



SCHEMA PROGETTO 2020
PIANO GIOVANI DI ZONA
DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA
(da presentare entro le ore 24.00 del 19 febbraio 2020)

TITOLO DEL PROGETTO

P.A.G. 2020 | LAB

Riferimenti del compilatore

Nome Carla Esperanza
Cognome Tommasini
recapito telefonico 0461.530179
email direzione@perginfestival.it

Soggetto responsabile

Nome associazione/ente Pergine Spettacolo Aperto
Sede legale a Pergine Valsugana via Guglielmi n. 19 c.f. 80022730222 p.iva
00442290227 **email/tel** info@perginfestival.it
sito internet www.perginfestival.it

Legale rappresentante Flavio Pallaoro
nato a Trento il 01.05.1954 C.F PLLFLV54E01L378O residente a PERGINE
VALSUGANA (TN) tel 0461.530179 email info@perginfestival.it

Soggetto proponente/attuatore (gruppo informale, associazione, ente)

Pergine Spettacolo Aperto
www.perginfestival.it

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

*Descrivere brevemente il **CONTESTO**: come è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?*

Dalla nostra esperienza di collaborazione e supporto ad artisti, ci troviamo spesso a leggere progetti e/o incontrare giovani creativi con ottime idee, che molte volte mancano purtroppo di una comprensione del mercato di riferimento, le sue dinamiche e le sue regole. Spesso i giovani artisti non hanno una formazione mirata che li aiuti ad pensare alla creatività come lavoro ed incontrano diverse difficoltà che vanno dal riuscire a spiegare chiaramente il proprio lavoro, a contestualizzarlo in un ambito ed un percorso storico preciso, a dedicare del tempo alla ricerca e allo sviluppo confrontandosi con un mercato di riferimento, a comunicarlo e documentarlo in maniera ottimale, a capire come promuoversi, ed infine a strutturarsi per crearne un possibile lavoro.

Confrontandoci con molti artisti emergenti, ci viene spesso detto che mancano occasioni formative di questo tipo, in cui chi si occupa di sostenere gli artisti (responsabili di festival/teatri/programmazioni varie, etc) possa aiutare gli artisti attraverso i 'segreti del mestiere'.

Crediamo che il progetto potrebbe essere di grande interesse per i giovani artisti residenti sul territorio, attraverso la messa in campo della nostra esperienza e di quella di altri professionisti del settore sia estremamente utile per chi decidesse di iniziare una carriera nel mondo dello spettacolo dal vivo oggi. La proposta offre la possibilità di partecipare ad un percorso formativo con professionisti del settore, con un focus sull'accompagnamento e sviluppo artistico, la strutturazione amministrativa, la comunicazione e la promozione, con una panoramica sul mercato italiano ed estero, così da aiutare i partecipanti a conoscere il funzionamento e le necessità specifiche di questi settori lavorativi (teatro, danza, creazioni site-specific, etc).

Il progetto incentiverà inoltre la partecipazione al concorso Pergine Arte Giovane 2020, destinato ad artisti under 35 della zona.

Quali **OBIETTIVI** specifici il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungere altri spazi).

- | |
|---|
| 1. Sostenere e valorizzare i giovani artisti del territorio - con particolare riferimento alla fascia 20-35 e con un'attenzione particolare ai giovani di Pergine e Bernstol; |
| 2. Fornire occasioni di crescita e professionalizzazione per giovani che vogliono intraprendere una carriera artistica attraverso lo sviluppo di nuove competenze; |
| 3. Creare occasioni di incontro tra operatori del settore e giovani artisti; |
| 4. Favorire la partecipazione giovanile alla vita culturale della città di Pergine Valsugana, valorizzandone le competenze. |

Descrivi le **ATTIVITA' PREVISTE** per fasi indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, luoghi, ecc.

La proposta per il PGZ è un percorso di formazione destinato a massimo 15 artisti del territorio under 35 (con particolare focus sulla fascia 20-35 e con precedenza ad artisti residenti a Pergine e Bernstol) che operano attraverso diverse pratiche artistiche, con un'attenzione specifica alle arti performative: creazioni site specific, danza, teatro, poesia, performance, interventi urbani e circo,.

Gli artisti saranno invitati ad iscriversi al percorso formativo sia con un'idea di progetto da realizzare che con un progetto già realizzato da poter migliorare (in ambito produttivo, comunicativo, etc). Il percorso si articola in due weekend formativi in cui i diversi formatori lavoreranno sia in momenti plenari che attraverso mentoring individuali sui singoli artisti/progetti.

Il progetto P.A.G.2020 > LAB mira a offrire ai giovani una formazione su misura, un accompagnamento artistico, nonché la comprensione che il lavoro artistico deve ad oggi essere pensato a 360°, dallo sviluppo di un'idea alla sua realizzazione finale, dalla sua documentazione e comunicazione alle opportunità del mercato ed i contesti giusti in cui promuovere il proprio lavoro. I partecipanti verranno inoltre supportati nella stesura e presentazione della domanda di partecipazione al bando Pergine Arte Giovane, che verrà chiuso nelle settimane successive alla fine del percorso di formazione, e che prevede la presentazione dei progetti selezionati all'interno della cornice del 45° Pergine Festival 2020_ edizione autunnale.

PAG 2020 > LAB si sviluppa in diverse fasi tra fine luglio e fine ottobre 2020.

1. lancio call partecipazione: lancio di una call per idee progettuali aperta ad artisti e collettivi del territorio under 35. La call verrà promossa a livello provinciale e, in caso di esubero di domande, verranno selezionati massimo 15 progetti/artisti, dando priorità ad artisti di Pergine, della Valsugana e Bernstol. Con l'invio dell'idea progettuale, gli artisti accettano la partecipazione al percorso di formazione ed in caso di selezione, saranno tenuti a versare una quota di 30€ di iscrizione al percorso;

2. percorso formativo: gli artisti selezionati prenderanno parte ad un percorso formativo di 4 incontri nei weekend del 12/13 e 26/27 settembre di 5/6 ore l'uno, in cui incontreranno diversi professionisti che lavorano in diversi ambiti culturali: Carla Esperanza Tommasini (come responsabile direzione artistica di Pergine Festival)parlerà di come avviene una selezione artistica, cosa viene richiesto quando si applica ad un bando, come accompagnare ed ascoltare le esigenze degli artisti, il contesto nazionali ed internazionale nelle arti performative; Matteo Lanfranchi (direttore di Effetto Larsen, collettivo milanese di produzione artistica) parlerà di come si pensa e si sviluppa un progetto, come ci si presenta e come si racconta un progetto, come trasformare un'idea in progetto e budget, come si fa una presentazione, le reti nazionali ed internazionali, i rapporti con le istituzioni; Chiara Organitini (curatrice e produttrice creativa per le arti performative con estesa esperienza di accompagnamento artistico e progettualità interdisciplinare) parlerà di come posizionarsi come artisti in un mercato in costante mutamento) ; Arianna Martinelli (responsabile amministrativa e comunicazione di Pergine Festival - si occuperà di spiegare le questioni legate alla gestione amministrativa, come per esempio inquadrarsi fiscalmente per lavorare), e, insieme a Giulia Lenzi (responsabile video e foto Pergine Festival) indagheranno le necessità comunicative per un artista oggi (come rappresentarsi, come presentarsi, come documentare quello che si fa e come raccontarsi sui social). Durante gli incontri i professionisti andranno a raccontare il proprio lavoro e le necessità legate ad ogni specifico settore, con esempi e casi specifici. Ad ogni incontro verranno dati dei feedback ai singoli artisti e tra un incontro e l'altro verranno dati dei 'compiti' per sviluppare l'idea progettuale, con l'obiettivo di preparare i partecipanti ad una presentazione (pitch) pubblica del progetto. Per l'occasione verranno invitati una serie di professionisti della zona per ascoltare le presentazioni e dare un feedback finale.
3. chiusura del percorso formativo: al termine del percorso alcuni dei professionisti si renderanno disponibili per un mentoring individuale ed un eventuale supporto per supporto nella stesura della domanda di partecipazione al bando Pergine Arte Giovane 2020.

Quali sono i RISULTATI ATTESI?

Descrivere risultati concreti e quantificabili che il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di opportunità, competenze, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc...)

- Sviluppo delle competenze e professionalizzazione di giovani artisti del territorio in ambito culturale;
- Coinvolgimento diretto di giovani artisti nel pensare e realizzare un progetto artistico, attraverso incontro ed il dialogo con responsabili organizzativi di eventi e/o diverse progettualità artistiche;
- Offerta di un'opportunità unica riservata ad artisti del territorio;
- Creazione di uno spazio dedicato alla creatività emergente locale;
- Possibilità di mentoring individuale nello sviluppo dei singoli progetti, così da avere in mano una proposta già pronta;

DOVE SI SVOLGE: *in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?*

Comune di Pergine Valsugana.
Verrà utilizzata la Sala Espositiva del Comune di Pergine.

QUANTO DURA IL PROGETTO?

annuale

biennale

QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?

Fine luglio - settembre 2020

A quali ASSI PRIORITARI del Piano Strategico Giovani il progetto fa riferimento?

- Spazi e momenti legati alla cultura giovanile e all'aggregazione
- Cittadinanza attiva e partecipazione giovanile
- Mobilità e accessibilità centro-periferia

Quali sono i **PROTAGONISTI** del progetto?

Giovani trentini tra i 20 e i 35 anni, con priorità agli artisti di Pergine e Bernstol

CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?

Numero degli organizzatori: 2 + 1 ufficio stampa

Breve descrizione del loro ruolo/composizione del gruppo:	Fascia di età (inclusi adulti)
“Interni a PSA” Carla Esperanza Tommasini (over 35): coordinamento/ mentoring Arianna Martinelli (30-35): amministrazione/comunicazione Susanna Caldonazzi (over 35): ufficio stampa --	<ul style="list-style-type: none">• 11 – 14 anni n. <input type="checkbox"/>• 15 – 19 anni n. <input type="checkbox"/>• 20 – 29 anni n. <input type="checkbox"/>• 30 – 35 anni n. <input type="checkbox"/>• over 35 <input type="checkbox"/>
“Esterni a PSA – mentoring e varie” Matteo Lanfranchi (over 35): mentoring Chiara Organtini (over 35): mentoring/curatela Giulia Lenzi (20 -29 anni): mentoring/foto video	

A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

Descrivere brevemente in che modo saranno coinvolti, contattati, attivati, ecc.:	Indicare la/le fascia/e di età (inclusi adulti):
<ul style="list-style-type: none">- call pubblica per la ricerca di idee progettuali di artisti e creativi trentini, con particolare riferimento a Pergine e Bernstol- oltre alla call, procederemo con contatti personali, coinvolgimento di altre associazioni del territorio e passaparola	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 11 – 14 anni<input type="checkbox"/> 15 – 19 anni<input checked="" type="checkbox"/> 20 – 29 anni<input checked="" type="checkbox"/> 30 – 35 anni<input type="checkbox"/> Over 35

CON CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?

La collaborazione sarà con la rete di contatti locali e provinciali attivata in anni di attività come Pergine Festival/ Pergine Spettacolo Aperto. Attiveremo i contatti dei partecipanti ai laboratori formativi che abbiamo organizzato quest'inverno (Playground) a cui hanno partecipato almeno 25 giovani artisti del territorio. Abbiamo contatti con l'associazione Anomalia (che si occupa di pratiche artistiche tra arti visive e musica), il collettivo Azioni Fuori Posto di Rovereto che ci aiuterà nella ricerca degli artisti e utilizzeremo contatti personali per invitare giovani artisti a partecipare.

COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?

Per la promozione del progetto sarà dedicata attenzione alla narrazione visiva, alla grafica dell'evento, in linea con la cifra stilistica di Pergine Spettacolo Aperto, e alla narrazione dello svolgimento del lavoro dei professionisti con gli artisti iscritti al percorso formativo. Saranno sviluppati piani editoriali di storytelling sui social network, con un potenziamento della promozione su Facebook e su Instagram (canale di comunicazione preferenziale per gli under 35). Il progetto verrà documentato grazie al lavoro della responsabile di comunicazione di Pergine Spettacolo Aperto, Arianna Martinelli, con l'appoggio della photo video maker Giulia Lenzi (professionista nella creazione di contenuti multimediali per il settore culturale).

Le fasi di comunicazione del progetto saranno quattro: **lancio della call** (sponsorizzazioni FB/IG), **promozione del percorso formativo** (materiali cartacei ove possibile, sponsorizzazioni FB/IG) e **documentazione del percorso formativo** (FB/IG). All'interno del sito perginefestival.it (sito di Pergine Spettacolo Aperto) sarà dedicata una sezione destinata alle news, al racconto e alla promozione del percorso.

In affiancamento al digitale, saranno realizzati (ove possibile) materiali cartacei di promozione dell'evento finale. Tutte le fasi del progetto saranno condivise con la stampa grazie al lavoro di Susanna Caldonazzi (Ufficio Stampa di Pergine Spettacolo Aperto).

SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?

Come spiegato nel contesto del progetto, la proposta per il Piano Giovani di Zona è innovativa rispetto al panorama generale di formazione artistica. Ad oggi a livello provinciale, non esistono programmi formativi che coprano a 360° la professione dell'artista nel campo delle arti performative. Inoltre, l'idea di aiutare insieme gli artisti a sviluppare il proprio progetto con il supporto di professionisti del settore rappresenta un'opportunità unica in un contesto di selezione artistica. Si andranno a privilegiare giovani artisti che abbiano progetti di particolare interesse contenutistico, nonché lavorino con pratiche artistiche contemporanee.

QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?

Come prassi organizzativa degli eventi organizzati da Pergine Spettacolo Aperto, prima, durante e dopo l'iniziativa verranno distribuiti questionari ai partecipanti della formazione, e, a conclusione dell'evento, saranno valutati i dati demografici e di gradimento a livello statistico. Verranno inoltre presi in considerazione gli Insights del sito e dei social network per monitorare la promozione online. A conclusione dell'evento lo staff di Pergine Spettacolo Aperto, effettuerà una SWOT analysis (definizione dei punti di forza/debolezza/opportunità/minaccia del progetto) e una mappa delle priorità al fine di capire le priorità rispetto gli obiettivi prefissati e al risultato effettivo in fase operativa. Queste griglie permetteranno di evidenziare le aree critiche ed il margine di migliorabilità rispetto al futuro.

RIPORTA IL PIANO FINANZIARIO del progetto (se biennale, presentare un piano finanziario specifico per ogni singola annualità).

SPESA

Voce di spesa		prevista
1	Affitto sale, spazi, locali	€ 250,00
2	Noleggio materiali e attrezzatura <i>specificare _____</i>	
3	Acquisto materiali specifici usurabili <i>specificare _____</i>	
4	Acquisto di beni durevoli <i>specificare _____</i> <i>(limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)</i>	
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese (specificare n. ore ____; tariffa oraria ____ / forfait ____)	
	- Matteo Lanfranchi, compenso forfettario 1 gg mentoring	€ 450,00
	- Chiara Organitini, compenso 1 gg mentoring	€ 350,00
	- Giulia Lenzi, compenso forfettario mentoring + documentazione foto video	€ 750,00
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio	€ 450,0
7	Pubblicità e promozione	€ 650,00
8	Tasse / SIAE	€ 120,00
11	Spese di gestione e organizzazione (<i>organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto</i>)	€ 1400,00
12	Altro 1 (specificare)	
13		
Valorizzazione attività di volontariato (<i>nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00</i>)	custodia spazi, runner	€ 300,00
Totale A		€ 4720,00

ENTRATE

1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento	450,00
2	Sponsorizzazioni	
3	Incassi da vendita	
5	Contributo di enti pubblici	
6	Contributo di soggetti privati	
7	Autofinanziamento	500,00
8	Altre (specificare)	
Totale B		950,00

DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B) € 3.770,00