



SCHEDA PROGETTO 2021

PIANO GIOVANI DI ZONA DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

(da presentare entro le ore 24.00 del 12 FEBBRAIO 2021 a info@asifchimelli.it)

TITOLO DEL PROGETTO

CONNESSIONI NATURALI

RIFERIMENTI DEL COMPILATORE

Nome Mirco _____ Cognome Paoli _____
recapito telefonico 3400055059 e-mail supermirco1998@hotmail.it

SOGGETTO RESPONSABILE

Nome associazione/ente GRUPPO GIOVANI SANT'ORSOLA _____
Sede legale a Sant'Orsola Terme _____ loc Pintarei _____ n. 75
C.F. 96068180221 _____ P.iva / E-mail gruppogiovanis.orsola@gmail.com
Legale rappresentante Mirco Paoli _____
Nato a Trento _____ il 30/12/1998 _____ C.F. PLAMRC98T30L378Y
residente a Loc. Pintarei 50, 38050 Sant'Orsola Terme tel. 3400055059 e-mail
supermirco1998@hotmail.it



SOGGETTO ATTUATORE (gruppo informale, associazione, ente

Gruppo Giovani Sant'Orsola

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

*Descrivere brevemente il **CONTESTO**: come è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?*

Questi due anni 2020 e 2021 verranno per sempre ricordati come gli anni della Pandemia da Coronavirus: tutti abbiamo dovuto adattarci ad uno stile di vita, di lavoro e di studio, completamente differente basato moltissimo sulle tecnologie digitali e sul distacco sociale, rimanendo confinati nelle nostre case anche per lunghi periodi.

In particolare i ragazzi hanno passato, e ancora stanno passando, lunghi periodi di studio ma anche di socializzazione davanti ad un pc, tablet o smartphone. Internet ci ha permesso di evadere dalle nostre mura domestiche, diventando spesso anche un luogo di dialogo e confronto di esperienze personali e riflessioni soprattutto tra i più giovani.

Ci rendiamo comunque tutti quanti conto, anche senza essere esperti nel settore della psicologia e pedagogia, ma semplicemente perché la viviamo sulla nostra stessa pelle quanto i giovani siano stati privati di sport e attività aggreganti, con lezioni scolastiche virtuali: lo spazio vitale e di socialità si è ristretto notevolmente fino a coincidere solo con il "mondo virtuale" sugli schermi di un pc o di uno smartphone, che resta accesso 24 ore e che diventa spesso l'unico mezzo di contatto con le altre persone.

In questo contesto abbiamo pensato che potesse essere utile per i nostri giovani provare a vivere un periodo, anche breve, di **DIGITAL DETOX**, in cui poter abbandonare l'utilizzo dei devices lasciandoli proprio materialmente a casa, spenti, e riavvicinarsi invece alla natura che così meravigliosamente ci circonda e ci sostiene. Abbiamo pensato che un breve cammino sulle nostre montagne, accessibile quindi a tutti i ragazzi (anche quelli che normalmente non vanno in montagna o che da molto tempo non camminano più), possa diventare un momento di liberazione dalle tecnologie digitali e un arricchimento personale.

Nel rispetto di tutte le normative contro la diffusione del Coronavirus abbiamo pensato che a questo cammino possano partecipare in sicurezza i ragazzi nella fascia di età compresa fra gli 11 e i 17 anni, affidando l'attività a chi del cammino ne fa una professione, gli Accompagnatori di Media Montagna. Per questo abbiamo contattato due Accompagnatori della zona, Paola Barducci e Luca Stefanelli, esperti non solo in trekking ma anche in educazione ambientale proprio con la fascia di età prescelta, che si sono resi disponibili nella realizzazione del progetto.

Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungere altri spazi).

- | |
|--|
| 1. Disconnettere i ragazzi dall'uso massivo delle tecnologie digitali per riavvicinarli ad un nuovo modo di socializzazione seppur nel rispetto delle norme anticovid: i cellulari resteranno spenti a casa, i giovani si accenderanno nella natura |
| 2. Favorire l'aggregazione dei giovani in un contesto non antropizzato, la montagna, affrontando nuove sfide personali ma anche di gruppo, come camminare su sentieri, dormire in tenda, condividere nuove esperienze, raggiungere obiettivi condivisi |
| 3. Vivere relazioni sociali e umane autentiche, non filtrate e non mediate dai social network dove purtroppo, se da un lato hanno favorito la conoscenza e lo scambio di idee, dall'altro ci hanno allontanato dalla realtà fatta di momenti concreti e dal confronto vero tra le persone. In questo modo speriamo di poter ottenere uno spazio dove sperimentare emozioni, sensazioni e valori quali la fatica, la soddisfazione, la solidarietà reciproca, la paura etc. |
| 4. Conoscere e vivere il proprio territorio, non tramite lo schermo di un pc o tablet, ma attraverso l'esperienza diretta quale strumento indispensabile per vivere da protagonisti la propria vita. |

Descrivi le **ATTIVITA' PREVISTE**, i contenuti e le modalità di realizzazione indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, ecc.

Il progetto sarà suddiviso in tre moduli distinti:

- Un incontro introduttivo, possibilmente all'aria aperta, che possa già mettere in connessione tra loro i ragazzi partecipanti, alla presenza degli Accompagnatori di media montagna, Paola Barducci e Luca Stefenelli, in cui sia possibile inoltre un confronto costruttivo sull'uso delle tecnologie digitali: per questo, visto che numerose sono già le attività proposte in ambito scolastico sui rischi dell'uso eccessivo dei devices elettronici con esperti del settore, abbiamo pensato piuttosto di proporre un momento di confronto con la nostra comunità, invitando ad un dialogo e racconto della nuova vita nel periodo della Pandemia sia i giovani ma anche persone anziane e lavoratori: un confronto che possa arricchire le persone coinvolte, ma anche creare nuove connessioni intergenerazionali. In particolare, interesserebbe capire le differenze, di opportunità ma anche di vita, di oggi (dove sembra che ci sia una vera dipendenza dalle tecnologie) e del passato (dove si viveva più a stretto contatto con la natura e dove le relazioni tra le persone erano diverse, forse più autentiche, ma anche più difficoltose per l'orografia accidentata della montagna).
- Tre giorni di trekking sulle montagne della Valle dei Mocheni con Accompagnatori di media montagna qualificati (Paola Barducci e Luca Stefenelli), disintossicandosi dalle tecnologie, escludendole totalmente per questo brevissimo periodo dalla loro vita. Questi tre giorni saranno l'occasione per i ragazzi di riconnettersi con la natura ma anche per ricreare connessioni nel gruppo, riallacciare o creare nuove amicizie, rapportarsi con dialogo e empatia alle persone, della propria età ma anche più grandi (Accompagnatori e rifugisti). Proponiamo tre giorni di cammino con zaino e tenda toccando due strutture ricettive della Valle dei Mocheni (rifugio Sette Selle e Kaserbissn Hitt), dove poter montare in esterno le tende ma che possano anche dare la mezza pensione (cena, colazione e panini per il giorno successivo). Il periodo prescelto è quello estivo (12-14 luglio) in cui i ragazzi saranno liberi di frequentare l'attività senza interrompere gli impegni scolastici e le condizioni meteo sono generalmente più sicure per effettuare il trekking.
- Un'attività di restituzione, da condividere nella modalità proprio coi ragazzi coinvolti, mediante la realizzazione di un elaborato (video o scritto) con la spiegazione degli obiettivi e dei traguardi raggiunti.

Il progetto è principalmente rivolto ai ragazzi dagli 11 ai 17 anni; si ipotizza un numero minimo di 10 ragazzi e massimo 20. Per questo è necessaria la presenza di due Accompagnatori affinché tutte le attività, non solo il trekking, possano essere svolti nella massima sicurezza possibile.

Si specifica che:

- L'accompagnatore di territorio Paola Barducci: per il coinvolgimento negli appuntamenti sopra descritti, l'organizzazione e la logistica, la promozione delle attività corrisponde un costo di 900 € + 2% cassa previdenziale + IVA 22%=1.119,96 €

- L'accompagnatore di media montagna Luca Stefenelli: per il coinvolgimento negli appuntamenti sopra descritti, l'organizzazione e la logistica oltre al prestito di eventuale materiale necessario al trekking (in particolare utilizzo tende ai ragazzi sprovvisti) corrisponde un costo di 900€ + IVA 22% = 1.098 €

Si prevede una quota di compartecipazione dei ragazzi partecipanti di 70 €

Quali sono i **RISULTATI ATTESI**?

Descrivere risultati concreti e quantificabili che il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di opportunità, competenze, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc...)

Il progetto prevede di rimettere in connessione i giovani che abitano nella zona del perginese e della Valle dei Mocheni, attraverso il dialogo e il cammino: per alcuni giorni e alcune attività i cellulari saranno spenti, mentre si riaccenderà il confronto reale fra le persone. Le attività, svolgendosi in ambito naturale, permetteranno inoltre ai giovani di riconnettersi con la montagna, un ambiente sempre meno conosciuto, e la camminata, come mezzo di spostamento.

In questo modo si permetterà ai partecipanti di svolgere un'attività con effetti positivi sul corpo e sulla mente. La pratica del cammino è infatti salutare per il benessere fisico, ma anche per quello mentale in quanto aiuta e facilita un ascolto migliore di sé stessi, una crescita dell'autostima personale, la conoscenza dei propri limiti, la sperimentazione della fatica e del raggiungimento di obiettivi, crea legami di gruppo, rafforza la propria identità personale.

Inoltre questa esperienza permetterà di conoscere e dialogare con persone (anche di fascia di età diversa dall'adolescenza) e realtà economiche locali (rifugio e agritur) migliorando il legame di comunità e mostrando ai ragazzi la vita passata ma anche la possibilità di lavoro future sul territorio, creando un'occasione di conoscenza approfondita del proprio luogo di vita.

Per i partecipanti un altro risultato atteso sarà quello della scoperta del proprio territorio da un punto di vista naturalistico, storico e culturale in generale. In questo modo il legame e il senso di appartenenza al proprio territorio sarà migliorato e rafforzato, contribuendo così a far vivere i luoghi di montagna a rischio spopolamento e abbandono.

DOVE SI SVOLGE: *in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?*

Le attività si svolgeranno nei territori di Sant'Orsola Terme per la giornata introduttiva, Palù del Fersina e Fierozzo (per il trekking). Verranno utilizzati il Rifugio Sette Selle e l'Agritur Kaserbism Hitt.

QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?

Il progetto avrà inizio nel mese di giugno per l'incontro preliminare e terminerà in autunno (per la restituzione finale)

CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?

Numero degli organizzatori: 4

	Fascia di età (inclusi adulti)
<p><i>Breve descrizione del loro ruolo e composizione del gruppo:</i></p> <p>Gruppo Giovani di Sant'Orsola: capofila del progetto. Si occuperà di coinvolgere i ragazzi e le ragazze del territorio, a preparare l'elaborato finale, a diffondere il progetto e ad aiutare tramite volontariato i due Accompagnatori per l'organizzazione dell'evento introduttivo e la logistica del trekking.</p>	11 – 14 anni n. _____ 15 – 19 anni n. _____ 20 – 29 anni n. <u>2</u> _____ 30 – 35 anni n. 1 over 35 n. <u>1</u> _____
<p>Paola Barducci, Accompagnatore di territorio: guida durante il trekking, attività educativa e di divulgazione, logistica e organizzazione evento introduttivo e trekking.</p>	
<p>Luca Stefenelli, Accompagnatore di media montagna: guida durante il trekking, attività educativa e di divulgazione, logistica e organizzazione evento introduttivo e trekking.</p>	

A CHI È RIVOLTO IL PROGETTO?

<p><i>Descrivere brevemente in che modo saranno coinvolti, contattati, attivati, ecc.:</i></p> <p>I potenziali interessati verranno contattati tramite i canali social degli organizzatori, volantini apposti nei luoghi strategici del territorio, tramite il passaparola grazie alle partnership attivate e che verranno attivate.</p> <p>Dopo l'iscrizione i ragazzi verranno coinvolti nell'organizzazione del momento introduttivo, nel trekking e nella restituzione del progetto stesso.</p>	<p>Indicare la/le fascia/e di età (inclusi adulti):</p> <p>11 – 14 anni n. X_____</p> <p>15 – 19 anni n. X</p> <p>11 – 17 anni n. tra i 10 e i 20</p> <p>20 – 29 anni n.</p> <p>30 – 35 anni n.</p> <p>over 35 n.</p>
---	---

CON CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?

<ul style="list-style-type: none">● Centro Kairos per promuovere l'attività● Accompagnatori di media montagna e di territorio per promuovere, organizzare ed effettuare l'incontro preliminare nonché il trekking;● Un campione prescelto di persone anziane e lavoratori della comunità del Perginese e della Valle dei Mocheni (in ottemperanza alle normative Covid) per un incontro introduttivo all'esterno;● Rifugista Sette Selle e gestori agritur Kiserbisen Hitt.
--

COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?

Per la promozione si utilizzeranno principalmente i canali social (Facebook e Instagram) di tutte le realtà coinvolte.

Sarà data un'attenzione e una cura particolare al passaparola, ma verranno anche affissi specifici volantini promozionali nei luoghi di maggior frequentazione giovanile.

Per le iscrizioni verranno predisposti appositi moduli reperibili da un link apposito e da riconsegnare prima della partecipazione alle attività, possibilmente via mail.

Sarà previsto un incontro di presentazione del progetto a inizio estate.

Al termine del percorso sarà previsto la realizzazione di un elaborato di restituzione, da concordare nelle modalità coi giovani coinvolti nel progetto stesso.

QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?

Per valutare la positività del progetto ci si baserà sul numero di partecipanti sia al momento introduttivo che al trekking e sui materiali prodotti per la restituzione del progetto (verranno in particolare fatte delle interviste ai partecipanti relativo al grado di apprezzamento del progetto).

Inoltre durante le attività di trekking e nella realizzazione dell'elaborato finale sarà continuo e costante il confronto con i giovani partecipanti per rilevare le loro emozioni e sensazioni senza l'utilizzo dei devices.

SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?

- Creare dei momenti di totale DIGITAL DETOX positivi e costruttivi per i giovani (ma anche per gli adulti) che ormai sono connessi ad internet 24h al giorno;
- Riuscire a coinvolgere i ragazzi nell'attività del cammino, favorendo un'attività sana ma anche aggregante nel contesto territoriale in cui viviamo;
- Coinvolgere i ragazzi nella gestione del gruppo durante le attività in uscita, in particolare nei tre giorni di trekking;
- Creare o ricreare nuove connessioni anche fra generazioni distanti, permettendo un dialogo e un confronto costruttivo, per sentirsi tutti un po' meno soli;
- favorire spazi di dialogo e ascolto vero, non mediato dalla rete;
- Uscire semplicemente di casa in un contesto naturale dove fare sana attività fisica.

PIANO FINANZIARIO

SPESE

Voce di spesa		Prevista
1	Affitto sale, spazi, locali	
2	Noleggio materiali e attrezzatura <i>Specificare</i> _____	
3	Acquisto materiali specifici usurabili <i>specificare</i> _____	
4	Acquisto di beni durevoli <i>Specificare</i> _____ <i>(limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)</i>	
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese (Specificare n. ore ____; tariffa oraria ____ / forfait ____)	
	Barducci Paola AdT (1 incontro presentazione/3 giornate intere con pernottamento) (900 € + 2% cassa previdenziale + IVA 22%)	1.119,96 €
	Stefenelli Luca AMM (1 serata presentazione/3 giornate intere con pernottamento/1 mezza giornata di restituzione del progetto) (900€ + IVA 22%)	1.098 €
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti	
	Cena, colazione e pranzo al sacco al rifugio Sette Selle per partecipanti e accompagnatori (n. 22 persone max x 35€)	770 €
	Cena, colazione e pranzo al sacco all'agritur Kaserbism Hitt per partecipanti e accompagnatori (n. 22 persone max x 25€)	550 €
7	Pubblicità e promozione	
	Stampa volantini	30 €
8	Tasse / SIAE	
9	Spese di gestione e organizzazione (<i>organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto</i>)	
10	Altro 1 (specificare) _____	
11	Altro 2 (specificare) _____	
12	Valorizzazione attività di volontariato (<i>nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00</i>)	
Totale A		3567,96

ENTRATE

1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento	=70*10=700 (numero minimo di iscrizioni)
2	Sponsorizzazioni	
3	Incassi da vendita	
5	Contributo di enti pubblici <i>Specificare</i> _____	
6	Contributo di soggetti privati	
7	Autofinanziamento	
8	Altre (specificare)	
Totale B		700

DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B) € 2867,96