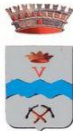




PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEDA PROGETTO 2021

PIANO GIOVANI DI ZONA DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

(da presentare entro le ore 24.00 del 12 FEBBRAIO 2021 a info@asifchimelli.it)

TITOLO DEL PROGETTO

TUTTOrial – Istruzioni per l'uso

RIFERIMENTI DEL COMPILATORE

Nome: Federico; Cognome: Chesini

recapito telefonico 346/3874931; e-mail federico.chesini95@gmail.com

SOGGETTO RESPONSABILE

Nome associazione/ente Il Sogno APS

Sede legale a Pergine Valsugana (TN), via Guglielmi n. 19

C.F. 96089270225; P.iva 02236660227

E-mail info.ilsognoaps@gmail.com; Sito internet <https://www.ilsognoaps.it/>

Legale rappresentante Federico Chesini

Nato a Trento il 11/08/1995; C.F CHSFRC95M11L378Y; residente a Pergine Valsugana (TN)

tel. 346/3874931; e-mail federico.chesini95@gmail.com

SOGGETTO ATTUATORE (gruppo informale, associazione, ente)

Il Sogno APS

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Descrivere brevemente il **CONTESTO**: come è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?

In linea con le rilevazioni contenute nel Piano Strategico Giovani (PSG) 2021 per Pergine Valsugana, l'idea progettuale nasce dalle esigenze di riappropriazione e valorizzazione di spazi e momenti dedicati alla cultura giovanile sul territorio comunale.

È triste evidenza come proprio il settore della cultura sia tra quelli che più hanno sofferto e soffrono, nel momento storico che viviamo – tanto a livello *macro*, quanto più strettamente locale. Le limitazioni ai momenti di aggregazione sociale si riflettono inevitabilmente su diverse forme di espressione artistica, giovanile e non, costrette ad esplorare nuovi mezzi e modalità per raggiungere un pubblico talora più circoscritto. In tale contesto, momenti formativi e di approfondimento risultano, quasi inevitabilmente, sacrificati.

Il Sogno APS, con la presente richiesta, intende avanzare una proposta consapevole delle difficoltà e necessità accennate. Il periodo contingente impone flessibilità e capacità di adeguamento, nelle fasi di programmazione ed implementazione. Impone anche, tuttavia, capacità di coinvolgimento della comunità territoriale e di valorizzazione di modalità di espressione culturale eterogenee – nonché abilità nel rendere le stesse fruibili al pubblico giovanile locale.

In coerenza con quanto riportato, la presente proposta progettuale mirerà a coniugare esigenze di valorizzazione e trasmissione di tecniche artistiche o laboratoriali con altre di riappropriazione di spazi comunitari – mantenendo un riguardo particolare verso bisogni di socializzazione ed aggregazione responsabile.

Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungere altri spazi).

- | |
|--|
| 1. Avvicinamento di un gruppo di giovani a tecniche artistiche e laboratoriali. |
| 2. Promozione di realtà culturali e associative presenti sul territorio. |
| 3. Promozione di modalità di aggregazione e fruizione di iniziative artistico-culturali nel rispetto delle norme di comportamento e contenimento del contagio. |
| 4. Valorizzazione e riappropriazione di spazi comunitari. |

Descrivi le **ATTIVITA' PREVISTE**, i contenuti e le modalità di realizzazione indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, ecc.

L'evento prevede l'organizzazione di quattro laboratori partecipativi tramite una rete di collaborazioni con realtà culturali, artisti e professionisti attivi sul territorio.

Il progetto avrà luogo a cavallo tra i mesi di aprile e giugno 2021. I laboratori si terranno in orario pomeridiano con cadenza bisettimanale: la durata degli stessi sarà, indicativamente, compresa fra le tre e le quattro ore, in base agli accordi presi con i formatori. Nel caso in cui le condizioni sanitarie e normative non lo consentissero nelle date prefigurate, le tempistiche del progetto verranno adeguatamente modificate.

All'interno dei corsi i partecipanti avranno modo di tessere relazioni, ricreare connessioni e avvicinarsi a tecniche artistico-laboratoriali mediante un percorso diviso in due fasi: una introduzione teorica ed un secondo momento di elaborazione pratico-manuale. Le attività verranno svolte, in presenza, all'interno della sede associativa de Il Sogno APS (via Guglielmi 19) o in alternativa nel piazzale esterno. I partecipanti ad ogni workshop saranno dieci, tanto per ragioni di efficace fruizione, quanto di prevenzione della diffusione del contagio.

Per quanto riguarda l'oggetto dei laboratori previsti:

- Si terrà un workshop in tema di tecniche calligrafiche, gestito da Paola Pisetta, proprietaria del negozio "La Cartolaia - cose belle per scrivere bene"; nel laboratorio in questione, attraverso un tipo peculiare di alfabeto, si andranno ad esplorare gli strumenti più conosciuti della calligrafia, alla scoperta di uno schema semplice, quello della cancelleresca, che è alla base di tutti gli stili moderni
- L'associazione Gas coniugherà le proprie anima sportiva e vocazione artistica nel settore del graphic design, proponendo un laboratorio che andrà ad esplorare i temi di movimento e dinamismo e la loro proiezione fotografica;
- Corso introduttivo alla preparazione di bevande, alcoliche e non, grazie all'aiuto di Elena Pitton. Responsabile del Biba's Lounge Bar, da anni segue e organizza per i propri dipendenti corsi con esperti del settore di fama nazionale ed ha alle spalle numerose partecipazioni a fiere Food & Beverage, quali ad esempio la Velier Live;
- Il duo Elitra, un progetto creativo operativo sul territorio trentino dal 2016, si occuperà di presentare alcune tecniche per la realizzazione di prodotti tramite il ricamo.

Quali sono i **RISULTATI ATTESI**?

Descrivere risultati concreti e quantificabili che il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di opportunità, competenze, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc...)

Il progetto si propone di fornire una formazione di base a 40 persone (10 per ogni appuntamento) su differenti tecniche laboratoriali e di avvicinarle a realtà artistiche lontane dal vissuto quotidiano. Per via della natura dei workshop previsti, ogni incontro fornirà ai partecipanti la possibilità di mettere in pratica le tecniche introdotte mediante la realizzazione di un prodotto che rappresenterà l'*output* concreto del laboratorio. Un risultato auspicato degli incontri sarà quello di invogliare i partecipanti ad approfondire autonomamente le tecniche esposte, le quali potranno solo essere approcciate nel corso del laboratori, per ragioni di tempo.

DOVE SI SVOLGE: *in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?*

Il progetto si svolgerà nella sede dell'associazione Il Sogno APS, in via Guglielmi 19, Pergine Valsugana. Si prevede l'utilizzo tanto degli spazi interni, quanto del cortile esterno della sede sociale.

QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?

Indicativamente le quattro giornate verranno distribuite nel periodo che va dalla terza settimana di aprile fino alla metà del mese di giugno. Le date definitive verranno stabilite con i collaboratori anche in base alle future disposizioni per l'emergenza Covid-19.

CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?

Numero degli organizzatori: 10

L'organizzazione dell'evento sarà in capo all'associazione Il Sogno APS. Della pianificazione ed implementazione in concreto delle attività si occuperanno in prima persona i membri del Consiglio Direttivo dell'associazione, alla data della scrittura del presente bando composto da 10 unità. Ciò non preclude, naturalmente, il fatto che l'associazione si rivolgerà anche al resto della componente sociale, nonché ovviamente ai collaboratori coinvolti, che avranno in gestione le attività laboratoriali.	Fascia di età (inclusi adulti)
	11 – 14 anni n.-
	15 – 19 anni n.-
	20 – 29 anni n. 10
	30 – 35 anni n.-
	over 35 n.-

A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

L'iniziativa si rivolgerà prevalentemente al pubblico più classico dell'associazione, composto tanto da studenti delle scuole superiori ed universitari, quanto da persone già inserite nel mondo del lavoro. Nessuna peculiarità dell'attività, in ogni caso, preclude la partecipazione di persone esterne al range di pubblico tipicamente presente alle iniziative de Il Sogno APS.	Indicare la/le fascia/e di età (inclusi adulti):
	11 – 14 anni -
	15 – 19 anni X
	20 – 29 anni X
	30 – 35 anni X
	over 35 n. -

CON CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?

Tra gli obiettivi primari del progetto vi è certamente quello di incoraggiare e valorizzare collaborazioni con le realtà e le persone coinvolte nei momenti di formazione previsti. Tale attività, e in generale il presente progetto, è derivata dalla precisa intenzione dell'associazione di creare nuove sinergie con soggetti attivi sul territorio, operativi in settori culturali/laboratoriali usualmente poco familiari all'associazione proponente. In considerazione di ciò, Il Sogno APS rimane pienamente aperta a ulteriori collaborazioni da svilupparsi nelle prossime settimane, anche nell'attività di promozione e sponsorizzazione degli incontri.

COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?

La promozione dell'iniziativa avrà luogo con modalità e su piattaforme diverse. Inizialmente, essa si svolgerà in forma cartacea, mediante la stampa di materiale promozionale, che sarà distribuito sul territorio comunale e limitrofo. La promozione avverrà parallelamente anche sui canali social dell'associazione (profili Facebook e Instagram, sito ufficiale), anche mediante eventuali ri-condivisioni da parte di partecipanti, artisti impegnati nell'iniziativa e soci.

QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?

Per monitoraggio e valutazione della presente iniziativa, l'associazione avrà innanzitutto quale fonte i numeri di partecipazione ai singoli incontri: questo dato permetterà di misurare l'accoglienza del progetto e la sua capacità di raggiungere i potenziali beneficiari. Verranno inoltre raccolti i feedback dei partecipanti e dei formatori coinvolti, entrambi in forma orale. Si valuterà, in ultimo, la possibilità di distribuire ai partecipanti stessi un questionario relativo all'iniziativa, con lo scopo di verificarne le ricadute e individuarne punti di forza e debolezza, in vista di eventuali sviluppi futuri.

SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?

Il progetto si propone non soltanto di esplorare nuove modalità di aggregazione sociale e fruizione di iniziative artistico-culturali, adeguate al momento storico contingente, ma anche di presentare al pubblico locale tecniche e discipline comunemente poco praticate nel contesto perginese ed estranee all'attività tipologica dell'associazione. Ciò anche allo scopo di innovare il *pool* di sinergie e collaborazioni dell'ente scrivente, allargandolo a realtà esterne al territorio comunale. Dal punto di vista logistico, l'approccio laboratoriale, pur non presentando grandi tratti di innovatività in sé, verrà adeguato alle esigenze del momento - ivi comprese quelle di rispetto delle norme di contenimento del contagio - cercando di trasformare potenziali difficoltà in stimoli per l'ideazione di modalità nuove ed efficaci per lo svolgimento degli incontri

PIANO FINANZIARIO

SPESE

Voce di spesa		Prevista
1	Affitto sale, spazi, locali	
2	Noleggio materiali e attrezzatura <i>Specificare</i> _____	
3	Acquisto materiali specifici usurabili <i>specificare</i> _____	
4	Acquisto di beni durevoli <i>(10 Brush, 20 pennini, 10 Blocchi di carta, 10 asticcioline dritte e 10 oblique)</i> <i>(limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)</i>	253,00€
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese <i>(Paola Pisetta: n. ore 3; tariffa oraria 40€)</i> <i>(Associazione Gas: n. ore 4; forfait 300€)</i> <i>(Elena Pitton: n. ore 4; forfait 400€)</i> <i>(Elitra: n. ore 4; forfait 300€)</i> <i>Le cifre per i laboratori tenuti da Associazione Gas, Elena Pitton ed Elitra comprendono la spesa relativa ai materiali utilizzati dai formatori per i rispettivi incontri</i>	120,00€
		300,00€
		400,00€
		300,00€
		Subtotale: 1120,00€
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti	
7	Pubblicità e promozione (Locandine; promozione online)	80,00€
8	Tasse / SIAE (Spese I.C.A.)	30,00€
9	Spese di gestione e organizzazione <i>(organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)</i>	
10	Altro 1 (specificare) _____	
11	Altro 2 (specificare) _____	
12	Valorizzazione attività di volontariato <i>(nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00)</i>	
Totale A		1483,00€

ENTRATE

1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento	300,00€
2	Sponsorizzazioni	
3	Incassi da vendita	
5	Contributo di enti pubblici <i>Specificare</i> _____	
6	Contributo di soggetti privati	
7	Autofinanziamento	150,00€
8	Altre (specificare)	
Totale B		450,00€

DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B): € 1033,00.