



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEDA PROGETTO 2021

### PIANO GIOVANI DI ZONA DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

(da presentare entro le ore 24.00 del 12 FEBBRAIO 2021 a [info@asifchimelli.it](mailto:info@asifchimelli.it) )

#### TITOLO DEL PROGETTO

La Valle dei Mòcheni in quattro sguardi

#### RIFERIMENTI DEL COMPILATORE

Nome GIOVANNA Cognome PIVA

recapito telefonico 349 1696246 e-mail pivag1@gmail.com

#### SOGGETTO RESPONSABILE

**Nome associazione/ente** Associazione di promozione sociale Eureka

Sede legale a Sant'orsola Terme via Vallette

n. 3/A C.F. 96084770229 P.iva \_\_\_\_\_ E-mail

[aps.eurek@gmail.com](mailto:aps.eurek@gmail.com) Sito internet \_\_\_\_\_

**Legale rappresentante** Antonella Giardullo nato a MILANO il 24/03/1971 C.F.

GRDNNL71C64F205O residente a S.ORSOLA TERME Loc. CESCATTI 20/B tel

3495254183 email antonella.giardullo@virgilio.it

#### SOGGETTO ATTUATORE (gruppo informale, associazione, ente .....)

Associazione di promozione sociale Eureka

## DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Descrivere brevemente il **CONTESTO**: come è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?

L'idea del progetto è nata in seguito al positivo percorso effettuato durante l'estate e l'autunno 2020 con i progetti "Sogno d'estate" e "I misteri del Lockdown: giallo a Sant'Orsola". Adattando la proposta progettuale al nuovo scenario che si è venuto a creare con la pandemia, abbiamo visto il valore aggiunto di lavorare con i ragazzi sul territorio per scoprire insieme potenzialità e ricchezze e altresì l'importanza di fornire strumenti nuovi per leggere e raccontare la realtà.

Si è quindi pensato un percorso in cui i ragazzi diventino protagonisti della valorizzazione e della comunicazione delle realtà e dei luoghi in cui vivono. Un percorso di conoscenza e approfondimento delle peculiarità e delle caratteristiche del territorio, di scoperta di percorsi, ambienti, risorse e realtà storiche o più recenti. Incontrando sul territorio dell'intera Valle dei Mòcheni le diverse realtà che operano nel settore culturale e turistico, raccogliendo testimonianze dirette e indirette, raccontando e filmando i luoghi in cui vivono, i ragazzi si fanno ambasciatori del loro territorio attraverso la creazione di quattro video-clip che raccontano le peculiarità della nostra valle, dal loro punto di vista.

Pensiamo che il progetto possa interessare i ragazzi poiché si mettono in atto diverse saperi e competenze.

Saranno i ragazzi a delineare la strada che il progetto assumerà: sceglieranno, dopo averli scoperti, quali aspetti del territorio narrare; impareranno ad utilizzare le opportunità offerte dalle nuove tecnologie e le sfrutteranno per pubblicizzare il loro territorio; impareranno ad usare le tecniche del teatro (drammaturgia, narrazione, interpretazione) per raccontare la realtà; incontreranno diverse figure professionali che proporranno momenti formativi specifici.

Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungere altri spazi).

- |   |
|---|
| 1. Attraverso un percorso formativo, laboratoriale e creativo valorizzare il territorio in cui vivono |
| 2. Confrontarsi con diverse professionalità   |
| 3. Acquisire competenze in ambito espressivo, artistico e della comunicazione                         |
| 4. Trasferire le competenze apprese per creare video in collaborazione con esperti del settore        |
| 5. Valorizzare e coinvolgere i talenti presenti sul territorio  |
| 6. Rendere i giovani del territorio protagonisti e mediatori di conoscenze                            |
| 7. Aiutare i giovani ad acquisire nuove competenze spendibili anche nel loro percorso                 |

di crescita

8. Favorire il confronto Intergenerazionale

*Descrivi le **ATTIVITA' PREVISTE**, i contenuti e le modalità di realizzazione indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, ecc.*

## **PRIMA FASE (maggio - giugno)**

In questi primi mesi i partecipanti incontreranno vari professionisti per acquisire le competenze necessarie alla creazione e realizzazione di 4 video-clip:

### Approfondimento conoscenza del territorio:

- Esperti dell'APT;
- Esperti dell'Istituto culturale Mòcheno che guideranno i ragazzi alla conoscenza delle peculiarità e caratteristiche della cultura mòchena con visite alle sezioni espositive;
- Uscite con l'accompagnatore di territorio: si ipotizzano tre uscite di mezza giornata, necessarie ad una minima conoscenza del territorio, dislocate in tre località a notevole valenza naturalistica, paesaggistica, etnografica, scelte anche in funzione della tipologia dei ragazzi partecipanti al progetto. Saranno approfondite tematiche relative al paesaggio, alla natura circostante, all'uso del territorio nel passato, nel presente e nel futuro.

### Comunicazione:

Videomaker/Insegnante: il docente di cinema della scuola Rosencratz a Guilderstern di Bologna, Eugenio Premuda, condurrà una lezione di 2 ore (in modalità on line) per introdurre i ragazzi nelle tecniche di narrazione cinematografica: inquadrature, primi piani, campo lungo, significato e risultante delle inquadrature; montaggio video. Riteniamo di grande importanza per la formazione dei ragazzi poter essere guidati da un docente di importante valenza nazionale di cui si riporta un estratto del CV:

#### *Eugenio Premuda \_ Curriculum:*

*Regista di film sperimentali in super8 e di documentari. Editor di sceneggiature per diversi studi di produzione. Dal 1998 ha ideato, organizzato e condotto il laboratorio di regia cinematografica Teoria e Prassi del Cinema, presso il Circolo Pavese di Bologna. Ha curato corsi di formazione e didattica dell'audiovisivo per insegnanti e professionisti. Dal 1996 insegna Linguaggio del cinema, Sceneggiatura e Sonoro cinematografico in diversi circoli culturali e scuole in tutta Italia. Ha insegnato Documentario presso il Sae Institute di Milano. Direttore della collana editoriale L'Atalante per le Edizioni Della Battaglia di Palermo, ha pubblicato diversi saggi e libri intervista dedicati a registi quali Lars Von Trier, Atom Egoyan, Abbas Kiarostami, Giuseppe De Santis. Ha pubblicato diversi studi teorici dedicati al sonoro cinematografico, alla regia, alla sceneggiatura e alla didattica del cinema. Ha organizzato seminari di regia con Atom Egoyan, Paolo Benvenuti, Bruno Dumont, Eyal Sivan.*

### Creazione:

Formatori teatrali: in questa prima fase di lavoro i partecipanti incontreranno anche Maura Pettoruso e Stefano Detassis per definire e stilare il processo di lavoro:

- 1° Incontro: individuazione dei punti di forza del territorio e delle persone da intervistare;
- 2° incontro: analisi e lettura dei materiali raccolti nelle interviste e prima bozza drammaturgica;

- 3° incontro: stesura del canovaccio per la successiva realizzazione dei 4 video-clip.

## **SECONDA FASE (luglio - settembre)**

Verrà organizzata una settimana intensiva di lavoro sul campo nella quale i ragazzi, accompagnati da Maura Pettorruso, Stefano Pietro Detassis e per le due giornate delle riprese video da Simone Panza, lavoreranno a:

- registrazione delle interviste;
- scrittura della drammaturgia (il copione e le narrazioni fuori campo);
- suddivisione delle parti e dei compiti di lavoro;
- inizio delle riprese sul territorio con videomaker professionista.

## **TERZA FASE (settembre - ottobre)**

Verrà organizzato un weekend intensivo di lavoro nel quale i ragazzi, accompagnati da Maura Pettorruso, Stefano Pietro Detassis e Simone Panza, lavoreranno a:

- ultimazione delle riprese sul territorio con videomaker professionista;
- registrazione delle voci fuori campo.

## **MONTAGGIO dei 4 mini video**

Le persone coinvolte a diverso titolo nel progetto sono:

- Personale dell'APT Valsugana: incontrerà i ragazzi per illustrare il lavoro dell'APT nel campo della promozione e comunicazione del territorio.
- Formatori dell'Istituto culturale Mòcheno: guideranno i ragazzi alla conoscenza delle peculiarità e caratteristiche della cultura mòchena con visite alle sezioni espositive presenti sul territorio.
- Accompagnatore di territorio (dott. Paola Barducci): in tre uscite guiderà i ragazzi alla conoscenza del territorio dal punto di vista naturalistico, paesaggistico ed etnografico.
- Formatori teatrali (Maura Pettorruso e Stefano Pietro Detassis): si occuperanno degli aspetti narrativi, drammaturgici e interpretativi che porteranno alla realizzazione di quattro video-clip dal tema "Narrare il territorio".
- Video Maker (Simone Panza) guiderà i ragazzi alla narrazione del territorio attraverso i video, seguirà le riprese secondo lo story board creato dai ragazzi ed effettuerà il montaggio dei 4 mini-video.
- Eugenio Premuda, professore di cinema, che condurrà una lezione in modalità on line per introdurre i ragazzi nelle tecniche di narrazione cinematografica: inquadrature, primi piani, campo lungo, significato e risultante delle inquadrature; montaggio video.

Il programma nel dettaglio:

- tre uscite con l'Accompagnatore di territorio per conoscere il territorio dal punto di vista naturalistico, paesaggistico ed etnografico (maggio-giugno 2021);

- tre incontri preliminari di 2 ore l'uno durante i quali i partecipanti verranno seguiti da Maura Pettorruso. L'obiettivo di questi incontri è di impostare la drammaturgia insieme ai partecipanti. (maggio-giugno 2021);
- un incontro di due ore con il professore di cinema per introdurre i ragazzi nelle tecniche di narrazione cinematografica;
- settimana intensiva a luglio 2021 dal lunedì al sabato (14:00-18:00), durante la quale i partecipanti lavoreranno con Maura Pettorruso e Stefano Pietro Detassis per costruire e interpretare le scene scritte durante gli incontri preliminari. Dopo aver visionato il territorio insieme a Paola Barducci, accompagnatore di territorio, i ragazzi sceglieranno le location dove dare vita alle scene studiate. Il venerdì e il sabato si aggiunge ai formatori anche il video-maker, Simone Panza, che realizzerà le riprese dei primi due video-clip;
- week end intensivo a settembre 2021 (sabato e domenica 14:00-18:00) i partecipanti lavoreranno con Maura Pettorruso, Stefano Pietro Detassis e con il video-maker Simone Panza per realizzare le riprese del terzo e quarto video-clip.

### Quali sono i **RISULTATI ATTESI**?

Descrivere risultati concreti e quantificabili che il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di opportunità, competenze, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc...)

- Realizzazione di quattro clip video (create dai ragazzi e con i ragazzi protagonisti) che promuovano e raccontino il territorio in cui vivono;
- Acquisizione di competenze specifiche quali: abilità nella scrittura di una drammaturgia, raccolta e selezione di informazioni che possono essere utili al progetto, capacità intergenerazionali per la raccolta delle interviste, capacità di comunicazione e interpretazione, acquisizione competenze tecniche per la realizzazione di un video;
- Conoscenza e studio del territorio attraverso lo sguardo di un accompagnatore di territorio.

### **DOVE SI SVOLGE:** in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?

Il progetto si svolge nei quattro comuni della valle dei Mòcheni (Sant'Orsola Terme, Palù del Fersina, Fierozzo, Frassilongo), le strutture dell'Istituto Mòcheno e alcune realtà locali che operano nel campo ricettivo.

### **QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?**

**maggio - dicembre 2021**

### **CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?**

*Numero degli organizzatori: 5*

<i>Breve descrizione del loro ruolo e composizione del gruppo:</i>	Fascia di età (inclusi adulti)
Gli organizzatori sono: il direttivo dell'associazione che ha pensato il progetto e che poi si è confrontato con altre realtà per mettere a punto lo stesso	11 – 14 anni n. _____
	15 – 19 anni n. _____
	20 – 29 anni n. _____
	30 – 35 anni n. _____
	over 35 n. 5



## A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

<p><i>Descrivere brevemente in che modo saranno coinvolti, contattati, attivati, ecc.:</i></p> <p>I ragazzi saranno coinvolti attraverso locandina su social e su whatsapp e con la proposta di un Meet per spiegare il progetto nelle linee generali, poi saranno i ragazzi con i formatori a decidere le strategie, le modalità e gli strumenti da utilizzare per realizzare il prodotto</p>	<p>Indicare la/le fascia/e di età (inclusi adulti):</p> <p>11 – 14 anni n. 6</p> <p>15 – 19 anni n. 3</p> <p>20 – 29 anni n. _____</p> <p>30 – 35 anni n. _____</p> <p>over 35 n. _____</p>
--	---

## CON CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?

<ul style="list-style-type: none"><li>- Attori professionisti per lavorare su: tecniche della comunicazione, regia, racconto, drammaturgia;</li><li>- Apt del territorio per conoscere le strategie del marketing turistico;</li><li>- Istituto culturale mòcheno (formazione per approfondire la conoscenza della cultura)</li><li>- Videomaker per conoscere le tecniche della creazione dei video;</li><li>- Professore di cinematografia per introdurre i ragazzi alle tecniche di narrazione cinematografica;</li><li>- Operatori del territorio, in particolare dell'Associazione P.I.R.L.O. en Bernstol per poter acquisire informazioni;</li><li>- Accompagnatore di territorio per approfondire la conoscenza dei luoghi più caratteristici</li><li>- Pro Loco (Sant'Orsola Terme, Frassilongo e Palù del Fersina) e i quattro comuni della Valle dei Mòcheni per divulgare il progetto fra i giovani del territorio, nella fase iniziale, e per diffondere e veicolare come strum.</li></ul>
--

## COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?

<ul style="list-style-type: none"><li>• Locandina da promuovere sui social e sui gruppi whatsapp</li><li>• Passaparola</li><li>• Condivisione e diffusione dei mini video</li></ul>
---

## QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI Valutazione

Incontri periodici con i partecipanti e con i formatori

Questionario finale sottoposto a tutti gli attori che hanno preso parte al percorso

## SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?

Coinvolgimento di più attori per la formazione e per lo svolgimento del progetto.

Coinvolgimento di più realtà sull'ambito della Valle.

Fornire ai ragazzi diversi strumenti per guardare con occhi nuovi la realtà in cui vivono.

Utilizzo di diverse tecnologie per raccontare e comunicare il proprio territorio.

## PIANO FINANZIARIO

### SPESE

Voce di spesa		Prevista
1	Affitto sale, spazi, locali	
2	Noleggio materiali e attrezzatura <i>Specificare</i> _____	
3	Acquisto materiali specifici usurabili <i>specificare</i> _____	
4	Acquisto di beni durevoli <i>Specificare</i> _____ <i>(limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)</i>	
5	<b>Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese</b>	
	MAURA PETTORRUSO 38 ore con tariffa oraria di 60 euro lordi	2280 euro lordi
	STEFANO PIETRO DETASSIS 38 ore con tariffa oraria di 60 euro lordi	2280 euro lordi
	Accompagnatore di territorio PAOLA BARDUCCI (120,00 euro oneri esclusi (cnpa 2% e iva 22%) per ogni singolo incontro	447, 98 euro
	Video maker Simone Panza per riprese 4 video clip e montaggio	1159,00 euro
	Lezione di Riprese e Montaggio a cura di Eugenio Premuda:	207,40 euro

	2 ore	
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti	350 euro
7	Pubblicità e promozione	
8	Tasse / SIAE	
9	Spese di gestione e organizzazione ( <i>organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto</i> )	
10	Altro 1 (specificare) _____	
11	Altro 2 (specificare) _____	
12	Valorizzazione attività di volontariato ( <i>nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00</i> )	
<b>Totale A</b>		6.724,38 euro

### ENTRATE

1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento (100 euro a partecipante)	900,00 euro
2	Sponsorizzazioni	
3	Incassi da vendita	
5	Contributo di enti pubblici <i>Specificare Comuni di Sant'Orsola Terme, Palù del Fersina, Fierozzo, Frassilongo</i> _____	400,00 euro
6	Contributo di soggetti privati (Pro Loco di Sant'Orsola Terme, Palù del Fersina e Frassilongo)	300,00 euro
7	Autofinanziamento	
8	Altre (specificare)	
<b>Totale B</b>		1600,00 euro

**DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B) € 5.124,38**