

## SCHEDA PROGETTO 2020

### PIANO GIOVANI DI ZONA

### DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

(da presentare entro le ore 24.00 del 30 settembre 2020)

#### TITOLO DEL PROGETTO

QUESTIONE DI PUNTI DI VISTA

#### RIFERIMENTI DEL COMPILATORE

Nome Mirco Cognome Paoli

recapito telefonico 3400055059 e-mail supermirco1998@hotmail.it

#### SOGGETTO RESPONSABILE

**Nome associazione/ente** Gruppo Giovani Sant'Orsola

Sede legale a Sant'Orsola Terme via Pintarei n. 75 C.F. 96068180221 P.iva / E-mail

[gruppogiovanis.orsola@gmail.com](mailto:gruppogiovanis.orsola@gmail.com) Sito internet /

**Legale rappresentante** Mirco Paoli

Nato/a a Trento il 30/12/1998 C.F. PLAMRC98T30L378Y residente a Sant'Orsola Terme, loc.

Pintarei 50 tel. 3400055059 e-mail [supermirco1998@hotmail.it](mailto:supermirco1998@hotmail.it)

**SOGGETTO ATTUATORE** (gruppo informale, associazione, ente .....)

Gruppo Giovani Sant'Orsola

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

*Descrivere brevemente il **CONTESTO**: come è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?*

L'idea del progetto è scaturita pensando che, dopo il lungo periodo del lockdown, sono mancate occasioni di aggregazione e socializzazione; infatti come Gruppo Giovani non c'è stata possibilità di creare manifestazioni e momenti di incontro. Abbiamo quindi pensato a un percorso formativo alternativo per coinvolgere i giovani della valle: un progetto coinvolgente, piacevole e istruttivo, che possa essere arricchente, utile e spendibile per il loro futuro.

Tutti noi, giovani e non, dopo la quarantena, abbiamo visto con occhi diversi i luoghi in cui viviamo; è cambiato il nostro modo di rapportarci con le persone e, in questo contesto, la tecnologia ci è venuta in aiuto. Per questo abbiamo pensato potrebbe essere interessante utilizzare la fotografia, ampiamente usata nei social e non solo, come mezzo di comunicazione per poter condividere la propria visione dell'altro e un'interpretazione dei luoghi che frequentiamo abitualmente.

Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungere altri spazi).

1. Coesione sociale
2. Approfondimento del linguaggio fotografico come mezzo per esprimere sé stessi
3. Creare una raccolta di immagini che racconti il percorso singolo, e di gruppo, per la realizzazione di una mostra fotografica, sia fisica che telematica
4. Incentivare la creatività giovanile

Descrivi le **ATTIVITA' PREVISTE**, i contenuti e le modalità di realizzazione indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, ecc.

PERIODO: da fine ottobre/inizio novembre a metà dicembre 2020

TOTALE INCONTRI: 5 incontri teorici da 2 ore ciascuno + 1 workshop di due giornate (full-immersion)

TOTALE ORE: 8 di teoria, 12 di workshop e 2 di lavoro di editing e post-produzione delle immagini per la mostra

ORARIO: due ore, una volta in settimana (probabilmente o venerdì tardo-pomeriggio o sabato pomeriggio)

DOVE: Sala messa a disposizione dal Comune di Sant'Orsola e location messe a disposizione dall'Associazione 'P.I.R.L.O. en Bersntol'

DOCENTI: Luca Chisté (Phf Photoforma)

PARTECIPANTI: Ragazzi e ragazze tra gli 11 e i 25 anni. N. minimo: 5 / N. massimo 15

DESCRIZIONE DEL LAVORO: Dopo aver creato il gruppo di partecipanti attraverso una campagna pubblicitaria mirata (sia a Sant'Orsola che nei paesi limitrofi), i partecipanti lavoreranno in un unico gruppo.

Il corso prevede 5 lezioni teoriche che avranno come obiettivo l'acquisizione e l'impiego delle variabili tecniche correlate al processo di produzione di un'immagine digitale, in particolare saranno trattate le modalità tecnico/operative per operare una corretta ripresa digitale, e la gestione del file digitale, ivi compresa una ricognizione sulle tecniche di acquisizione, editing e postproduzione delle immagini digitali scattate.

Altro obiettivo sarà quello di approfondire il linguaggio fotografico e creare una raccolta di immagini per la realizzazione di una mostra sul territorio di Sant'Orsola. Per questo percorso, si prevede di far eseguire agli allievi, nel corso del workshop e durante il periodo del corso, una serie di immagini fotografiche legate alla vita sociale (contesti, figure e ambienti) e alle caratteristiche paesaggistiche ed antropiche del territorio. La rassegna, ipotizzata sulle immagini raccolte, costituirà quindi un elemento di forte valore emozionale, esperienziale e formativo per gli allievi ed offrirà al territorio del Comune di Sant'Orsola Terme l'opportunità di acquisire una serie di immagini atte ad interpretarlo.

### Quali sono i **RISULTATI ATTESI**?

*Descrivere risultati concreti e quantificabili che il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di opportunità, competenze, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc...)*

- Conoscenza della fotografia come mezzo privilegiato per l'espressione del sé e per l'interpretazione del mondo che ci circonda.
- Sviluppare un lavoro creativo sia per il singolo, che per il gruppo.
- Allestimento di una mostra fotografica che documenti il percorso svolto dai ragazzi.
- Creare un'esperienza formativa ed emozionale che rimanga nei ricordi di chi ha partecipato al percorso e di chi ha visitato la mostra.

### **DOVE SI SVOLGE:** *in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?*

Il percorso si svolge nel comune di Sant'Orsola Terme, sia in ambienti chiusi che all'aperto. Si prevede di utilizzare alcune location messe a disposizione dall'Associazione 'P.I.R.L.O. en Bersntol'.

### **QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?**

Da fine ottobre/inizio novembre a metà dicembre 2020.

### **CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?**

*Numero degli organizzatori: 5*

<i>Breve descrizione del loro ruolo e composizione del gruppo:</i>	Fascia di età (inclusi adulti)
	11 – 14 anni n. _____
	15 – 19 anni n. _____
	20 – 29 anni n. <u>2</u>
	30 – 35 anni n. _____
	over 35 n. <u>3</u>
Il gruppo degli organizzatori è composto da alcuni membri del Direttivo del Gruppo Giovani, del Comune di Sant'Orsola Terme, del Direttivo Eureka e Associazione 'P.I.R.L.O. en Bersntol'.	

## A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

<i>Descrivere brevemente in che modo saranno coinvolti, contattati, attivati, ecc.:</i>	Indicare la/le fascia/e di età (inclusi adulti):
Il progetto è rivolto a ragazzi e ragazze di età compresa fra gli 11 e i 25 anni, che vivono sul territorio del Comune di Sant'Orsola, negli altri comuni della Valle del Fersina e di Pergine.	11 – 14 anni n. <u>4</u>
	15 – 19 anni n. <u>7</u>
	20 – 29 anni n. <u>4</u>
	30 – 35 anni n. _____
	over 35 n. _____

## CON CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?

Associazione di promozione sociale 'P.I.R.L.O. en Bersntol': metterà a disposizione le location dove si potrà svolgere una parte del workshop e diffonderà il progetto.

Associazione di promozione sociale 'Eureka': collaborerà alla parte progettuale per la diffusione e la promozione del progetto presso i soci.

Amministrazione Comunale di Sant'Orsola Terme: metterà a disposizione gratuitamente le sale e promuoverà il progetto.

## COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?

Il progetto verrà promosso:

- Prima dell'inizio: realizzazione locandine di promozione del percorso; canali social quali Facebook, Instagram e messaggi WhatsApp e Telegram;
- Durante: Pubblicazione di alcune foto scattate durante il percorso sui canali social;
- Dopo: Mostra fotografica itinerante sul territorio e on-line.

## QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?

Feedback del lavoro in itinere;  
 Valutazione dei risultati raggiunti da parte dell'esperto;  
 Gradimento delle pubblicazioni sui social in itinere e finale;  
 Gradimento e partecipazione alla mostra finale;  
 Possibilità di valutare le competenze apprese attraverso le fotografie scattate dai partecipanti;  
 Riflessioni con i ragazzi, in itinere e a fine percorso.

## SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?

Utilizzo di un dispositivo tecnologico per esprimere le proprie emozioni e la propria visione del territorio.

Creazione di un allestimento fotografico destinato non solo a chi ha partecipato al progetto, ma aperto a tutta la comunità.

## PIANO FINANZIARIO

### SPESE

Voce di spesa		Prevista
1	Affitto sale, spazi, locali	
2	Noleggio materiali e attrezzatura <i>Specificare</i> _____	
3	Acquisto materiali specifici usurabili <i>specificare</i> _____	
4	Acquisto di beni durevoli <i>Specificare</i> _____ <i>(limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)</i>	
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese (Specificare n. ore <u>32</u> ; tariffa oraria <u>32€</u> / forfait _____)	Viaggio: 120€
		Lavoro (iva compresa): 1249,28€
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti	
7	Pubblicità e promozione	
8	Tasse / SIAE	

9	Spese di gestione e organizzazione ( <i>organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto</i> )	
10	Altro 1 (specificare) _____	
11	Altro 2 (specificare) _____	
12	Valorizzazione attività di volontariato ( <i>nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00</i> )	
<b>Totale A</b>		1369,28€

#### ENTRATE

1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento	500€ (50€ a testa, previste 10 persone ca)
2	Sponsorizzazioni	
3	Incassi da vendita	
5	Contributo di enti pubblici <i>Specificare</i> _____	
6	Contributo di soggetti privati	
7	Autofinanziamento	
8	Altre (specificare)	
<b>Totale B</b>		500€

**DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B) € 869,28€**