



## SCHEDA PROGETTO 2020

### PIANO GIOVANI DI ZONA

### DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

(da presentare entro le ore 24.00 del 19 febbraio 2020)

#### TITOLO DEL PROGETTO

“What a Beautiful Art”

#### Riferimenti del compilatore

Nome: Giorgia    Cognome: Sartori  
recapito telefonico 3474496880 email giorgia.sartori2@gmail.com

#### Soggetto responsabile

**Nome associazione/ente** ACS CANALE

Sede legale a Canale di Pergine Valsugana via nazioni unite n. 42

p.iva 02113190223 email/tel fabio1946@gmail.com sito internet

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

**Legale rappresentante** Fabio Pergher

nato a Pergine Valsugana il 07/08/1946 C.F. PRGFBA46M07G452L residente a Canale di

Pergine Valsugana tel 3478435286 email fabio1946@gmail.com

**Soggetto proponente/attuatore** (gruppo informale, associazione, ente .....

ACS CANALE: Sezione Cultura e Canale Giovane

## **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

*Descrivere brevemente il **CONTESTO**: come è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?*

L'idea del progetto nasce principalmente dal desiderio di molte persone di rendere più "nostro" l'ambiente dove si svolge la maggior parte delle attività del paese. Infatti, non è piacevole essere circondati da mura di cemento grigie.

Con questo progetto intendiamo coinvolgere i giovani del nostro paese e di quelli vicini, supportati anche da tutte le persone che intendono partecipare nell'ideazione o realizzazione del murales.

Inoltre, proprio perché i muri da pitturare sono attorno alla scuola elementare, abbiamo pensato di coinvolgere anche i bambini delle scuole di Canale come anche quelli delle medie di Pergine che desiderano cimentarsi nel murales. Pensiamo inoltre che coinvolgere per esempio agli anziani del paese potrebbe arricchire ulteriormente il murales: loro possono raccontarci aneddoti, vicende o leggende legate alla storia del nostro paese. In questo modo possiamo raccontarle attraverso l'arte.

La tecnica del murales è innovativa e si associa immediatamente ai giovani. Vogliamo far capire alla comunità che il murales è un arricchimento degli spazi se viene curato e pensato nei minimi dettagli; inoltre, è, come ogni altra forma d'arte, un modo per trasmettere un messaggio.

Per questo motivo intendiamo appoggiarci a professionisti del mestiere che possono insegnarci le tecniche apposite.

Quali **OBIETTIVI** specifici il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungere altri spazi).

- |   |
|---|
| 1. Coinvolgere i giovani in una partecipazione attiva alla vita del paese |
| 2. Apprendere le tecniche della pittura murales                           |
| 3. Abbellire la struttura dove si svolgono le attività della comunità     |

Descrivi le **ATTIVITA' PREVISTE** per fasi indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, luoghi, ecc.

**Fase 1: APPRENDIMENTO DELLE TECNICHE**

Saranno organizzate 3 serate formative durante le quali l'esperto Laura Ghianda ci illustrerà le basi teoriche e accenni alla storia del murale.

**Fase 2: PROGETTAZIONE**

A questa prima parte, seguirà la progettazione del murales: i partecipanti decideranno come e cosa verrà raffigurato sul murales. Ci sarà una condivisione di idee e si sceglierà la tecnica e le immagini più significative e apprezzate per il murales.

**Fase 3: PULIZIA E PREPARAZIONE DEL MURO**

Prima di dare vita al murales vero e proprio sarà necessario dedicare una decina di ore alla pulizia e preparazione del muro sul quale verrà poi applicato il colore.

**Fase 4: REALIZZAZIONE DEL MURALES**

Questa fase avrà una durata approssimativa di 20 ore, durante le quali i partecipanti metteranno in pratica le tecniche apprese, sempre e comunque supervisionati dall'esperto.

### Quali sono i **RISULTATI ATTESI**?

*Descrivere risultati concreti e quantificabili che il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di opportunità, competenze, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc...)*

Il progetto verrà realizzato entro settembre 2020. Donerà al paese un'opera di grande valore: sia per i giovani e i collaboratori che la realizzeranno, che per tutte le persone che potranno vederla.

Realizzare un progetto come questo non significa semplicemente “fare un disegno”, bensì ci sono molti aspetti dietro. Infatti, l'obiettivo è quello di creare un'opera di gruppo, questo significa che alla base ci sono valori quali la collaborazione, il rispetto, l'aiuto reciproco, ... ci teniamo infatti che questo progetto possa essere un modo per creare gruppo e aumentarne il senso di appartenenza: coinvolgendo ragazzi e bambini di varie età così da renderli attivi e presenti. Questo progetto può essere un modo per dimostrare ai giovani ma anche a tutte le persone, che è possibile cambiare le cose, nel senso che se ci si impegna, si riescono a realizzare progetti importanti e significativi per tutte le persone che vivranno l'esperienza (sia nella messa in pratica che poi nel poter vedere il murales).

### **DOVE SI SVOLGE:** *in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?*

Il progetto si svolgerà a Canale di Pergine Valsugana e useremo la sala pubblica della scuola per gli incontri teorici (fase 1 e 2) e l'area attorno alla scuola (ossia dove ci sono i muri che andremo a pitturare) nella fase 3

### **QUANTO DURA IL PROGETTO?**

annuale

biennale

### **QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?**

Il progetto inizierà ad aprile e finirà entro settembre 2020

A quali **ASSI PRIORITARI** del Piano Strategico Giovani il progetto fa riferimento?

- Spazi e momenti legati alla cultura giovanile e all'aggregazione
- Cittadinanza attiva e partecipazione giovanile
- Mobilità e accessibilità centro-periferia

Quali sono i **PROTAGONISTI** del progetto?

### CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?

Numero degli organizzatori: 2 sezioni organizzatrici

	Fascia di età (inclusi adulti)
<p><i>Breve descrizione del loro ruolo/composizione del gruppo:</i></p> <p>il progetto è organizzato dalle sezioni Cultura e Canale Giovane di ACS Canale. Entrambe le sezioni organizzeranno il progetto, si occupano di contattare gli organizzatori, promuovere l'iniziativa e parteciperanno attivamente al progetto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 11 – 14 anni n. <input type="checkbox"/></li> <li>• 15 – 19 anni n. <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>• 20 – 29 anni n. <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>• 30 – 35 anni n. <input type="checkbox"/></li> <li>• over 35 n. <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>

### A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

<p><i>Descrivere brevemente in che modo saranno coinvolti, contattati, attivati, ecc.:</i></p> <p>I partecipanti saranno informati tramite volantini, poster da appendere principalmente nelle scuole (elementari di Canale e medie</p>	<p>Indicare la/le fascia/e di età (inclusi adulti):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 11 – 14 anni</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 15 – 19 anni</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 20 – 29 anni</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 30 – 35 anni</li> </ul>
---	--

di Pergine), tramite social network e passaparola. Verranno coinvolti sia nella parte teorica che poi nella pratica.

**X** Over 35

### **CON CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?**

- Esperta di murales Laura Ghianda: ci seguirà durante tutto il progetto: prima nella teoria (spiegazione delle tecniche del murales, storia ecc.) e poi nella pratica.
- Maestro di arte della scuola elementare (Luciano): supporto e coinvolgimento dei bambini delle elementari di Canale
- Amici della Storia: supporto per materiale storico relativo a Canale

### **COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?**

Il progetto verrà promosso con volantini, social network e passaparola.

Al termine del progetto è prevista l'inaugurazione del murales che verrà fatta alla sagra del paese (settembre)

### **SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?**

- Nel paese non c'è un murales
- Il murales è una cosa particolare non ancora conosciuta soprattutto in un paese piccolo come Canale
- I ragazzi potranno avere l'occasione di sperimentare la tecnica del murales in un ambiente sicuro, seguiti dal professionista

## QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?

verranno coinvolti nella valutazione del progetto l'esperto di murales, i partecipanti al progetto e gli organizzatori. Ci sarà una serata di restituzione e un questionario in forma anonima sull'esperienza vissuta.

**RIPORTA IL PIANO FINANZIARIO** del progetto (se biennale, presentare un piano finanziario specifico per ogni singola annualità).

### SPESE

Voce di spesa		prevista
1	Affitto sale, spazi, locali	/
2	Noleggio materiali e attrezzatura <i>specificare</i> _____	/
3	Acquisto materiali specifici usurabili <i>specificare</i> (materiali necessari alle serate teoriche, alla pulizia del muro e alla realizzazione del murales)	3250 euro
4	Acquisto di beni durevoli <i>specificare</i> _____ (limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)	/
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese (specificare n. ore 45; tariffa 45 / forfait _____)	2000 euro
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio	/
7	Pubblicità e promozione	200 euro
8	Tasse / SIAE	/
11	Spese di gestione e organizzazione ( <i>organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto</i> )	/
12	Altro 1 (specificare) rinfresco	200 euro
13	Altro 2 (specificare) _____	/
Valorizzazione attività di volontariato ( <i>nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00</i> )		/
<b>Totale A</b>		5650 euro

### ENTRATE

1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento	/
2	Sponsorizzazioni	/

3	Incassi da vendita	/
5	Contributo di enti pubblici	/
6	Contributo di soggetti privati	/
7	Autofinanziamento	250 euro
8	Altre (specificare)	/
<b>Totale B</b>		250 euro

**DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B) € 5400**