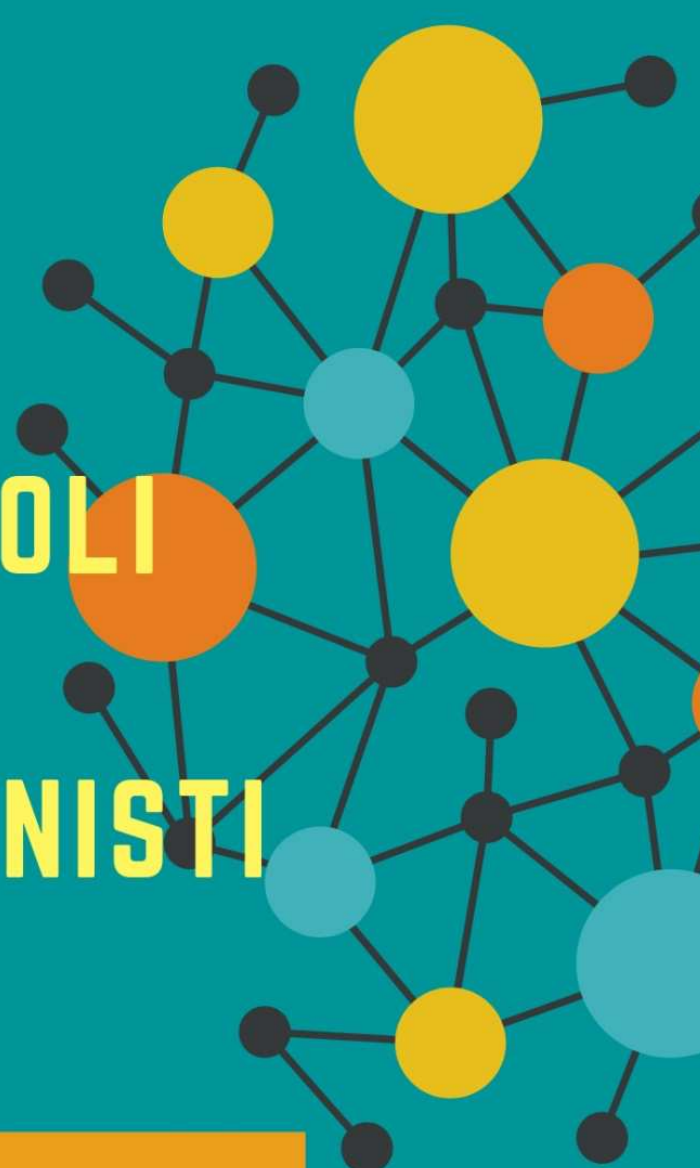




PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



GIOVANI CONSAPREVOLI PROTAGONISTI



2019

PIANO GIOVANI DI ZONA
DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

[HTTPS://WWW.TIDOUNADRITTA.EU](https://www.tidounadritta.eu)



Cassa Rurale
Alta Valsugana
Banca di Credito Cooperativo



B.I.M. BRENTA

PSG 2019 PERGINE E VALLE DEL FERSINA

1) EUandMe_2019.....	Pag. 3
2) MOCHENI.MOCHEN.....	Pag. 8
3) CONOSCO, IMPARO, PARTECIPPO.....	Pag. 12
4) GIOVANI ALL'OPERA_2019.....	Pag. 15
5) TESSERE ALLEANZE.....	Pag. 20
6) PERGINE PLAY.....	Pag. 24
7) MICROFONO APERTO.....	Pag. 27
8) IN/DIPENDENTE.....	Pag. 32
9) APERICULTURA.....	Pag. 39
10) TRAMPOLANDO INSIEME.....	Pag. 43
11) SPORTELLLO DELLA GIOVENTU'.....	Pag. 48
Scheda di sintesi delle previsioni di entrate e di spesa.....	Pag. 55

<p>TITOLO PROGETTO</p>	<p>EUandME_2019</p>
<p>SOGGETTO PROPONENTE</p>	<p>Il soggetto proponente è l’Azienda Speciale Servizi Infanzia e Famiglia (ASIF)- G.B. Chimelli in collaborazione con la Consulta per i Giovani di Pergine e l’Associazione di promozione sociale “Il Sogno”.</p> <p>Le referenti di ASIF sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clara Briani <i>tel.</i> 0461 502350 <i>e-mail</i> clara.briani@comune.pergine.tn.it • Genny Cavagna <i>tel.</i> 0461 502362 <i>e-mail</i> genny.cavagna@comune.pergine.tn.it <p>Il referente per la Consulta per i Giovani di Pergine è:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Andrea Rippa <i>Cell.</i> 3911787780 <i>e-mail</i> a.rippa98@gmail.com • Consulta per i Giovani di Pergine: <i>e-mail</i> ConsultaGiovani@comune.pergine.tn.it <p>Il referente per l’Associazione “Il Sogno” è:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luca Mariotti <i>e-mail</i> info.ilsognoaps@gmail.com
<p>CONTESTO</p>	<p>A seguito dell’indagine svoltasi sul territorio (vedi PSG), nei vari gruppi giovanili e associazioni, sono emerse delle carenze in termine di spazio e momenti legati alla cultura giovanile, alla mobilità e accessibilità centro-periferia e anche una carenza riguardo al tema della cittadinanza attiva.</p> <p>Il progetto nasce dalla Consulta per i giovani di Pergine, organo consultivo dell’amministrazione comunale. Il gruppo costituito da giovani dai 17 ai 23 anni funge da collegamento tra il mondo giovanile e le istituzioni locali cercando di concretizzare idee, proposte dei giovani perginesi in progetti ed attività spesso indirizzati anche all’intera comunità.</p> <p>L’idea progettuale pone le sue radici proprio sul tema della cittadinanza attiva, un tema molto complesso e attuale soprattutto a livello Europeo viste le prossime elezioni e la scarsa affluenza tra i giovani alle elezioni del 2014. Nel corso della progettazione è stata coinvolta come partner l’Associazione “Il Sogno”, in quanto anch’essa interessata ad organizzare un evento- rivolto alla popolazione- specifico sul tema dell’EU e dell’avvicinamento al voto.</p> <p>Si è ritenuta quindi importante questa collaborazione per realizzare un progetto più completo rivolto ai giovani e non del territorio.</p> <p>Si pensa che un’iniziativa di questo calibro possa avvicinare due territori fisicamente e ideologicamente distanti, il Comune di Pergine e l’UE, facendo capire quanto quest’ultima in realtà con le sue politiche sia importante e presente nella vita di tutti i giorni.</p>

DESCRIZIONE PROGETTO

Il progetto ha lo scopo di avvicinare i giovani alla realtà delle istituzioni europee attraverso incontri informativi/formativi, workshops, dibattiti e confronti informali e un'esperienza di 4 giorni presso la città sede del parlamento EU (Bruxelles), cui seguirà una serata di restituzione alla comunità.

SERATA INTRODUTTIVA:

Il percorso sarà anticipato da una serata introduttiva promossa dalla stessa Consulta in collaborazione con Europe Direct nell'ambito del Progetto nazionale dei Centri di Documentazione Europea italiani 2019 "La Primavera dell'Europa" - Elezioni Europee 2019. Tale evento è finanziato dall'Unione Europea e quindi le spese sostenute non rientrano nel piano finanziario PGZ, sebbene l'evento sia parte integrante del progetto.

La serata è indirizzata in particolar modo a ragazze e ragazzi frequentanti le classi quarte e quinte dell'Istituto Marie Curie di Pergine ma aperta anche a tutta la comunità. L'evento, ad entrata libera, avrà luogo presso l'Auditorium della scuola secondaria di primo grado T. Garbari il 22 marzo alle ore 20.30.

L'obiettivo della serata è quello di avvicinare la popolazione alle realtà europee che, sebbene vengano percepite come distanti, sono più vicine di quanto pensiamo e presenti nella vita di tutti i giorni. L'iniziativa sarà strutturata, in collaborazione con l'istituto Marie Curie, attraverso alcuni sketch teatrali che mostreranno le opportunità che l'Europa offre. Per rendere la serata più interattiva ci saranno anche due momenti in cui tutti saranno invitati in prima persona ad esprimere le proprie idee rispetto al tema. Seguirà uno spettacolo teatrale intitolato "*L'Europa di Jack*" a cura di Caesura Teatro e un momento conviviale con buffet.

EVENTI DI SENSIBILIZZAZIONE SUL TERRITORIO:

All'interno del progetto è prevista l'organizzazione di eventi sul territorio con l'obiettivo di informare e sensibilizzare la popolazione, soprattutto quella più giovane, riguardo la struttura, la storia, le implicazioni quotidiane e il futuro dell'Unione Europea in vista delle imminenti elezioni.

Queste iniziative specifiche saranno organizzate e gestite dall'Associazione di promozione sociale "Il Sogno", partner del progetto e realtà giovanile del perginese che si occupa di attività culturali di varia natura (concerti, laboratori, contest artistici, giornate di sensibilizzazione sociale, approfondimenti culturali, ecc).

L'intero evento si svilupperà in 3 giornate consecutive (17-18-19 maggio 2019) ed è rivolto in particolar modo a giovani under 30 ma comunque aperto a tutta la cittadinanza:

- Venerdì 17 maggio: Conferenza serale presso un auditorium di Pergine, durante la quale si parlerà della storia dell'Unione Europea e della sua organizzazione attuale in vista delle elezioni di fine maggio. Per tale serata verranno invitati degli esperti del settore (es. Europe Direct).

- Sabato 18 maggio. Tutta la giornata sarà organizzata presso la sede dell'Associazione "il Sogno" in Via Guglielmi 19 a Pergine e si svilupperà come segue:
 - ✓ 4 workshop nel corso del pomeriggio (divisi in due fasce orarie) facilitati da una figura esperta nel settore;
 - ✓ A seguire apericena;
 - ✓ Concerto con una band locale.
- Domenica 19 maggio: Proiezione di un film a tema con dibattito presso la Sala Polivalente del Centro #Kairos.

L'intento è quello di rendere più appetibili questi temi sfruttando, da un lato dei workshop interattivi e delle conferenze e dall'altra l'espedito di una serata musicale all'insegna della condivisione di ciò che si è appreso. Verranno contattate e coinvolte l'Associazione Deina, MEUT (Model European Union Trento) e Sanbaradio.

VIAGGIO A BRUXELLES:

La proposta è rivolta a 29 giovani di età compresa dai 18 ai 25 anni residenti nel comune di Pergine Valsugana e Valle del Fersina.

Il progetto verrà promosso attraverso la raccolta di preiscrizioni online (dal 26 agosto al 15 settembre). La selezione (indicativamente dal 16 al 22 settembre) avverrà tenendo conto della stesura di una lettera o la realizzazione di un video motivazionale e dell'ordine cronologico. Verrà inoltre stilata una graduatoria dei 26 partecipanti aggiungendo anche 5 riserve al fine di sostituire eventuali rinunce giustificate. Si fa presente che i membri della Consulta avranno diritto di precedenza. I selezionati saranno contattati dalla Consulta entro e non oltre il 22 settembre. Da evidenziare che per tutti i 31 scelti (26 partecipanti + 5 riserve) sarà obbligatoria la partecipazione ai 5 incontri che precedono il viaggio.

Nei mesi di settembre e ottobre ci si concentrerà sull'organizzazione del viaggio a Bruxelles.

Verranno pianificati 5 incontri in-formativi, in collaborazione con Europe Direct e la Fondazione Alcide De Gasperi che avranno l'obiettivo di sviluppare un dibattito e la conoscenza delle Istituzioni europee e locali, così strutturati:

1. *Storia d'Europa* – Europe Direct;
2. *Opportunità offerte ai giovani* – Associazione In.Co;
3. *C'è bisogno d'Europa?* – Dibattito – Europe Direct/giornalista;
4. *Le istituzioni Europee a Bruxelles* – Europe direct;
5. *De Gasperi e l'Europa: storia dei padri fondatori* - visita al museo a Pieve Tesino e successivo dibattito. L'approfondimento di questa tematica proseguirà anche durante il viaggio verso Bruxelles dove è prevista una fermata alla Casa di Schuman (Maison Schuman - Francia), anch'esso Padre Fondatore.

Tutti gli incontri porteranno allo sviluppo e ad una riflessione su una tematica legata al senso comunitario e condivisa da tutti i partecipanti (ad esempio ambiente, politiche giovanili, opportunità erasmus+). Individuata

	<p>questa tematica si svilupperanno poi domande e curiosità che verranno rivolte in seguito ai rappresentanti che si andranno ad incontrare a Bruxelles.</p> <p>Tali incontri si svolgeranno all'interno degli spazi del Municipio di Pergine nell'ottica di avvicinare i giovani anche alle istituzioni locali, ad eccezione dell'incontro con l'associazione Inco che verrà proposto al Centro #Kairos per estendere la partecipazione a tutti i giovani del territorio.</p> <p>In seguito agli incontri, indicativamente ad inizio novembre, verrà organizzato il viaggio a Bruxelles così strutturato:</p> <p>GIORNO 1 Partenza in mattinata con pullman, fermata a Maison Schuman (Francia) con relativa visita e arrivo in serata a Bruxelles in hotel.</p> <p>GIORNO 2 Mattina visita guidata della città di 3h. Nel pomeriggio visita alla Casa della Storia Europea.</p> <p>GIORNO 3 Visita del Parlamento e incontro con Europarlamentare, nel pomeriggio visita al Planetarium.</p> <p>GIORNO 4 Visita alla Commissione e all'ufficio Euregio. Partenza in tarda serata e arrivo a Pergine la mattina del giorno successivo.</p> <p><u>RESTITUZIONE:</u> A seguito dell'esperienza a Bruxelles seguirà un incontro\dibattito di restituzione alla comunità dell'esperienza. Lo scopo è anche quello di coinvolgere altri ragazzi nella realizzazione di future attività inerenti alla tematica europea, e che possano farsi portavoce, anche mediante passaparola, degli elementi cardine relativi alla cittadinanza EU ed all'importanza delle istituzioni EU.</p>
<p>PROMOZIONE</p>	<p>Durante la serata del 22 marzo verrà presentato il progetto a tutti i presenti. Successivamente, verrà organizzata una conferenza stampa, verranno distribuite locandine e volantini. Verrà inoltre pubblicizzato il progetto attraverso i canali social (Facebook, Instagram e Newsletter).</p>

PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO

SPESE PREVISTE

Voce di spesa	Importo	Note
1. Compensi formatori	€ 200,00	Compensi per formatori incontri di preparazione al viaggio
2. Pubblicità/promozione	€ 200,00	
3. Viaggi e spostamenti	€ 375,00	Trasporto per/da Pieve Tesino per visita didattica al Museo Alcide De Gasperi
4. Viaggio, vitto e alloggio partecipanti	€ 8.400	Autobus da Pergine a Bruxelles per 5 giorni, alloggio e prima colazione a Bruxelles per 3 notti per 31 partecipanti (uno gratuito), cena tipica con una portata (pane e acqua inclusi), ingresso e guida alla Maison De Robert Schuman, visita guidata di Bruxelles di mezza giornata (3 ore).
5. Altro 1 (Biglietti ingressi)	€ 62,00	Ingresso Museo Alcide Degasperi
6. Altro 2 (Incarichi)	€ 1.400	Incarico ad Associazione <i>Il Sogno Aps</i> per organizzazione workshop
TOTALE	€ 10.637	

ENTRATE PREVISTE

Voce di entrata	Importo	Note
1. Incassi (da iscrizione da vendita, ecc)	€ 2.860,00	Entrate iscrizioni, € 110 per 26 partecipanti al viaggio (5 accompagnatori non pagano)
2. Contributi esterni privati o pubblici	€ 1.000,00	Contributo Cassa Rurale
3. Contributi esterni privati o pubblici	€ 1.000,00	Contributo Regionale
TOTALE	€ 4.860,00	
Totale DISAVANZO	€ 5.777,00	

<p>TITOLO PROGETTO</p>	<p>MÒCHENI.MOCHEN S toll geat envire! La Valle va avanti!</p>
<p>SOGGETTO PROPONENTE</p>	<p>“Mòcheni 3.0” gruppo informale di ragazzi che per la presentazione del progetto si appoggia all’associazione PRO LOCO DI FIEROZZO. Referente: Rosanna Marchel 339/1797678 - rosanna.matieln@virgilio.it</p>
<p>CONTESTO</p>	<p>L’idea nasce direttamente dai ragazzi, a seguito di un progetto iniziato presso la scuola elementare di Fierozzo già nel 2015. Alcuni giovani hanno espresso il desiderio di continuare a raccogliere foto e di effettuare un lavoro di elaborazione delle stesse al fine di utilizzarle per far conoscere la loro valle. L’idea si è vista concretizzata l’anno scorso proprio con il progetto denominato Mòcheni 3.0, realizzato grazie alla collaborazione con il Piano Giovani di Zona di Pergine e della Valle del Fersina. L’importanza del progetto si concentra nell’offrire la possibilità a questo gruppo di ragazzi che è ormai consolidato, di promuovere attraverso i canali social (Facebook, Instagram, Pinterest, Youtube ecc..), e l’utilizzo del web (internet, Wikipedia, ecc.) il loro territorio al quale risultano particolarmente legati anche grazie all’appartenenza ad un gruppo di minoranza etnico-linguistica. Importante sottolineare che sono loro stessi i “registri” di quanto viene prodotto, tutto infatti è basato sul punto di vista dei ragazzi, su quello che secondo le loro idee deve essere valorizzato e in quale modalità. Durante la realizzazione del precedente progetto, Mòcheni 3.0, la partecipazione dei ragazzi è risultata costante e continua, ed il loro impegno è stato notevole. Il successo riscontrato alla presentazione conclusiva del progetto (sala gremita di partecipanti alla serata di presentazione, interesse e complimenti venuti dal mondo delle amministrazioni pubbliche, nonché i passaggi su giornali e televisione), è stato motivo sia di grande soddisfazione per loro che propositivo per continuare con il lavoro svolto. La realizzazione dell’App Mòcheni.Mochen è stata altro importante motivo per proseguire con il progetto, in quanto si è capito che è uno strumento su cui si può lavorare molto, che può essere continuamente implementato e aggiornato. Il lavoro di formazione può, alla lunga, offrire strumenti di crescita personale e sviluppare nuova professionalità nei ragazzi.</p>

**DESCRIZIONE
PROGETTO**

DESTINATARI:

Ragazzi/e (dai 13 ai 19 anni) gruppo “Mòcheni 3.0”, con la prospettiva di avere nuovi componenti, se possibile anche degli altri comuni mòcheni oltre a quello di Fierozzo.

OBIETTIVI delle attività:

- Trasmettere competenze ai ragazzi e cercare di creare un gruppo il più autonomo possibile che si ponga obiettivi raggiungibili, individui mezzi, modalità, tempi;
- Promuovere e valorizzare il territorio della Valle dei Mòcheni nella sua specificità/unicità attraverso il lavoro di mappatura e la messa in rete del gruppo con i soggetti istituzionali (Comuni, BKI, ecc);
- Si auspica che il lavoro di promozione abbia riscontro positivo per le strutture ricettive e per la diffusione delle cultura e tradizione della minoranza

ATTIVITA':

Il lavoro verrà organizzato come l'anno scorso, quindi con la raccolta del materiale in modo autonomo da parte dei ragazzi che poi verrà elaborato negli incontri di gruppo sotto la guida del formatore.

LABORATORIO:

- App Mòcheni.Mochen: i ragazzi vogliono continuare a promuovere la App, implementandone i contenuti ed operando un restyling della stessa. Potenziamento pagine e profili Youtube, Facebook, Instagram, Pinterest. Studio di un logo.
- Mappatura con foto geolocalizzate: Geolocalizzazione di sentieri/percorsi e siti di interesse della Valle. Questi saranno individuabili da una immagine, da una piccola scheda e là ove possibile da link web. I ragazzi utilizzeranno il web interagendo in forum quali, ad esempio: <https://www.openstreetmap.org/#map=5/46.050/11.617>.
- Pagina Wikipedia: Implementazione della pagina Wikipedia. Il Gruppo ha ricevuto una manifestazione di interesse da Wikipedia per collaborare alla stesura di contenuti in lingua. Potenziamento contenuti in lingua, immissione e potenziamento dei contenuti in mòcheno con relativa traduzione in italiano. Anche questo verrà sviluppato sotto la guida del formatore, con il supporto dei traduttori dell'istituto culturale mòcheno.

VISITA:

Visto il forte interesse ed il valore aggiunto conseguito l'anno scorso con una visita alla minoranza occitana di Salbetrand, l'idea è quella di visitare una realtà minoritaria linguistica. Cercare, quindi tra i gruppi di minoranza un confronto, sia con realtà vicine e similari (cimbri e ladini), sia come lo scorso anno, con realtà “diverse” (catalani, friulani, sloveni ecc..).
Altra idea di interesse dei ragazzi per l'approfondimento dell'origine della lingua di minoranza è quella di visitare la Bavaria (Germania). L'ipotesi è nata a seguito dell'interessamento al nostro progetto da parte di alcuni sviluppatori di Wikipedia. Potrebbe essere interessante in quanto la lingua minoritaria mòchena deriva proprio dall'antico tedesco bavarese ed una

	<p>ricerca sugli aspetti comuni con questo idioma potrebbe diventare un valore aggiunto per i ragazzi.</p> <p>RESTITUZIONE: Sarà effettuata una presentazione alla comunità, alla stampa ed ai media in genere con pubblicità su social, passaparola, eccetera... (vedi tg TCA – TML http://www.tmltv.it/video_on_demand.php?id_menu=2&id_video=50790&pag=).</p> <p>TEMPI DI REALIZZAZIONE : marzo - settembre 2019.</p> <p>EVENTUALI COLLABORAZIONI: Istituto Culturale Mòcheno, Comuni, Comunità di Valle, Pro Loco, APT, e associazioni varie, Gruppi Facebook, cittadini, Consorzio Turistico, ecc..).</p>
<p>PROMOZIONE</p>	<p>Locandine, bacheche, social, tv locale e soprattutto passaparola diretto tra i ragazzi.</p>

PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO

SPESE PREVISTE

Voce di spesa	Importo	Note
1. Compensi formatori	€ 3.150,00	€ 35,00 per ore 90 di laboratorio
2. Pubblicità/promozione	€ 100,00	
3. Viaggio, vitto e alloggio partecipanti	€ 1.000,00	Viaggio in Bavaria
4. Rimborsi spese	€ 350,00	Rimborso chilometri formatore
5. Valorizzazione volontariato	€ 400,00	
TOTALE	€ 5.000,00	

ENTRATE PREVISTE

Voce di entrata	Importo	Note
1. Incassi (da iscrizione da vendita, ecc)	€ 150,00	Entrate iscrizioni, € 10,00 x 15 ragazzi.
2. Contributi esterni privati o pubblici	€ 500,00	Contributo aggiuntivo Comuni della Valle del Fersina
TOTALE	€ 650,00	
Totale DISAVANZO	€ 4.350,00	

TITOLO PROGETTO	<p align="center">CONOSCO, IMPARO, PARTECIPo progetto biennale 2019-2020</p>
SOGGETTO PROPONENTE	<p>ISTITUTO COMPRENSIVO di SCUOLA PRIMARIA e SECONDARIA di PRIMO GRADO “PERGINE 1”</p> <p>Referente: Prof.ssa Maria Virginia Andelmi</p> <p>Via Monte Cristallo 2, Pergine Valsugana-38057 (TN)</p> <p>Tel. 0461-532261</p> <p>Mail: segr.ic.pergine1@scuole.provincia.tn.it</p>
CONTESTO	<p>L’idea nasce dall’evidenza di quanto superficiale e frammentaria sia, per i giovani che frequentano i due Istituti, la conoscenza dei servizi e delle Istituzioni presenti nel territorio in cui vivono e dalla conferma che esperienze didattiche pregresse, volte a stimolare, in questo senso, curiosità, interesse e senso di appartenenza, hanno sempre portato esiti positivi.</p>
DESCRIZIONE PROGETTO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Destinatari: Due classi seconde dei due Istituti, con possibilità di estensione a soggetti esterni alle classi stesse. 2. Obiettivi delle attività: <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere l’organizzazione civile del territorio attraverso la conoscenza delle sue Istituzioni e dei servizi che esso offre. - Promuovere la cittadinanza attiva. - Favorire un lavoro di rete fra i due Istituti e le Istituzioni presenti nel territorio del Comune di Pergine Valsugana. - Far conoscere alcuni servizi, rivolti al mondo giovanile. 3. Attività previste e tempi di realizzazione: <ul style="list-style-type: none"> - Da settembre a dicembre 2019: Contatti e organizzazione delle attività e dei laboratori. - Da gennaio a giugno 2020: Realizzazione di un video-intervista a vari rappresentanti delle Istituzioni e dei servizi, nei loro luoghi di lavoro (Municipio, Comunità di Valle, Polizia locale, Vigili del fuoco, Consultorio, Catasto, Archivio Storico, Biblioteca, Consulta per i giovani di Pergine, Centro Kairos, Centro Sogno) per conoscere quale Istituzione e quale servizio essi rappresentano; in cosa consiste il loro lavoro; quali sono i principali problemi che devono affrontare quotidianamente; ecc.

	<p>Realizzazione di un libro-guida rivolto ai giovani abitanti di Pergine Valsugana, illustrato dai ragazzi partecipanti al percorso didattico-formativo, contenente le informazioni raccolte riguardo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ai luoghi che ospitano i servizi e le Istituzioni, alle figure intervistate, - alle visualizzazioni grafiche delle informazioni raccolte. <p>Sarà favorita l'apertura ai giovani che pur non appartenendo alle classi coinvolte intendano impegnarsi in questa attività, acquisendo così nuove competenze.</p> <p>Il laboratorio artistico predisposto per la realizzazione delle illustrazioni sarà condotto da Adriano Siesser, illustratore professionista, di cui si invierà in seguito il curriculum.</p> <p>Il progetto prevede anche due laboratori, affidati entrambi ad un professionista: uno, nella fase iniziale, teso a stabilire i fondamenti della ripresa cinematografica, ed uno, nella fase finale, volto all'acquisizione delle principali tecniche del montaggio cinematografico.</p> <p>4. Eventuali collaborazioni: Centro Kairos e Consulta per i giovani di Pergine.</p>
PROMOZIONE	Passaparola e volantini.

PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO ANNO 2019

SPESE PREVISTE

Voce di spesa	Importo	Note
1. Compensi formatori	€ 400,00	4 incontri di 2 ore a € 50 l'ora per l'esperto di video making.
TOTALE	€ 400,00	

ENTRATE PREVISTE

Voce di entrata	Importo	Note
	€ 0,00	
TOTALE	€ 0,00	
Totale DISAVANZO	€ 400,00	

PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO ANNO 2020

SPESE PREVISTE

Voce di spesa	Importo	Note
1. Acquisto materiali specifici usurabili	€ 700,00	Cancelleria e buffet (il giorno della presentazione al pubblico)
2. Compensi formatori	€ 1.180,00	-4 incontri di 2 ore a € 60 l'ora per illustratore -montaggio video e masterizzazione
3. Pubblicità/promozione	€ 2.594,80	Spese per la pubblicazione del libro-guida – <u>si verificherà la possibilità di ridurre questo costo pubblicando la guida in formato elettronico</u>
TOTALE	€ 4.474,80	

ENTRATE PREVISTE

Voce di entrata	Importo	Note
1. Autofinanziamento	€ 1.000,00	€ 500,00 Istituto comprensivo Pergine 1 € 500,00 Istituto comprensivo Pergine 2
TOTALE	€ 1.000,00	
Totale DISAVANZO	€ 3.474,80	

TITOLO PROGETTO	GIOVANI ALL'OPERA 2019
SOGGETTO PROPONENTE	Azienda Speciale Servizi Infanzia e Famiglia- G.B. Chimelli Referente: <ul style="list-style-type: none"> • Clara Briani <i>tel.</i> 0461 502350 <i>e-mail</i> clara.briani@comune.pergine.tn.it
CONTESTO	<p>Il volontariato è un mondo ancora sconosciuto per la maggior parte dei giovani. Il rischio è di avere davanti a sé giovani inattivi e inoperosi senza avere la possibilità e l'opportunità di mettere in campo le proprie abilità, il proprio saper essere e saper fare. Si è riscontrata tuttavia, negli ultimi anni, la crescente consapevolezza tra i giovani di come il successo professionale non sia legato solamente al titolo di studio ma anche alle competenze acquisite in ambiti extra scolastici.</p> <p>Lo Sportello della Gioventù e il Centro di Aggregazione Giovanile #Kairos di Pergine Valsugana intercettano continuamente nel corso dell'anno giovani che richiedono informazioni riguardo alle possibili offerte di volontariato e/o di Servizio Civile oppure interessati a trovare lavori occasionali. Poche o nulle però sono le reali occasioni che permettono, in particolare ai giovanissimi under 18, di farlo.</p> <p>Nelle realtà dove gli aspetti sopra descritti vengono sostenuti e incoraggiati, si osserva una conseguente crescita di partecipazione attiva.</p> <p>A seguito delle positive esperienze realizzate nell'ambito del progetto promosso nel 2018, il Tavolo del Confronto e della Proposta del Piano Giovani di Pergine e della Valle del Fersina in collaborazione con alcune realtà del territorio operanti nel sociale ha ritenuto interessante e opportuno riproporre anche per l'estate 2019 diversi percorsi di volontariato rivolti a 50 ragazzi dai 16 ai 25 anni residenti nei comuni di riferimento del Piano Giovani di Pergine e della Valle del Fersina.</p> <p>Tale iniziativa vuole ulteriormente stimolare la fitta rete di collaborazione tra diversi enti per sensibilizzare il territorio alle esigenze e ai bisogni provenienti dai giovani.</p>
DESCRIZIONE PROGETTO	DESCRIZIONE DEL PROGETTO: Il progetto prevede un percorso di avvicinamento al mondo del volontariato, grazie al quale i ragazzi potranno diventare attori partecipi delle competenze acquisite. Fin dalle prime fasi del progetto, il soggetto proponente prenderà contatto con le realtà

presenti sul territorio in grado di accogliere volontari; successivamente verrà formalizzata la collaborazione per creare una rete di sostegno e di accompagnamento alle esperienze di volontariato.

Il progetto prevede le seguenti fasi:

1. Publicizzazione dell'iniziativa attraverso un bando promosso mediante canali istituzionali e non (sito ASIF Chimelli, sito e newsletter

Tidoun@dritta, Tavolo del Confronto e della Proposta, locandine, social networks) a maggio 2019.

Verrà inoltre organizzato un incontro informativo dove saranno invitati i rappresentanti delle realtà coinvolte che presenteranno ai potenziali interessati le attività previste. Questo momento sarà molto utile ai giovani per orientarsi meglio nella scelta dell'esperienza di volontariato.

2. Selezione di 50 giovani di età compresa tra i 16 e i 25 anni secondo i seguenti criteri:

- aver compiuto i 16 anni entro la data di scadenza di presentazione della domanda;

- la territorialità (residenza nei Comuni di Pergine, Sant'Orsola, Fierozzo, Frassilongo, Palù del Fersina).

Qualora le domande fossero superiori al numero di opportunità offerte, si stilerà la graduatoria, in base ai seguenti criteri:

- precedenza ai giovani che non hanno partecipato ai progetti di lavoro attivati negli anni precedenti nei rispettivi Piani giovani di zona;

- età anagrafica del giovane: precedenza ai giovani di età anagrafica maggiore. A parità di anno di nascita si considera il mese ed eventualmente il giorno di nascita.

Si sottolinea che per evitare che le esperienze estive di volontariato previste dal progetto non risultino incompatibili con l'assolvimento dell'obbligo dell'alternanza scuola-lavoro, il volontario frequentante un istituto di formazione secondaria dovrà attestare di aver già svolto il

tirocinio curriculare previsto dal suo anno scolastico.

3. Momento formativo/informativo pre-esperienza. Verrà organizzato per i giovani selezionati un momento

formativo/informativo interattivo nell'ottica di presentare loro le opportunità e i servizi offerti dalle Politiche Giovanili del Comune di Pergine e dal Centro #Kairos. I partecipanti inoltre verranno stimolati a riflettere sulle aspettative e/o eventuali dubbi e perplessità riguardo all'esperienza che svolgeranno.

Tale momento verrà gestito dalla referente delle Politiche Giovanili e dall'equipe del #Kairos Giovani.

4. Svolgimento dell'esperienza di volontariato da metà giugno alla prima settimana di settembre che prevedrà una durata variabile (da

1 a 4 settimane) con un monte ore totale pari a 40 ore. L'impegno sarà riconosciuto come volontariato e non è prevista retribuzione. Al termine del percorso gli enti promotori, a mero titolo di premio per l'impegno profuso, assegneranno al giovane per ogni 20 ore di attività svolta un buono acquisto di € 50,00 da poter utilizzare negli esercizi commerciali convenzionati al progetto.

Le aree di lavoro interessate saranno:

- Scambio intergenerazionale. I giovani verranno inseriti in attività svolte da realtà del territorio che si occupano di anziani e disabili (es. APSP

Fondazione Montel).

- Fruibilità spazi pubblici. Saranno coinvolte associazioni che gestiscono le attività nautiche sul lago di Caldonazzo (es. Associazione Ekon) e

realtà che promuovono spazi culturali del territorio (es. Istituto Culturale Mòcheno, Museo S Pèrgmandlhaus, Museo Gruab va Hardimbl).

- Area animativa. Verranno coinvolti enti che propongono attività rivolte a bambini e ragazzi nel periodo estivo (es. Cooperativa La Coccinella,

Associazione Prova lo Sport, Cooperativa AM.I.CA, Associazione APPM).

- Mobilità sostenibile. I ragazzi saranno coinvolti nel noleggio diffuso di biciclette.

Durante l'esperienza di volontariato sarà prevista una supervisione da parte di un referente dell'Ufficio delle Politiche Giovanili di Pergine che interverrà in eventuali momenti di bisogno. Questa figura verificherà l'andamento dell'esperienza interfacciandosi sia con l'ente di accoglienza (valutazione) che con il giovane (autovalutazione).

5. Momento finale di incontro e valutazione tra i giovani a conclusione dell'esperienza di volontariato. Tramite un workshop si stimolerà alla riflessione di tutto il percorso, analizzando gli aspetti positivi/negativi e gli strumenti messi in atto, riprendendo anche il materiale raccolto in fase di preparazione.

Successivamente verrà organizzata la consegna degli attestati di partecipazione.

OBIETTIVI DEL PROGETTO:

- Creare un'opportunità per i giovani di avvicinamento al mondo del volontariato;
- Sensibilizzare il territorio, promuovendo il lavoro di rete al fine di creare collaborazioni per l'inserimento di giovani in esperienze di volontariato;
- Creare un'ulteriore possibilità per i giovani di avvicinarsi alle politiche giovanili in altri contesti: non solo per quanto riguarda la gestione del tempo libero ma anche rispetto al tema dell'autonomia, slegato dall'ambiente scolastico e/o familiare.
- Offrire un'opportunità di acquisizione di competenze

	spendibili in un futuro lavorativo, trasmettendo al tempo stesso il valore e il concetto di corresponsabilità all'interno della comunità tramite un'esperienza di volontariato.
PROMOZIONE	Per la selezione dei partecipanti verrà predisposto un bando promosso mediante canali istituzionali e non (sito ASIF Chimelli, sito e newsletter Tidoun@dritta, Tavolo del Confronto e della Proposta, locandine, social networks).

PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO

SPESE PREVISTE

Voce di spesa	Importo	Note
1. Assicurazione	€ 450,00	Polizza infortuni partecipanti
2. Altro (Buono per i partecipanti)	€ 5.000,00	Buoni da € 50 ogni 20 ore di volontariato con la possibilità di acquisto di materiale didattico, libri e prodotti tecnologici in negozi convenzionati sul territorio di Pergine Valsugana. 50 partecipanti x 2 buoni da €50,00
TOTALE	€ 5.450,00	

ENTRATE PREVISTE

Voce di entrata	Importo	Note
1. Contributi esterni privati o pubblici	€ 500,00	Contributo APSP S. Spirito - Fondazione Montel di Pergine Valsugana
TOTALE	€ 500,00	
Totale DISAVANZO	€ 4.950,00	

TITOLO PROGETTO	TESSERE ALLEANZE A PERGINE
SOGGETTO PROPONENTE	<p>NOME ASSOCIAZIONE O GRUPPO CHE PRESENTA L'IDEA: Istituto Comprensivo Pergine 2 in collaborazione con Asif Chimelli</p> <p>NOME E COGNOME DEL REFERENTE: Armida Moser (Pergine 2): Armida.moser@scuole.provincia.it 0461/512312 Clara Briani (Asif Chimelli): Clara.briani@comune.pergine.tn.it 0461/502350</p>
CONTESTO	<p>DA DOVE NASCE L'IDEA? PERCHÉ PENSI POSSA ESSERE INTERESSANTE PER I GIOVANI DEL TERRITORIO?</p> <p>L'Istituto Comprensivo Pergine 2 da qualche anno lavora sulla partecipazione e cittadinanza attiva tramite la costituzione di un organo all'interno delle medie Garbari chiamato "Parlamentino", al quale partecipano due studenti per ogni classe coordinati da due insegnanti: Alessandra Catellani e Armida Moser.</p> <p>Vista la positiva esperienza delle medie Garbari e l'interesse delle politiche giovanili locali per il tema, concretizzato negli ultimi anni nella costituzione della consulta giovanile, si è pensato di progettare un percorso di educazione alla cittadinanza attiva che possa coinvolgere non solo le scuole ma anche il territorio in un'unica rete.</p> <p>Questa struttura così pensata darebbe la possibilità di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - motivare e formare un gruppo di adulti affinché possano attivare/condurre percorsi di cittadinanza attiva; - coinvolgere un numero elevato di giovani, dalle medie all'università, in processi di partecipazione; - creare uno "spazio" dove gli stessi giovani possano condividere le varie esperienze. <p>L'Istituto comprensivo Pergine 1, l'Istituto comprensivo Pergine 2, il #kairos giovani e la Consulta Giovanile di Pergine hanno già dato la loro disponibilità ad essere coinvolti. Si intende contattare anche l'Istituto Marie Curie, l'Oratorio e altre realtà associative che si riterrà opportuno.</p> <p>L'ipotesi è quella di coinvolgere nel percorso formativo fino a sette realtà diverse (enti/associazioni) che sul territorio lavorano per/con i giovani.</p>

DESCRIZIONE PROGETTO

DESTINATARI: il progetto è rivolto ad insegnanti/educatori/giovani group leader presenti sul territorio e a giovani dagli 11 ai 25 anni.

OBIETTIVI DELLE ATTIVITÀ:

- Promuovere il protagonismo e il senso di responsabilità dei giovani attraverso la progettazione e la co-conduzione di organi di rappresentanza;
- Formare degli adulti nella conduzione di momenti assembleari per stimolare la capacità critica e il problem solving nella gestione del benessere comune
- Attivare un confronto in rete con le altre realtà territoriali per la gestione della partecipazione giovanile
- Promuovere la collaborazione tra istituti scolastici e altre realtà che si occupano di giovani.

ATTIVITÀ PREVISTE E TEMPI DI REALIZZAZIONE:

Il progetto avrà uno sviluppo biennale (2019/2020) e sarà coordinato da Armida Moser, per quanto riguarda la parte scolastica, e da Clara Briani per quanto riguarda la parte del territorio.

Marco Linardi e Riccardo Santoni, rispettivamente per l'ambito scolastico il primo e territoriale il secondo, saranno i due professionisti che si occuperanno della formazione e supervisioneranno tutto il percorso.

Marco Linardi è esperto in metodologia attiva con pluriennale esperienza di percorsi formativi e conduzione di gruppi sui temi dell'educazione alla cittadinanza attiva, gestione dei conflitti e didattica attiva.

Riccardo Santoni, educatore professionale, esperto in gestione ed attivazione di gruppi, collabora da qualche anno con il Forum trentino per la pace e i diritti umani, organismo del consiglio provinciale che sta lavorando in vari Comuni sullo sviluppo di coesione sociale, elemento importante per la prevenzione dei conflitti e delle problematiche territoriali, attraverso soprattutto il riferimento alla rivalorizzazione della partecipazione dei giovani alla vita della comunità. Grazie a questo contatto avremo un collegamento diretto con il Forum trentino della Pace che si è già dichiarato disponibile a collaborare al progetto.

1° fase (mese di settembre):

Durante questa prima fase si intende formare insegnanti/educatori e giovani group leader sul tema della partecipazione giovanile dando dei primi strumenti per promuovere un'educazione alla cittadinanza attiva, declinata nei vari contesti (scolastico ed extra scolastico).

Tale formazione di 4 ore verrà proposta parallelamente a due gruppi: da una parte sarà dedicata agli insegnanti e condotta da Marco Linardi, dall'altra parte sarà invece proposta a educatori e/o giovani group leader e condotta da Riccardo Santoni. Tale suddivisione si rende necessaria per adattarla il più possibile ai contesti nei quali le persone andranno poi ad intervenire.

Questo primo momento sarà utile per creare una cultura più diffusa

	<p>sulla tematica nonché ad attivare e motivare nuove persone ad essere coinvolte nella seconda fase. Si prevede, infatti, un secondo momento formativo di approfondimento solo per chi andrà poi a gestire nello specifico momenti assembleari con i giovani.</p> <p>2° fase (mese di ottobre/novembre): Come già anticipato è previsto un secondo momento formativo di approfondimento (6 ore), questa volta con i due gruppi congiunti, destinato a quelle persone che avranno partecipato alla prima fase e che decideranno di proseguire il percorso diventando attori in prima persona nella conduzione di momenti assembleari: i facilitatori. Si daranno infatti degli strumenti per la gestione di momenti di confronto e problem solving nell’ottica di sviluppo delle competenze trasversali legate alla cittadinanza attiva.</p> <p>3° fase (gennaio/marzo): In questa terza fase si passerà alla pratica ed ogni facilitatore proverà a mettere in pratica ciò che avrà imparato nei mesi precedenti nella gestione di un momento assembleare con i giovani all’interno del proprio contesto, sia esso già previsto nelle attività ordinarie che concepito ex novo. In questo processo i facilitatori saranno accompagnati dai formatori.</p> <p>4° fase (aprile): L’ultima fase prevede la realizzazione di un momento di confronto tra i vari gruppi giovanili coinvolti nel percorso. Verranno selezionati due/tre rappresentanti per ogni gruppo. Tale momento finale sarà organizzato e gestito dalla consulta dei giovani di Pergine, opportunamente formata a tale scopo da Riccardo Santoni (3 incontri di 2 ore). Si auspica che questo singolo evento possa trasformarsi in uno “spazio” permanente di confronto tra gruppi giovanili che potranno essere interpellati anche su questioni legate allo stesso piano giovani (esigenza evidenziata anche nel PSG).</p>
<p>PROMOZIONE</p>	<p>PUBBLICIZZAZIONE DEL PROGETTO E MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO ED ATTIVAZIONE DEI POTENZIALI PARTECIPANTI</p> <p>L’opportunità formativa verrà presentata già nel mese di aprile al corpo insegnanti di Pergine 1 e Pergine 2 in modo tale da prevedere l’inserimento del percorso all’interno dei corsi di aggiornamento per il prossimo anno.</p> <p>Gli altri referenti del territorio, rappresentanti di altre realtà potenzialmente interessate al progetto, saranno identificati nei prossimi mesi in seguito a degli incontri mirati nei quali verrà presentata la proposta nel dettaglio.</p> <p>Sarà poi compito dei referenti dei singoli gruppi coinvolgere e responsabilizzare a cascata i giovani che prenderanno parte al</p>

	percorso. Si tratta infatti di un progetto che non necessita di una promozione iniziale specifica in quanto i giovani partecipanti sono già naturalmente coinvolti dalle varie istituzioni/associazioni.
--	--

PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO ANNO 2019

SPESE PREVISTE

Voce di spesa	Importo	Note
1. Compensi formatori	€ 1.600,00	per la prima fase: formazione 4 + 4 = 640 € (80 *8) e la seconda fase: formazione 6 + 6= 960 € (80 *12)
2. Acquisto materiali usurabili	€ 245,00	7 kit per la conduzione delle assemblee (35 *7)
TOTALE	€ 1.845,00	

ENTRATE PREVISTE

Voce di entrata	Importo	Note
	€ 0,00	
TOTALE	€ 0,00	
Totale DISAVANZO	€ 1.845,00	

PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO ANNO 2020

SPESE PREVISTE

Voce di spesa	Importo	Note
1. Compensi formatori	€ 2.370,00	Per la terza fase: affiancamento 1.470 € (70 *21) Per la quarta fase: - formazione consulta giovanile 480 € (80 *6) -affiancamento evento finale 420 €
TOTALE	€ 2.370,00	

ENTRATE PREVISTE

Voce di entrata	Importo	Note
	€ 0,00	
TOTALE	€ 0,00	
Totale DISAVANZO	€ 2.370,00	

TITOLO PROGETTO	PERGINE PLAY
SOGGETTO PROPONENTE	<p>VOLKAN – LA TANA DEI GOBLIN TRENTO</p> <p>Referenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Michele Contin: tdgvolkan@gmail.com ; m_contin@hotmail.it • Catia Borgogno: catjaborgogno@hotmail.it 346-6194511 • Francesco Barni: francesco.barnetta@gmail.com 3408857319
CONTESTO	<p>L'idea nasce dalla volontà di accrescere le conoscenze socio-culturali della comunità giovanile nonché dal desiderio di implementare la capacità di condividere esperienze e passioni tra culture e fasce d'età differenti. Tutto ciò deve essere inteso non solo come valvola di sfogo dalla realtà quotidiana ma anche come modo per socializzare, creare legami di amicizia che perdurano nel tempo e stimolare la fantasia dei partecipanti che si immergono in mondi distopici, alternativi e specchio delle loro passioni più intime e genuine in una comunità scelta di persone affidabili e rispettose. Le nostre attività sono un modo anche per distrarre i ragazzi dai giochi on line e sui supporti tecnologici, che non prevedono un contatto sano e diretto con altre persone. Inoltre le modalità e l'impostazione da noi proposte favoriscono il confronto e lo scambio anche nozionistico ed informativo tra appassionati, creando così una rete di confronto tecnico e umano.</p> <p>Essendo questo, seppur ancora di nicchia, un settore in forte crescita come mai prima d'ora a livello internazionale, riteniamo importante un supporto attivo da parte delle istituzioni nonché degli enti preposti alla promozione culturale a tutto tondo. Come riscontrato negli ultimi anni da varie comunità di ricercatori settoriali tutto ciò ha portato risultati tangibili di accrescimento socio culturale e capacità di condivisione quotidiana nonché ad un effetto positivo nel contrastare la ludopatia compulsiva.</p>
DESCRIZIONE PROGETTO	<p>Obiettivi e risultati attesi: Grazie all'esperienza accumulata da precedenti eventi simili ed attività proposte dalla associazione che hanno ottenuto un riscontro più che positivo, l'associazione si propone di ampliare l'offerta ai soci e alla comunità, arricchendo la proposta di attività in aggiunta a quelle precedentemente proposte.</p> <p>Gli incontri programmati hanno lo scopo di creare aggregazione e instaurare un rapporto di fiducia e sostegno nella comunità giovanile. Di porre all'attenzione dei genitori, istituzioni e comunità la necessità dei giovani di svagarsi in maniera sana, costruttiva e serena, fornendo loro dei mezzi adeguati e utili a sviluppare le loro passioni.</p> <p>Per quanto riguarda gli eventi e le manifestazioni ci proponiamo di rinnovare ed ampliare il successo raggiunto con le scorse edizioni del fantasy fest, portando la nostra attività a interesse di livello nazionale e dando una rilevanza culturale al mondo del cosplay, della cultura nerd e del mondo fantasy nella nostra regione, cosa che interessa ed accomuna più persone di quante noi stessi organizzatori immaginassimo. La rilevanza e l'impatto sociale del nostro progetto ci ha stupiti e invogliati a pensare di</p>

	<p>proseguire il nostro percorso e farlo crescere anche a dimostrazione di come dei giovani possano impegnarsi per la comunità e in ambito organizzativo.</p> <p>Attività proposte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cineforum: visione di film, cartoni e documentari, percorso storeografico sul fondatore dell'impero Disney e considerazioni finali con dibattito; 2. Karaoke Disney/cartoni animati/film al Bar Kairos; Indovina la sigla quiz night al Bar Kairos; 3. Incontri con fumettisti e disegnatori: laboratori di disegno artistico con vari artisti regionali e di rilevanza nazionale; 4. Conferenze e mostre a tema sulla storia del fumetto; 5. Giochi per bambini; 6. Giochi da tavolo e di ruolo dagli 8 ai 80 anni; 7. Laboratorio di lettura e Fiabe animate per bambini dai 4 ai 12 anni; 8. Evento cosplay con conseguente premiazione per i cosplayer più creativi e meritevoli. 9. Laboratori creativi e manuali (costruzioni di oggettistica e costumistica tratti dai cartoni, film, fiabe etc.);
<p>PROMOZIONE</p>	<p>Per quanto concerne il settore della promozione abbiamo già previsto un capillare ed uniforme utilizzo di tutti i canali presenti per la partecipazione attiva dei destinatari del progetto. A partire dalle normali affissioni su bacheche pubbliche e cartelloni arrivando fino agli articoli pubblicati su quotidiani e riviste specializzate, senza dimenticare le fondamentali conferenze stampa, serate informative, ecc. Saremo, inoltre, costantemente presenti sui social proponendo pagine e siti costantemente aggiornati prediligendo in particolar modo il contatto diretto attraverso messaggi, link e newsletter.</p>

PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO

SPESE PREVISTE

Voce di spesa	Importo	Note
1. Compensi formatori	€ 1200,00	Disegnatori, illustratori, ideatori di giochi da tavolo, attori, lettori
2. Compensi formatori	€ 1200,00	Formatori per laboratori giochi da tavolo/lettura/comics/cosplay 80h x 15 euro all'ora
3. Pubblicità/promozione	€ 300,00	
4. Valorizzazione del volontariato	€ 200,00	
TOTALE SPESE	€ 2.900,00	

ENTRATE PREVISTE

Voce di entrata	Importo	Note
	€ 0,00	
TOTALE ENTRATE	€ 0,00	
Totale DISAVANZO	€ 2.900,00	

TITOLO PROGETTO	MICROFONO APERTO (progetto biennale)
SOGGETTO PROPONENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Associazione culturale Aria • Referente progetto Sara Zeni scuole@ariateatro.it / 0461/534321
CONTESTO	<p>Il progetto nasce dalla volontà dell'Associazione culturale Aria di intraprendere azioni formative in ambito teatrale rivolte ai ragazzi quali 'spettatori del futuro', attraverso esperienze pensate su misura per loro che possano fornire competenze in ambito culturale e spazi per la loro condivisione. L'idea progettuale va a collocarsi all'interno di una realtà nella quale è difficile coinvolgere le fasce più giovani della popolazione nell'offerta culturale/teatrale del territorio. L'Associazione ha promosso nel corso degli anni diverse iniziative rivolte ai giovani ma ancora non si è creato un pubblico fidelizzato, poiché i ragazzi faticano ad avvicinarsi alle rappresentazioni dal vivo. Come emerso da un confronto con le scuole del territorio i giovani che frequentano gli istituti superiori incarnano le caratteristiche dei nativi digitali e la dipendenza dagli strumenti tecnologici e dai social network sta allontanando i ragazzi dalle relazioni concrete e non permette lo sviluppo della fantasia e del senso di astrazione. Non vi è più la consuetudine di godere di un evento dal vivo che necessita di una simultanea elaborazione, poiché tutto è digitalizzato e riproducibile facendo perdere il senso del qui ed ora con il conseguente livello di attenzione necessario. Crediamo nell'importanza della trasmissione del linguaggio teatrale poiché esso permette lo sviluppo di una serie di competenze trasversali che incrementano la ricerca di esperienze concrete: mettersi in gioco con il proprio corpo, avere fiducia in sé e nell'altro, esprimere e comunicare attraverso la parola, vincere la paura dell'altro da sé e confrontarsi, usare metafore e simbologie per rappresentare le emozioni e la realtà, mettere in scena vissuti e narrazioni all'interno di una cornice contestuale. Per questo l'obiettivo è quello di ampliare e consolidare la dimensione teatrale dei giovani rendendo accessibile ed interessante l'offerta. Tale obiettivo lo si vuole raggiungere attraverso azioni che coinvolgano direttamente i giovani nella programmazione e gestione delle attività a loro rivolte, in modo che essi possano sentirsi parte attiva nella costruzione del proprio iter culturale pur con la guida di professionisti del settore, formatori, organizzatori, tecnici. Spesso le offerte culturali appaiono distanti ai giovani, rivolte ad un élite di esperti che risulta l'unica che può veramente apprezzarle; per questo crediamo che un percorso che non preveda la tradizionale direzionalità di trasmissione dall'adulto al ragazzo ma che si definisca in un rapporto paritario tra le generazioni, conferendo piena dignità al mondo giovanile, possa essere più interessante e motivante. L'Associazione intende offrire la propria esperienza e le proprie competenze in ambito culturale non solo per formare i giovani ma anche per farli innamorare del mondo delle arti performative, creando così nuove occasioni culturali costruite dai giovani stessi. In questo modo acquisiscono strumenti</p>

	<p>per padroneggiare il linguaggio teatrale, sviluppare nuove relazioni, aprire spazi di confronto, sviluppare capacità critica e di giudizio. La proposta si concretizza nell'attivazione di laboratori dove i ragazzi hanno modo di sviluppare e perfezionare le loro abilità nella comunicazione non verbale e nell'utilizzo del corpo, quali competenze che permettono di incrementare la fiducia e lo spirito di adattamento, elementi costitutivi la propria identità personale e sociale. Nel comune di Pergine sono attive diverse realtà che offrono i propri spazi per l'aggregazione giovanile e che gestiscono attività destinate ai giovani come ad esempio il Centro Kairos, l'APPM e l'Associazione di Promozione Culturale "Il Sogno". Dal 2016 è attiva anche una compagnia teatrale amatoriale giovanile: la Compagnia del Cactus. La Compagnia si è rivolta alla nostra Associazione esprimendo il desiderio di coinvolgere le compagnie amatoriali giovanili del Trentino all'interno di un festival organizzato in collaborazione con professionisti del campo. Lo scopo è quello di attivare una rete tra le diverse compagnie amatoriali. I due livelli – percorsi laboratoriali rivolti a tutti i ragazzi (in particolare a quelli frequentanti il Centro Kairos e l'APPM) e organizzazione del Festival – trovano sintesi in un percorso unitario che andremo a descrivere.</p>
<p>DESCRIZIONE PROGETTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • I destinatari sono i giovani tra gli 11 e i 22 anni. • L'obiettivo è di coinvolgere attivamente i giovani all'interno delle proposte culturali del territorio, fornendo loro strumenti specifici per acquisire nuove competenze, sviluppare un pensiero critico e organizzare autonomamente un lavoro di gruppo e un'attività concreta in ambito teatrale. • Il progetto prevede di coinvolgere 30 giovani circa in laboratori teatrali con professionisti di settore di riferimento ad Aria, in collaborazione con le realtà che già operano per i giovani a livello locale, quali il Centro Kairos e l'APPM. I laboratori verranno attivati all'interno di tali sedi e con il diretto coinvolgimento dei partner. <p>Oltre agli appuntamenti laboratoriali ai ragazzi sarà data l'opportunità di partecipare ad incontri con le compagnie teatrali presenti nella stagione Teatro di Pergine. Attori e registi illustreranno ai ragazzi il percorso della compagnia, le caratteristiche del proprio ruolo e dello spettacolo teatrale in cartellone in modo che i ragazzi possano fruirlo più consapevolmente e apprezzarlo nella sua interezza. I laboratori saranno gratuiti fino ad esaurimento posti: tale scelta nasce proprio dal fatto che desideriamo avvicinare al mondo teatrale anche quei ragazzi che difficilmente intraprenderebbero un percorso teatrale qualora questo avesse una quota d'iscrizione seppur minima; vogliamo dare a tutti i ragazzi che dimostrano curiosità verso questa forma d'arte la possibilità di avvicinarsi in una prospettiva di continuità futura.</p> <p>Successivamente all'esperienza laboratoriale i ragazzi entreranno a far parte della giuria del Festival di Teatro Amatoriale Giovanile organizzato e gestito da Aria in collaborazione con la Compagnia del Cactus, la compagnia teatrale amatoriale giovanile di Pergine. Al Festival parteciperanno le principali compagnie amatoriali giovanili trentine che proporranno un proprio spettacolo sul palco del teatro di Pergine. A decretare il vincitore della rassegna saranno i ragazzi che nel corso dell'anno hanno partecipato ai laboratori dimostrando sul campo i</p>

	<p>risultati del percorso effettuato. I ragazzi saranno sostenuti nel loro ruolo di giurati da esperti di settore, sempre nel rispetto delle loro idee e delle loro considerazioni. La collaborazione con la Compagnia del Cactus per la programmazione del festival e la scelta di lasciare che siano i ragazzi stessi a giudicare il lavoro svolto da altri coetanei si basa sulla convinzione di coinvolgere e responsabilizzare i giovani nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione delle attività perché queste possano risultare davvero efficaci. Ai partecipanti ai laboratori e componenti la giuria verrà consegnata la card “Giovani a teatro” per poter godere degli spettacoli della Stagione Teatro di Pergine a prezzo agevolato, diventando così possibili nuovi fruitori delle proposte culturali offerte. Con la card “Giovani a teatro” infatti i giovani fino ai 29 anni che risiedono nell’area della Comunità di Valle Alta Valsugana possono accedere alle proposte del teatro di Pergine al prezzo di 3 euro. La compagnia vincitrice del festival, oltre ad essere omaggiata della card “Giovani a Teatro”, avrà la possibilità di utilizzare il teatro per ripresentare il proprio lavoro ad un pubblico più allargato all’interno della stagione teatrale, supportata dal personale tecnico dell’Associazione. La parte progettuale relativa all’attivazione dei laboratori sarà realizzata anche nella zona Laghi Valsugana, se accolta nel Piano Giovani di Zona cui s’intende presentare la proposta. La sede che ospiterà i corsi sarà anche in questo caso una struttura atta ad accogliere attività culturali. I laboratori per la Zona laghi Valsugana saranno realizzati nell’autunno 2019, quelli per la Zona di Pergine e della Valle del Fersina nell’inverno 2019-2020. Tutti i gruppi di ragazzi si riuniranno in primavera 2020 per andare a costituire la giuria del festival. Parteciperanno ad un incontro con i responsabili della nostra Associazione che li guiderà nel loro lavoro di giurati e coordinerà il lavoro di gruppo. Il progetto permetterà ai ragazzi delle varie realtà territoriali di conoscersi e collaborare tra loro all’interno di un unico gruppo e l’assegnazione di ruoli ben definiti andrà a responsabilizzarli.</p> <ul style="list-style-type: none"> • I partner del progetto sono il Centro Kairos, l’APPM e la Compagnia del Cactus.
<p>PROMOZIONE</p>	<p>Il progetto sarà annunciato dall’Associazione attraverso un comunicato stampa per i giornali e sarà promosso e pubblicizzato attraverso materiale cartaceo, quale locandine e cartoline, che saranno distribuite sul territorio nonché attraverso i propri canali social. Inoltre i partner coinvolgeranno nel progetto i ragazzi che già gravitano all’interno delle loro realtà attraverso la comunicazione diretta dell’iniziativa e diffondendo la proposta all’interno della loro rete di contatti. Inoltre il coinvolgimento di compagnie teatrali amatoriali giovanili del territorio permetterà di diffondere l’iniziativa tra i ragazzi che già frequentano il mondo teatrale, avvicinandoli all’offerta del Teatro di Pergine e al mondo aggregativo giovanile del comune.</p>

PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO ANNO 2019

SPESE PREVISTE

Voce di spesa	Importo	Note
1. Compensi formatori	€ 1600,00	Compensi per laboratorio teatrale (20 ore)
2. Compensi formatori	€ 400,00	Eventi al centro #kairos, al Sogno e all'istituto d'istruzione Marie Curie (approfondimenti/laboratori con protagonisti)
3. Compensi	€ 1200,00	Organizzazione e comunicazione
4. Pubblicità/promozione	€ 494,26	
5. Valorizzazione volontariato	€ 200,00	
TOTALE	€ 3.894,26	

ENTRATE PREVISTE

Voce di entrata	Importo	Note
	€ 0,00	
TOTALE	€ 0,00	
Totale DISAVANZO	€ 3.894,26	

PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO ANNO 2020

SPESE PREVISTE

Voce di spesa	Importo	Note
1. Compensi formatori	€ 1.600,00	Compensi per laboratorio teatrale (20 ore)
2. Compensi formatori	€ 400,00	Eventi al centro #kairos, al Sogno e all'istituto d'istruzione Marie Curie (approfondimenti/laboratori con protagonisti)
3. Compensi per organizzazione e comunicazione	€ 600,00	
4. Compensi per tecnici durante il festival	€ 1.800,00	
5. Rimborsi spesa	€ 2.500,00	Compagnie del festival
6. Pubblicità/promozione	€ 500,00	Materiale pubblicitario festival
7. Siae	€ 1.200,00	
8. Valorizzazione volontariato	€ 200,00	
TOTALE	€ 8.800,00	

ENTRATE PREVISTE

Voce di entrata	Importo	Note
1. Incassi (da iscrizione da vendita, ecc)	€ 3.500,00	Sbigliettamento festival
2. Autofinanziamento	€ 300,00	
TOTALE	€ 3.800,00	
Totale DISAVANZO	€ 5.000,00	

TITOLO PROGETTO	IN/DIPENDENTE
SOGGETTO PROPONENTE	<p style="text-align: center;">ASSOCIAZIONE EDU.C@RE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alessandro Gallo, Monica Sadler • Alessandro.gallo@scuole.provincia.tn.it – 335.8347637 • Monica.sadler@gmail.com – 347.2114408
CONTESTO	<p>Una delle realtà più evidenti all'interno del mondo giovanile, in particolare nella fascia d'età dai 12 ai 18 anni, è la diffusione sempre più ampia di stili di vita e comportamenti a rischio. E' un fenomeno che coinvolge l'intero universo degli adolescenti e che riguarda giovani di ogni estrazione sociale, culturale ed economica. Disagio ed emarginazione si allargano, soprattutto, si manifestano sempre con maggior frequenza anche all' interno di traiettorie di vita individuali e di gruppo, di relazioni familiari e personali, il più delle volte "normali" e problematiche. Alcolismo, rifiuto dello studio e di ogni progettualità di vita, tossicodipendenza, abbandoni scolastici, disturbi alimentari, per citarne le forme più diffuse, appaiono sempre meno frutto di condizione d'emarginazione o esclusione sociale, ma sintomo di un malessere, di una incapacità di costruire all'interno del proprio percorso educativo e formativo, un'identità equilibrata e responsabile.</p>
DESCRIZIONE PROGETTO	<p>Il progetto, della durata di 6 mesi, realizzato da associazioni ed enti locali, è destinato agli studenti delle classi 3° degli istituti scolastici di primo grado di Pergine1, Pergine2 e alle classi, ancora da definire, dell' Istituto "M. Curie" di Pergine, e ha come obiettivo generale la riduzione degli stili di vita a rischio.</p> <p>Il progetto prevede differenti obiettivi specifici individuati su 3 aree tematiche fondamentali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizzazione rivolta ai giovani sugli stili di vita a rischio • Promozione della legalità • Promozione della partecipazione giovanile <p>Le azioni, così come evidenziato nel quadro logico che segue, avranno lo scopo di valorizzare i giovani come portatori di risorse e potenzialità, puntando a coinvolgerli in percorsi di sensibilizzazione, promozione della legalità e della partecipazione. Si mira a orientare l'interesse dei giovani verso esperienze più stimolanti e coinvolgenti, che permettano di evidenziare l'inconsistenza di atteggiamenti a rischio, valorizzando lo sviluppo delle competenze (life skills) emozionali e relazionali necessarie per gestire le proprie relazioni interpersonali.</p>

Il quadro logico			
	Descrizione	Indicatore	Verifica
Obiettivo generale	Riduzione degli stili di vita a rischio	riduzione gli stili di vita a rischio e di apprezzamento del progetto	Questionario Numero di segnalazioni
Obiettivi specifici	1. Sensibilizzazione pratiche a rischio	Incontri di sensibilizzazione e formazione	Frequenza e questionario di gradimento
	2. Promozione della legalità	Incontri di sensibilizzazione e formazione	Numero di segnalazioni scolastiche
	3. Promozione della partecipazione giovanile	Concorso di idee	N. di presenza alle attività ricreative proposte e gradimento
Azioni	1.1 Incontri di prevenzione alle droghe		
	1.2 Cineforum		
	2.1 Corsi di educazione alla legalità per studenti e genitori		
	3.1 Concorso di idee		
VALUTAZIONE PROGETTO	Verifica con questionario ex ante ex post del cambiamento di percezione degli stili di vita a rischio		
<p>Nei mesi di aprile e maggio 2019 l'associazione capofila e i partner di progetto, in collaborazione con i dirigenti scolastici e i docenti referenti che si sono già dichiarati favorevoli al progetto, definiranno in completa condivisione la tipologia delle azioni e la definizione della responsabilità realizzativa. La descrizione della tipologia delle azioni da proporre è la seguente.</p> <p>AREA SENSIBILIZZAZIONE</p> <p>AZIONE 1.1 INCONTRI INFORMATIVI E INCONTRI CON TESTIMONIANZA</p> <p>FINALITÀ</p> <p>Gli incontri saranno momenti informativi mirati e di facile comprensione e fruibilità da parte dei ragazzi. In quest'ottica, sarà importante aprire con un rapporto di collaborazione con gli operatori e i gruppi peer per arrivare ad una strutturazione degli incontri, che consenta d'identificare le specialità di ogni istituto presso cui si svolgerà l'incontro. Infatti, la prevenzione è un processo di lungo respiro in cui, se correttamente inserito e programmato,</p>			

l'incontro con soggetti esterni alla scuola, può rappresentare un momento di approfondimento, di stimolo e focalizzazione delle problematiche vissute dai ragazzi.

MODALITÀ INCONTRO INFORMATIVO

Il referente dell'incontro utilizzerà un learning object (DVD interattivo) in cui sono raccolti testi, immagini, filmati, suoni, musiche, rimandi e approfondimenti scientifici e bibliografici. E' un modo nuovo di affrontare il problema droga, di offrire a ragazzi ed educatori informazioni chiare sulle sostanze stupefacenti e sui danni che provocano, insieme al racconto di com'è facile finire dentro la droga, di quanto è difficile uscirne.

Durata:

- 1 incontro di 2 ore per classe

RISULTATI ATTESI INCONTRO INFORMATIVO

Offrire ai giovani uno strumento efficace e innovativo di prevenzione dalla droga con corrette e chiare informazioni sui danni alla salute creati dagli stupefacenti. Attraverso lo strumento multimediale moltiplicare il numero delle persone da raggiungere con chiari messaggi offrendo al mondo della scuola nuove metodologie in grado di incontrare e stimolare l'interesse degli studenti.

MODALITÀ INCONTRO TESTIMONIANZA

I momenti di incontro saranno aperti dagli interventi dei testimonials (giovani ragazzi del territorio usciti con successo dalla dipendenza) e si svolgeranno nella forma di un dibattito aperto e partecipato, in cui la discussione ed il confronto delle esperienze, rappresenteranno il momento di maggior importanza. L'obiettivo sarà quello di cercare di creare le condizioni per individuare i ragazzi che dimostreranno maggior interesse e maggior capacità di coinvolgimento dei compagni attorno alle tematiche proposte, e verificare quale sia la loro percezione e coscienza di questi fenomeni. I testimonials si accosteranno ai giovani, a partire da un approccio alle problematiche dell'emarginazione e della tossicodipendenza, incentrata su di un atteggiamento, o meglio, su di una pratica testimoniale, mettendo in gioco la narrazione personale.

DURATA: 1 incontro di 2 ore per classe.

RISULTATI ATTESI INCONTRO TESTIMONIANZA

Stimolare una partecipazione completa dei ragazzi e consentire nel frattempo la focalizzazione di eventuali comportamenti a rischio, e di possibili contiguità con le aree di disagio e della dipendenza.

Individuare e favorire risposte concrete ad interrogativi e bisogni, posti dagli incontri.

AZIONE 1.2 CINEFORUM SULLE DROGHE

FINALITÀ

L'obiettivo principale del Cineforum è quello di attuare, attraverso film recenti girati con l'intenzione di trasmettere dei valori o di far riflettere su delle tematiche ben precise, una sensibilizzazione dei ragazzi riguardo al problema dell'uso di droghe. Le tematiche più frequenti riguardano i rapporti interpersonali; le relazioni ed i punti di contatto tra individui e società a cui appartengono. Inoltre molti film sono focalizzati sul mondo dei giovani oggi e delle nuove generazioni, sulla famiglia e sulle sue dinamiche relazionali, visti non tanto dal punto di vista degli adulti o della società, ma attraverso il loro punto di vista riguardo a determinate situazioni problematiche che li circondano ogni giorno (famiglie disgregate, povertà, abusi, ecc).

Al termine di ogni proiezione segue un dibattito curato dagli educatori del progetto).

MODALITÀ

Verrà proposto dal tavolo programmatico una serie di film da proiettare durante il percorso progettuale. Dopo la proiezione è auspicabile un dibattito e un confronto.

RISULTATI ATTESI

Riflessione e aumentata sensibilità e consapevolezza nei riguardi degli stili di vita a rischio.

DURATA: 1,5 ore per classe o gruppo di classi.

AREA LEGALITÀ'

AZIONE 2.1 PERCORSI DI LEGALITÀ

FINALITÀ

Rimettere al centro dell'attenzione adulta questo fenomeno in modo forte e richiedere dagli attori in campo (scuola, famiglie, ragazzi) l'assunzione di responsabilità adeguata alla gravità del fenomeno.

MODALITÀ

Due incontri serali della durata di 2 ore con associazione di genitori e rappresentanti della legalità (Carabinieri). Un incontro serale rivolto ai

genitori e adulti del territorio e 1 incontro serale da svolgersi presso il Centro giovani Kairos rivolto ai ragazzi del territorio.

DURATA: 2 incontri serali (1 al Kairos, 1 presso un aula magna scolastica) di 2 ore ciascuno.

AREA PROMOZIONE DELLA PARTECIPAZIONE GIOVANILE

AZIONE 3.1 PROGETTO/CONCORSO DI IDEE

FINALITÀ

Il progetto si basa sulla valorizzazione dei giovani e delle loro identità. Ciò può permettere l'attivazione di una serie di competenze trasversali già in possesso dei ragazzi che può consentire di veicolare il loro messaggio sul tema degli stili di vita a rischio con la produzione di un elaborato in/formativo utile allo scopo.

MODALITÀ

Il tavolo programmatico dovrà essere in grado di coinvolgere una parte di giovani che partecipano al progetto ad implementare un efficace messaggio comunicativo/espressivo utilizzando diversi strumenti.

Si prevede quindi di realizzare, anche con la collaborazione del personale docente, dei percorsi formativi su diverse forme espressive/creative che verranno scelte tra: scrittura, editing, musica.

RISULTATI ATTESI

Sotto il profilo qualitativo l'effetto atteso è quello di coinvolgere i giovani perché si sentano stimolati nell'affrontare con coscienza tematiche delicate come quelle della prevenzione, in una fase della loro vita molto delicata e soggetta a forti cambiamenti e pressioni. Obiettivo ultimo è quello di affiancare i ragazzi in un percorso di crescita che li doti degli strumenti e delle capacità necessarie per far sì che loro stessi si pongano, nel tempo, come soggetti attivi nei confronti dei propri coetanei, diffondendo una cultura e una mentalità basata sul rispetto e sulla valorizzazione dell'identità personale.

QUESTIONARI SULLA PERCEZIONE DEL FENOMENO

(questa attività è svolta in autofinanziamento da parte dell'associazione capofila).

FINALITÀ

Il questionario si propone di raggiungere principalmente due obiettivi. Da un lato delineare con la maggiore precisione possibile quale è la percezione dei ragazzi rispetto a questi problemi. Dall'altro con quali atteggiamenti e comportamenti lo affrontano e quale rapporto hanno con la droga e con altre forme d'abuso che appaiono sempre più diffuse nella nostra società (fumo, alcool, farmaci, sostanze dopanti).

MODALITÀ

Il questionario sarà somministrato ai ragazzi prima delle azioni previste dal. Verrà compilato in forma anonima e riconsegnato in busta chiusa ai referenti del progetto. Lo stesso questionario verrà nuovamente somministrato, con le medesime modalità di garanzia della privacy degli studenti, dopo l'ultima azione del progetto.

RISULTATI ATTESI

Verificare, dal confronto delle risposte di questionari (prima e dopo), come, e in quale misura l'attività di informazione/educazione svolta, sia in grado di orientare gli studenti, verso un atteggiamento maggiormente consapevole, attivo e responsabile nei confronti delle droghe.

COLLABORAZIONI E PARTNER

IC Pergine 1

IC Pergine 2

Istituto Istruzione "M. Curie"

attività dell'area legalità con interventi del Mar. Luciano Osler

Croce Rossa Italiana – metteranno alcuni esperti a disposizione per gli incontri di sensibilizzazione.

Associazione "Amici di Sanpa" – sono disponibili a svolgere le azioni di sensibilizzazione nei confronti dei genitori e adulti.

Giovani perginesi – ragazzi che dopo la risocializzazione avvenuta in comunità terapeutica offrono da anni e con successo il racconto della loro esperienza di vita presso scuole e associazioni.

PROMOZIONE	<p>Per quanto riguarda gli interventi svolti nelle classi il coinvolgimento dei destinatari avverrà direttamente tramite la collaborazione con le Scuole partner.</p> <p>Per gli incontri rivolti a genitori e cittadinanza si coinvolgeranno le Scuole partner e i canali comunicativi del Comune di Pergine e delle associazioni partner.</p>
-------------------	---

PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO

SPESE PREVISTE

Voce di spesa	Importo	Note
1. Compensi e rimborsi spesa per formatori	€ 3.000,00	6 ore di incontri per classe, ipotesi di 12 classi totali: Docenza esperti (90 ore circa) Rimborso Viaggi del coordinatore del progetto per programmazione iniziale (10 incontri)
2. Pubblicità/promozione	€ 500	Ipotesi stampa del report e della valutazione del progetto Preparazione di brochure cartacee e online per promozione degli incontri serali.
3. Valorizzazione volontariato	€ 350	
4. Altro 1	€ 500	buoni acquisto per concorso di idee
5. Altro 2	€ 800	Preparazione, raccolta, analisi e interpretazione dei questionari ex ante e ex post
TOTALE	€ 5.150,00	

ENTRATE PREVISTE

Voce di entrata	Importo	Note
1. Autofinanziamento	€ 800,00	
TOTALE	€ 800,00	
Totale DISAVANZO	€ 4.350,00	

TITOLO PROGETTO	APERICULTURA
SOGGETTO PROPONENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Nome associazione o gruppo che presenta l'idea SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE AM.IC.A. Piazza Petrini 3, Pergine Valsugana, frazione Canezza • Nome e cognome del referente BEATRICE ANDALO' • Contatto mail e telefono +39 349 5160190; beatrice.andalo@amicacoop.net
CONTESTO	<p>DA DOVE NASCE L'IDEA? PERCHÉ PENSI POSSA ESSERE INTERESSANTE PER I GIOVANI DEL TERRITORIO?</p> <p>La proposta progettuale nasce dal dialogo tra l'ente che gestisce il Bar Kairos (ente di cui la cooperativa è socia fondatrice), il gruppo di educatori del Centro Giovani e ASIF Chimelli. I tre soggetti hanno condiviso la positività di potenziare le proposte educativo-culturali-ricreative organizzate all'interno del Kairos Bar, prevedendo una proposta pensata "da e per" un pubblico giovanile; questa proposta dovrebbe cercare di mixare: a) nuovi orizzonti culturali (ad esempio sul piano musicale): b) nuove contaminazioni (ad es. letteratura e ristorazione): c) nuovi stimoli di tipo socio-educativo (ad. es. tornei di giochi logici). Parallelamente il progetto nasce con l'intento di promuovere il protagonismo e l'autonomia personale e sociale dei giovani sostenendo le loro idee. Per questo è stato chiesto alla più giovane collaboratrice del bar di ideare questa proposta progettuale e di contattare giovani artisti (o recuperare richieste pervenute da questi negli ultimi mesi per realizzare qualcosa all'interno del locale bar) e altri gruppi di giovani del territorio per impostare un programma di eventi a loro riservato e da loro stessi impostato.</p>
DESCRIZIONE PROGETTO	<p>DESTINATARI</p> <p>Il progetto è rivolto in prima battuta ai ragazzi del territorio (prevalentemente in fascia 14-29 anni), ma le iniziative previste non sono riservate e possono accogliere tutti i giovani interessati.</p> <p>OBIETTIVI DELLE ATTIVITÀ</p> <p>Le finalità del progetto possono essere organizzate su due piani. Il primo riguarda la proposta progettuale e l'iter per realizzarla, il secondo i contenuti e le attività previste.</p> <p>Rispetto al primo piano, il progetto intende promuovere il protagonismo e l'autonomia personale e sociale dei giovani sostenendo le loro idee; questo obiettivo è già stato perseguito nella fase progettuale come spiegato in premessa. Rispetto al secondo piano l'idea è quella di sostenere nei giovani un "pensiero divergente" rispetto alle attività da svolgere nel proprio tempo</p>

libero; per questo motivo abbiamo identificato l'aperitivo come "strategia di aggancio" a cui collegare esperienze in grado di aprire la mente e avvicinare i giovani a contesti diversificati in cui trascorrere in maniera significativa il proprio tempo del divertimento. Indirettamente il progetto intende offrire un contributo per far conoscere ulteriormente il Centro Kairos e le sue tante opportunità riservate al pubblico giovanile e potenziarne l'affluenza.

ATTIVITÀ PREVISTE E TEMPI DI REALIZZAZIONE

Il progetto prevede la realizzazione di un programma di eventi in grado di connotare dei "momenti aperitivo" all'interno del bar; l'aperitivo è stato scelto come "strategia di richiamo dei giovani" per coinvolgerli contestualmente in esperienze culturale-educativo-ricreative. Il programma ipotizzato prevede di organizzare tre tipologie di "aperitivi": la prima si coniuga con la musica, la seconda con esperienze di tipo letterario e la terza con esperienze di gioco. Sono stati previsti due/tre eventi per ciascuna delle tre categorie:

1) 1A) Conoscenza della musica swing e dei balli ad essa connessi; 1B) conoscenza di musiche e strumenti della tradizione orientale (campana tibetana, handpan, etc.) anche in combinata con spettacoli di danza dal vivo.

2) 2A) Aperitivo con delitto (evento in cui, tra uno stuzzichino e l'altro, verranno presentati spezzoni di uno spettacolo "giallo"; al concludersi dello spettacolo gli indizi raccolti dalla recita porteranno il pubblico a scoprire assassino, alibi e movente); 2B) Slam poetry (Giovani Poeti si potranno sfidare in una battaglia di Freestyle poetico con versi composti da loro).

3) 3A) Aper...itivamente logici: evento in cui verranno proposti, tra una portata e l'altra, piccoli giochi di logica, di velocità di ragionamento e di conoscenza culturale (soprattutto interculturale). 3B) Aperiquiz che prevede la partecipazione in squadre a giochi che saranno connotati utilizzando i più famosi giochi a quiz televisivi del momento.

In ogni evento verrà curata la coerenza tra il tema della serata e cibi e bevande proposte durante l'aperitivo.

Il programma rispetterà una cadenza mensile e si svolgerà tra aprile e novembre (per un totale di 8 eventi). Rispetto all'orario è stata ipotizzata la fascia 18.00-21.00 (anche per lanciare ai giovani il messaggio che, non necessariamente, il divertimento è notturno).

EVENTUALI COLLABORAZIONI (PARTNERS...)

Per la realizzazione dei diversi eventi sono stati coinvolti i seguenti partners: Associazione Culturale Pergine Spettacolo Aperto, Associazione Culturale Swing Dance Trento, Associazione Fantasy Fest e Rising Power.

PROMOZIONE	<p>PUBBLICIZZAZIONE DEL PROGETTO E MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO ED ATTIVAZIONE DEI POTENZIALI PARTECIPANTI</p> <p>Il progetto verrà promosso attraverso diversi strumenti e canali comunicativi. Innanzitutto, nella fase iniziale, verrà realizzato un volantino/locandina che sintetizza tutto il programma di eventi e le finalità del progetto. Successivamente per ogni evento verrà messa in campo una promozione specifica. Come canali di diffusione principali verranno utilizzati: a) Pagine Facebook di: Kairos Bar, Centro Kairos, Cooperativa AMICA, Soste SRL (la società che gestisce il bar) e di tutti gli altri partner del progetto; b) newsletter gestite dai soggetti partner e dal Centro Giovani; c) volantini/locandine cartacee da collocare in punti strategici del comune.</p>
-------------------	---

PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO

SPESE PREVISTE

Voce di spesa	Importo	Note
1. Compensi	€ 1800,00	Artisti/musicisti
2. Siae	€ 600,00	
3. Pubblicità/promozione	€ 400,00	
TOTALE SPESE	€ 2.800,00	

ENTRATE PREVISTE

Voce di entrata	Importo	Note
	€ 0,00	
TOTALE ENTRATE	€ 0,00	
Totale DISAVANZO	€ 2.800,00	

<p>TITOLO PROGETTO</p>	<p>TRAMPOLANDO INSIEME</p>
<p>SOGGETTO PROPONENTE</p>	<p>FM Impresa Sociale srl Sede legale a Rovereto – via Saibanti n. 6. c.f. e p.iva 02255550226 email fmsrl@famigliamaterna.it</p> <ul style="list-style-type: none"> • Referente Baino Marco Tel 340 8788948 Email : maipiusoli@famigliamaterna.it
<p>CONTESTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Da dove nasce l'idea? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio? <p>Il bisogno di Relazioni Umane. In questi anni si è potuto verificare quanto le esperienze di scambio e convivenza con altri giovani facilitino l'emergere di attitudini e qualità positive e contribuiscano al superamento di paure e chiusure. Lo stesso desiderio ed impegno dei ragazzi nell'imparare l'italiano è fortemente influenzato dalle esperienze di contatti con la comunità e necessitano di stimoli costruttivi per avviarsi. E siamo consapevoli che una corretta integrazione cominci proprio dal dialogo che ci permette di entrare in relazione con l'altro e riacquisire un'identità. Dal punto di vista pedagogico, il progetto vuole rispondere al bisogno di accompagnare gli adolescenti ad affrontare positivamente la realtà, col desiderio di scoprirne il significato, pensando in modo critico a partire dai fatti e dall'esperienza vissuta, anche quando questa si presenta come qualcosa di nuovo e inaspettato.</p> <p>Ci piacerebbe inoltre far fronte alla necessità di sviluppare un forte senso critico nei giovani per sostenerli nell'apprendimento dell'utilizzo delle tecnologie in metodo efficace. Oggi più che mai ci troviamo in una situazione in cui si rischia di perdere il contatto con la realtà. Con il progetto vorremmo promuovere un utilizzo consapevole della tecnologia mediatica in modo che anche progetti come questi possano trovare ricadute positive e giusto spazio di risonanza.</p> <p>La cittadinanza attiva. Per creare qualcosa insieme che comunichi ad altri i nostri pensieri ed emozioni, e per di più divertendosi, il teatro sui trampoli, ha dato modo di constatare essere un modo autentico e coinvolgente per intrecciare relazioni. Un'esperienza come questa, può contribuire a ridurre da una parte e dall'altra paure e preconcetti, avvicinando anche il pubblico alle storie e alle suggestioni che vengono rivelate con lo spettacolo. E' inoltre evidente che anche in Trentino è forte il bisogno di (ri)imparare a coniugare le diversità riconoscendo le complementarietà esistenti, Il clima culturale che stiamo vivendo chiede esempi visibili di intercultura</p>

	<p>creativa e propositiva</p> <p>Da alcuni eventi a cui l'anno scorso abbiamo partecipato, in contatto con il centro giovani #Kairos, con trampolieri provenienti da Trento abbiamo notato che c'è interesse e desiderio da parte dei giovani di Pergine</p> <p>La collaborazione di “FM impresa sociale” e “trampolieri dell'arcobaleno” ha permesso lo scorso anno di attivare un gruppo di trampolieri che è stato prezioso a Trento ma anche per gli eventi perginesi e proprio da questi eventi (in particolare una giornata di animazione al centro giovani kairos, la marcia della pace organizzata dal tavolo perginese e presenze alle feste medioevali di Pergine) si è visto l'interesse e la richiesta di alcuni ragazzi che chiedono di fare l'attività a Pergine. L'associazione trampolieri dell'arcobaleno nata a Pergine nel 2014 e molto attiva in anni passati si è andata affievolendo come presenze (principalmente per la crescita dei ragazzi che ora sono universitari o lavoratori), ma potrebbe riattivarsi sul nostro territorio anziché altrove, se supportata.</p> <p>Come si è visto in passato la presenza dei trampolieri è ben vista e richiesta spesso nelle attività di cittadinanza attiva in cui piccoli gruppi o associazioni propongono eventi o manifestazioni in piazza o luoghi pubblici all'aperto. Per sostenere la cittadinanza attiva non bastano solo le richieste del mercato</p> <p>Marco Baino, presidente dell'associazione trampolieri dell'arcobaleno è anche uno dei 6 educatori della residenza per minori stranieri di via Palermo a Trento .</p> <p>La Fondazione Famiglia Materna si occupa da anni di integrazione delle famiglie immigrate, che costituiscono quasi la metà delle persone che si rivolgono ai suoi diversi servizi in cerca di sostegno e accoglienza. Nell'agosto 2017, attraverso la società partecipata FM impresa sociale srl (organizzazione senza scopo di lucro di cui è socio fondatore), ha avviato il progetto “Mai più soli”: alloggi per minori stranieri non accompagnati, situati in via Palermo a Trento. Vi sono ospitati 22 adolescenti tra i 14 e i 17-18 anni, seguiti da un'équipe di 6 educatori. Già in questi primi mesi si è potuto verificare quanto le esperienze di scambio e convivenza con altri giovani facilitino l'emergere di attitudini e qualità positive e contribuiscano al superamento di paure e chiusure. Lo stesso desiderio ed impegno dei ragazzi nell'imparare l'italiano è fortemente influenzato dalle esperienze di contatti con la comunità e necessitano di stimoli costruttivi per avviarsi. Alcuni di loro frequentano i corsi scolastici o lavorano a Pergine dimostrando che l'integrazione non è solo nel comune di domicilio. Alcuni potrebbero partecipare al percorso e diventare così risorsa di stimolo per la cittadinanza di Pergine.</p>
<p>DESCRIZIONE PROGETTO</p>	<p>TRAMPOLANDO INSIEME è occasione per 20 giovani volenterosi, di mettersi in gioco e apprendere tecniche teatrali e di trampoli e di informazione e promozione di se, che saranno pretesto per creare un gruppo coeso e internazionale che sviluppi spettacoli e nuove relazioni. Un percorso fatto di laboratori settimanali di trampoli, teatro, costumi, comunicazione,</p>

ed esibizioni in manifestazioni estive aperte alla cittadinanza. Oltre che dare una base a coloro che vorrebbero, in questo mondo formarsi nell'animazione, il progetto mira a trasmettere un'etica che vuole costruire ponti culturali e abbattere muri. L'unione fa la forza anche quando le differenze sono visibili e la paura di cadere è ad ogni passo, ma bilanciata dal gusto di rialzarsi.. Apri gli occhi e lo sentirai anche tu, dall'alto si vede di più!

Alcune richieste giunteci lo scorso anno, come alla marcia per la pace e i diritti umani, ha mostrato un contesto in cui la nostra presenza facilitava la visibilità della marcia ed evidenziava la concretezza del messaggio di pace e convivenza già grazie ai colori della pelle dei trampolieri. Queste occasioni non possono essere colte se non c'è un progetto PGZ attivo perché la copertura di sponsor commerciali normalmente si rivolge solo a professionisti o a chi ha già competenze notevoli e a soddisfazione di singoli clienti, non per un bene comune.

Destinatari

I giovani tra i 16 e i 25 anni in un gruppo misto di 10 italiani e 10 migranti

Obiettivi delle attività

Stimolare alla partecipazione attiva dei giovani alla vita sociale nel territorio Perginese con performance artistiche

Facilitare l'incontro e lo scambio tra studenti italiani e giovani stranieri.

Mostrare il risultato comune di laboratorio interculturale

Sensibilizzare gli adulti alla possibilità della convivenza

Attività previste e tempi di realizzazione

Si propone un percorso di teatro sui trampoli, coinvolgendo 20 ragazzi e ragazze, sia richiedenti asilo che studenti trentini delle scuole partecipanti, concludendo con l'allestimento di una performance teatrale, proponibile in almeno 3 occasioni sul territorio.

Il progetto si articola nelle seguenti attività:

Preparazione: marzo 2019 – Aprile 2019

- Promozione in scuole e contesti giovanili e associazioni
- Contatti, per l'organizzazione degli eventi con le associazioni partner
- Raccolta dei partecipanti
- Realizzazione: 1 Aprile 2019 – 30 Novembre 2019

Prima fase: aprile -giugno

	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio settimanale per conoscersi, imparare l'uso dei trampoli, sperimentare il linguaggio animativo /teatrale e costruire le scene; 10incontri di 2 ore per un totale di 20 ore. Gestito dai formatori Marco Baino e Paolo Vicentini che lavorano in sinergia, normalmente in compresenza e talvolta in alternanza. • Laboratorio di costruzioni oggetti di giocoleria, scenografici e costumi , 10 ore in totale. • Uscite sperimentali • Preparazione dei materiali da diffondere tramite materiale cartaceo, social network e whatsapp in base alle esigenze del gruppo creato <p><u>Seconda fase: giugno 2019 – novembre 2019</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • almeno 3 Repliche degli spettacoli animativi durante feste, manifestazioni ed eventi sociali • i giovani saranno protagonisti di tutti gli aspetti inerenti la realizzazione dell'iniziativa: • indicativamente gli spettacoli possono essere : <ul style="list-style-type: none"> ○ in accordo con il Kairos ○ in accordo con il tavolo per la pace ○ in accordo con il tavolo del Piano Giovani <p>Collaborazioni (Partners...)</p> <p>I numerosi contatti già avviati permettono di sia di ridurre le spese, altrimenti necessarie, sia di andare a supportare realtà del territorio rinforzando le sinergie. In particolare :</p> <ul style="list-style-type: none"> • il <u>Centro Giovani Kairòs</u> : concede l'aula a titolo gratuito ed è riferimento per il coinvolgimento dei giovani. • L'associazione <u>trampolieri dell'arcobaleno</u> concede gratuitamente l'attrezzatura base ,trampoli e materiali per il corso. • L'associazione <u>Aria teatro</u> disponibile per la pubblicizzazione e per eventuale evento in sinergia • L'associazione <u>Cortili di Pace</u> per la pubblicizzazione ed eventuali collaborazioni • Il tavolo per la Pace verrà coinvolto per eventuale iniziativa comune. • L'ente proponente FM Impresa sociale fornisce anche il supporto amministrativo e l'anticipo delle spese previste oltre al congruo autofinanziamento.
<p>PROMOZIONE</p>	<p>La pubblicizzazione avverrà tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • volantini • contatti con le scuole superiori ed eventuale presenza all'assemblea di istituto • promozione tramite i contatti degli enti partner.

PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO

SPESE PREVISTE

Voce di spesa	Importo	Note
1. Acquisto materiali specifici usurabili	€ 450,00	Compensi per formatori incontri di preparazione al viaggio
2. Compensi	€ 1.750,00	- Organizzazione € 250,00 - Laboratorio trampoli e costumi (20 ore) € 500,00 - Laboratorio teatro (20 ore) € 500,00 - Addetto alla comunicazione € 400,00 - Amministrazione e segreteria € 100,00
3. Pubblicità e promozione	€ 400,00	
4. Viaggi e spostamenti	€ 100,00	Trasporto materiali
5. Vitto per i partecipanti al progetto	€ 300,00	Durante gli eventi sul territorio
TOTALE	€ 3.000,00	

ENTRATE PREVISTE

Voce di entrata	Importo	Note
2. Incassi (da iscrizione da vendita, ecc)	€ 100,00	Entrate iscrizioni, € 5 per 20 partecipanti
3. Autofinanziamento	€ 400,00	
TOTALE	€ 500,00	
Totale DISAVANZO	€ 2.500,00	

<p>TITOLO PROGETTO</p>	<p align="center">SPORTELLO DELLA GIOVENTÙ Abbiamo un piano!</p> <p align="center">- PROGETTO STRATEGICO -</p>
<p>SOGGETTO PROPONENTE</p>	<p>Il soggetto proponente è l’Azienda Speciale Servizi Infanzia e Famiglia - G.B. Chimelli – ASIF CHIMELLI.</p> <p>Referenti per il progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vanna Conci <i>e-mail</i> vanna.conci@comune.pergine.tn.it • Liviana Concin <i>e-mail</i> liviana.concin@comune.pergine.tn.it <p>SPORTELLO DELLA GIOVENTÙ c/o Centro #Kairos Tel. 0461 502553</p>
<p>CONTESTO</p>	<p>Dagli incontri svolti sul territorio in fase di progettazione del Piano Strategico Giovani è emersa la necessità di un luogo fisico e virtuale che connetta le opportunità offerte ai giovani. Oltre quindi alla necessità di rinnovare e migliorare gli strumenti comunicativi attuali, si vuole progettare uno sportello di informazione giovanile inteso come un collettore attivo che raccolga su tutto il territorio (non solo del perginese) le opportunità per i giovani costruendo un calendario dell'offerta di iniziative, eventi, corsi ecc.</p> <p>I bisogni che questo contesto manifesta sono legati in particolar modo dunque al coinvolgimento della popolazione giovanile e alla comunicazione capillare delle opportunità rivolte alla fascia giovane della popolazione presenti sul territorio. Le azioni devono essere elaborate con i giovani (e non solo a favore dei), e devono essere rese accessibili attraverso canali comunicativi affini ai giovani. Inoltre, è essenziale che il progetto sia radicato alla rete territoriale locale e capace di raggiungere la stessa, cioè sia frutto non di collaborazioni occasionali bensì di una progettazione che veda il mondo adulto ed istituzionale dialogare in maniera costante e capillare quello giovanile locale.</p> <p>In questo contesto e per rispondere a questi bisogni si inserisce il progetto Sportello della Gioventù, come principale azione di comunicazione, promozione e sviluppo di tutte le azioni contenute nel PSG del Piano Giovani di Zona di Pergine e della Valle del Fersina, nonché di tutte le opportunità rivolte alla fascia giovanile, presenti sul territorio locale e nazionale, ed intenzionale.</p> <p>Lo Sportello della Gioventù vuole essere un punto informativo di riferimento e contatto con i giovani, al fine di coglierne i bisogni, espressi ed inespressi, e di dare risposta alle relative necessità, in maniera stabile e</p>

continuativa, sia dal punto di vista temporale che progettuale.

Per questo lo sportello si declina su una serie di sfaccettature volte a rispondere a diverse questioni: è uno sportello informativo per i giovani fisico, riconoscibile e raggiungibile, collocato all'interno del Centro Giovani #Kairos, e un contenitore virtuale di opportunità e proposte che si dirama su diversi canali telematici.

In riferimento al bisogno legato alla territorialità ed alla riconoscibilità è cruciale la posizione dello Sportello all'interno del Centro Giovani #Kairos proprio perché esso è già luogo di passaggio per giovani e realtà che si occupano del mondo giovanile: le due realtà si alimentano vicendevolmente.

In un'ottica di progettazione condivisa il ruolo dello Sportello della Gioventù si rivelerà sempre più centrale nel far collimare i bisogni del mondo giovanile con le proposte istituzionali, essendo interlocutore di entrambe le realtà. All'interno della struttura del Centro Giovani #Kairos, lo Sportello vuole esserne il cuore, facendosi carico del compito sia di promuovere le opportunità che vi si verranno a creare, che di intercettare i giovani frequentatori per coinvolgerli in processi partecipativi.

Lo Sportello coinvolge a questo scopo una serie di professionisti, la sportellista, il referente tecnico, l'addetta alla comunicazione e, in collaborazione, l'equipe di educatori del #Kairos Giovani, che cooperano e si mettono a disposizione per la co-progettazione e co-realizzazione di iniziative mirate al mondo giovanile, e per rispondere e orientare i giovani attraverso il mondo delle opportunità a loro rivolte.

Per quanto riguarda la comunicazione digitale lo Sportello della Gioventù è forte di una serie di strumenti di comunicazione che si vogliono implementare nel corso del 2019, al fine di raggiungere con una comunicazione strategica, specifica e capillare le diverse fasce d'età oggetto del PSG.

Nel corso dell'anno 2019 si seguirà in primis la transizione dall'attuale sito web (www.tidounadritta.eu) ad un nuovo sito internet più chiaro, immediato e declinabile per le diverse opportunità giovanili, dal PGZ al Centro Giovani #Kairos, passando per le Politiche Giovanili.

Il nuovo sito risponderà all'espreso bisogno dei giovani di raggiungere in maniera più immediata le informazioni e le opportunità.

Relativamente alla stessa necessità sono attivi e verranno implementati anche una serie di canali di comunicazione e sui Social Media:

-Una newsletter incentrata sui progetti PGZ, le politiche giovanili, le opportunità e le attività per i giovani, inviata settimanalmente a circa 1.200 utenti.

-Due pagine Facebook, una dedicata al Centro Giovani #Kairos, una alle opportunità per i giovani e PGZ, che coinvolgono nell'insieme 1.900 utenti attivi.

	<p>-Un profilo Instagram, seguito da circa 400 utenti, in costante crescita, principalmente in fascia d'età 11-19 anni.</p> <p>-Un periodico scritto dai giovani e rivolto ai giovani, Youth Time.</p> <p>Nel corso del 2019 lo Sportello della gioventù vorrebbe arricchirsi anche di un canale Youtube.</p>
<p>DESCRIZIONE PROGETTO</p>	<p>Il progetto qui presentato è un'evoluzione del preesistente sportello "Ti do una dritta", quindi la fase progettuale prevede un'analisi dei punti di forza e debolezza della precedente formula dello Sportello al fine di proporre una versione più funzionale, attuale ed efficiente.</p> <p>Nella prima fase (gennaio-febbraio 2019) Sono programmati una serie di incontri fra RTO, Sportellista, responsabile della comunicazione ed equipe educativa al fine di identificare gli elementi che possono essere migliorati e quali invece possano essere semplicemente potenziati. Viene redatta una bozza di struttura del sito internet sulla base dei feedback raccolti sul territorio e fra gli utilizzatori del precedente sito web. Si organizza un piano di social management. Viene redatto un piano editoriale ed organizzata una formazione specifica in office sulla comunicazione strategica.</p> <p>Nella fase attuativa (marzo- dicembre 2019) Il progetto vuole offrire un costante e riconoscibile sostegno nella ricerca di opportunità per i giovani e nella promozione del PGZ e delle politiche giovanili, sia attraverso lo sportello fisico che i canali multimediali.</p> <p>Nello specifico il dipendente di ASIF che svolgerà il ruolo di sportellista sarà Vanna Conci e si dedicherà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a mantenere aperto lo Sportello per 24 ore settimanali, in orario mattutino e pomeridiano, per dare la possibilità sia a giovani che adulti, di avere un contatto diretto. - a coordinare le attività interne al Centro Giovani #Kairos. - a fornire informazioni telefoniche rispetto a progetti e opportunità. - ad instaurare contatti significativi con giovani e associazioni del territorio, coinvolgendoli nella progettazione di attività o proposte rivolte al mondo giovanile. <p>Sarà impegnata anche una dipendente ASIF come social manager, per otto ore settimanali, che si occuperà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - di curare il nuovo sito internet con continui aggiornamenti rispetto alle opportunità offerte ai giovani nell'ambito delle politiche giovanili locali, provinciali ed europee; - di realizzare una newsletter periodica almeno settimanale; - di allargare la rete di contatti mail ai quali inviare la newsletter; - di migliorare gli insights dei profili social, nonché accrescerne i follower.

-di mantenere aggiornati i profili social con le novità riguardanti il PGZ, le opportunità e le politiche giovanili, locali, nazionali ed internazionali.
-di creare e mantenere un'immagine coerente dello Sportello.
-di grafica e comunicazione.
-della realizzazione, impaginazione e stampa Youth Time.

Inoltre nel 2019 si ha l'intenzione di commissionare la creazione del nuovo portale web, che godrà di un restyling dal punto di vista grafico e contenutistico, di un aspetto maggiormente dinamico, aperto ai social e maggiormente integrato alle attività del Centro Giovani #Kairos.

Nel corso del progetto verrà avviata anche una campagna promozionale dello Sportello con realizzazione di brochure, volantini, contenuti multimediali e social ad hoc.

Lo Sportello avrà in carico anche la realizzazione di almeno 3 numeri di Youth Time, progetto di stampa partecipata e giovanile che nel corso del 2018 ha coinvolto più di 30 giovani.

All'interno del progetto è prevista anche la creazione di un video promozionale delle Politiche giovanili e del Centro Giovani #Kairos: nel 2018 non è stato possibile realizzare il video in seguito a sopraggiunti problemi organizzativi.

È però rimasta invariata l'intenzione di creare un video che sintetizzi attraverso le immagini le attività delle politiche giovanili e del Piano Giovani, consapevoli dell'impatto comunicativo e di "visualizzazioni" che questo strumento possiede.

Per tale ragione, si intende collaborare con un videomaker professionista per realizzare questo prodotto.

Vista l'esperienza positiva degli scorsi anni, si intende stipulare un'assicurazione che copra le attività dei progetti che saranno inclusi nel Piano Giovani 2019. Questa scelta mira a semplificare alcune questioni amministrative e burocratiche alle associazioni e a ridurre i costi complessivi di questa voce sull'intero Piano.

Per mantenerne efficace l'andamento, il progetto sarà costantemente monitorato dall'RTO Clara Briani, in concerto con sportellista e responsabile comunicazione. Tale confronto permette di monitorare l'attività in maniera costante e fare delle valutazioni in itinere

L'efficienza del ruolo cardine dello Sportello verrà tenuta sotto controllo grazie alla raccolta di feedback forniti dagli utenti, dai giovani e dalle realtà partner.

L'andamento della comunicazione sarà monitorato grazie ad insights del sito web e dei canali social.

Grazie all'esperienza maturata in questi anni l'aspettativa è che lo Sportello si riveli sempre più un punto di riferimento per i giovani del territorio, non solo per ricevere informazioni sulle opportunità ed i progetti in corso ma anche come luogo di confronto su tematiche relative alle politiche giovanili

e come anello di congiunzione tra i giovani e il territorio.

Il progetto mira a coinvolgere:

- 6 organizzatori, nella progettazione, realizzazione e coordinamento delle attività sopra descritte.
- 30 giovani in fascia 11-19, contattati attraverso gli strumenti di comunicazione citati, che verranno coinvolti dal lavoro in concerto dell'equipe educativa del #Kairos Giovani e dello Sportello. Verranno attivati partecipando in prima persona e con contenuti personali, a seconda degli interessi. In particolare saranno coinvolti nella realizzazione di Youth Time, e nella promozione e co-progettazione delle campagne Instagram e Facebook.

La maggior parte dei fruitori (circa 7.000 persone anno) ne usufruirà tramite i canali web.

Attualmente il sito web viene visitato da circa 2000 persone all'anno, numero che si mira ad accrescere almeno del 50% con il nuovo portale.

I canali Social, Facebook e instagram, coinvolgono come fruitori attivi e quantificabili 2.300 utenti, ai quali andrebbe aggiunto il pubblico esterno che visualizza i contenuti e i materiali pubblicati grazie a condivisioni di terzi.

Si stima che ogni pubblicazione effettuata sui social network coinvolga di media 400 seguaci e altri 1000 fruitori non seguaci, per un totale di circa 4.000 persone raggiunte settimanalmente in maniera complessiva dai canali social dello Sportello.

A questi si aggiungono i circa 1.200 iscritti alla newsletter.

I fruitori raggiunti attraverso i canali social sono identificabili qualitativamente in tre aree:

-Instagram: giovanissimi 11-18

-Facebook: giovani adulti 18-35

-Newsletter: giovani adulti e genitori o altri adulti di riferimento per il mondo giovanile.

Lo sportello fisico è pensato per accogliere un minimo di 100 giovani all'anno, che usufruiscono del servizio per orientamento e supporto nella ricerca di progetti ed opportunità. Questi giovani appartengono principalmente alla fascia d'età 16-25.

Il ruolo di coordinamento e collegamento col territorio svolto dallo sportello coinvolge come fruitori una settantina di realtà locali, fra associazioni e organizzazioni di varia natura pubbliche e private.

Per valutare l'effettiva riuscita di questi risultati attesi verranno messe in campo una serie di attività:

-Valutazione del numero di giovani coinvolti nell'utilizzo e nel funzionamento dello sportello (stime e dati forniti dalla sportellista)

- Valutazione dell'aumento iscritti alla newsletter

-Valutazione degli insights e dei follower dei social media a confronto 2018/2019.

- Confronto settimanale e a fine progetto tra sportellista e referente tecnico.

-Raccolta di feedback fra l'utenza del Centro Giovani #Kairos e gli utenti dello sportello rispetto ad una migliorata percezione delle politiche e delle

	<p>opportunità giovanili.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Valutazione della promozione dei progetti PGZ attraverso dati sulla visibilità multimediale e sul numero di iscritti effettivi. -Valutazione delle prestazioni del nuovo sito web. - Risultati ottenuti dal videoclip in termini di visibilità. -Raccolta feedback fra i giovani del territorio (grazie al costante contatto con associazioni e realtà giovanili come consulta, oratorio ecc.) rispetto a se e quanto il nuovo sportello veicoli in maniera capillare le opportunità.
<p>PROMOZIONE</p>	<p>La costante promozione capillare e continuativa del progetto di per sè sarà volta a prevenire stagnazioni comunicative.</p> <p>Verrà promosso ulteriormente lo sportello come luogo fisico dove trovare informazioni e sostegno.</p> <p>Verranno utilizzati tutti i canali propri del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sito web dedicato -2 pagine Facebook -Profilo instagram -Newsletter -Broadcast Whatsapp. <p>Nel corso di tutto il progetto verranno prodotti materiali cartacei (Brochure PGZ, volantini promozionali dei singoli progetti, volantini relativi alle attività del #Kairos Giovani, volantini per promuovere i servizi dello Sportello), materiali multimediali (post Facebook e Instagram, Instagram Stories, video), oltre ai tre numeri di Youth Time consultabili sia online che in formato cartaceo.</p>

PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO

SPESE PREVISTE

Voce di spesa	Importo	Note
1. Acquisto materiali specifici usurabili	€ 1.000,00	Acquisto toner stampante e cancelleria sportello.
2. Compenso	€ 7.000,00	sportellista
3. Compenso	€ 8.000,00	social manager
4. Compenso	€ 2.500,00	video maker
5. Compenso	€ 4.400,00	Realizzazione e manutenzione sito web
6. Assicurazione	€ 2.500,00	Assicurazione progetti del Piano Giovani.
7. Pubblicità/promozione	€ 500,00	Stampe e acquisto spazio sul sito di promozione eventi Crushsite.it
TOTALE	€ 25.900	

ENTRATE PREVISTE

Voce di entrata	Importo	Note
8. Incassi (da iscrizione da vendita, ecc)		
TOTALE	0	
Totale DISAVANZO	€ 25.900	

**Scheda di sintesi delle previsioni di entrata e di spesa
del Piano Giovani di Zona di Pergine e della Valle del Fersina 2019
(progetti annuali + progetto strategico)**

1. SPESE	
Titolo Progetto	Spese
1. EUandME_2019	€ 10.637,00
2. MOCHENI.MOCHEN	€ 5.000,00
3. CONOSCO, IMPARO, PARTECIPO	€ 400,00
4. GIOVANI ALL'OPERA_2019	€ 5.450,00
5. TESSERE ALLEANZE	€ 1.845,00
6. PERGINE PLAY	€ 2.900,00
7. MICROFONO APERTO	€ 3.894,26
8. IN/DIPENDENTE	€ 5.150,00
9. APERICULTURA	€ 2.800,00
10. TRAMPOLANDO INSIEME	€ 3.000,00
Totale progetti	€ 41.076,26
11. SPORTELLO DELLA GIOVENTU' - progetto strategico	€ 25.900,00
Totale progetti + progetto strategico	€ 66.976,26

2. ENTRATE			
Titolo Progetto	Entrate da partecipanti	Autofinanziamento	Entrate totali
1. EUandME_2019	€ 2.860,00	€ 2.000,00	€ 4.860,00
2. MOCHENI.MOCHEN	€ 150,00	€ 500,00	€ 650,00
3. CONOSCO, IMPARO, PARTECIPO	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
4. GIOVANI ALL'OPERA_2019	€ 0,00	€ 500,00	€ 500,00
5. TESSERE ALLEANZE	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
6. PERGINE PLAY	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
7. MICROFONO APERTO	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
8. IN/DIPENDENTE	€ 0,00	€ 800,00	€ 800,00
9. APERICULTURA	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
10. TRAMPOLANDO INSIEME	€ 100,00	€ 400,00	€ 500,00
11. SPORTELLO DELLA GIOVENTU'	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Totale	€ 3.110,00	€ 4.200,00	€ 7.310,00

1. DISAVANZO		
Totale Spese	Totale entrate	Disavanzo
€ 66.976,26	€ 7.310,00	€ 59.666,26