

SCHEDA PROGETTO 2020

PIANO GIOVANI DI ZONA

DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

(da presentare entro le ore 24.00 dell'11 settembre 2020)

TITOLO DEL PROGETTO

(N)Azione Poetica

RIFERIMENTI DEL COMPILATORE

Nome ____Catia____ Cognome ____Borgogno____
recapito telefonico ____3466194511____ e-mail ____catjaborgogno@hotmail.it____

SOGGETTO RESPONSABILE

Nome associazione/ente ____A.p.s. Sinergia Musicale in collaborazione con Ass. Cult. Forma Mentis____

Sede legale a ____Pergine____ via ____Amstetten____ n. ____11____ C.F.

____96112780224____ P.iva ____x____

E-mail ____sinergiamusicale@gmail.com____ Sito internet www.sinergiamusiale.it____

Legale rappresentante ____Catia Borgogno____

Nato/a a ____Trento____ il ____11/05/1994____ C.F. ____BRGCTA94E51L378B____

residente a ____Pergine____

tel. ____3466194511____ e-mail ____catjaborgogno@hotmail.it____

SOGGETTO ATTUATORE (gruppo informale, associazione, ente)

Associazione Promozione Sociale A.p.s. Sinergia Musicale

In collaborazione con Associazione Culturale Forma Mentis

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

*Descrivere brevemente il **CONTESTO**: come è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?*

Abbiamo vissuto un momento storico. Unico e surreale. Il mondo intero si è rallentato in uno stato di attesa e di cura. Abbiamo avuto tempo per riflettere, per dedicarci a quelle cose che normalmente non abbiamo tempo di fare, di prendere in mano la nostra esistenza e interrogarci sull'essenziale. Per qualcuno questo momento è stato estremamente difficile, ma l'artista sa che dalla difficoltà si può trarre sempre una forza rivelatrice che riallinea le percezioni e porta dentro sé la potenzialità e la libertà della rinascita. L'artista è un "canalizzatore" di sensibilità ed emozioni: scava nelle viscere dell'essere umano, trova il messaggio, lo pulisce, lo cura, le traduce per poi mostrarlo, puro e nudo al mondo. Si può dire che l'artista sia la lente di ingrandimento per vedere le cose impercettibili che nella vita frenetica sfuggono. "Un occhio di attenzione per i nostri artisti che ci fanno tanto divertire e ci fanno tanto appassionare" Queste sono state le parole del nostro presidente Conte durante questo duro periodo. Riteniamo che il divertimento sia, effettivamente una parte del lavoro dell'artista che viene percepita dal fruitore, l'appassionarsi è un aspetto molto profondo sul quale parte la nostra riflessione e il nostro bisogno di "spazio e tempo".

La passione è dedizione, dolore, impulso emotivo e sentimentale, impegno razionale, gioia, insoddisfazione e soddisfazione, questo sentimento porta dentro la contraddizione più equilibrata che si possa concepire. Ecco che l'arte è dunque qualcosa di inestimabile, da difendere, da condividere, da proteggere.

L'artista non sa di essere tale finché non si confronta con altri individui simili o diversi a lui. C'è una sorta di senso di frustrazione quando, in gioventù, comincia ad affiorare la domanda "perché sono diverso?". L'artista prova una forma di isolamento, di frustrazione e di incapacità di relazionarsi con il mondo superficiale. Questo perché viaggia con frequenze diverse, pensa diversamente, agisce diversamente e prova diversamente. Ecco che scatta un desiderio di sentirsi compreso e dunque, va alla ricerca di anime fraterne, che possano condividere il conforto di un semplice concetto: non essere soli.

Storicamente, per rispondere a questa atavica esigenza sono nati circoli di artisti, simposi, caffè letterari... Luoghi forse a parvenza elitaria con lo scopo di aggregazione e socialità.

Il nostro obiettivo è di creare un incontro con cadenza regolare per permettere a scrittori di incontrarsi, confrontarsi e condividere momenti formativi, possibilmente in spazi urbani, senza nascondersi in club. Questo funge anche da stimolo, attraverso la curiosità, per promuovere tali iniziative e sensibilizzare le persone al mondo artistico, che troppo spesso viene visto come una cosa misteriosa, quasi

esoterica, intima. La dimensione intima è necessaria per la creatività ma risulta altresì utile il coraggio dell'esposizione e della pubblicazione, intesa anche solo come condivisione con altri individui.

Viviamo in tempi veloci, superficiali e troppo volti alla produttività capitalistica per cogliere le sfumature e l'utilità dell'effimero, ma riteniamo sia un valore da salvaguardare e promuovere, sempre di più tra i giovani. Il giovane può trovare nel mondo della scrittura un rifugio dove crescere e sentirsi libero di esprimersi. Entrare in un mondo ricco di tanta storia, valore e potenzialità di crescita inoltre distoglie dalla noia, dall'incapacità di scindere la qualità artistica dal mercato di massa e stimola una sorta di abilità critica, sempre più necessaria a combattere l'impoverimento intellettuale, espressivo e lessicale.

Vogliamo sottolineare come l'isolamento sociale, in contrasto con l'iperconnessione promossa dai media e dalla tecnologia, stia creando problemi psicologici tali da renderci insensibili e poco empatici. La comunicazione chiara, diretta e la sensibilità saranno argomenti ampiamente toccati nelle nostre serate, in modo da lavorare anche sulla direzione umana che abbiamo il dovere morale di guidare.

Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungere altri spazi).

1. Promuovere la socializzazione tra scrittori

2. Implementare il confronto intellettuale e creativo

3. Formare e migliorare la capacità lessicale

4. Condividere momenti formativi con scrittori, editori ed esperti

Descrivi le **ATTIVITA' PREVISTE**, i contenuti e le modalità di realizzazione indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, ecc.

Organizzazione e realizzazione di serate con cadenza regolare (ogni settimana) in varie location urbane. (Bar, Parchi) In tali incontri sarà stimolato il confronto tra scrittori, la lettura di alcuni scritti di ogni presente, con confronto collettivo finale e riflessioni libere.

Se si inizia a metà ottobre saranno circa 10 incontri di caffè letterario. Sarebbe bello invitare a ogni incontro uno scrittore che abbia già pubblicato in modo da stimolare i presenti e fare da punto di riferimento per l'incontro.

Desidereremmo inoltre organizzare 4 eventi formativi:

Il primo con editor e dei rappresentanti di case editrici

Il secondo dedicato all'analisi di testi di canzoni e all'applicazione della scrittura al servizio di altre arti, nello specifico quella musicale.

Il terzo prevede uno stage di lettura e recitazione con attori e lettori professionisti.

Tra i nomi degli ospiti proposti emergono: Stefano Mosele, Matteo Lorenzi, Michele Roat, Denis Fontanari, Nicola Degaudenz, Augusto Faggioli, Alberto Pattini, Mattia Zadra, l'organizzazione del Poetry Slam concorso poetico nazionale, qualche ospite in collaborazione con trenino book festival e giornalisti della stampa locale, una volta stabilito il budget definitivo potremo muoverci nel contattare personalmente gli esperti in base anche al rimborso spese da loro richiesto.

L'ordine sarà in base alla disponibilità degli esperti. Daremo un rimborso spese puramente simbolico di 100€ a ogni esperto professionista, cercheremo di risparmiare invitando solo due esperti a serata e invitando altri della zona a partecipare gratuitamente.

Le location che abbiamo pensato sono: Sala Rossi, Castello di Pergine, Biblioteca/Sala Mayer, Teatro di Pergine. Le sale avranno un costo variabile o saranno gratuite. Costo che sosterrà la nostra associazione.

Durante le serate sarà necessario un service minimo di amplificazione per gli esperti con radiomicrofono, impianto, qualche luce minimal e selezione musicale a inizio e fine serata 200€.

400€ per la serata conclusiva di presentazione della pubblicazione con anche musica dal vivo.

Totale $200€ \times 3 + 400€ = 1000€$, teniamo a precisare che questo è un prezzo di favore per la nostra associazione, ottenuto grazie all'accordo con la sponsorizzazione da parte della ditta Music ad Hoc. Abbiamo risparmiato oltre 1000€ con questa collaborazione.

Al fine del progetto è prevista la pubblicazione di una raccolta di testi e poesie dei partecipanti con successiva pubblicazione e presentazione alla comunità in modo da festeggiare la chiusura del progetto con un evento e un ricordo destinato a durare. Stiamo trattando con Publistampa per una sponsorizzazione in modo da abbattere i costi di pubblicazione. 800€ o anche solo di stampa locandine e pieghevoli 300€.

La promozione grafica dell'evento sarà curata da Giorgia Pallaoro, nota illustratrice perginese, che predisporrà tutta la grafica della locandina, social e copertina del libro. 400€

Quali sono i **RISULTATI ATTESI?**

Descrivere risultati concreti e quantificabili che il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di opportunità, competenze, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc...)

Ci auguriamo che questo progetto possa proseguire nel tempo con la creazione di un gruppo affiatato e connesso, magari nella realizzazione di altre raccolte e pubblicazioni e di incentivare la creatività dell'individuo nella scrittura e in altri campi da noi toccati. Inoltre speriamo di smuovere la sensibilità della cittadinanza verso la figura dell'artista, non solo come "giullare" ma come elemento prezioso di crescita e sostegno della società sana, solidale e ricca.

DOVE SI SVOLGE: *in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?*

Comune di Pergine Valsugana. Bar (per sostenere gli esercenti duramente colpiti dal periodo di chiusura), al Teatro, al Castello, Sale pubbliche o sedi di associazioni.

QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?

Inizio Ottobre 2020 Fine Dicembre 2020

CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?

Numero degli organizzatori: 1___

<i>Breve descrizione del loro ruolo e composizione del gruppo:</i>	Fascia di età (inclusi adulti)
	11 – 14 anni n. _____
	15 – 19 anni n. _____
	20 – 29 anni n. <u>1</u> _____
	30 – 35 anni n. _____
	over 35 n. _____
Sarò solo io a gesti ed organizzare questo progetto, ma mi avvarrò dell'aiuto di 2 o più associati per la gestione delle serate.	

A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

<p><i>Descrivere brevemente in che modo saranno coinvolti, contattati, attivati, ecc.:</i></p> <p>social, manifesti, contatto diretto.</p> <p>Parteciperanno direttamente alle serate, agli stage e ai dibattiti. E' un progetto nato proprio per mettere in rete i partecipanti.</p>	<p>Indicare la/le fascia/e di età (inclusi adulti):</p> <p>11 – 14 anni n. 4_____</p> <p>15 – 19 anni n. 5_____</p> <p>20 – 29 anni n. 6_____</p> <p>30 – 35 anni n. 2_____</p> <p>over 35 n. 1_____</p>
---	--

CON CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?

<p>Collaboreremo con le tipografie del comune, con i bar del centro, con il teatro e Aria Teatro, con la Fondazione Castel Pergine, inviteremo le associazioni culturali, filodrammatiche di zona, scrittori che hanno già pubblicato e editori professionisti.</p>

COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?

<p>Campagna social, volantini, manifesti e contatto diretto</p> <p>Durante tramite la pagina facebook ed intagram</p> <p>Serata di promozione della raccolta di poesie e racconti, con rassegna stampa e vendita (su offerta) del volume.</p>

QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?

La partecipazione, il grado di interesse e di crescita del numero di presenti al progetto.

L'interesse dei presenti nelle location.

Pareri degli esperti che interpellaremo.

SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?

Abbiamo virtuosi esempi di questo tipo di iniziative in tutta Italia. Pergine non ha mai avuto un ciclo di iniziative dedicate ai giovani scrittori, siamo davvero tanti, solo che non abbiamo il coraggio di uscire allo scoperto. Questo è il pretesto e l'occasione per poter far sapere ai perginesi che ci sono poeti, scrittori anche nella nostra cittadina.

PIANO FINANZIARIO

SPESE

Voce di spesa		Prevista
1	Affitto sale, spazi, locali	
2	Noleggio materiali e attrezzatura <i>Specificare_Service audio e luci per serate di formazione</i>	1000€
3	Acquisto materiali specifici usurabili <i>specificare _____</i>	
4	Acquisto di beni durevoli <i>Specificare _____</i> <i>(limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)</i>	
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese (Specificare n. ore ____; tariffa oraria ____ / forfait 100€ a formatore 2 formatori x 3 serate)	
		600€

6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti	
7	Pubblicità e promozione costo stampa volantini e manifesti	300€
8	Tasse / SIAE	
9	Spese di gestione e organizzazione (<i>organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto</i>)	
10	Altro 1 (specificare) stampa 100 copie della raccolta (le copie ulteriori saranno stampate con i soldi delle offerte)	500€
11	Altro 2 (specificare) grafica di Giorgia Pallaoro	400€
12	Valorizzazione attività di volontariato (<i>nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00</i>)	300€
Totale A		3100€

ENTRATE

1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento	
2	Sponsorizzazioni Publistampa Music ad Hoc (-1000€ già menzionate in descrizione dell'attività)	
3	Incassi da vendita (offerta libera dai 5€ per vendita libro x 100 copie)	500€
5	Contributo di enti pubblici <i>Specificare</i> _____	
6	Contributo di soggetti privati	
7	Autofinanziamento	100€
8	Altre (specificare)	
Totale B		

DISAVANZO (TOTALE A - TOTALE B) € 2.500€