non sia solo associativa (sul piano gestionale) e di supporto allo studio (sul piano contenutistico).</p> <p>La nostra cooperativa ha accolto la richiesta d'aiuto dell'associazione e ha dato la disponibilità per ragionare assieme sul futuro del centro, anche ripensandolo in un'ottica più ampia.</p> <p>Il presente progetto ha l'obiettivo di 'traghettare' il Progetto del Centro Eureka dalla situazione attuale ad una futura, che sarà finalmente auto sostenibile e autonoma rispetto al piano giovani, in cui si immagina il centro anche con altre funzioni, non solo di supporto allo studio e allo svolgimento dei compiti ma anche come punto di riferimento aggregativo per i giovani della Valle dei Mocheni.</p>



**14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.**

**ORGANIZZAZIONE DEL CENTRO ALLO STUDIO.** Non sono previste variazioni rispetto al servizio di supporto ai compiti (Centro allo Studio) nel periodo scolastico: due pomeriggi in settimana da gennaio a maggio 2017 (martedì e venerdì) dalle 14.30 alle 17.00 in cui i ragazzi della scuola secondaria di primo e secondo grado hanno l'opportunità di studiare e svolgere i compiti assieme ad altri ragazzi supportati da docenti competenti in ambito scientifico, linguistico e letterario. E' stato ipotizzato di inserire una iniziativa estiva, da pensare assieme ai ragazzi, per lo svolgimento e il supporto nei compiti delle vacanze. Si prevede un numero di studenti non superiore a 25, 10 della scuola secondaria di primo grado e 15 della scuola secondaria di secondo grado. L'obiettivo principale è mantenere la media degli ultimi anni che si è assetata sui 15/18 ragazzi. Sulla base dell'esperienza degli anni precedenti sono state pianificate le risorse:

1 docente di matematica, 1 docente di lettere, 1 docente di lingue

1 docente tutor per gli studenti della scuola secondaria di primo grado

I docenti delle discipline sono a disposizione di tutti i ragazzi, mentre il docente tutor si pone come riferimento per gli studenti delle medie, segue l'organizzazione del loro pomeriggio, aiuta in prima persona nell'esecuzione dei compiti oppure indirizza verso i docenti di disciplina.

**AZIONI A SOSTEGNO DELL'ATTIVITÀ DI SUPPORTO AI COMPITI E ALLO STUDIO:**

**TUTORING TRA STUDENTI DI ETÀ DIVERSE.** La compresenza di studenti della scuola secondaria di primo e secondo grado permette ai docenti di pianificare percorsi di tutoring tra studenti di età diverse. Sulla base di un'osservazione iniziale fatta dai docenti dei bisogni degli studenti delle medie e delle competenze degli studenti delle superiori, si sperimentano percorsi informali di supporto tra studenti e/o percorsi di tutoring.

• **AZIONI DI VOLONTARIATO DEI GIOVANI.** Si intende coinvolgere studenti universitari in azioni di volontariato, ai quali verrà proposta una formazione che mira a rinforzare le competenze relazionali.

• **ORIENTAMENTO SCOLASTICO.** La compresenza di studenti della scuola secondaria di primo e secondo grado e la presenza di giovani volontari comporta che gli studenti dei vari gradi d'istruzione possano confrontarsi in modo informale o formale (incontri di discussione, dibattiti) con studenti più grandi, testimoni di scelte fatte che possono aiutare ad affrontare il processo decisionale che li riguarda in modo più consapevole.

**INTERVENTI INDIVIDUALIZZATI.** Le famiglie possono richiedere interventi individualizzati con i docenti del centro; l'associazione mette a disposizione i locali.

• **ATTIVITÀ DI PROGRAMMAZIONE E ORGANIZZAZIONE.** Nella scelta dei docenti e dei volontari verrà data la precedenza ai giovani. Questi saranno coinvolti non solo nella didattica, ma anche nell'organizzazione delle altre attività del centro. Il team di docenti e volontari si incontrerà periodicamente in modo da avere momenti di confronto e di pianificazione delle diverse attività del centro.

**AZIONI DI SVILUPPO DEL CENTRO**

• **ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DELLE INIZIATIVE RIVOLTE AI GIOVANI.** Attraverso diversi canali comunicativi, il centro si impegna a diffondere le offerte di arricchimento personale, gli eventi e le manifestazioni culturali del territorio rivolte ai giovani.

• **ATTIVITÀ DI EDUCAZIONE ALLA PARTECIPAZIONE ATTIVA.** Verranno organizzati dei momenti di confronto/ascolto con i giovani per raccogliere idee sul 'loro centro' e poterne ri-progettare l'impostazione e i servizi connessi in base alle reali esigenze dei ragazzi.

• **ATTIVITÀ DI CARATTERE RICREATIVO/CULTURALE/AGGREGATIVO.** Verranno organizzati e proposti ai ragazzi momenti di carattere ricreativo/culturale/aggregativo al solo fine di far vivere il centro come spazio di aggregazione giovanile e non solo centro di aiuto allo studio. I contenuti e le caratteristiche di questi momenti verranno condivisi con i giovani nei momenti di cui al punto precedente.

Note all'imputazione dei costi/entrate:

- rispetto ai docenti nel periodo scolastico, il pagamento della prestazione è svolta su base oraria (€ 20,00 lordi): 4 doc X 2 g a settimana X 2,5 h al giorno X 18 sett (da gennaio a maggio)

- rispetto ai docenti/educatori nel periodo estivo, il pagamento della prestazione s'intende su base forfettaria (€ 70,00 lordi per mezza giornata); si è previsto di organizzare percorsi in cui l'impegno giornaliero dei docenti è di circa 4/5 ore (ad esempio dalle 8 alle 13.00) da suddividere da supporto allo studio e momenti di aggregazione: 4 doc X 5 g a sett x 2 sett

- rispetto all'organizzazione e gestione degli incontri con i ragazzi e delle attività di carattere ricreativo, il compenso si riferisce al pagamento della prestazione su base forfettaria di € 100,00 lordi per una giornata x due persone x 5 giornate);

- la valorizzazione del volontariato si riferisce al coordinamento gestionale ed educativo delle diverse iniziative; tale coordinamento verrà svolto da uno o più collaboratori della cooperativa senza costi aggiuntivi rispetto al proprio incarico.

- gli incassi indicati sono stati così calcolati: 20 ragazzi X 1 quadrimestre X 150,00 € al quadrimestre + incassi per iniziative estive.

- gli incassi previsti su altre iniziative derivano dall'idea di proporre alcuni momenti laboratoriali o ricreativi (ad esempio tornei o performance artistiche a cui partecipare) con un prezzo simbolico di partecipazione.



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi riguardano tre livelli: il primo inerisce il servizio e il suo sviluppo, il secondo le competenze legate allo studio stimulate nei ragazzi, il terzo le competenze civiche/sociali stimulate nei ragazzi

Rispetto al primo livello il primo e più importante risultato che ci attendiamo è quello di riuscire a mantenere il servizio e a farlo proseguire con un'impostazione organizzativa che ne possa garantire la continuità e la regolarità nel tempo. A questo aggiungiamo:

1. mantenere e/o aumentare il numero di ragazzi coinvolti;
2. ampliare la portata del centro e renderlo (anche) un punto di riferimento aggregativo per i ragazzi della Val dei Mocheni.

Rispetto al secondo livello:

1. offrire ai ragazzi un contributo concreto all'acquisizione di strategie di apprendimento efficaci per controllare il proprio processo di formazione.
2. sostenere l'orientamento scolastico e professionale, che verrà valutato attraverso gli scambi formali/informali che si attiveranno tra i ragazzi delle scuole superiori e delle scuole medie.

Rispetto al terzo livello:

1. Favorire e sostenere la partecipazione attiva dei giovani. Due gli indicatori che utilizzeremo a riguardo: 1) le idee o iniziative proposte dai ragazzi e realizzate nel centro; 2) la partecipazione alle iniziative di carattere ricreativo/culturale proposte dal centro da parte dei ragazzi della Valle.
2. Promuovere valorizzare il volontariato. L'intenzione è coinvolgere almeno un giovane volontario. A questo riguardo sottolineiamo che AM.IC.A è accreditata per il Servizio Civile e sarà possibile creare un progetto a DOC di Servizio Civile per il coinvolgimento di un giovane a partire dalla primavera del 2017.

#### 14.4 Abstract

Il progetto offre a ragazzi preadolescenti e adolescenti uno spazio per crescere assieme. Attraverso il supporto nei compiti i ragazzi acquisiscono strategie di apprendimento efficaci. La presenza di studenti di diverse età permette di avviare percorsi di tutoring tra studenti potenziando competenze disciplinari e sociali. Il mondo giovanile beneficerà inoltre di offerte di formazione ed eventi culturali oltre che della possibilità di avere uno spazio di ritrovo e di aggregazione.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

**X** Giovani 25-29 anni

**X** Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X** Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 10**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Adolescenti 15-19 anni</b>
Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)</b>
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 30</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
Tutta la cittadinanza
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Adolescenti 15-19 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Giovani 20-24 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 60</b>



## 16. Promozione e comunicazione del progetto

### 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

**Lettere cartacee**

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

## 17. Valutazione

### 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

**SI**

**NO**

### 17.2 Se sì, quali?

1 RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI DI CONTESTO: • Numero iscritti- Numero docenti-Numero volontari • Numero partecipanti alle altre attività del centro • Comune di provenienza • Partecipazione alle attività (presenze giornaliere al centro e presenze alle iniziative) • Presenza di studenti in difficoltà (es: ragazzi con disturbi dell'apprendimento, stranieri,...) • N° laboratori attivati nel corso dell'anno da docenti o da volontari • N° iniziative di carattere aggregativo/culturale attivate

2 QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE IN ITINERE E FINALE DEL SERVIZIO DI AIUTO ALLO STUDIO E DI SUPPORTO AI COMPITI:  
QUESTIONARIO DOCENTI/VOLONTARI (finale) E QUESTIONARIO STUDENTI (itinere e finale)

3 INTERVISTE SIGNIFICATIVE

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 360 tariffa oraria 20,00€ forfait	€ 7200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2800,00	€ 2800,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000,00	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

**Totale A: € 11500,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 6500,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

**Totale B: € 6500,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 5000,00</b>
--------------------------------------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Pergine e Comune di Sant'Orsola	€ 2500,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 2500,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5000,00	€ 2500,00	€ 0,00	€ 2500,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

PVF\_7\_ 2017

### 2. Titolo del progetto

1° GUERRA MONDIALE, LUOGHI DELLA MEMORIA NEL PERGINESE

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Giuseppe
Cognome	Berlanda
Recapito telefonico	339-7885468 / 0461-512312-512406
Recapito e-mail	segr.freinet@scuole.provincia.tn.it
Funzione	referente progetto

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
<b>X Istituto scolastico</b>
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

ISTITUTO COMPRENSIVO PERGINE 2

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

PERGINE VALSUGANA

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO





## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Ass. Amici della Storia Pergine

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2016	Data di fine 31/12/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2017	Data di fine 31/01/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/02/2017	Data di fine 31/05/2017
Valutazione	Data di inizio 01/06/2017	Data di fine 15/06/2017

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

PERGINE VALSUGANA

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

**X Educazione e comunità**

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

#### **X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio**

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

#### **X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)**

#### **X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)**

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Attraverso l'indagine storica si intende valorizzare l'identità culturale e della memoria al fine di una una partecipazione più estesa e consapevole dei giovani al territorio locale

2 Le testimonianze di racconti e di diari e pubblicazioni favoriscono la partecipazione in modo più attivo dei fatti storici e di vita vissuta delle generazioni passate. In questo modo si vuole appassionare i giovani allo studio della storia come mezzo di conoscenza del proprio territorio.

3 Rendere protagonisti i giovani di un progetto di cui beneficerà l'intera comunità (mostra e creazione app)

4 Promuovere e valorizzare l'identità culturale di una comunità favorisce la crescita e una partecipazione alla cittadinanza attiva

5 Collaborare con associazioni del territorio da la possibilità ai giovani di sviluppare conoscenze ed interessi nuovi e un rinnovato approccio all'associazionismo

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

 **Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)** **Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

 **Redazione giornalistica/Rivista**

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Questo progetto segue il lavoro teatrale "Ne vinti, ne vincitori" proposto lo scorso anno sempre nell'ambito del piano giovani e che ha riscontrato molto successo sia da parte dei giovani partecipanti che degli altri soggetti del territorio (enti/associazioni/famiglie) coinvolti nel percorso.

Il progetto intende documentare attraverso una mostra elaborata e prodotta dai ragazzi della scuola, quale ruolo il territorio perginese e i suoi abitanti hanno svolto durante il primo conflitto mondiale.

Testimonianze attraverso immagini d'epoca e descrizione, ricerca di una identità storica da non dimenticare per un recupero culturale che fa della memoria un tassello per lo sviluppo e una concreta partecipazione attività alla vita del territorio.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto ha come punto principale la realizzazione di una mostra didattica per le scuole primarie e secondarie e per la cittadinanza da tenersi nella sala comunale presso la biblioteca "SALA MAIER", a metà maggio. Poi la mostra sarà collocata in via definitiva nel foyer dell'auditorium comunale in via Dante.

Sarà coinvolta nello specifico una classe terza come "classe pilota" al quale si aggiungeranno altri studenti delle altre classi terze. Ogni gruppo si occuperà di un filone tematico specifico.

Nell'attuazione del progetto gli alunni, supportati dalla consulenza dell'Associazione Amici della Storia di Pergine, svilupperanno il piano di lavoro attraverso l'uso di competenze che saranno attentamente valutate perché facenti parte dei nuovi piani di studio in vari ambiti, digitale, sociali e civiche, di imprenditorialità e di consapevolezza ed espressione culturale. Infatti il progetto mira a lavorare su più ambiti, ognuno dei quali sarà seguito da diversi insegnanti.

Il progetto comincerà all'inizio dell'anno per concludersi a fine maggio.

Terminata l'elaborazione della mostra i ragazzi dovranno prepararsi per poterla illustrare, a gruppi, ai visitatori durante le visite guidate, soprattutto per gli alunni della scuola di primo grado.

Il progetto, oltre alla mostra, prevederà l'elaborazione di vari prodotti:

- 1) il materiale elaborato durante l'anno sarà inserito nell' APPLICAZIONE COMUNALE (che già fornisce informazioni sulle attività presenti sul territorio), attraverso schede descrittive e immagini che illustreranno due percorsi, uno pedonale e uno ciclabile, che intendono ripercorrere luoghi del territorio che hanno giocato un ruolo importante durante la prima guerra mondiale.
- 2) sarà prodotta una pubblicazione ad uso didattico per le varie realtà scolastiche del territorio di Pergine (costi a carico della scuola).
- 3) produzione di un plastico tridimensionale attraverso il quale saranno illustrati i punti di interesse storico e l'evoluzione del territorio comunale dal conflitto ai giorni nostri.

I punti 1) e 2) saranno realizzati senza costi aggiuntivi per il progetto.

##### PIANO DI LAVORO:

Saranno formati dei gruppi di interesse e di competenze, che si occuperanno delle varie fasi di lavoro in parte in maniera autonoma anche se supervisionati costantemente dagli insegnanti referenti.

Nel mese di febbraio si prevede:

- la lettura dei documenti relativi alla prima guerra mondiale come vissuta sul territorio, la raccolta dati e testimonianze e la visita all'archivio storico comunale
- stesura delle prime bozze dei testi scritti
- lavoro grafico su piante catastali d'epoca e odierne
- scelta delle immagini storiche d'epoca

Nel mese di marzo ci si concentrerà maggiormente:

- nella realizzazione del plastico
- in un'attività sul territorio per individuare il percorso pedonabile nel centro storico, il percorso ciclabile sul territorio comunale e frazionale.
- nel lavoro di correzione e adattamento testi, impaginazione immagini per i pannelli della mostra.

Nel mese di aprile:

- sarà approntato il materiale per la stampa dei pannelli e i disegni in scala per l'allestimento della mostra.
- si formeranno i gruppi di lavoro per promuovere il progetto (volantini, articoli di giornale, comunicato stampa) e organizzare le visite guidate durante la mostra. Per promuovere al meglio la mostra saranno prodotti degli inviti ad hoc e stampati dei manifesti.

A maggio sarà inaugurata la mostra finale in sala Maier a Pergine.



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Far conoscere alle nuove generazioni il ruolo che il borgo di Pergine ha avuto nel primo conflitto mondiale dando la possibilità agli studenti di giocare un ruolo attivo e propositivo nel progetto. Potranno fare in questo modo un'esperienza diversa dal solito programma scolastico, conoscere altri soggetti del territorio e rendersi utili per l'intera comunità.

Auspichiamo una buona presenza alla mostra da parte di tutte le realtà educative di ogni ordine e grado e uno stimolo affinché la scuola partecipi in prima persona alla crescita culturale del territorio.

#### 14.4 Abstract

Il progetto prevede il coinvolgimento degli studenti dell'Istituto Comprensivo Pergine 2 nella realizzazione di una mostra pubblica che intende documentare il ruolo che il territorio perginese e i suoi abitanti hanno svolto durante il primo conflitto mondiale. Il materiale elaborato durante l'anno servirà inoltre per arricchire l'applicazione comunale relativa alle informazioni del territorio e proporre due percorsi (pedonabile e ciclabile) che intendono ripercorrere i luoghi clou della guerra.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 4**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)</b>
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 40</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 300</b>



## 16. Promozione e comunicazione del progetto

### 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

#### Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

#### Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

## 17. Valutazione

### 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SÌ

NO

### 17.2 Se sì, quali?

1 Affluenza alla mostra (registro presenze e libro firme)

2 RELAZIONE FINALE SULLA VALUTAZIONE PER COMPETENZE DEL LAVORO SCOLASTICO NELLE VARIE DISCIPLINE (si prenderanno a riferimento le direttive europee sulle otto competenze chiave)

3

4

5





18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Stampe, foto, materiale per plastico, buffet per l'inaugurazione della mostra	€ 950,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 1000,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Stampa dei pannelli per la mostra	€ 2500,00
12. Altro 2 (specificare) Buffet	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 4450,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 4450,00</b>
----------------------------------------	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Pergine	€ 1475,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 750,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 2225,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4450,00	€ 1475,00	€ 750,00	€ 2225,00
percentuale sul disavanzo	33.1461 %	16.8539 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

PVF\_8\_2017

### 2. Titolo del progetto

Pro Loco Pergine: giovani protagonisti

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Paolo
Cognome	Stefani
Recapito telefonico	320/0827642
Recapito e-mail	patrizia.zampedri@visitvalsugana.it
Funzione	Presidente della Pro Loco Pergine Valsugana

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Pro Loco</b>
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

**Pro Loco**

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Pro Loco Pergine Valsugana

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Pergine Valsugana

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

**SI**

**NO**



**6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?**

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturali, sportive, ricreative , volontariato sociale e promozione turistica

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**7. Durata del progetto**

**7.1 Qual è la durata del progetto?**

Annuale

Pluriennale

**7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:**

Progettazione	Data di inizio 15/09/2016	Data di fine 31/10/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2017	Data di fine 28/02/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/03/2017	Data di fine 31/12/2017
Valutazione	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 31/01/2018

**8. Luogo di svolgimento**

**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Pergine Valsugana



9 Ambiti di attività
<b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
<b>X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</b>
<b>X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</b>

10. Area tematica
<b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
<b>X Economia, ambiente e sostenibilità</b>
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
<b>X Altro (specificare) Promuovere sinergie tra attori istituzionali e non del territorio</b>

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Avvicinare i giovani al mondo del lavoro, dando loro competenze e coinvolgendoli in manifestazioni e attività promosse nel loro territorio
2 Fornire al gruppo di giovani una formazione inerente l'organizzazione di eventi con approfondimenti sulle tematiche della sicurezza e adempimenti decreto legislativo 81/2008 e su aspetti amministrativi quali richieste SIAE, richieste occupazione suolo pubblico, richieste di deroga rumori, richieste per la somministrazioni di cibi e bevande, assicurazioni, marketing pubblicitario ecc.
3 Operatività ovvero lavorare all'organizzazione, alla gestione e all'allestimento degli spazi sedi delle manifestazioni di promozione del territorio
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

 Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

La Pro Loco Pergine Valsugana da anni è protagonista nell'organizzazione delle manifestazioni per la promozione del territorio perginese (Carnevale, Notte Blu, Festa dei Portoni, Feste Medievali, Lagolosa, Festa Granda, Festa della Zucca, Mercatini di Natale ecc.). La capacità organizzativa maturata è professionale e notevole ma parimenti vi è la consapevolezza che è opportuno se non necessario che tale patrimonio non vada disperso ma venga trasmesso anche alle giovani generazioni coinvolgendole sempre di più sia a livello operativo che organizzativo e di responsabilità sociale.

Le conoscenze per la realizzazione di manifestazioni, siano esse sportive, culturali, musicali o di semplice aggregazione, sono essenzialmente simili e si ritiene pertanto utile che anche giovani locali, opportunamente motivati e formati, possano apprendere ed applicarle allargando sempre di più la partecipazione attiva e la responsabilizzazione.





#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Ad inizio progetto sarà fatto un bando/comunicazione pubblica per la ricerca dei partecipanti, ossia ragazzi che hanno terminato le superiori o comunque non coinvolti dall'obbligo di svolgere tirocini con le scuole. Si prevede di accogliere 15 iscrizioni. Per la promozione del progetto ci si affiderà ai quotidiani locali e ai siti dei vari soggetti che collaboreranno ad esso. Nel caso in cui tali iscrizioni fossero maggiori del numero disponibile di posti si procederà ad una selezione attraverso la costituzione di una commissione ad hoc (formata da rappresentanti della pro loco, Asif Chimelli e comune) che, attraverso un colloquio con i giovani, stilerà una graduatoria in base a criteri che saranno individuati in seguito. In seguito all'individuazione dei partecipanti si comincerà con una formazione teorica relativa a questi argomenti che avrà durata di circa dodici ore (sei incontri di due ore l'uno nella fascia serale):

- formazione teorica dei giovani partecipanti inerente l'organizzazione di eventi con approfondimenti sulle tematiche della sicurezza e adempimenti decreto legislativo 81/2008 (in aggiunta alle 132 ore dichiarate precedentemente) e su aspetti amministrativi quali richieste SIAE, richieste occupazione suolo pubblico, richieste di deroga rumori, richieste per la somministrazioni di cibi e bevande, assicurazioni, marketing pubblicitario.

I giovani, a conclusione del percorso formativo teorico, presteranno la loro opera nella realizzazione delle manifestazioni organizzate sul territorio comunale nel 2017, di massima, il Carnevale, la Notte Blu, la Festa dei Portoni, le Feste Medievali, la Lagolosa, la Festa Granda, la Festa della Zucca, i Mercatini di Natale ecc. In questo modo avranno la possibilità di applicare ciò che hanno imparato direttamente sul campo.

Si chiederà a ragazzi di fare alcune ore di formazione pratica sul campo a titolo volontario durante queste manifestazioni (circa 20 ore). In seguito, qualora i ragazzi abbiano partecipato costantemente sia alla formazione teorica che pratica dimostrando interesse e disponibilità ad imparare, potranno proseguire con la collaborazione alle iniziative citate ricevendo un compenso attraverso voucher inps. Si prevede di retribuire 50 ore ad ogni ragazzo. Questo darà loro la possibilità di fissare al meglio le competenze acquisite durante il percorso formativo e di fare un'esperienza lavorativa reale.

Le voci di spesa citate nella scheda finanziaria si riferiscono alla retribuzione dei giovani attraverso i voucher inps (750 ore a 10 euro l'una), ad un'assicurazione specifica sui giovani che presteranno la loro opera durante le manifestazioni e al costo per il corso sulla sicurezza che sarà rivolto ai partecipanti e che per il quale non risultano competenze in tal senso interne all'ente organizzatore. Laddove possibile si farà invece ricorso a professionalità interne all'ente e quindi messe a disposizione del progetto a titolo gratuito.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto intende formare dei giovani studenti o inoccupati e renderli operativi a supportare la realizzazione di eventi pubblici a vasto respiro, si tratta quindi di un percorso volto a favorire la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività pubbliche di spettacolazione ed intrattenimento culturale e sportivo per la promozione e valorizzazione del territorio locale.

Poiché il progetto non vuole essere solamente un percorso puramente teorico ma vuole essere anche e soprattutto operativo i risultati attesi sono quelli di formare dei giovani che supportino ed affianchino soggetti esperti e responsabili nell'organizzazione e nell'allestimento degli spazi che ospiteranno le manifestazioni della Pro Loco e del Comune in calendario per il 2017.

Ci si auspica che grazie a questo percorso i giovani coinvolti siano più consapevoli del valore aggregativo e culturale che tali eventi rappresentano per il territorio e nasca in loro la voglia di collaborare anche in futuro sia in modo professionale (grazie alle loro competenze acquisite) che a titolo puramente volontario.

Grazie al coinvolgimento dei giovani nell'organizzazione sarà possibile pensare qualche nuova attività da proporre, più attrattiva per il mondo giovanile. Infatti molto spesso le manifestazioni culturali locali sono maggiormente frequentate da famiglie e la parte giovanile è poco presente.



#### 14.4 Abstract

Il progetto intende offrire un'esperienza formativa a giovani che vogliono operare nel campo delle manifestazioni pubbliche per la valorizzazione del territorio perghinese. Dopo una fase teorica nel campo degli adempimenti amministrativi, della conoscenza delle normative sulla sicurezza e sulle competenze tecniche di settore i partecipanti potranno sperimentarsi direttamente sul campo. Parte dell'esperienza pratica sarà riconosciuta economicamente attraverso i voucher inps.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 3**

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 15**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 500**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

**Altro (specificare) sito apt, sito Comune di perGINE, sito sportello della gioventù**

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 incontri periodici di monitoraggio tra gli organizzatori per ottimizzare il percorso formativo e adattarlo alle esigenze che emergeranno in itinere
2 questionario finale di gradimento ai ragazzi
3 costanza nella frequenza al corso
4 incontro finale di valutazione tra gli organizzatori e gli altri enti coinvolti (Pro Loco, Comune di Pergine, Piano Giovani)
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 750 tariffa oraria 10 forfait	€ 7500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 500,00
11. Altro 1 (specificare) organizzazione corsi sul D.L. 81/08, sugli adempimenti amministrativi, sulle competenze tecniche e sul marketing	€ 2000,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 10000,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	€ 10000,00
----------------------------------------	------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Pergine	€ 1000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 4000,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 5000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 10000,00	€ 1000,00	€ 4000,00	€ 5000,00
percentuale sul disavanzo	10 %	40 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

PVF\_9\_ 2017

### 2. Titolo del progetto

TI DO UNA DRITTA - Sportello della gioventù

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Clara
Cognome	Briani
Recapito telefonico	3204638298
Recapito e-mail	clara.briani@comune.pergine.tn.it
Funzione	referente tecnico

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
<input checked="" type="checkbox"/> Altro (specificare) tavolo di confronto e proposta



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Pergine Valsugana

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Pergine Valsugana

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) di vario tipo

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) asif chimelli

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2016	Data di fine 21/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2017	Data di fine 08/01/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/01/2017	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 01/09/2018	Data di fine 01/10/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Pergine valsugana



**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

**X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità**

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

**X Altro (specificare) promozione piano giovani e opportunità per i giovani**



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
<b>X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni</b>
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
<b>X Altro (specificare) promuovere sinergie tra gli attori istituzionali e non del territorio</b>

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Essere punto di riferimento per i giovani del territorio per dar voce alle loro esigenze e per connetterli con altri soggetti sul territorio
2 Promozione delle opportunità presenti sul territorio e in primis promozione del piano giovani annuale
3 Coinvolgimento dei giovani nella promozione delle politiche giovanili locali e dei luoghi a loro destinati dando loro competenze nel campo della comunicazione e dei social media
4 Fare da tramite tra i giovani e gli altri soggetti istituzionali presenti sul territorio rafforzando il legame con la Valle attraverso la collaborazione con il centro Eureka
5 Gestione sito web <a href="http://www.tidounadritta.eu">www.tidounadritta.eu</a>

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

**X Diffusione / promozione informazioni sui giovani**

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Lo Sportello della Gioventù "Ti do un@dritta" è un'azione fondamentale del Piano Giovani di Zona di Pergine e della Valle del Fersina poiché gioca un ruolo importantissimo per lo sviluppo e la promozione di tutte le azioni contenute nel Pog annuale (per le quali viene redatta una brochure specifica) ed è inoltre punto informativo sempre a contatto con i giovani e dei quali riesce a coglierne i bisogni.

Negli anni abbiamo potuto verificare l'importanza della sua collocazione presso il centro giovanile proprio perché esso è già luogo di passaggio di giovani e quindi le due realtà si sono alimentate vicendevolmente.

Negli ultimi anni, da quando lo Sportello ha sede presso il centro #KAIROS, la frequenza ed i contatti con il mondo giovanile sono aumentati ed hanno reso possibile la nascita di nuove sinergie.

Per questo motivo è nostra intenzione proseguire nel potenziare il ruolo dello Sportello della Gioventù che è il cuore di questa nuova struttura per i giovani ed avrà il compito sia di promuovere le opportunità che si verranno a creare, che di intercettare i giovani frequentatori per coinvolgerli in processi partecipativi.

Infatti lo Sportello, tramite le persone che ci lavorano (lo sportellista, il referente tecnico ed anche la collaborazione con l'equipe di educatori del centro giovani) vuole essere soggetto di riferimento per i giovani, rendendosi disponibile alla co-progettazione e co-realizzazione di iniziative mirate al mondo giovanile.

Nel 2017 avremo anche la collaborazione di un paio di volontari europei che potranno affiancare il lavoro dello sportellista valorizzando ulteriormente la funzione dello sportello.

Lo Sportello è dotato di un sito web sempre aggiornato [www.tidounadritta.eu](http://www.tidounadritta.eu) e di una mailing list con 1000 contatti. Le opportunità per i giovani vengono diffuse anche attraverso il facebook del centro giovani Kairos.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Lo Sportello della Gioventù, come detto precedentemente, avrà luogo presso il Centro #Kairos in Via Amstetten a Pergine. Il Comune di Pergine ha affidato la gestione complessiva dello Sportello ad ASIF CHIMELLI all'interno del contratto di servizio che l'Azienda ha stipulato con il Comune, ivi compresi gli acquisti e le forniture di servizi. Nello specifico il dipendente di ASIF che svolgerà il ruolo di sportellista sarà Vanna Conci e si dedicherà:

- a tenere aperto lo Sportello in orari ben definiti, pomeridiani e mattutini, per dare la possibilità sia a giovani che adulti, di entrare in contatto diretto con lo sportellista;
- alla cura del sito internet già esistente: [www.tidounadritta.eu](http://www.tidounadritta.eu). Il sito viene costantemente aggiornato rispetto alle opportunità offerte ai giovani nell'ambito delle politiche giovanili locali, provinciali ed europee.
- alla realizzazione di una newsletter bimensile
- ad allargare la rete di contatti mail ai quali mandare la newsletter
- ad instaurare contatti significativi con giovani e associazioni del territorio, coinvolgendoli nella progettazione di attività o proposte rivolte al mondo giovanile.

Per svolgere tali funzioni lo sportellista avrà a disposizione uno spazio fisico dotato di pc, connessione internet, telefono e fax, fotocopiatore. Si rende necessario inoltre il supporto occasionale di un tecnico per curare la parte grafica del sito e la sua manutenzione, Walter Cetto.

Si sottolinea come l'attività dello Sportello sarà svolta in stretta collaborazione con il referente tecnico e con gli animatori del #kairos giovani (centro di aggregazione giovanile c/o centro #kairos). Infatti quest'anno, grazie a tale collaborazione, s'intende ampliare il coinvolgimento dei giovani nelle attività dello Sportello per rendere maggiormente incisiva la diffusione delle Politiche giovanili del Comune di Pergine e provinciali, attraverso la creazione di nuovi strumenti di comunicazione. Appoggiandosi a nuovi strumenti multimediali si vorrebbe procedere su due linee parallele: creare un gruppo di ragazzi che possa apprendere nuove tecniche di comunicazione ed autopromozione ed implementare la comunicazione relativa alle opportunità giovanili sul territorio.

Si punta dunque a migliorare la padronanza degli strumenti di comunicazione moderni (web, social) e più tradizionali (video, giornale) dei ragazzi coinvolti nel progetto, trasmettendo loro nuove competenze in questo campo.

In particolare l'idea progettuale prevede:

- la creazione di una web radio al centro #Kairos: grazie all'utilizzo delle sale e dell'attrezzatura già presenti nelle sale musica del centro, si intende realizzare una trasmissione radio in podcast: un breve programma del corso del quale i ragazzi possano raccontare le novità e le opportunità a loro dedicate, intervallandole eventualmente con brani musicali originali. Il podcast, una volta registrato, sarebbe inserito sul sito [www.tidounadritta.eu](http://www.tidounadritta.eu). Per fare ciò sarà necessario una breve formazione con alcuni esperti di Sanbaradio, la radio universitaria di Trento, e l'utilizzo del programma gratuito Audacity. Sanbaradio supporterà il gruppo di giovani anche nella realizzazione di una pagina Instagram che servirà per promuovere le politiche giovanile attraverso un nuovo canale. Tale canale sarà poi gestito autonomamente dai ragazzi supportati dall'operatore dello Sportello e dagli animatori del centro #kairos.
- creazione di un giornalino del #Kairos: si intende realizzare un foglio quadrimestrale in cui i ragazzi già presenti al centro e altri giovani che vogliono collaborare possano condividere riflessioni e raccontare la loro esperienza rispetto ad attività del Centro o delle Politiche giovanili nei confronti della comunità.

Creazione di un video promozionale del centro #Kairos: grazie alla presenza al Centro di un volontario SCUP esperto di produzione video, si è pensato di realizzare uno spot promozionale per promuovere on line l'immagine del Centro #kairos ove trova collocazione anche lo sportello della gioventù.

Inoltre, oltre al supporto che chiediamo ai componenti del Tavolo per promuovere al meglio le azioni del Piano Operativo Giovani 2017, punteremo a rafforzare ulteriormente la connessione con il centro Eureka presso Mala (Sant'Orsola) con l'obiettivo di far circolare meglio e in maniera più efficace le informazioni e le opportunità anche ai giovani della Valle.

Vista l'esperienza positiva degli scorsi anni e preso atto del ruolo trasversale e di coordinamento che di fatto svolge lo Sportello nei confronti degli altri progetti contenuti nel Piano, intendiamo stipulare un'assicurazione che copra le attività dei progetti che saranno inclusi nel Piano Operativo Giovani 2017. Questa scelta mira a semplificare alcune questioni amministrative e burocratiche alle associazioni e a ridurre i costi complessivi di questa voce sull'intero Piano.



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Grazie all'esperienza maturata in questi anni ci aspettiamo che lo sportello della gioventù diventi ancora di più punto di riferimento per molti giovani del territorio, anche per i ragazzi delle medie con i quali finora ci sono stati meno contatti, non solo per ricevere informazioni sulle opportunità ed i progetti in corso ma anche come luogo di confronto su tematiche relative alle politiche giovanili e come anello di congiunzione tra i giovani e il territorio.

Quest'anno, inoltre, ci aspettiamo un maggiore coinvolgimento di questi ragazzi anche a livello organizzativo e promozionale dello Sportello.

Nello specifico intendiamo:

1. potenziare ulteriormente i risultati già ottenuti nel corso di questi anni di gestione dello sportello grazie alla sua posizione strategica all'interno del nuovo centro giovanile
2. assumere la funzione di catalizzatore ed attivatore delle risorse e delle potenzialità dei giovani;
3. incrementare le opportunità d'incontro, confronto e comunicazione fra i giovani e con i giovani, fra i giovani e gli adulti;
4. aumentare il numero dei giovani coinvolti nelle attività dello sportello;
5. rendere più efficace la comunicazione con i giovani e le associazioni della Valle grazie alla collaborazione con il centro Eureka.

### 14.4 Abstract

Lo sportello Tidoun@dritta è lo strumento cardine del Piano Giovani per promuovere e sostenere il protagonismo dei giovani dagli 11 ai 29 anni, creando prospettive, generando interessi, passioni e fungendo da anello di congiunzione tra le molteplici richieste del mondo giovanile e le diverse opportunità offerte dal territorio perginese. Si tratta di un punto di incontro, di confronto e di ascolto che permette di conoscere le molteplici iniziative rivolte ai ragazzi.

## 15. Target

### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X** **Giovani 20-24 anni**

**X** **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X** **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 5**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
<b>X Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 15</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<b>X Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 1100</b>



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

**Altro (specificare) radio web e giornalino**

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 Numero di giovani coinvolti nella gestione organizzativa dello sportello

2 Incremento delle visualizzazioni sui canali di comunicazione dello sportello

3 Aumento iscritti alla newsletter (differenziando residenti a Pergine e residenti in Valle)

4 Confronto settimanale tra sportellista e referente tecnico. Tale confronto permette di monitorare l'attività in maniera costante e fare delle valutazioni in itinere.

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) attrezzatura video	€ 400,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) toner stampante, cancelleria	€ 900,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 23600 per sportellista a 24 ore settimanali	€ 23600,00
4. Compensi n.ore previsto 20 tariffa oraria 50 forfait laboratorio web radio e social media	€ 900,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait servizio hosting sito web	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto 70 tariffa oraria 30 forfait tecnico sito web	€ 2100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 150,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 150,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 2000,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 30600,00**





<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 30600,00</b>
----------------------------------------	-------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Pergine, Comuni Valle del Fersina, Comunità di Valle	€ 8800,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Bim Adige e Bim Brenta	€ 4000,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Cassa rurale di Pergine	€ 2500,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 15300,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 30600,00	€ 8800,00	€ 6500,00	€ 15300,00
percentuale sul disavanzo	28.7582 %	21.2418 %	50 %



## Scheda di sintesi delle previsioni di entrata e di spesa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Spese da impegnare:		
Progetto		(a) spese
Codice	Titolo	
PVF_1_2017	SkeggiaLab	€ 5085,00
PVF_2_2017	PANTERA_ Adolescenza, ribellione, amore. Uno spettacolo per dar voce all'età della creazione dell...	€ 6725,00
PVF_3_2017	Kairos SoundLab	€ 3740,00
PVF_4_2017	TYPOGRAPHY ON BOARD	€ 5944,50
PVF_5_2017	NarrAttori - Narratori di mondi e attori di cambiamento. Storie, arte e ricette del nostro mondo.	€ 6420,00
PVF_6_2017	EUREKA Un progetto che si trasforma	€ 11500,00
PVF_7_2017	1° GUERRA MONDIALE, LUOGHI DELLA MEMORIA NEL PERGINESE	€ 4450,00
PVF_8_2017	Pro Loco Pergine: giovani protagonisti	€ 10000,00
PVF_9_2017	TI DO UNA DRITTA - Sportello della gioventù	€ 30600,00
<b>Totale</b>		<b>€ 84464,50</b>

2. Incassi ed entrate esterne al territorio da accertare:					
Codice Progetto	(b) incassi da iscrizione e/o vendita		(c) enti esterni al territorio del PGZ		totale (b + c)
	Iscrizioni	Vendite	Pubblici	Privati	
PVF_1_2017	€ 240,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 240,00
PVF_2_2017	€ 1300,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 1300,00
PVF_3_2017	€ 280,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 280,00
PVF_4_2017	€ 600,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 600,00
PVF_5_2017	€ 500,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 500,00
PVF_6_2017	€ 6500,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 6500,00
PVF_7_2017	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
PVF_8_2017	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
PVF_9_2017	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale</b>	<b>€ 9420,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 9420,00</b>

3. Disavanzo:		
(a) totale spese	(b+c) totale entrate esterne al territorio	disavanzo (a) - (b + c)
€ 84464,50	€ 9420,00	€ 75044,50

4. Contributo richiesto alla PAT:			
Disavanzo	Finanziamenti previsti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse previste	Contributo PAT richiesto
€ 75044,50	€ 24102,25	€ 13420,00	€ 37522,25
percentuale sul disavanzo	32.1173 %	17.8827 %	50 %



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



POLITICHE GIOVANILI  
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



**POLITICHE GIOVANILI**  
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO