



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEDA PROGETTO 2020 **PIANO GIOVANI DI ZONA** **DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA** (da presentare entro le ore 24.00 dell'11 settembre 2020)

TITOLO DEL PROGETTO

I MISTERI DEL LOCKDOWN_ GIALLO A SANT'ORSOLA
 Un audio-racconto scritto e interpretato da La Fucina degli Errori.

RIFERIMENTI DEL COMPILATORE

Nome Luisa Cognome Moser
 recapito telefonico 347-1463416 e-mail lluisamoser@gmail.com

SOGGETTO RESPONSABILE

Nome associazione/ente Associazione di promozione Sociale Eureka

Sede legale a Mala via Vallette n. 3/a C.F. 96084770229 _P.iva

E-mail aps.eurek@gmail.com

Sito internet _____

Legale rappresentante Antonella Giardullo nato a MILANO il 24/03/1971 C.F.

GRDNNL71C64F205O residente a S.ORSOLA TERME Loc. CESCATTI 20/B tel 3495254183

email antonella.giardullo@virgilio.it



SOGGETTO ATTUATORE (gruppo informale, associazione, ente

Associazione di promozione sociale Eureka

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

*Descrivere brevemente il **CONTESTO**: come è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?*

I MISTERI DEL LOCKDOWN_ GIALLO A SANT'ORSOLA è un audio racconto che intercetta alcune necessità emerse dal periodo di lockdown e la conseguente situazione di gestione sanitaria.

In primo luogo, la necessità di inventare nuove forme di esplorazione della creatività che consentano la gestione degli spazi e delle forme senza ingabbiare l'espressività giovanile.

Abbiamo quindi scelto la realizzazione di un PODCAST: il racconto scritto e interpretato dai ragazzi del laboratorio verrà registrato e condiviso attraverso una piattaforma di podcast (spotify, in primis). In questo modo il prodotto finale del percorso sarà ad ampia diffusione senza rischi dovuti alla presenza di pubblico richiesta dalla performance live.

La realizzazione di un racconto è inoltre un metodo più sicuro di esplorazione della creatività evitando (o diminuendo notevolmente) la necessità di contatto o estrema prossimità.

Dal punto di vista contenutistico, il progetto vuole intercettare, sviluppare, fare emergere, il vissuto e il sentimento di ragazzi giovani (tra i 12 e i 18 anni) nei confronti della situazione pandemica contingente:

- come hanno vissuto il lockdown?
- si sentono minacciati dal virus?
- come percepiscono la scuola?
- come vivono la distanza sociale?
- quali sono le loro esigenze?

Per sviluppare in maniera creativa e "leggera" queste tematiche, abbiamo scelto la costruzione di un giallo: un racconto totalmente inventato dove fare ricadere domande, dubbi, fragilità, esigenze.

Il racconto verrà inventato dal gruppo di partecipanti al laboratorio coadiuvati da Maura Pettorruso e Stefano Pietro Detassis.

Metodo di lavoro:

- 1_ Discussione con i partecipanti sul loro vissuto;
- 2_ Scelta delle tematiche e costruzione dell'intreccio;
- 3_ Interviste a persone del paese e non che possa essere utili alla trama;
- 4_ Scrittura del racconto;
- 5_ Esercizi di lettura interpretata;
- 6_ Esercizi di utilizzo piattaforma di registrazione;
- 7_ Costruzione degli ambienti sonori;
- 8 _ Registrazione del podcast.

Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungere altri spazi).

1. Conoscere le fragilità/esigenze nate in lockdown
1. Trovare nuove forme di espressione e creatività giovanile
1. Imparare l'utilizzo di mezzi digitali necessari per lo sviluppo futuro dell'arte e delle relazioni
1. Creare un dialogo tra giovani e figure esperte o di riferimento per loro

Descrivi le **ATTIVITA' PREVISTE**, i contenuti e le modalità di realizzazione indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, ecc.

IL LABORATORIO

PERIODO:

da metà ottobre a metà dicembre 2020

TOTALE INCONTRI:

10

TOTALE ORE:

40 (20 a esperto)

ORARIO:

due ore, una volta in settimana (giorno da definire con i partecipanti)

DOVE:

Biblioteca di Sant'Orsola

DOCENTI:

Maura Pettorruso / creazione del racconto e tecniche di lettura interpretata

Stefano Pietro Detassis / esercizi di drammaturgia collettiva e conoscenza/utilizzo piattaforma digitale

PARTECIPANTI:

Ragazzi e ragazze tra gli 11 e i 18 anni. N. minimo: 5 / N. massimo 12

DESCRIZIONE DEL LAVORO:

Dopo aver creato il gruppo di partecipanti attraverso una campagna pubblicitaria mirata (sia a Sant'Orsola che nei paesi limitrofi), i partecipanti lavoreranno divisi in due gruppi:

- una parte con Maura Pettorruso sviluppando le tecniche del racconto;
- una parte con Stefano Detassis sviluppando l'utilizzo del programma di registrazione.

In ogni incontro i gruppi si invertono in modo da permettere a tutti i partecipanti di lavorare su tutti gli aspetti.

PERCORSO DI SCRITTURA E INTERPRETAZIONE

La prima fase di lavoro prevede l'ascolto e l'individuazione dei temi che nascono dalle esigenze dei ragazzi (4 ore totali).

Successivamente - coadiuvati dagli esperti - i partecipanti proveranno a sviluppare la trama attraverso tecniche di drammaturgia collettiva (2 ore totali)

La trama si svilupperà in personaggi da intervistare per la creazione di un giallo "verosimile" (2 ore totali)

I ragazzi verranno accompagnati a intervistare le persone prescelte (2 ore totali)

Sviluppo e scrittura del racconto (6 ore totali)

Lettura e registrazione (4 ore totali).

PERCORSO DI SONORIZZAZIONE

Parallelamente al percorso creativo sul racconto, i ragazzi svilupperanno le tecniche di registrazione:

4 ore: gli strumenti di registrazione_ Computer e programma

4 ore: il microfono, esercizi singoli e di gruppo.

6 ore: la sonorizzazione del racconto_ Catturiamo la realtà attraverso gli strumenti studiati

4 ore: la trasformazione_ Dalla realtà all'atmosfera

2 ore: Editing finale del podcast

Quali sono i **RISULTATI ATTESI**?

Descrivere risultati concreti e quantificabili che il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di opportunità, competenze, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc...)

I risultati del progetto possono essere di varie categorie:

1. Sociali: capacità di analizzare il momento storico peculiare; confrontarsi con altri partecipanti condividendo esperienze, difficoltà, dubbi; interagire con persone più adulte rivolgendo domande specifiche;
2. Culturali: sviluppare nuove tecniche di creazione; sviluppo dell'espressività collettiva;
3. Conoscitive: imparare un nuovo mezzo di creazione digitale;
4. Opportunità e competenze: lavoro creativo in gruppo; tecniche di assemblamento podcast

DOVE SI SVOLGE: *in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?*

Comune di Sant'Orsola Terme

Biblioteca Comunale

QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?

Inizio: ottobre 2020

Fine: dicembre 2020

CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?

Numero degli organizzatori: 3

<p><i>Breve descrizione del loro ruolo e composizione del gruppo:</i></p> <p>Il gruppo degli organizzatori è composto da alcuni membri del Direttivo dell'Associazione Sociale Eureka che ha coordinato la parte progettuale,, analizzando insieme agli esperti, le aspettative, e gli interessi dei giovani (emersi durante il percorso teatrale di luglio) , il contesto in cui ci troviamo attualmente e prestando particolare attenzione alla possibilità di portare avanti il progetto anche in caso di nuova chiusura delle attività.</p>	<p>Fascia di età (inclusi adulti)</p> <p>11 – 14 anni n. _</p> <p>15 – 19 anni n.__</p> <p>20 – 29 anni n._____</p> <p>30 – 35 anni n._____</p> <p>over 35 n.____3_____</p>
---	---

A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

<p><i>Descrivere brevemente in che modo saranno coinvolti, contattati, attivati, ecc.:</i></p> <p>Il progetto è rivolto a ragazzi e ragazze di età compresa fra gli 11 e i 18 anni che vivono sul territorio del Comune di Sant'Orsola, negli altri comuni della Valle del Fersina e di Pergine.</p>	<p>Indicare la/le fascia/e di età (inclusi adulti):</p> <p>11 – 14 anni n. 5</p> <p>15 – 19 anni n . 5</p> <p>20 – 29 anni n._____</p> <p>30 – 35 anni n._____</p> <p>over 35 n._____</p>
--	---

CON CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?

Intendiamo collaborare con il gruppo giovani di Sant'Orsola per la diffusione del progetto prima e dopo la sua realizzazione, con la Biblioteca comunale e il Comune per l'utilizzo degli spazi e la diffusione del progetto.

COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?

Il progetto verrà promosso:

- Prima dell'inizio: realizzazione locandine di promozione del laboratorio; canali social quali facebook; messaggi whatsapp;
- Dopo: promozione del risultato (il podcast) sui principali siti podcast (come Spotify);

QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?

Momenti di incontro con feedback del lavoro in itinere

Risposta degli utenti che utilizzano spotify per capire il gradimento

Possibilità di misurare le competenze apprese con il prodotto finale

Riflessioni con ragazzi e famiglie per capire il gradimento del lavoro svolto

SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?

- 1_ L'utilizzo del racconto digitale;
- 2_ Lo stato peculiare di emergenza sanitaria che fa da sfondo al progetto.

PIANO FINANZIARIO

SPESE

Voce di spesa		Prevista
1	Affitto sale, spazi, locali	
2	Noleggio materiali e attrezzatura <i>Specificare</i> _____	
3	Acquisto materiali specifici usurabili <i>specificare</i> _____	
4	Acquisto di beni durevoli <i>Specificare</i> _____ <i>(limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)</i>	
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese (Specificare n. ore 40 tariffa oraria 62 / forfait ____): Maura Pettoruso: totale 20 ore Stefano Pietro Detassis: totale 20 ore Rimborso spese forfettario: 150 euro	
		1240 euro
		1240 euro
		150 euro
		Tot: 2630 euro
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti	

7	Pubblicità e promozione	
8	Tasse / SIAE	
9	Spese di gestione e organizzazione (<i>organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto</i>)	
10	Altro 1 (specificare) _____	
11	Altro 2 (specificare) _____	
12	Valorizzazione attività di volontariato (<i>nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00</i>)	
Totale A		2630, 00

ENTRATE

1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento (previsione 10 ragazzi con quota iscrizione pari a 70 euro ciascuno)	700
2	Sponsorizzazioni	
3	Incassi da vendita	
5	Contributo di enti pubblici <i>Specificare</i> _____	
6	Contributo di soggetti privati	
7	Autofinanziamento	
8	Altre (specificare)	
Totale B		700

DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B) € 1930,00