



## SCHEDA PROGETTO 2020

### PIANO GIOVANI DI ZONA

### DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

(da presentare entro le ore 24.00 del 19 febbraio 2020)

#### TITOLO DEL PROGETTO

**Pergine Giovani – Sportello della gioventù 2020  
- PROGETTO STRATEGICO-**

#### Riferimenti del compilatore

Nome \_\_\_\_\_ Liviana \_\_\_\_\_ Cognome \_ Concin\_  
recapito telefonico \_\_ 0461502553\_\_ email \_\_\_\_\_ liviana.concin@comune.pergine.tn.it\_\_\_\_\_

#### Soggetto responsabile

**Nome associazione/ente: ASIF Chimelli**

Sede legale a **Piazza Garbari, Pergine Valsugana n.5**

P.IVA: **01186070221** email/tel **asifchimelli@pec.it**

sito internet **www.asifchimelli.eu**

**Legale rappresentante FRANCESCA PAROLARI**

nato a **ROVERETO** il 01.02.1971 C.F PRLFNC71B41H612X residente per la carica a **PERGINE**

**VALSUGANA** via **PIAZZA GARBARI** n. 5 email/tel [info@asifchimelli.eu](mailto:info@asifchimelli.eu) **0461.502351**

**Soggetto proponente/attuatore** (gruppo informale, associazione, ente .....

**Azienda Speciale Servizi Infanzia e Famiglia ASIF G.B. Chimelli**

## **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

*Descrivere brevemente il **CONTESTO**: come è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?*

Forte del successo conseguito all'innovazione portata avanti nel 2019, lo Sportello della Gioventù, Pergine Giovani, si conferma un punto di riferimento essenziale per le politiche giovanili del territorio di Pergine e della Valle del Fersina, nonché per i giovani interessati dal Piano e per quelli delle zone limitrofe.

Guardando ai numeri, il solo comune di Pergine Valsugana, con le sue frazioni che ospitano quasi la metà della popolazione, supera i 21.000 abitanti, posizionandosi come terzo Comune della Provincia per numero di abitanti dopo Trento e Rovereto.

I giovani dagli 11 ai 25 anni sono circa 3.300 e rappresentano quasi il 20% della popolazione totale: una percentuale importante, alla quale si aggiungono altri 2.300 giovani adulti fino ai 35 anni, che, nella nuova impostazione dei PGZ sono al centro delle politiche e delle azioni previste dal Piano.

A vario titolo e con diversa intensità, i componenti di questa particolare fascia della popolazione sono sempre alla ricerca di novità e opportunità: dagli impegni educativi e di intrattenimento nel quotidiano, a progetti che consentano un avviamento all'autonomia, l'avvicinamento al mondo del lavoro, o l'apertura verso possibilità internazionali.

Anche la Valle del Fersina composta dai 4 comuni di Sant'Orsola Terme, Fierozzo, Frassilongo e Palù del Fersina, a cui si aggiunge per vicinanza Vignola Falesina, rappresenta una componente giovanile rilevante: dei sui 2.270 abitanti, 376 sono giovani compresi nella fascia d'età 10-25 anni.

Da sottolineare che i comuni di Fierozzo, Frassilongo e Palù del Fersina ospitano la minoranza linguistica mòchena che in questo territorio ha un'incidenza del 90% della popolazione.

È così facile comprendere come, i potenziali fruitori di servizi legati alle opportunità giovanili arrivino, nel solo territorio interessato dal Piano Giovani di Zona di Pergine Valsugana e della Valle del Fersina ad oltre 6.000 persone.

Nel corso del 2019 si è palesata in maniera forte e chiara la necessità di un luogo fisico e virtuale che connetta le opportunità offerte ai giovani. Si vuole dunque proseguire, nell'ottica di rinnovamento e miglioramento costante, l'implementazione degli strumenti comunicativi attuali,

progettando e co-progettando con la comunità giovanile uno sportello di informazione targettizzata, inteso come un collettore attivo che raccolga su tutto il territorio (non solo del perginese) le opportunità per i giovani costruendo un calendario dell'offerta di iniziative, eventi, corsi ecc.

Allo stesso tempo, è obiettivo di questo progetto pensarsi e ripensarsi in una dimensione ancora più capillare sul territorio, raccogliendo la necessità espressa dalla comunità giovanile nel corso del 2019 di poter usufruire di uno sportello fisico con orari di apertura ampliati e sedi diversificate.

Quello del 2020 vuole essere uno Sportello della Gioventù che sì, chiama a sé i giovani, ma che di pari passo, si muove in direzione dei giovani, plasmandosi sulle esigenze dei propri fruitori.

I bisogni a cui questo progetto risponde, sono sempre più indissolubilmente legati al coinvolgimento della popolazione giovanile, attraverso una presenza strutturata e riconoscibile dello sportello fisico, nonché grazie ad una comunicazione capillare delle opportunità rivolte alla fascia giovane della popolazione presenti sul territorio.

Le azioni devono essere elaborate con i giovani (e non solo a favore dei giovani), e devono essere rese accessibili attraverso canali comunicativi affini ai giovani.

Inoltre, è essenziale che il progetto sia radicato alla rete territoriale locale e capace di raggiungere la stessa, cioè sia frutto non di collaborazioni occasionali bensì di una progettazione che veda il mondo adulto ed istituzionale dialogare in maniera costante e capillare quello giovanile locale.

In questo contesto si inserisce il progetto Sportello della Gioventù - Pergine Giovani 2020, come principale azione di catalizzazione di necessità, comunicazione, promozione e sviluppo di tutte le azioni contenute nel Piano Strategico Giovani del Piano Giovani di Zona di Pergine e della Valle del Fersina, nonché di tutte le opportunità rivolte alla fascia giovanile, presenti sul territorio locale e nazionale, ed internazionale.

Nel 2020, lo Sportello Pergine Giovani si prefigge di rispondere ad altri due bisogni latenti che prevedono un impegno di animazione sociale oltre che di comunicazione: accogliere nei propri spazi eventi e momenti dedicati alle opportunità giovanili che dal capoluogo provinciale possano così raggiungere i giovani del territorio ( ad esempio lo sportello locale per il Servizio Civile Provinciale) e sostenere i gruppi informali di giovani e giovanissimi nelle loro progettualità, accompagnandoli nella conoscenza di modalità e canali per realizzare i propri obiettivi.

Rispetto alla precedente edizione dello Sportello della Gioventù, Pergine Giovani 2020 ambisce ad una comunicazione ancora più mirata e sempre più a due direzioni: vuole essere da un lato il fornitore, collettore e distributore di informazioni e possibilità, dall'altro il contenitore e raccoglitore delle ambizioni e progettualità dei giovani del territorio.

Ciò si concretizza anche nel rispondere alle necessità di maggior chiarezza, raggiungibilità, e riconoscibilità dello Sportello della Gioventù: il cambio di nominativo del 2020 ha avviato un processo, verso una comunicazione più chiara e univoca, creando un "brand" riconoscibile e riconosciuto, che ad oggi può essere diffuso attraverso meccanismi di condivisione e micro-influencing da parte dei giovani e delle realtà giovanili del territorio.

Per questo Pergine Giovani continuerà a declinarsi, con una maggior frequenza e intensità su una serie di sfaccettature volte a rispondere a diverse questioni: continuerà ad essere uno sportello informativo per i giovani, fisico, ma ancora più aperto, riconoscibile e raggiungibile, collocato non più solo all'interno del Centro #Kairos, e un contenitore virtuale di opportunità e proposte che si dirama su diversi canali telematici, la cui varietà e aggiornamento è in costante crescita.

In riferimento al bisogno legato alla territorialità ed alla riconoscibilità, si propone una sostanziale novità per il 2020: per quanto cruciale sia la posizione di Pergine Giovani all'interno del Centro #Kairos, proprio perché esso è già luogo di passaggio per giovani e realtà che si occupano del mondo giovanile, Pergine Giovani 2020 si propone di andare fuori, sul territorio, nei luoghi del mondo giovanile e della Valle del Fersina dove i giovani attendono una risposta su misura, attivando uno **“Sportello Giovani diffuso”**.

Pergine Giovani 2020 coinvolgerà anche per quest'anno una serie di professionisti, parte della rodata squadra attiva dal 2019: la sportellista, il Referente Tecnico Organizzativo, l'addetta alla comunicazione e, in collaborazione, l'equipe di educatori del #Kairos Giovani, che cooperano e si mettono a disposizione per la co-progettazione e co-realizzazione di iniziative mirate al mondo giovanile, e per rispondere e orientare i giovani attraverso il mondo delle opportunità a loro rivolte.

Per quanto riguarda la comunicazione digitale Pergine Giovani è forte di una serie di strumenti fortemente cresciuti nel corso del 2019: al fine di raggiungere con una comunicazione strategica, specifica, tutte le fasce d'età oggetto del PSG, nel 2020 si propone come notiziario ancora più costante, attivo e completo, che metta a disposizione contenuti, novità ed opportunità in una varietà di canali e linguaggi.

Completata la transizione al un nuovo sito internet [www.perginegiovani.it](http://www.perginegiovani.it) più chiaro, immediato e declinabile per le diverse opportunità giovanili, dal PGZ al Centro #Kairos, passando per le Politiche Giovanili provinciali e locali, nel 2020 si mira a rendere questo strumento sempre più ricco e completo: un vero e proprio portale delle opportunità.

Per il 2020, Pergine Giovani si pone l'obiettivo di ripensare e rivedere graficamente la Newsletter dello Sportello della Gioventù, incentrata sui progetti PGZ, sulle politiche giovanili, sulle opportunità e sulle attività per i giovani, che nel corso dello scorso anno ha visto crescere la propria frequenza e la propria audience (ad oggi sfiora i 2000 contatti).

Grazie ad un sondaggio proposto ai fruitori di questo medium è infatti emersa una grande soddisfazione per la nuova cadenza settimanale delle notizie, ma con essa la richiesta di una maggiore immediatezza e leggibilità delle news.

Lo sportello Pergine Giovani continuerà ad esprimersi anche sulle due pagine Facebook, una dedicata al Centro #Kairos, una alle opportunità per i giovani e PGZ, che lo contraddistinguono e che raggiungono, al momento, oltre 2.000 follower.

Strumento a cui si vorrà dare ancora più spinta nel 2020 è il canale Instagram Pergine\_Giovani: sempre più efficace nel raggiungere la fascia 11-19, nell'anno in corso si arricchirà di collaborazioni ed accordi di reposting per aumentare la propria visibilità.

Novità previste anche per il periodico scritto dai giovani e rivolto ai giovani, Youth Time. I due numeri usciti nel 2019 hanno richiesto tempistiche lunghe per l'impaginazione grafica del prodotto, soddisfacendo poco il bisogno di immediatezza proprio delle nuove generazioni: sarà dunque ripensato, in concerto con la redazione di giovani collaboratori, per diventare un prodotto multimediale (canale Instagram, blog o simili)

Nel corso del 2020 il progetto Pergine Giovani si impegnerà a mantenere attivo e implementare anche il neonato canale Youtube, sposando la linea dei video storytelling intrapresa col video promozionale girato nel 2019.

Quali **OBIETTIVI** specifici il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungere altri spazi).

- |                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Comunicare in maniera efficace e diffondere delle informazioni.                                                                         |
| 2. Mettere a disposizione un luogo fisico più capillare che raggiunga i giovani sul territorio.                                            |
| 3. Favorire e sostenere il protagonismo giovanile e la partecipazione attiva.                                                              |
| 4. Promuovere in maniera diffusa e funzionale informazioni e opportunità per i giovani e il PGZ stesso.                                    |
| 5. Sostenere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni.                                                                              |
| 6. Accompagnare la comunità giovanile in progettualità e obiettivi concreti                                                                |
| 7. Migliorare la comunicazione fra i giovani, il territorio e le istituzioni, per dar voce alle esigenze e connetterle con altri soggetti. |
| 8. Sviluppare la co-progettazione, la co-realizzazione di iniziative mirate al mondo giovanile.                                            |
| 9. Valorizzazione di momenti di riconoscimento della cultura giovanile, di animazione e                                                    |

aggregazione sociale.

10. Portare sul territorio locale le opportunità provinciali e nazionali.

Descrivi le **ATTIVITA' PREVISTE** per fasi indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, luoghi, ecc.

Pergine Giovani 2020 è il proseguimento di un progetto del 2019.

**La fase progettuale di programmazione:**

Ha preso il via già alla fine del 2019, con un'analisi dei punti di forza e debolezza del progetto in corso, seguita da una stesura delle principali azioni innovative in risposta, svolta da Liviana Concin, progettista e responsabile della comunicazione, Vanna Conci, sportellista, e Genny Cavagna, RTO. La fase di progettazione è durata fino a febbraio 2020, anche se il progetto prevede una rimodulazione costante delle progettualità.

Sono programmati una serie di incontri fra RTO, Sportellista, responsabile della comunicazione ed equipe educativa al fine di identificare gli elementi che possono essere migliorati e quali invece possano essere semplicemente potenziati.

In questa fase preliminare è anche stata redatta una scaletta delle attività previste per il 2020 e sono stati contattati enti e realtà coinvolte in quello che sarà lo "Sportello Giovani diffuso" e che potrebbero essere ospitate come fornitori di opportunità nel corso del 2020. È stato organizzato anche il piano di social management e redatto un piano editoriale 2020.

In questa fase le spese sono quelle relative all'impegno orario delle dipendenti ASIF Liviana Concin e Vanna Conci (si veda dettaglio nel piano finanziario). L'attività di progettazione ha sede nell'ufficio Pergine Giovani c/o Centro #Kairos

**La fase di attuazione delle attività che verranno realizzate per raggiungere gli obiettivi previsti:**

Il progetto vuole offrire un costante e riconoscibile sostegno nella ricerca di opportunità per i giovani e nella promozione del PGZ e delle politiche giovanili, sia attraverso lo sportello fisico che i canali multimediali.

Le principali novità del 2020 saranno messe in campo attraverso quattro azioni principali, nel periodo marzo 2020 - Dicembre 2020:

- L'aumento dell'orario di apertura dello Sportello della Gioventù – Pergine Giovani (tutte le mattine dalle 8.30 alle 12.30 e dal lunedì al mercoledì anche i pomeriggi, dalle 14.30 alle 17.00, con aperture straordinarie il giovedì pomeriggio per ospitare proposte sovra-territoriali, come lo sportello SCUP) in un nuovo ufficio dedicato nella sede del Centro #Kairos.
- L'apertura di uno sportello della gioventù diffuso, in 4 diverse sedi, un martedì al mese per sede, nel pomeriggio, per quanto riguarda i Comuni della Valle del Fersina (Fierozzo, Frassilongo, Palù del Fersina e Sant'Orsola Terme) per raggiungere i giovani sul territorio. Uno o più appuntamenti a settimana presso la sede dell'Istituto "Marie Curie" di Pergine Valsugana.
- La raccolta, coprogettazione e indirizzo di idee e proposte provenienti da gruppi informali di giovani del territorio.
- La proposta di attività di sportello anche per progetti e attività provinciali e nazionali (Sportello SCUP, sportello Servizio Civile, Sportello Erasmus ecc.) con partner ospitati nella sede dello sportello Pergine Giovani, a cadenza se possibile mensile.

Queste attività saranno coordinate da Liviana Concin, progettista e responsabile comunicazione, e Vanna Conci, sportellista. In questa fase le spese sono quelle relative all'impegno orario delle dipendenti ASIF Liviana Concin e Vanna Conci.

Tutte queste azioni avranno sede nell'ufficio Pergine Giovani c/o Centro #Kairos e nelle sedi indicate nel punto riguardante lo "Sportello diffuso".

Per tutto il periodo marzo-dicembre 2020, si porterà avanti anche l'attività ordinaria dello sportello.

Nello specifico la dipendente di ASIF che svolgerà il ruolo di sportellista sarà Vanna Conci e si dedicherà:

- a mantenere aperto lo Sportello per 24 ore settimanali, in orario mattutino e pomeridiano, per dare la possibilità sia a giovani che adulti, di avere un contatto diretto.
- a coordinare le attività interne al Centro #Kairos.
- a fornire informazioni telefoniche rispetto a progetti e opportunità
- ad instaurare contatti significativi con giovani e associazioni del territorio,

coinvolgendoli nella progettazione di attività o proposte rivolte al mondo giovanile.

Sarà impegnata anche una dipendente ASIF, Liviana Concin, come progettista, social manager, e responsabile dello sportello diffuso per dodici ore settimanali, che si occuperà:

- di promuovere il Piano Giovani di Zona di Pergine Valsugana e della Valle del Fersina su tutti i canali (campagna che grazie alla scorsa edizione del progetto ha portato ad un sensibile aumento dei progetti proposti e degli interessati ad essi).
- di curare il nuovo sito internet con continui aggiornamenti rispetto alle opportunità offerte ai giovani nell'ambito delle politiche giovanili locali, provinciali ed europee;
- di realizzare una newsletter periodica almeno settimanale;
- di allargare la rete di contatti mail ai quali inviare la newsletter;
- di migliorare gli insights dei profili social, nonché accrescerne i follower.
- di mantenere aggiornati i profili social con le novità riguardanti il PGZ, le opportunità e le politiche giovanili, locali, nazionali ed internazionali.
- di creare e mantenere un'immagine coerente di Pergine Giovani.
- di grafica e comunicazione, anche del progetto Youth Time
- di promuovere mantenere attivo e funzionale lo sportello diffuso
- di valutare, sostenere e accompagnare la coprogettazione con i giovani del territorio
- di contattare i referenti e organizzare le attività con partner esterni nell'ufficio dello Sportello Pergine Giovani.
- di redigere i report di andamento del progetto e organizzarne gli strumenti di monitoraggio.

Nel corso del progetto verrà avviata anche una campagna promozionale del Piano Giovani, con realizzazione di brochure, volantini, contenuti multimediali e social ad hoc. In questa fase si inseriscono quindi i costi di cancelleria e promozione.

Vista l'esperienza positiva degli scorsi anni, per tutta la durata del progetto si intende stipulare un'assicurazione che copra le attività dei progetti che saranno inclusi nel Piano Strategico Giovani 2019. Questa scelta mira a semplificare alcune questioni amministrative e burocratiche alle associazioni e a ridurre i costi complessivi di questa voce sull'intero Piano.

#### **Fase valutativa: attività da settembre a dicembre 2020**

Grazie all'esperienza maturata in questi anni l'aspettativa è che Pergine Giovani 2020 si riveli sempre più un punto di riferimento per i giovani del territorio, non solo per ricevere informazioni sulle opportunità ed i progetti in corso ma anche come luogo di confronto su tematiche relative alle politiche giovanili e come anello di congiunzione tra i giovani e il territorio.

La dipendente ASIF Liviana Concin si occuperà in questa fase:

- Della valutazione del numero di giovani coinvolti nell'utilizzo e nel funzionamento dello



sportello (stime e dati forniti dalla sportellista)

- Della valutazione dell'aumento iscritti alla newsletter
- Della valutazione degli insights e dei follower dei social media a confronto 2018/2019.
- Del confronto settimanale e a fine progetto tra sportellista e referente tecnico.
- Della raccolta di feedback fra l'utenza del Centro #Kairos e gli utenti dello sportello rispetto ad una migliorata percezione delle politiche e delle opportunità giovanili.
- Della valutazione della promozione dei progetti PGZ attraverso dati sulla visibilità multimediale e sul numero di iscritti effettivi.
- Della valutazione delle prestazioni del nuovo sito web.

### Quali sono i **RISULTATI ATTESI**?

*Descrivere risultati concreti e quantificabili che il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di opportunità, competenze, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc...)*

I risultati previsti per il progetto 2020 sono:

- Registrare un aumento dei fruitori dello Sportello fisico, e un concreto interesse per quello diffuso.
- Veder ampliata la funzione di Pergine Giovani come catalizzatore ed attivatore delle risorse e delle potenzialità dei giovani.
- Accrescere le opportunità d'incontro, confronto e comunicazione fra i giovani e con i giovani, fra i giovani e gli adulti.
- Riscontrare un maggior numero di micro-progettualità provenienti dai gruppi informali di giovani supportate, indirizzate o coprogettate
- Godere di una comunicazione strategica più efficace e capillare.
- Incrementare i giovani raggiunti dalle opportunità e la loro capacità di attivazione nelle stesse.
- Veder maggiormente riconosciuto il ruolo dello sportello giovani, sia come luogo fisico che come canale multimediale.
- Ampliare il numero di progetti presentati e di aderenti agli stessi per il PGZ.

**DOVE SI SVOLGE:** *in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?*

Comune di Pergine Valsugana, Comune di Fierozzo, Comune di Palù del Fersina, Comune di Sant'Orsola Terme, Comune di Frassilongo, Istituto d'Istruzione Marie Curie. Nelle sedi: Centro #Kairos (via Amstetten, 11, Pergine Valsugana), sale comunali dei comuni coinvolti, spazi dell'istituto Marie Curie.

**QUANTO DURA IL PROGETTO?**

annuale

biennale

**QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?**

Dal primo gennaio al 31 dicembre 2020.

*A quali **ASSI PRIORITARI** del Piano Strategico Giovani il progetto fa riferimento?*

- Spazi e momenti legati alla cultura giovanile e all'aggregazione  
 Cittadinanza attiva e partecipazione giovanile  
 Mobilità e accessibilità centro-periferia

*Quali sono i **PROTAGONISTI** del progetto?*

**CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?**

Numero degli organizzatori: 6

|                                                                                                                                                                                                                                   |                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Professionisti e giovani SCUP impegnati nello sportello della gioventù, nell'ufficio delle politiche giovanili ed al Centro #Kairos, con mansioni di progettazione, realizzazione e coordinamento delle attività sopra descritte. | Fascia di età (inclusi adulti)                          |
|                                                                                                                                                                                                                                   | • 11 – 14 anni n. <input type="checkbox"/>              |
|                                                                                                                                                                                                                                   | • 15 – 19 anni n. <input type="checkbox"/>              |
|                                                                                                                                                                                                                                   | • 20 – 29 anni n. 1 <input checked="" type="checkbox"/> |
|                                                                                                                                                                                                                                   | • 30 – 35 anni n. 3 <input checked="" type="checkbox"/> |
|                                                                                                                                                                                                                                   | • over 35 n. 2 <input checked="" type="checkbox"/>      |

## A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Il progetto mira a raggiungere 30 giovani come partecipanti attivi. I giovani saranno contattati attraverso gli strumenti di comunicazione citati, verranno coinvolti dal lavoro in concerto dell'equipe educativa del #Kairos Giovani e di Pergine Giovani. Verranno attivati partecipando in prima persona e con contenuti personali, a seconda degli interessi. In particolare saranno coinvolti nella revisione di Youth Time, e nella promozione e co-progettazione delle campagne Instagram e Facebook.</p> <p>Nel 2020 si vorrebbero agganciare almeno 150 giovani nello sportello fisico, locale e diffuso, che sarà promosso al fine di essere percepito come un luogo dove reperire informazioni ma anche portare progettualità. È così auspicabile che i giovani usufruiscono del servizio per orientamento e supporto nella ricerca di progetti ed opportunità. Questi giovani appartengono principalmente alla fascia d'età 16-25.</p> <p>Si mira a coinvolgere anche almeno 100 giovani in eventi ed attività proposte in collaborazione con i gruppi informali di giovani del territorio.</p> <p>Inoltre Pergine Giovani 2020 si prefigge di raggiungere 8.000 giovani come fruitori online.</p> <p>La maggior parte dei fruitori dello sportello Pergine Giovani ne usufruisce infatti tramite i canali web.</p> <p>Attualmente il sito web viene visitato da circa 2000 persone all'anno, numero che si mira ad accrescere almeno del 50% nel corso dell'anno.</p> <p>I canali Social, Facebook e Instagram, coinvolgono come fruitori attivi e quantificabili 2.6000 utenti, ai quali andrebbe aggiunto il pubblico esterno che visualizza i contenuti e i materiali pubblicati grazie a condivisioni di terzi.</p> <p>Si stima che ogni pubblicazione effettuata sui social network coinvolga di media 600 seguaci e altri 1800 fruitori non seguaci.</p> <p>A questi si aggiungono i circa 2.000 iscritti alla newsletter.</p> <p>I fruitori raggiunti attraverso i canali social sono identificabili</p> | <p>Indicare la/le fascia/e di età (inclusi adulti):</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> 11 – 14 anni</li><li><input checked="" type="checkbox"/> 15 – 19 anni</li><li><input checked="" type="checkbox"/> 20 – 29 anni</li><li><input checked="" type="checkbox"/> 30 – 35 anni</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Over 35</li></ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>qualitativamente in tre aree:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Instagram: giovanissimi 11-18</li> <li>-Facebook: giovani adulti 18-35</li> <li>-Newsletter: giovani adulti e genitori o altri adulti di riferimento per il mondo giovanile.</li> </ul> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## CON CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Il ruolo di coordinamento e collegamento col territorio svolto dallo Sportello Pergine Giovani coinvolge come fruitori una settantina di realtà locali, fra associazioni e organizzazioni di varia natura pubbliche e private. Le collaborazioni principali portate avanti saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazione nella co-progettazione di eventi ed attività con i giovani e i gruppi informali del territorio.</li> <li>• Collaborazione nella progettazione e gestione con gli enti pubblici: Comune di Pergine, Comunità di Valle, Provincia Autonoma di Trento</li> <li>• Collaborazione con il CAT #Kairos Giovani per l'aggancio di fruitori e la promozione di opportunità</li> <li>• Collaborazione con l'Istituto "Marie Curie" per la realizzazione dello sportello diffuso.</li> <li>• Collaborazione con i comuni di Palù del Fersina, Sant'Orsola, Frassilongo e Fierozzo nelle sedi locali dello "Sportello Diffuso"</li> <li>• Collaborazione con l'ufficio Politiche Giovanili provinciale per la promozione di possibilità</li> <li>• Collaborazione con l'ufficio SCUP provinciale</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Verranno utilizzati, in tutte le fasi, tutti i canali propri del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sito web dedicato</li> <li>• 2 pagine Facebook</li> <li>• Profilo Instagram</li> <li>• Newsletter</li> <li>• Canale YouTube</li> <li>• Flyer e grafiche promozionali, Volantinaggio</li> </ul> <p>Nel corso di tutto il progetto verranno prodotti materiali cartacei (Brochure PGZ, volantini promozionali dei singoli progetti, volantini relativi alle attività del #Kairos Giovani, volantini per promuovere i servizi di Pergine Giovani), materiali multimediali (post Facebook e Instagram, Instagram Stories, video), oltre ai contenuti di Youth Time.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?**

Lo Sportello della Gioventù - Pergine Giovani 2020 è un progetto che prosegue nella propria mission intrinsecamente innovativa, arricchendola di elementi distintivi dall'anno precedente.

Il servizio gode della linfa innovativa derivante da un rapporto con i giovani che comporta una capacità di innovazione costante.

È inoltre particolarmente lungimirante la possibilità di progettazione partecipata e co-costruzione di attività rivolte ai giovani messa a disposizione da Pergine Giovani.

I canali attraverso i quali Pergine Giovani vuole raggiungere i giovani del territorio sono in sempre al passo con i tempi.

La nuova struttura diffusa dello sportello fisico è un'innovativa proposta per raggiungere i giovani dove essi si trovano, in linea con le più recenti line guida delle politiche giovanili e dello youth working europeo.

La possibilità di accogliere nella sede dello sportello realtà provinciali e nazionali, con le loro proposte per nuove progettualità è un ulteriore elemento di novità.

## **QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?**

I soggetti responsabili della valutazione saranno gli organizzatori stessi, attraverso diversi strumenti:

- La sportellista si occuperà della raccolta dei feedback degli stakeholder e delle associazioni locali,
- La social media manager di raccogliere attraverso sondaggi online e moduli Google inviati a mezzo newsletter i dati relativi alla soddisfazione degli utenti,
- I dati saranno misurati dalla social media manager grazie agli insights dei vari portali.
- L'equipe educativa del #Kairos Giovani fornirà dati rispetto ai feedback della comunità giovanile che coinvolge
- La figura addetta allo sportello diffuso manterrà un registro delle persone che usufruiranno del servizio
- La RTO si occuperà del monitoraggio dell'andamento con incontri cadenzati con lo staff dello sportello
- Lo staff dello sportello produrrà schede di valutazione delle attività co-progettate con la comunità giovanile o con gli uffici/partner provinciali.

**RIPORTA IL PIANO FINANZIARIO** del progetto (se biennale, presentare un piano finanziario specifico per ogni singola annualità).

**SPESE**

| Voce di spesa                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                | prevista                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                | Affitto sale, spazi, locali                                                                                                                                                                                                    |                                                    |
| 2                                                                                                                                                                | Noleggio materiali e attrezzatura<br><i>specificare</i> _____                                                                                                                                                                  |                                                    |
| 3                                                                                                                                                                | Acquisto materiali specifici usurabili ( <b>toner, cancelleria</b> )                                                                                                                                                           | <b>500,00</b>                                      |
| 4                                                                                                                                                                | Acquisto di beni durevoli<br><i>specificare</i> _____<br>(limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)                                                                                                                |                                                    |
| 5                                                                                                                                                                | Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese<br><br><b>Compenso sportellista Vanna Conci, Compenso Tecnico Web, Compenso Social Manager, Compenso Sportello Diffuso.</b>                                 | <b>Compenso sportellista:<br/>€ 7.000</b>          |
|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                | <b>Compenso Tecnico Web:<br/>€ 1.342,00</b>        |
|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                | <b>Compenso Sportello<br/>Diffuso:<br/>€ 5.000</b> |
|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                | <b>Compenso Social<br/>Manager:<br/>€ 8.000</b>    |
| 6                                                                                                                                                                | Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio                                                                                                                                                                                          |                                                    |
| 7                                                                                                                                                                | Pubblicità e promozione                                                                                                                                                                                                        | <b>€ 500,00</b>                                    |
| 8                                                                                                                                                                | Tasse / SIAE                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |
| 11                                                                                                                                                               | Spese di gestione e organizzazione ( <i>organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto</i> ) |                                                    |
| 12                                                                                                                                                               | Altro 1<br><br><b>Assicurazione Piano Giovani di Zona 2020</b>                                                                                                                                                                 | <b>€ 2.500</b>                                     |
| 13                                                                                                                                                               | Altro 2 (specificare) _____                                                                                                                                                                                                    |                                                    |
| Valorizzazione attività di volontariato ( <i>nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00</i> ) |                                                                                                                                                                                                                                |                                                    |

|                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| <b>Totale A</b> | <b>€ 24.842,00</b> |
|-----------------|--------------------|

**ENTRATE**

|                 |                                                      |   |
|-----------------|------------------------------------------------------|---|
| 1               | Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento |   |
| 2               | Sponsorizzazioni                                     |   |
| 3               | Incassi da vendita                                   |   |
| 5               | Contributo di enti pubblici                          |   |
| 6               | Contributo di soggetti privati                       |   |
| 7               | Autofinanziamento                                    |   |
| 8               | Altre (specificare)                                  |   |
| <b>Totale B</b> |                                                      | 0 |

**DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B) € 24.842,00**