



SCHEDA PROGETTO 2021

PIANO GIOVANI DI ZONA DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

(da presentare entro le ore 24.00 del 12 FEBBRAIO 2021 a info@asifchimelli.it)

TITOLO DEL PROGETTO

PERFORMING ARTS GENERATION | URBAN EDITION

RIFERIMENTI DEL COMPILATORE

Nome Carla Esperanza
Cognome Tommasini
Recapito telefonico 0461.530179
Email direzione@perginfestival.it

SOGGETTO RESPONSABILE

Nome associazione/ente Pergine Spettacolo Aperto
Sede legale a Pergine Valsugana via Guglielmi n. 19 c.f. 80022730222
p.iva 00442290227 **email/tel** info@perginfestival.it
sito internet www.perginfestival.it
Legale rappresentante Flavio Pallaoro
nato a Trento il 01.05.1954 C.F PLLFLV54E01L378O residente a PERGINE VALSUGANA (TN)
tel 0461.530179 email info@perginfestival.it

SOGGETTO ATTUATORE (gruppo informale, associazione, ente)

Il soggetto attuatore è l'associazione culturale perghinese Pergine Spettacolo Aperto (www.perginfestival.it), nata nel 1976 per promuovere la cultura e l'arte sul suo territorio. Oggi Pergine Spettacolo Aperto è un centro propulsore di nuove creatività, per lo spettacolo dal vivo e per le pratiche performative sperimentali e di ricerca.



DESCRIZIONE DEL PROGETTO

*Descrivere brevemente il **CONTESTO**: come è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?*

L'esperienza nel 2020 del progetto P.A.G. LAB, percorso formativo per artisti under 35 nato dalla necessità di offrire una formazione mirata nel campo dello spettacolo dal vivo contemporaneo, ha confermato la necessità di maggiore formazione dei giovani che si avvicinano al lavoro in questo campo artistico. In Regione non esiste ad oggi una formazione specifica riconosciuta in questo ambito, visto che le scuole o i corsi di teatro-danza locali, non si pongono l'obiettivo di formare professionisti, ma di offrire una prima esperienza educativa per chi ha la passione del teatro e della danza. Durante l'esperienza pluriennale nel settore, lavorando a stretto contatto con artisti di vario livello, Pergine Spettacolo Aperto si è reso conto della mancanza di una formazione più pratica, mirata e professionalizzante, che prenda in considerazione i numerosi aspetti della produzione culturale, non fermandosi ai soli aspetti puramente artistici-creativi, che ad oggi non bastano per entrare imprenditorialmente in questo ambito.

Considerato il grande entusiasmo condiviso dai partecipanti dell'edizione 2020, il desiderio è quello di proporre un percorso affine a quello realizzato nell'annualità precedente, mirato all'incentivazione di una creatività imprenditoriale indipendente, ma sviluppato in un'edizione inedita, orientata al contesto presente (con tutte le limitazioni causate dall'emergenza Covid-19) e alle tematiche prioritarie per il P.G.Z., in particolar modo il tema della rigenerazione urbana a base culturale, attraverso dunque la rivitalizzazione degli spazi urbani e naturali di Pergine.

Pergine Festival, da anni produce e promuove progetti artistici che utilizzano modalità di fruizione alternativi allo spettacolo teatrale frontale, come camminate artistiche, percorsi che riscoprono la memoria storica della città, installazioni urbane e/o partecipative, esperienze interattive e partecipative.

Il contesto odierno causato dalla pandemia determina delle specifiche attenzioni, nella gestione del rapporto fra pubblico/spazio/artisti (contingentamento del pubblico, spinta all'utilizzo di spazi all'aperto, distanziamento, fruizioni più intime) che offrono un terreno adatto per incentivare lo sviluppo di questa tipologia di progetti artistici.

Considerando l'esperienza specifica nelle pratiche urbane ed i numerosi contatti con artisti con cui abbiamo collaborato nei passati anni che lavorano nello specifico sviluppo di progetti territoriali, riteniamo che questo sia un momento cruciale per condividere pratiche e metodologie di creazione legate allo spazio pubblico.

Lo spazio pubblico si definisce come spazio condiviso e accessibile a tutti, e nella sua natura, rivela strategie sociali e relazioni spaziali che operano con modalità molto differenti. La creazione per lo spazio pubblico ad oggi non viene ancora considerata una disciplina artistica, seppur l'esempio del Nord Europa faccia intuire che si tratti del futuro, perché per natura è un ibrido che attraversa diverse discipline tradizionali - come danza, teatro, arti visive, musica, circo, ma anche architettura, scienze sociali e tecnologie-, prendendo dimensioni variabili, dai grandi spettacoli di piazza alle camminate in gruppo alle micro-performance per uno spettatore alla volta, con durate e modalità di relazione con il pubblico molto diverse.

Ci piace l'idea di poter essere propulsori di innovazione per le nuove generazioni di artisti, per questo, in continuità con il 2020, si vorrebbe proseguire la proposta formativa e mentoring, offrendo ai giovani artisti del territorio un percorso che si focalizza su questo ibrido settore creativo, intrecciando questioni generali legate alla strutturazione del proprio lavoro artistico con questa sperimentazione artistica. A questo si aggiunge il desiderio di trovare una modalità creativa per valorizzare gli spazi pubblici e naturali di Pergine, che diventerà il terreno su cui i partecipanti svilupperanno una proposta di progetto. La novità che ci piacerebbe introdurre in questo progetto, è la possibilità di offrire 3 'borse di studio' ai 3 artisti/progetti più interessanti e strutturati, che verranno seguiti passo passo dai nostri referenti, per realizzare un primo studio che verrà incluso nella programmazione di Pergine Festival, così da offrire non solo una formazione, ma una vera occasione per lavorare in ambito professionale. Crediamo che il progetto potrebbe essere di grande interesse per i giovani artisti residenti sul territorio, attraverso la messa in campo della nostra esperienza e di quella di altri professionisti del settore, offrendo non solo le competenze, ma soprattutto supporto e, accompagnamento per chi si volesse sperimentare creativamente su queste tipologie di creazioni ancora abbastanza inusuali.

Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungendo altri spazi).

- | |
|---|
| 1. Sostenere e valorizzare i giovani artisti del territorio - con particolare riferimento alla fascia 20-35 e con un'attenzione particolare ai giovani di Pergine e Bernstol; |
| 2. Sviluppo di competenze imprenditoriali e professionalizzanti di giovani artisti in ambito culturale in generale e nell'ambito dello spettacolo dal vivo nello specifico, attraverso l'offerta di un'opportunità unica riservata ad artisti del territorio; |
| 3. Creare occasioni di incontro tra operatori del settore e giovani artisti; |
| 4. Favorire la partecipazione giovanile alla vita culturale e agli spazi della città di Pergine Valsugana, sviluppando nuovi sguardi e coinvolgimento pro-attivo per promuovere e valorizzare il proprio territorio. |

Descrivi le **ATTIVITA' PREVISTE**, i contenuti e le modalità di realizzazione indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, ecc.

La proposta per il P.G.Z. 2021 è una rinnovata edizione di Performing Arts Generation Lab, percorso di formazione, mentoring e accompagnamento destinato a 15 artisti del territorio under 35 (con particolare focus sulla fascia 20-35 e con precedenza ad artisti residenti a Pergine e Bernstol) che operano attraverso diverse pratiche artistiche (teatro, danza, arti visive, musica, cinema, grafica, etc) con un interesse e una ricerca specifici sulle tematiche e sulle modalità di produzione delle creazioni per lo spazio pubblico.

Durante il percorso ogni partecipante avrà l'opportunità di pensare/sviluppare un'idea inedita. Al termine del percorso formativo, ciascuno/a potrà proporre un'idea di progetto creato ad hoc per gli spazi pubblici e/o naturali di Pergine, ed i 3 progetti più innovativi, interessanti e realizzabili, riceveranno nei mesi seguenti una borsa di studio e un accompagnamento artistico/produttivo da parte dei responsabili di Pergine Festival, che vedrà un sostegno alla creazione di 500 € onnicomprensivi, e che culminerà nella presentazione del progetto all'interno del Festival estivo (tra il 2 e 17 luglio 2021).

Il percorso si sviluppa in diverse fasi:

Lancio del progetto (metà marzo - inizio aprile 2021)

Verrà promossa una call a livello provinciale di promozione del percorso per un massimo di 15 artisti e creativi. La domanda di iscrizione prevederà l'invio di una lettera motivazionale, per cui, in caso di esubero di iscrizioni, verrà effettuata una selezione in base agli interessi e alle motivazioni degli iscritti, dando priorità ad artisti di Pergine, della Valsugana e Bernstol.

Percorso formativo (date auspiccate: 7/14/17/21/28 aprile 2021)

Il percorso si compone di 4 incontri di 3 h in formato webinar (7/14/21/28 aprile 2021), una giornata di lavoro sul campo/fieldwork (17 aprile 2021). Gli incontri hanno l'obiettivo di approfondire diverse tematiche ed esperienze legate alla creazione per lo spazio pubblico, mescolando momenti più 'teorici' che offriranno una panoramica sulle estetiche e le pratiche creative in atto, sul rapporto con lo spazio, il pubblico e la comunità, con interventi di artisti locali e nazionali che raccontino i propri progetti (dall'idea alla sua realizzazione) portando la loro esperienza come esempio. Agli incontri online si aggiunge una giornata dedicata al lavoro sul campo, in cui si andrà ad esplorare creativamente il centro storico di Pergine, il Parco 3 Castagni e dintorni, così da stimolare i partecipanti alla consapevolezza delle diverse esigenze/attenzioni di ciascuno spazio e all'ideazione dei propri progetti. Ai partecipanti verrà infatti richiesto di sviluppare una proposta di progetto da presentare alla fine del percorso, per cui verranno individuati dai responsabili i tre progetti più interessanti e realizzabili.

Il percorso sarà guidato da Carla Esperanza Tommasini (come responsabile progetto e direzione artistica di Pergine Festival) in collaborazione con Chiara Organtini (curatrice e produttrice creativa per le arti performative con estesa esperienza di accompagnamento artistico e progettualità interdisciplinare) e prevede il coinvolgimento di Paolo Giorgio (regista e pedagogo, parte del gruppo Circolo Bergman che ha realizzato tre progetti itineranti sulla memoria storica di Pergine, all'Ex Lanificio Dalsasso, all'Ex Ospedale Psichiatrico, a Palazzo Crivelli), Elisabetta Consonni (coreografa, vincitrice del bando OPEN 2019, ha realizzato 'Ti voglio un bene

pubblico), una speciale caccia al tesoro, a Pergine), Campomarzio/ Coop 19/ teatro Cristallo di Bolzano (architetti e operatori culturali, realizzano Bolzanism, performance itineranti alla scoperta di un quartiere di Bolzano), Dynamis (collettivo di teatro romano, a Pergine realizzano diversi progetti nello spazio urbano, tra cui una capsula del tempo e un calcetto a tre porte). In considerazione del periodo storico in essere, gli impegni e le date sono provvisori.

Accompagnamento, realizzazione e presentazione (inizio maggio-luglio 2021)

Ciascun artista presenterà un dossier con un'idea progetto. Ai tre progetti degli artisti selezionati, da una Commissione interna composta dalla direzione artistica di Pergine Festival e dagli artisti che avranno curato il mentoring, sarà dedicato un accompagnamento mirato per lo sviluppo del proprio progetto tra metà maggio e inizio luglio 2021, attraverso una serie di incontri individuali con i responsabili di Pergine Festival e di alcuni tutor coinvolti. Questo affiancamento è finalizzato ad aiutare gli artisti a perfezionare questioni artistiche e produttive dei singoli progetti, che saranno poi presentati pubblicamente all'interno del programma del Festival 2021 (2-17 luglio 2021), così da offrire ai giovani artisti un'importante occasione di visibilità.

L'accompagnamento sarà a cura del team di Pergine Festival (Carla Esperanza Tommasini - parte artistica, Arianna Martinelli - produzione e comunicazione, Giulia Lenzi - documentazione) con un mentoring mirato sulla produzione e distribuzione con Lisa Gilardino (manager di Alessandro Sciarroni e Motus, ex co-direttrice di Santarcangelo festival).

Feedback finali (agosto 2021)

A conclusione di tutto il percorso si terrà una parte conclusiva di confronto sull'attività realizzata, possibilità future e chiusura del progetto. In considerazione del numero contenuto di iscrizioni accolte, il dialogo prediletto sarà one-to-one.

Quali sono i RISULTATI ATTESI?

Descrivere risultati concreti e quantificabili che il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di opportunità, competenze, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc.).

- Offerta di un'opportunità unica sul territorio Trentino;
- Creazione di uno spazio dedicato alla creatività emergente locale e alla valorizzazione degli spazi pubblici e naturali di pergine e dintorni;
- Accompagnamento e mentoring individuale nello sviluppo dei singoli progetti;
- Creazione di una rete condivisa di contatti e networking fra artisti del territorio;
- Sviluppo delle competenze e professionalizzazione, in ottica imprenditoriale, di giovani artisti del territorio in ambito culturale;
- Coinvolgimento diretto di giovani artisti nel pensare e realizzare un progetto artistico, attraverso l'incontro ed il dialogo con responsabili organizzativi di eventi e/o diverse progettualità artistiche.

DOVE SI SVOLGE: *in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?*

Comune di Pergine Valsugana.
In caso di possibilità, verrà eventualmente utilizzata la Sala Polifunzionale del Centro Kairos.

QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?

Metà marzo-agosto 2021

CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?

Numero degli organizzatori: 5

<i>Breve descrizione del loro ruolo e composizione del gruppo:</i>	Fascia di età (inclusi adulti)
Il team di Pergine Spettacolo Aperto che lavorerà al progetto si compone di: Carla Esperanza Tommasini: direzione artistica e project management	11 – 14 anni n. _____ 15 – 19 anni n. _____
Serena Pallanch: coordinamento iscritti, amministrazione, produzione	20 – 29 anni n. 2 30 – 35 anni n. 2
Arianna Martinelli: comunicazione, budgeting	over 35 n. 1
Giulia Lenzi: foto, video, grafica	
Daniele Santuliana: ufficio stampa	

A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

Numero di destinatari: 15

Artisti under 35, con focus sulla fascia 20-35, del territorio attivi nel campo delle arti performative.	Indicare la/le fascia/e di età (inclusi adulti):
<i>Descrivere brevemente in che modo saranno coinvolti, contattati, attivati, ecc.:</i>	11 – 14 anni n. _____
- call pubblica per la ricerca di idee progettuali di artisti e creativi trentini, con particolare riferimento a Pergine e Bersntol	15 – 19 anni n. _____
-oltre alla call, procederemo con contatti personali, coinvolgimento di altre associazioni del territorio e passaparola	<u>20 – 29 anni n. 8</u>
	<u>30 – 35 anni n. 7</u>
	over 35 n. _____

CON CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?

La collaborazione sarà con la rete di contatti locali e provinciali attivata in anni di attività come Pergine Festival/ Pergine Spettacolo Aperto. Attiveremo i contatti dei partecipanti ai laboratori formativi e progettualità sul territorio che abbiamo organizzato in passato (Playground, PAG e Performing Arts Generation Lab 2020) a cui hanno partecipato numerosi giovani artisti del territorio. Abbiamo contatti con l'associazione Anomalia (che si occupa di pratiche artistiche tra arti visive e musica) APS Il Sogno, e svariate associazioni a Trento e Rovereto (Campomarzio, Alchemica, varie associazioni teatrali, età) e utilizzeremo contatti personali per invitare giovani artisti a partecipare.

COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?

La strategia di comunicazione sarà sviluppata su tre fasi: promozione (prima), narrazione (durante), documentazione (dopo). Saranno privilegiati i canali digitali (essendo ad oggi ancora incerta la posizione sull'uso di materiale cartaceo volante nei luoghi pubblici), con particolare focus sui social network, spazi d'incontro e informazione per il nostro target di riferimento. Perginefestival gode sui canali social di una community attiva, che conta 12.800 follower su Facebook e 2.800 follower su Instagram. Sarà dedicata attenzione allo sviluppo di un'identità: sia grafica, giovane e accattivante, sia narrativa, con la scelta di parole chiave legate allo spazio urbano e la sfera pubblica, alle performing arts e alla creatività emergente.

Promozione | Il lancio della call sarà attivato innanzitutto attraverso la creazione di una sezione dedicata sul sito perginefestival.it: una volta attivo, sarà fatta comunicazione alla stampa con comunicato curato dal ns. Ufficio Stampa, a cui conseguiranno poi nei giorni successivi, lancio sui social, invio di newsletter, e condivisione con gli sportelli della gioventù della provincia, i licei artistici, le scuole di teatro e danza, le consulte dei giovani e i centri giovani del territorio. A sostegno della call saranno attivate delle massicce campagne di sponsorizzazione su FB/IG, con targhettizzazione profilata. L'eventuale stampa-distribuzione di materiale cartaceo sarà valutata in ascolto dell'emergenza sanitaria in atto. In fase promozionale, sarà data attenzione al racconto di: temi di formazione, date e struttura del corso, presentazione dei docenti e dei mentori, borse di studio.

Narrazione | La seconda fase di comunicazione inizierà in concomitanza dell'inizio del percorso formativo. Vedrà lo sviluppo di un piano editoriale in linea con il programma del corso, raccontando agli esterni, le singole fasi: topic delle lezioni, partecipanti iscritti, fasi di sviluppo di idee creative, sopralluoghi del territorio, testimonianze e case study.

Documentazione | A chiusura del progetto sarà realizzata una galleria fotografica e un video conclusivo, per racchiudere tutte le tappe del percorso.

Gli artisti vincitori delle borse di studio vedranno una promozione dedicata, a sostegno dello sviluppo e della presentazione del loro lavoro, con inserimento nei loro progetti nella strategia comunicativa di Pergine Festival, con una valorizzazione del loro lavoro.

Il team di lavoro coinvolto nella comunicazione del progetto si compone di: Arianna Martinelli (responsabile comunicazione di Pergine Festival), Giulia Lenzi (grafica, foto, video, specialista della documentazione del settore Spettacolo dal vivo), Daniele Santuliana (Ufficio Stampa di Pergine Festival).

QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?

La valutazione del percorso fatto, in considerazione del numero limitato di iscritti, sarà fatta ex-post, con dialogo individuale, per raccogliere i feedback di ciascun artista partecipante. Il dialogo one-to-one sarà il punto di partenza per elaborare una SWOT analysis (definizione dei punti di forza/debolezza/opportunità/minaccia del progetto) e una mappa delle priorità al fine di capire le priorità rispetto gli obiettivi prefissati e al risultato effettivo in fase operativa. Queste griglie permetteranno di evidenziare le aree critiche ed il margine di miglioramento rispetto al futuro. Verranno inoltre presi in considerazione gli Insights del sito e dei social network per fare una valutazione finale sulle strategie di comunicazione adottate.

SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?

Come anticipato nel contesto del progetto, visto il successo della precedente edizione di P.A.G. Lab, dove vi è dovuta essere una selezione sulle iscrizioni, doppie rispetto la capienza sostenibile, crediamo che la formula di una formazione mirata sulle arti performative sia vincente e di alta qualità, nonché utile e unica sul nostro territorio. In particolare modo, in questa nuova edizione, il focus orientato sulla creazione per lo spazio pubblico, ambito innovativo per sé, si inserisce in maniera ottimale rispetto alla volontà di rivitalizzare gli spazi pubblici e naturali di Pergine, nonché questo tipo di ambito, si adatta alle limitazioni imposte dalla pandemia. A livello provinciale, non esistono programmi formativi che coprano questo ambito di ricerca, e crediamo che la possibilità di essere seguiti da professionisti del settore attivi in campo nazionale ed internazionale nello sviluppo di un progetto sia un'opportunità unica.

PIANO FINANZIARIO

SPESE

Voce di spesa		Prevista
1	Affitto sale, spazi, locali	
2	Noleggio materiali e attrezzatura <i>Specificare</i> _____	
3	Acquisto materiali specifici usurabili <i>specificare</i> _____	
4	Acquisto di beni durevoli <i>Specificare</i> _____ <i>(limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)</i>	
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese (Specificare n. ore ____; tariffa oraria ____ / forfait ____)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Compenso forfait 150 € cada uno, 2h, per 4 artisti esperti con testimonianza case-study sul territorio (Paolo Giorgio, Campomarzio, Dynamis e Elisabetta Consonni) • Compenso forfait per formazione, Chiara Organtini • Compenso forfait per mentoring, Lisa Gilardino <p>Sostegno alla produzione riservato a 2 artisti (forfait 600 €)</p>	<p>€ 600,00</p> <hr/> <p>€ 500,00</p> <hr/> <p>€ 500,00</p> <hr/> <p>€ 1.200,00</p> <hr/>
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti	
7	Pubblicità e promozione Grafica, foto, video, sponsorizzazioni, newsletter	€ 900,00
8	Tasse / SIAE	
9	Spese di gestione e organizzazione (<i>organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto</i>)	€ 1.200,00
10	Altro 1 (specificare) Abbonamento n.3 mensilità ZOOM	€ 50,00
11	Altro 2 (specificare) _____	
12	Valorizzazione attività di volontariato (<i>nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00</i>)	€ 200,00
Totale A		€ 5.150,00

ENTRATE

1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento	€ 600,00
2	Sponsorizzazioni	
3	Incassi da vendita	
5	Contributo di enti pubblici <i>Specificare</i> _____	
6	Contributo di soggetti privati	
7	Autofinanziamento	€ 600,00
8	Altre (specificare)	
Totale B		€ 1.200,00

DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B) € 3.950,00

Data e luogo

Pergine Valsugana, 04.03.2021

Firma



A handwritten signature in black ink is written over a circular stamp. The stamp contains the text "PSA" in the center, "PERGINE VALSUGANA" around the bottom edge, and "SPETTACOLO APERTO" around the top edge, with a small star at the bottom.