







# PR L TAGONISTI PIANO GIOVANI DI ZONA

DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

2022



























# SCHEDA PROGETTO 2022

# PIANO GIOVANI DI ZONA DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

(da presentare entro le ore 12.00 del 31 GENNAIO 2022 a info@asifchimelli.it)

#### **TITOLO DEL PROGETTO**

Roma: alla scoperta delle istituzioni	

#### RIFERIMENTI DEL COMPILATORE

Nome Valentina

Cognome Mustaffi

recapito telefonico +39 3398482605

e-mail mustaffi@gmail.com

#### **SOGGETTO RESPONSABILE**

Nome associazione/ente ASIF CHIMELLI

Sede legale a PERGINE VALSUGANA via PIAZZA GARBARI n. 5 c.f. 80010630228

p.iva 01186070221 email/tel info@asifchimelli.it 0461.502351

sito internet www.asifchimelli.eu

Legale rappresentante FRANCESCA PAROLARI

nato a ROVERETO il 01.02.1971 C.F PRLFNC71B41H612X residente per la carica a

PERGINE VALSUGANA via PIAZZA GARBARI n. 5 email/tel info@asifchimelli.eu



0461.502351Nata a Rovereto il 01.0	2.1971 C.F PRLFNC71B4	11H612X
residente a Pergine Valsugana	tel. 0461.502351	e-mail info@asifchimelli.eu

# **SOGGETTO ATTUATORE** (gruppo informale, associazione, ente ....)

Consulta per i Giovani di Pergine, organo consultivo dell'amministrazione comunale del Comune di Pergine Valsugana.

#### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Descrivere brevemente il **CONTESTO**: come è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?

A seguito del successo riscontrato dall'iniziativa EUandME - presentata dalla precedente Consulta per i Giovani all'interno del PGZ 2019 - e riprendendo quanto rilevato dal Piano Strategico Giovani (PSG) 2022-2024, il progetto nasce dalla necessità di creare per i giovani un percorso atto alla promozione della **partecipazione giovanile** e la valorizzazione di **percorsi di cittadinanza attiva** e di sviluppo di una **cultura civica**. Tale bisogno rilevato si è confermato anche da una situazione riscontrata su tutto il territorio nazionale, come riportato dal report dell'ISTAT pubblicato nel 2019. Nel dettaglio, il documento mette in evidenza che tra coloro che non si informano, in alcun modo, di politica/cultura istituzionale il disinteresse raggiunge il picco tra i giovani fino a 24 anni (oltre il 70%). Inoltre, nella fascia della popolazione più giovane - tra i 14 e i 34 anni - il tasso di non partecipazione alla vita pubblica del Paese è passata da un valore medio del 25,5% ad un valore del 29,1% tra il 2014 ed il 2019.

Queste ragioni di natura statistica, vanno accompagnate ad altre istanze riscontrate dal soggetto attuatore: in primis, l'interesse emerso da parte dei giovani entrati in contatto con la Consulta nei confronti di progetti di educazione alla cittadinanza; in secondo luogo, la volontà da parte dell'istituzione giovanile di sopperire alla mancanza di sensibilizzazione sul tema della cittadinanza attiva; in terzo luogo, la necessità di favorire lo sviluppo di un contesto aggregativo dove i giovani, a seguito della ricaduta negativa avuta con l'emergenza sanitaria Covid, possano ritrovarsi e riprendere una socializzazione utile all'interesse comune ed alla collettività.

Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungere altri spazi).

- 1. Introdurre al concetto di liberal-democrazia rappresentativa di massa ed alla sua contestualizzazione alla dimensione della sintesi politica della Repubblica Italiana.
- 2. Introdurre ai fondamenti di diritto pubblico e costituzionale legati alla istituzioni dell'ordinamento della Repubblica Italiana.
- 3. Promuovere e valorizzare percorsi di cittadinanza attiva.
- 4. Favorire un momento di aggregazione e solidarietà sociale dei giovani con un particolare riguardo alla *res publica*.
- Creare momenti formativi a livello culturale ed aggregativo, che diano alla Consulta maggiore visibilità in quanto intermediario tra le Istituzioni e i giovani protagonisti del territorio.

Descrivi le **ATTIVITA' PREVISTE**, i contenuti e le modalità di realizzazione indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, ecc.

- 1) <u>Maggio 2022</u> Incontro all'istituto Marie Curie di Pergine per parlare con gli studenti di partecipazione giovanile e presentare la Consulta come organo dell'amministrazione comunale. L'incontro avrà luogo durante un'assemblea di istituto o durante un momento dedicato, individuato insieme alle persone coinvolte. Per la progettazione di quest'attività saranno coinvolti il Dirigente, il personale docente ed i rappresentanti degli studenti.
- 2) <u>Maggio-Giugno 2022</u> Incontro informativo in vista delle celebrazioni dell'anniversario della Repubblica Italiana. Questo incontro avrà luogo all'Auditorium Garbari o nella biblioteca comunale. I contenuti della serata verteranno sull'avvento della forma repubblicana come forma di Stato e verranno elaborati con il coinvolgimento e partecipazione attiva della **Fondazione Alcide De Gasperi** (Europe Direct) e del **Museo Storico Trentino**.
- 3) <u>Luglio e Agosto 2022</u> Pubblicizzazione del viaggio istituzionale a Roma e uscita di un bando di selezione, raccolta delle candidature per la partecipazione al viaggio e selezione dei partecipanti. L'attività di selezione verrà svolta dai componenti della Consulta previa definizione dei criteri, per definire il punteggio, che verranno condivisi con ASIF Chimelli. Nella selezione verrà data precedenza ai giovani residenti nei comuni del Piano Giovani, ai quali sarà richiesta una contribuzione di 110,00 euro, comprensiva del percorso formativo (obbligatorio per poter accedere al viaggio a Roma) e di parte delle spese per il viaggio alle istituzioni nazionali. Nel caso in cui dovessero esserci dei posti liberi per raggiungere il numero massimo di partecipanti, si estenderà la selezione anche a giovani non residenti a cui verrà chiesta una quota di 130,00 euro.
- 4) <u>Settembre e Ottobre 2022</u> Incontri formativi obbligatori per i ragazzi selezionati a partecipare al viaggio istituzionale. Gli incontri avranno luogo al Centro # Kairos:
- 30 settembre: Primo incontro formativo. L'attività consisterà in una lezione sui seguenti temi: concetto di liberal-democrazia e principali caratteristiche, dimensione del cittadino all'interno del regime democratico e forma di stato e di governo della Repubblica Italiana. I contenuti verranno meglio declinati dalla professoressa che terrà la lezione, **dott.ssa Simona Piattoni**, docente di Scienza politica nel corso di Studi Internazionali presso il Dipartimento di sociologia e ricerca sociale dell'Università degli studi di Trento
- 7 ottobre: Secondo incontro formativo. L'attività consisterà in una lezione sul tema delle istituzioni Italiane, divisione dei poteri e fondamenti costituzionali. I contenuti verranno meglio declinati dal **prof. Davide Strazzari**, docente di Diritto pubblico ed europeo nel corso di Studi Internazionali presso il Dipartimento di sociologia e ricerca sociale dell'Università degli studi di Trento, che terrà la lezione.
- 14 ottobre: Terzo incontro formativo. L'attività consisterà in una visita al municipio di Pergine dove si tratterà il tema dei vari organi istituzionali con riferimenti di diritto pubblico. Verranno coinvolti il Segretario comunale, il Sindaco, la Vice sindaco, un rappresentante della Giunta

comunale e un rappresentante per il Consiglio comunale. Ogni figura istituzionale si presenterà e spiegherà quello che prevede operativamente il suo ruolo. Questa attività prevedrà anche la visita alla Comunità di valle con il coinvolgimento di un rappresentante della comunità mòchena.

- 21 ottobre: Quarto incontro formativo. L'attività consisterà in una visita al palazzo della Provincia e della Regione. Verranno coinvolti il Presidente della provincia o un suo rappresentante ed un rappresentante della Regione.
- 5) <u>Novembre 2022</u> Viaggio istituzionale a Roma: la partenza è prevista per il 10 novembre 2022 con ritorno previsto per il 14 novembre 2022. La durata complessiva sarà quindi di 5 giorni e 4 notti.

In questi 5 giorni le attività consisteranno nel visitare le istituzioni più importanti e incontrare rappresentanti istituzionali. Di seguito riportiamo un elenco delle potenziali attività di formazione ed approfondimento che verranno ordinate e programmate all'interno del soggiorno romano:

- · visita ad una della Camere del Parlamento;
- visita a Palazzo Chigi;
- visita al Palazzo del Quirinale ed alle Caserme del reggimento dei Corazzieri;
- visita al Palazzo di giustizia Corte costituzionale;
- · visita al Ministero degli affari esteri;
- incontro con il presidente del COPASIR Comitato parlamentare per la sicurezza della Repubblica -, il senatore Urso Adolfo;
- cena tipica e altre visite di interesse.
- 6) <u>Dicembre 2022</u> Serata di restituzione del progetto: su proposta dei ragazzi verrà organizzata una serata di conclusione e restituzione del progetto alla comunità. La serata avrà luogo al Centro #Kairos.

#### Quali sono i RISULTATI ATTESI?

Descrivere risultati concreti e quantificabili che il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di **opportunità**, **competenze**, **capacità di attivazione** di giovani e altri interlocutori significativi, ecc...)

L'iniziativa intende innanzitutto sensibilizzare i giovani verso la cittadinanza attiva. Il progetto punta poi alla conoscenza effettiva delle istituzioni, partendo da quelle presenti sul territorio perginese, per arrivare fino all'amministrazione a Roma. L'organizzazione del viaggio secondo questa struttura, ha lo scopo preciso di mettere chiarezza nelle menti dei giovani così da sviluppare, ad esempio, una chiara distinzione tra le istituzioni, e successivamente saper discutere degli argomenti trattati, mettendo in atto nella vita quotidiana le conoscenze apprese durante il viaggio.

Ci auspichiamo poi di riuscire ad invogliare i giovani alla partecipazione politica, riuscendo a combattere, nel nostro piccolo, l'astensionismo politico, così da formare dei cittadini attivi ed attenti in grado di valutare in maniera critica fenomeni politici e istituzionali di attualità.

Per i più appassionati vi sarà poi l'opportunità di conoscere dal vivo personalità pubbliche di rilevanza istituzionale.

#### **DOVE SI SVOLGE**: in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?

La prima parte del progetto si svolgerà nel comune di Pergine Valsugana con attività e incontri informativi presso il Centro #Kairos, l'auditorium delle scuole medie Garbari, le scuole superiori Marie Curie, il municipio di Pergine e la Comunità di valle Alta Valsugana e Bersntol. Si prevede anche un'attività nella provincia autonoma di Trento con visite ai palazzi della Provincia e della Regione. Durante il viaggio a Roma sono previste visite guidate e attività presso Palazzo Madama, Palazzo Chigi, il Palazzo del Quirinale, Palazzo Montecitorio, il Palazzo di Giustizia, il Comitato parlamentare per la Sicurezza della Repubblica, il Ministero dello Sviluppo Economico e il Palazzo della Farnesina.

#### QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?

Inizio maggio 2022 - fine dicembre 2022

- 1. incontro al Marie Curie per parlare della partecipazione giovanile con invito al progetto (2 giugno e viaggio Roma)
- 2. Evento per festa della repubblica 2 giugno 2022
- 3. 30 settembre 2022 primo incontro, 7 ottobre 2022 secondo incontro, 14 ottobre 2022 terzo incontro (municipio e lezione), 21 ottobre 2022 quinto incontro (provincia e regione)
- 4. viaggio dal 10 novembre 2022 al 14 novembre 2022
- 5. serata finale di restituzione

#### CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?

Numero degli organizzatori: 10

Breve descrizione del loro ruolo e composizione del gruppo:		Fas		di adulti)	età
Il gruppo di lavoro si compone dal presidente della Consulta		(1110	iusi c	additi)	
Matteo Beltrami, dai delegati al Piano Giovani di Zona Valentina	11	-	14	anni	n.
Mustaffi, Stefania Dellai e Guido Molinari, dal sostituto del segretario Armando Tasin e dai membri Irene Dalla Rosa, Alessio			-		
Roat, Arianna Bianchi, Kevin Toller e Luigi Capogrosso. Il range di età degli organizzatori è compreso tra i 18 e i 26 anni.	15 – 19 anni n				
	20 – 2	29 anı	ni n	10_	
	30 – 3	35 anı	ni n		
	over 3	35 n			

#### A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

Descrivere brevemente in che modo saranno coinvolti, contattati, attivati, ecc.:	Indicare età (inclu			di
Le persone saranno coinvolte e contattate grazie alla rete della consulta sul territorio, tramite associazioni con cui già si collabora e grazie alla diffusione della proposta sulle piattaforme social, principalmente Instagram. Il range di età sarà compreso tra i 18 e 26, per un totale minimo di 36 partecipanti e massimo di 41 partecipanti.	eta (inclu 11 – 16 – 19 a 20 – 29 a 30 – 35 a	15 — anni n. anni n.	anni 	n

#### CON CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?

- Istituto di Istruzione Marie Curie di Pergine: funge da principale collaboratore diretto per rivolgersi ai possibili giovani studenti interessati a partecipare alla formazione pre-visita a Roma, grazie all'aiuto di alcuni docenti dell'Istituto;
- Fondazione Alcide De Gasperi "Europe Direct Trentino": le tematiche trattate affronteranno il tema della res publica, più nello specifico quella Italiana. L'importanza ed influenza della nostra repubblica a livello europeo e nazionale dal 1946 ad oggi ed, infine, l'impatto che ha avuto il cambio di forma di stato all'interno della dimensione del Trentino;
- Museo Storico Trentino: verrà coinvolto per la contestualizzazione storica dell'avvento della Repubblica in Trentino;

- Centro #Kairos: sarà coinvolto, con lo sportello #InfoPoint, per la promozione del progetto e per ospitare gli incontri informativi e di formazione;
- Docenti dell'Università degli studi di Trento: saranno i relatori del percorso di formazione dei partecipanti;
- Istituzioni di Pergine Valsugana (Comune di Pergine Valsugana e Comunità di valle Alta Valsugana e Bersntol): saranno luogo delle visite istituzionali;
- Istituzioni della Provincia Autonoma di Trento e della Regione del Trentino-Alto Adige: saranno luogo delle visite istituzionali;
- Istituzioni di Roma: saranno luogo delle visite istituzionali.

#### COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?

L'iniziativa sarà promossa attraverso vari canali di comunicazione. Inizialmente, sarà attuata un'intensa campagna pubblicitaria social sui canali Instagram e Facebook della Consulta, attraverso la pubblicazione di foto, video, sondaggi inerenti al tema del progetto e pillole formative e informative in preparazione degli incontri ufficiali.

Queste operazioni digitali hanno il fine di raggiungere una vasta gamma di persone, i giovani e gli attori sociali in relazione a loro, che potrebbero essere interessate a parteciparvi. In tal modo, sarà possibile selezionare il range di età e il luogo di provenienza degli utenti interessati, acquisendo così maggiore visibilità e possibile riscontro.

In secondo luogo, verranno realizzate delle locandine che saranno esposte negli appositi luoghi della Città e dei volantini che saranno consegnati sia nelle principali aree culturali (biblioteca, teatro) sia presso la scuola superiore di secondo grado Marie Curie, di Pergine Valsugana. In quest'ultima inoltre, verrà realizzato un momento formativo aperto agli studenti ed alle studentesse delle classi quinte, durante il quale la Consulta per i Giovani di Pergine, accompagnati dall'assessore di riferimento, presenterà l'iniziativa in questione ed illustrerà l'importanza delle tematiche che verranno trattate durante il percorso.

Si terrà inoltre una conferenza stampa con i principali quotidiani e tv locali.

Sia durante che al termine dell'iniziativa, saranno pubblicati sui vari canali social foto e video del progetto. Verrà infine realizzata una serata di restituzione, aperta a tutta la comunità, durante la quale i partecipanti racconteranno la loro esperienza.

# QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?

Riteniamo molto importante monitorare il progetto in itinere, per garantire una sua ottimale efficacia. Innanzitutto, il 24 gennaio 2022, precedentemente alla presentazione del progetto al PGZ, è stato lanciato un sondaggio Instagram attraverso la pagina ufficiale della Consulta dei Giovani di Pergine, per valutare il potenziale interesse dei giovani Perginesi verso i temi trattati dal progetto. È stato riscontrato che 38 giovani residenti nella zona, sarebbero interessati ad approfondire cosa avviene all'interno delle istituzioni di Roma. Nel sondaggio non è stata menzionata la struttura del percorso (incontri formativi e viaggio istituzionale), per questo riteniamo che con un'adeguata presentazione e sponsorizzazione, il numero di giovani interessati aumenterà ulteriormente.

Come è stato riportato nelle sezioni precedenti, una volta presentato il progetto durante l'evento previsto per il 2 giugno 2022, si procederà alla fase di iscrizione. In tale sede, verranno valutate le lettere motivazionali dei candidati, le quali potranno riportare le loro aspettative e interessi specifici. Questi possono essere presi in considerazione durante le fasi finali dell'organizzazione del percorso, infatti se verrà riscontrato particolare interesse verso un argomento specifico, verrà fatto il possibile per includerlo nella programmazione.

Successivamente, durante lo svolgimento degli incontri e del viaggio istituzionale, sarà premura dei membri della Consulta dei Giovani di Pergine, confrontarsi a voce con i partecipanti, per assicurarsi che ci sia un corretto decorso delle attività.

La valutazione complessiva del progetto, verrà fatta una volta concluso il viaggio istituzionale a Roma, attraverso la somministrazione ai partecipanti di questionario online obbligatorio, sviluppato in collaborazione con ASIF Chimelli. Tale questionario ha duplice scopo: in primo luogo verificherà l'efficacia dell'iniziativa nel raggiungimento gli obiettivi riportati nella sezione "risultati attesi"; oltre a ciò, permetterà ai membri della Consulta dei Giovani di Pergine di trarre elementi utili e costruttivi allo sviluppo di progetti simili, che potranno essere proposti in futuro.

L'ultimo elemento che permetterà di valutare l'effettivo successo dell'iniziativa, sarà la serata restitutiva. Questa permetterà ai partecipanti stessi di mostrare quanto appreso, presentando l'intero percorso alla comunità perginese, attraverso un montaggio di video e foto, e attraverso la condivisione di esperienze ed impressioni. Durante questa serata verranno invitati il sindaco e la giunta comunale, i quali potranno apprezzare in prima persona i risvolti del progetto.

#### SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?

A differenza del precedente progetto - "EUandME" - presentato dalla Consulta, ed incentrato sull'Unione Europea, il presente tratterà la dimensione della Repubblica Italiana. Il progetto prevede un percorso di formazione che parte dalla dimensione del singolo membro della comunità politica - il cittadino - per esplorare, poi, le varie istituzioni statali e sub-statali. Inoltre, si è pensato di rafforzare il rapporto di collaborazione con l'istituto d'istruzione Marie Curie, in

modo da favorire il ruolo istituziona	le della	Consulta	е	costruire	un	rapporto	diretto	con	la
propria categoria sociale di riferiment	٥.								

# **PIANO FINANZIARIO**

## **SPESE**

Voc	e di spesa	Prepreprepreprepreprepreprepreprepreprepr
1	Affitto sale, spazi, locali	
2	Noleggio materiali e attrezzatura	
	Specificare	
3	Acquisto materiali specifici usurabili	
	specificare	
4	Acquisto di beni durevoli	
	Specificare (limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)	
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese	
	(Specificare n. ore; tariffa oraria/ forfait)	
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti	9.252,00
	(comprensivo di: viaggio con pullman a/r per Roma - autista incluso; soggiorno con pernottamento e colazione,	
	assicurazione viaggio, 1 cena tipica=192,00*36; costo	

	biglietti entrate visite guidate (20,00*36). Costi calcolati su	
	min. 36 partecipanti	
7	Pubblicità e promozione	150,00
8	Tasse / SIAE	
9	Spese di gestione e organizzazione (organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)	
10	Altro 1 (specificare)	
11	Altro 2 (specificare)	
12	Valorizzazione attività di volontariato (nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00)	
Tota	ale A	9 . 4 0 2 , 0

# **ENTRATE**

1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento	3.300,00
	(110,00€ * 30): 1 accompagnatore gratuito come da	
	Agenzia; 5 organizzatori Consulta	
2	Sponsorizzazioni	
3	Incassi da vendita	
5	Contributo di enti pubblici	1.500,00
	Specificare <b>FONDI REGIONALI</b>	
6	Contributo di soggetti privati	1.500,00
7	Autofinanziamento	
8	Altre (specificare)	
Tota	ale B	6 3 0

000
-----

# DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B) $\in$ 3.102,00

Firmato digitalmente da: PAROLARI FRANCESCA Data: 28/01/2022 18:05:03







# PIANO GIOVANI DI ZONA DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

(da presentare entro le ore 12.00 del 31 gennaio 2022 a info@asifchimelli.it\_)

#### **TITOLO DEL PROGETTO**

T T 1	•	. 1	
Un nalo	coscenico	nafural	le

#### RIFERIMENTI DEL COMPILATORE

Nome Luisa Cognome Moser

recapito telefonico 347 1463416 e-mail <u>lluisamoser@gmail.com</u>

#### SOGGETTO RESPONSABILE

Nome associazione/ente Comune di Sant'Orsola Terme

Sede legale a S.Orsola Terme via Pintarei n. 55 C.F. 00149220220 P.iva 00149220220

E-mail <a href="mailto:segreteria@comune.santorsolaterme.tn.it">segreteria@comune.santorsolaterme.tn.it</a> Sito internet

https://www.comune.santorsolaterme.tn.it/

Legale rappresentante Fontanari Andrea

Nato/a a Trento il 23 luglio 1972 C.FFNTNDR72L23L378X residente a Sant'Orsola Terme tel.

3895544550 e-mail sindaco@comune.santorsolaterme.tn.it

Referente del progetto Nome Luisa Cognome Moser tel. 347 1463416 email

<u>lluisamoser@gmail.com</u>



















# **SOGGETTO ATTUATORE** (gruppo informale, associazione, ente ....)

Comune di Sant'Orsola Terme e Palù del Fersina

## **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Descrivere brevemente il **CONTESTO**: come è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?

L'idea nasce dopo l'esperimento della stagione di spettacoli teatrali proposta in Valle dei Mòcheni nell'estate 2021 e l'attività teatrale da anni presentata nel comune di S.Orsola con l'associazione di promozione sociale Eureka. Si è pensato di mettere in relazione il percorso teatrale rivolto ai ragazzi con un percorso di formazione allo sguardo per ragazzi over 16 anni volto a far sì che i giovani del territorio si rendano protagonisti per creare un'offerta culturale a 360°.

I giovani del nostro territorio hanno da sempre partecipato alle attività teatrali proposte negli anni. Il laboratorio di teatro è un'occasione di incontro, di crescita e di socialità. Un percorso che aiuta i ragazzi a sperimentare le proprie potenzialità, la propria creatività e a mettersi in relazione con gli altri.

Quest'anno, l'idea è di fare un ulteriore passo avanti nella crescita creativa e formativa dei ragazzi con due proposte:

- un laboratorio teatrale dedicato ai ragazzi a partire dagli 11 anni che sfoci nella preparazione di un saggio che verterà su alcuni temi dell'Agenda 2030 (ambiente e sostenibilità, cambiamenti climatici, Vaia) e che debutterà all'inizio di una rassegna teatrale estiva che sarà progettata da un gruppo di ragazzi;
- il percorso di "formazione allo sguardo" dedicato agli adolescenti della fascia over 16. I ragazzi, nel percorso di formazione a loro proposto, acquisiranno competenze per imparare a selezionare spettacoli teatrali, a promuoverli e a raccontarli al pubblico. Alla fine del percorso saranno i ragazzi a scegliere gli spettacoli da proporre nella stagione estiva e ad organizzare in collaborazione con gli attori esperti la rassegna proposta al territorio in tutte le sue fasi e declinazioni.

Anche la scelta del tema che farà da filo conduttore sia del laboratorio teatrale sia della stagione, nasce da dialoghi, riflessioni e considerazioni scaturiti dal confronto con i giovani della Valle in particolare in questi ultimi due anni. I ragazzi hanno mostrato uno spiccato interesse per la natura e le tematiche ambientali, per la salvaguardia e la valorizzazione del loro territorio.

Il percorso verterà sul tema 'teatro e natura'. Saranno i temi legati all'ambiente, alla sostenibilità, ai cambiamenti climatici, ai rifiuti, che animeranno sia i laboratori teatrali che la stagione. Sono temi a cui ci richiama l'agenda 2030, temi importanti su cui riflettere e su cui le giovani generazioni hanno dimostrato grande interesse e consapevolezza.

Il progetto vede coinvolte le amministrazioni comunali di Sant'Orsola Terme e Palù del Fersina, le Pro Loco dei due paesi, la parrocchia di Sant'Orsola Terme, il Gruppo Giovani Sant'Orsola, l'Associazione Eureka e l'ASUC di Sant'Orsola Terme.

Risulta molto importante coinvolgere e valorizzare le associazioni del territorio e l'ASUC per collaborare nella creazione di spazi all'aperto, immersi nei boschi, in punti panoramici o in prati lasciati a pascolo, per creare degli anfiteatri naturali dove poter ospitare gli spettacoli.

Il Gruppo Giovani e l'associazione Eureka collaboreranno nella promozione dell'iniziativa, nel portare a conoscenza dei giovani del territorio il progetto del laboratorio teatrale rivolto ai ragazzi, del percorso di "formazione dello sguardo" e dei singoli spettacoli.

Il Gruppo Giovani si occuperà anche della promozione degli eventi attraverso la creazione di un profilo Instagram e i canali social già esistenti.

Le Pro Loco collaboreranno nell'aiuto per allestimento oltre che nella promozione dell'iniziativa.

Attraverso una call e la successiva analisi da parte del gruppo dei ragazzi, protagonisti del percorso, verranno scelti spettacoli da proporre al pubblico cercando di porre attenzione alle diverse fasce della popolazione per creare momenti di aggregazione e di socialità. Il contesto naturale in cui è immersa la val dei Mòcheni sarà il palcoscenico in cui inserire le varie attività. Un valore da sfruttare per riconnettere la dimensione uomo-natura, per far conoscere le peculiarità

della Valle, per riflettere insieme sui cambiamenti di pensiero necessari per salvaguardare il pianeta.

Gli spettacoli proposti in spazi all'aperto, immersi nella natura, dovranno essere a basso impatto ambientale.

Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungere altri spazi).

- creare una comunità attiva di giovani che attraverso un percorso di formazione si metteranno in gioco per creare una rassegna da presentare al territorio;
- Promuovere la socialità e l'incontro fra i giovani attraverso un laboratorio teatrale e un percorso di formazione che guidi i ragazzi ad essere cittadini attivi nella progettazione e creazione di eventi nel loro territorio;
- Promuovere percorsi di crescita culturale e percorsi educativi favore di tutta la popolazione: le ricadute delle azioni creative e formative dei ragazzi insisteranno su tutta la popolazione;
- Sviluppare la capacità di lavorare in gruppo per un obiettivo comune, di fare scelte da discutere e condividere;
- Sperimentare le possibilità dell'ambiente naturale e conoscerne le potenzialità;
- Formare i giovani a diventare adulti consapevoli e ambasciatori di una nuova ecologia;
- Far conoscere la valle dei Mòcheni anche fuori dal territorio di valle;
- Ampliare le capacità comunicative e creative dei giovani, sia attraverso il laboratorio di teatro che di formazione dello sguardo;r
- Riflettere sul rapporto con la natura e sulle responsabilità del presente e del futuro;
- Valorizzazione del paesaggio mòcheno che diventa il palcoscenico naturale dell'attività teatrale;
- Sostenere eventi formativi e laboratori sui temi della sostenibilità per creare una comunità attiva, accogliente, responsabile
- Valorizzare il paesaggio con nuove aree e spazi verdi a beneficio dell'intera comunità
- Valorizzazione le risorse naturali, il patrimonio culturale e storico del territorio

Descrivi le **ATTIVITA' PREVISTE**, i contenuti e le modalità di realizzazione indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, ecc.

#### Laboratorio teatrale per adolescenti

Periodo marzo/giugno 2022

Cadenza settimanale (2 ore a incontro)

Destinatari: giovani dagli 11 ai 18 anni.

Il laboratorio sarà condotto dagli attori Stefano Detassis e Maura Pettorruso e condurrà i partecipanti alla preparazione di uno spettacolo sui temi della sostenibilità delle risorse e sulle priorità ambientali individuate nell'agenda 2030. La presenza dei danni causati da **Vaia** sarà uno dei temi che verranno affrontati per la creazione dello spettacolo.

Lo spettacolo sarà presentato a tutta la cittadinanza e sarà il primo evento delle stagione organizzata durante l'estate.

Il laboratorio si terrà a S.Orsola Terme se possibile nella sala della parrocchia o in caso contrario (al momento le regole COVID non permettono alla parrocchia di ospitare attività extra parrocchiali) nella sala polifunzionale di Mala.

Nell'ultima fase del laboratorio, le lezioni si terranno nella natura, nei boschi che circondano S.Orsola, dove sono ancora presenti le tracce e le conseguenze di Vaia.

## Laboratorio "Formiamo lo sguardo"

Periodo aprile/giugno 2022

N.Incontri 4 da un'ora e mezza l'uno da effettuarsi in presenza o in meet

Destinatari: giovani dai 16 anni

Un laboratorio per guardare, per scrutare oltre il linguaggio teatrale, per riconoscerne gli elementi e imparare a scegliere: uno spettacolo, una performance.

Il gruppo di ragazzi verrà seguito da Maura Pettorruso e Stefano Detassis.

Le lezioni pratiche si concentreranno su:

- <u>lettura schede di presentazione degli spettacoli</u>: verranno analizzati insieme ai ragazzi i seguenti aspetti necessari per la scelta di uno spettacolo quali,
  - + esposizione e chiarezza dei contenuti: la scheda è chiara? i temi sono sviluppati in modo preciso e comprensibile?
  - + sinossi
  - + idea registica
  - + curriculum della compagnia
  - + correlazione con il tema scelto: lo spettacolo è effettivamente aderente al tema scelto?
- lettura schede tecniche:
  - + le necessità tecniche dello spettacolo devono essere in accordo con le possibilità tecniche dello spazio "natura";
  - + come si legge una scheda tecnica: lezione di base su elementi di scenotecnica teatrale;
- visione del trailer e del video dello spettacolo:

+ analisi degli elementi che compongono uno spettacolo teatrale: capacità attoriali, utilizzo del testo, utilizzo scenografie e costumi, utilizzo luci e musiche;

Dopo il percorso di formazione, i partecipanti parteciperanno alla selezione degli spettacoli da presentare nella rassegna:

- + preparazione della "call": insieme scriveremo la call pubblica per selezionare gli spettacoli: quali contenuti mettere? cosa cerchiamo?
- + comunicazione della call attraverso i canali social e cartacei;
- + gli spettacoli che parteciperanno alla call verranno visionati dal gruppo dei ragazzi che, seguendo le informazioni ricevute durante la formazione, decreteranno i 4 spettacoli vincitori che verranno presentati durante la rassegna.
- + i ragazzi chiameranno le compagnie selezionate per comunicare l'esito e prendere accordi per la replica.

#### Spettacoli teatrali

Periodo giugno/luglio/agosto 2022

Cadenza settimanale

Luoghi: i due Comuni della Valle dei Mòcheni che aderiscono al progetto

Destinatari: pubblico adulto e famiglie

Il cartellone prevede la realizzazione dei 3 spettacoli selezionati dal gruppo di ragazzi del percorso "Formare lo sguardo".

Il tema delle rappresentazioni sarà l'ambiente e le sue domande (sostenibilità, cambiamenti climatici, rifiuti, rapporto uomo-natura). Gli spettacoli saranno a basso impatto tecnologico e ambientale per poter essere ospitati in siti naturali.

Gli spettacoli verranno realizzati nel contesto naturale della valle, in orario diurno.

Per la parte dei allestimento degli spettacoli ci sarà anche la collaborazione delle Pro Loco dei due comuni e il gruppo giovani.

I luoghi deputati agli spettacoli saranno sistemati grazie alla collaborazione di ASUC.

I ragazzi che parteciperanno al laboratorio "Formiamo lo sguardo" avranno anche il compito di: -comunicare gli eventi preparando i contenuti e promuovendo le varie iniziative sui canali social;

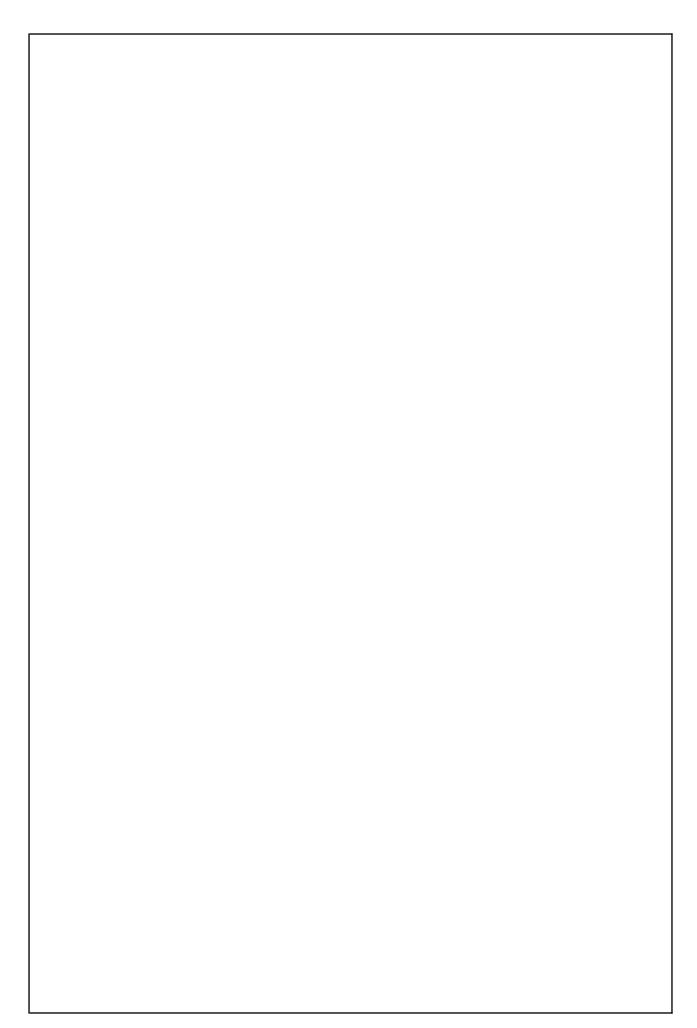
- -accogliere la compagnia ed accompagnarla sul luogo dello spettacolo;
- preparare una breve presentazione da usare prima dello spettacolo per accogliere il pubblico.

I 3 spettacoli selezionati dai ragazzi saranno presentati all'interno della rassegna estiva della val dei Mòcheni, organizzata in collaborazione con l'APS Umanofono.

La rassegna generale comprenderà - oltre ai 3 spettacoli già presentati - altri 5 spettacoli per giovani adulti, famiglie e bambini.

La rassegna verrà sostenuta grazie al contributo della Fondazione Caritro.

Per questo motivo, nelle entrate previste, si prevede una quota derivante dal contributo Caritro.



#### Quali sono i RISULTATI ATTESI?

Descrivere risultati concreti e quantificabili che il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di opportunità, competenze, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc...)

- avvicinare i giovani al teatro come protagonisti del "fare teatro": attraverso il laboratorio teatrale i ragazzi possono prendere coscienza del proprio mondo interiore e del rapporto con il proprio corpo, imparando ad esercitare un controllo sulle proprie emozioni, superando difficoltà ed insicurezza.
- Potenziare le capacità creative e inventive dei ragazzi attraverso il percorso laboratoriale
- Favorire la socializzazione tra i ragazzi attraverso il superamento delle difficoltà di relazione e le proprie timidezze, in particolare dopo le difficoltà e l'isolamento dovuto alla pandemia;
- acquisire consapevolezza delle proprie capacità e migliorare le proprie capacità relazionali
- realizzazione di uno spettacolo a cura dei ragazzi del laboratorio che possa avvicinare altri giovani all'esperienza teatrale e alle tematiche affrontate;
- creare un gruppo di giovani che siano in grado di promuovere e presentare una stagione teatrale sul proprio territorio;
- coinvolgere e responsabilizzare i giovani alla realizzazione di proposte ed eventi destinati alla comunità a cui appartengono;
- sensibilizzare ai temi della sostenibilità ambientale;
- rendere i giovani del territorio protagonisti e ambasciatori di buone pratiche;
- creare un gruppo attivo di giovani che nel tempo diventino promotori e protagonisti di nuove iniziative

DOVE SI SVOLGE: in quali Comuni	<sup>ף</sup> Quali strutture si	prevede di utilizzare?
---------------------------------	---------------------------------	------------------------

Comune di	Sant'Orso	la Terme e F	Palù del	Fersina
-----------	-----------	--------------	----------	---------

#### **QUANTO DURA IL PROGETTO?**

X annuale
□ pluriennale
QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?
Il progetto inizia a marzo e termina a fine settembre 2022
A quali ASSI PRIORITARI del Piano Strategico Giovani il progetto fa riferimento?
f X Promozione della partecipazione giovanile e valorizzazione di percorsi di cittadinanza attiva e di solidarietà.
X Valorizzazione di spazi dedicati all'espressione della cultura giovanile e di momenti di aggregazione sociale, utilizzando soprattutto quelli già esistenti ma poco pensati in chiave giovanile, come in particolare, il centro storico e il parco tre castagni. Tra gli spazi da tenere in considerazione per la progettazione di interventi si ricorda il Centro #Kairos, struttura cardine delle politiche giovanili territoriali.
X Il coinvolgimento dei giovani nella promozione del proprio territorio per contribuire al suo sviluppo economico e sociale, anche attraverso una valorizzazione degli spazi cittadini esistenti in maniera più innovativa e originale, per allargare il target di fruitori e agganciare un turismo giovanile.
☐ Mobilità e accessibilità nell'ambito del territorio di pertinenza del Piano Giovani di Zona (centro-frazioni, Valle del Fersina, zona lago di Caldonazzo).

Riportare brevemente la **PRESENTAZIONE** del soggetto proponente da cui si evincano le **ATTIVITA' SVOLTE** negli ultimi tre anni e l'**ESPERIENZA** rispetto agli assi prioritari del Piano Strategico Giovani per la quale si presenta la proposta progettuale.

Le due amministrazioni comunali di Sant'Orsola Terme e Palù del Fersina partecipano attivamente al Piano Giovani e hanno come esperienza pregressa quella di aver collaborato per presentare progetti al Piano in questi anni. In particolare l'amministrazione comunale di Sant'Orsola Terme ha collaborato attivamente con altre associazioni del territorio (ad es. Eureka e Gruppo Giovani) per promuovere spazi e contesti per i giovani, come i laboratori di teatro, il corso di fotografia e per incentivare il protagonismo e la cittadinanza attiva dei giovani.
L'amministrazione comunale di Palù ha sostenuto il progetto "La Valle dei Mòcheni in 4 sguardi" promosso nel corso del 2021 da Associazione Eureka.

**CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?** 

Numero degli organizzatori: \_\_\_4\_\_

Breve descrizione del loro ruolo e composizione del gruppo:

Il gruppo di progettazione è composto dagli assessori alla cultura

dei due comuni, dal Presidente del gruppo giovani e da esponenti

dell'associazione Eureka.

Fascia di
età (inclusi
adulti)

11 – 14 anni n.

15 – 19 anni
n.

20 – 29 anni
n.

30 – 35 anni
n.

over 35 n.\_4

#### A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

Descrivere la tipologia di gruppo di giovani/partecipanti che si auspica di coinvolgere.

Auspichiamo di coinvolgere nel laboratorio teatrale per adolescenti almeno 8 ragazz\* delle nostra comunità a partire dagli 11 anni e per il laboratorio "Formiamo lo sguardo" almeno 8 ragazz\* dai 17 anni Auspichiamo inoltre che alle performance e alle proposte degli spettacoli possano partecipare pubblici di diverse fasce d'età (giovani, giovani adulti, adulti e famiglie)

Indicare la/le fascia/e di età (inclusi adulti):

11 – 14 anni n.

\_\_\_\_8\_\_\_\_

15 – 19 anni n. 8

20 – 29 anni n. 20 30 – 35 anni n.40

over 35 n.40

#### CON CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?

le Pro Loco dei vari paesi, la parrocchia di Sant'Orsola, il Gruppo Giovani, Associazione Eureka e l'ASUC di Sant'Orsola.

Si desidera coinvolgere e valorizzare le associazioni del territorio e le ASUC per collaborare nella creazione di spazi all'aperto, immersi nei boschi, in punti panoramici o in prati lasciati a pascolo, per creare degli anfiteatri naturali dove poter ospitare gli spettacoli.

Il Gruppo Giovani Sant'Orsola e associazione Eureka come partner collaboreranno nella promozione dell'iniziativa e nel portare a conoscenza dei giovani del territorio il progetto del laboratorio teatrale sia per ragazzi che i singoli spettacoli e laboratori per famiglie.

Le Pro Loco collaboreranno nell'aiuto per allestimento e preparazione degli spazi oltre che nella promozione dell'iniziativa.

# COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?

- locandine distribuite in tutta la valle dei Mòcheni e nei comuni limitrofi;
- eventi sulle pagine social dei comuni e dei suoi partner;
- promozione dei laboratori e degli spettacoli attraverso i canali social dei partner;
- serata di presentazione del progetto;
- messaggi mirati tramite mail e wathsapp alle famiglie del territorio
- creazione di una pagina instagram per promuovere e far conoscere il progetto gestita dal gruppo giovani;

QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?

# SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?

Percorso di formazione e coinvolgimento dei ragazzi in prima persona nella preparazione di una rassegna da presentare al territorio

Progetto che mira a coinvolgere con azioni diverse più fasce della popolazione giovanile del nostro territorio

Percorso di preprogettazione con il coinvolgimento del gruppo giovani e di alcuni ragazzi che nel corso degli anni hanno partecipato ai laboratori teatrali

Laboratorio teatrale su temi dell'Agenda 2030

Coinvolgimento di più comuni

Coinvolgimento di più associazioni e realtà del territorio

#### **PIANO FINANZIARIO**

#### **SPESE**

	Voce di spesa	Prevista
1	Affitto sale, spazi, locali	
2	Noleggio materiali e attrezzatura Specificare: Casse audio a batteria per spettacoli_	200 euro lordi
3	Acquisto materiali specifici usurabili specificare	
4	Acquisto di beni durevoli Specificare	
	(limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)	
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese:	
	Lab Teatrale: 15 incontri/2 ore l'uno, 50 euro/h per formatore	3660 euro lordi
	Lab Formazione dello sguardo: 10 h/ 50 euro/h a formatore	610 euro lordi

	Rimborso spese viaggio	200 euro
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti	
7	Pubblicità e promozione: realizzazione locandine	50 euro
8	Tasse / SIAE: per i 3 spettacoli	300 euro
9	Spese di gestione e organizzazione (organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)	
10	Acquisto spettacoli	3000 euro lordi
11	Altro 2 (specificare)	
12	Valorizzazione attività di volontariato (nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00)	
	Totale A	8020 EURO

# **ENTRATE**

	Totale B	3600,00 EURO
8	Altre (specificare) per completare il progetto con proposte laboratoriali dedicate ai bambini e alle famiglie, con spettacoli a loro dedicati e delle interviste per coinvolgere steak holder sul territorio, si è deciso di partecipare anche ad un bando dicato nello specifico al tema "cultura e natura" della Fondazione Caritro per cui, si auspica di ricevere un ulteriore finanziamento per completare il progetto e poterlo estendere a tutte le fasce d'età	1000,00 euro
7	Autofinanziamento	
6	Contributo di soggetti privati	
5	Contributo di enti pubblici Specificare Comuni di Sant'Orsola Terme e Palù del Fersina	1200,00
3	Incassi da vendita	
2	Sponsorizzazioni (CONTRIBUTO GRUPPO GIOVANI)	200,00 euro
1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento (150 euro per ogni iscrizione; previste 8 iscrizioni)	1200,00 euro

DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B)	€4420,00
Sant'Orsola Terme 30 gennaio 2022	
Luogo e data	Firma del legale rappresentante







#### PIANO GIOVANI DI ZONA DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

(da presentare entro le ore 12.00 del 31 gennaio 2022 a info@asifchimelli it )

#### TITOLO DEL PROGETTO

# CASTELLANDO

#### RIFERIMENTI DEL COMPILATORE

Nome Alberto

Cognome Cortelletti

recapito telefonico 3497759071

e-mail\_alberto.cortelletti@gmail.com

#### SOGGETTO RESPONSABILE

Nome associazione/ente FONDAZIONE CASTELPERGINE ONLUS

Sede legale a Pergine Valsugana via al Castello n. 10 C.F. 96106680224\_P.iva /

E-mail amministrazione@pec.fondazionecastelpergine.eu

info@fondazionecastelpergine.eu

Sito internet www.fondazionecastelpergine.eu

Legale rappresentante ANDERLE CARMELO

Nato a PERGINE VALSUGANA il\_14/7/1959\_\_C.F\_NDRCML59L14G452T

residente a PERGINE VALSUGANA via Sacchi 7.

tel. 336459790

e-mail direzione@fondazionecastelpergine.eu

Referente del progetto Nome Patrizia Cognome Cortelletti.

tel 3472990308 email patriziacortelletti@gmail.com

















# Fondazione CastelPergine Onlus

# DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il castello di Pergine è un bene che, all'inizio della sua storia, oltre mille anni orsono, è stato considerato nelle sue funzioni un bene comune, a protezione della comunità come *Volksburg*. Diventato in seguito sede per la gestione del potere economico-politico, venne conteso tra i Tirolo e il Principe Vescovo. La disponibilità della popolazione perginese (e non solo) a rimettersi in gioco oggi, testimonia come questa struttura architettonica sia rimasta nel profondo del tessuto sociale quasi a fivello empatico. Il castello, per i perginesi, è quindi un punto di riferimento, un importante e sentito elemento storico/sociale e un centro di aggregazione.

Attualmente la sua gestione è affidata alla Fondazione CastelPergine Onlus che ne detiene la proprietà dal 29/11/2018 supportata dai volontari che ne fanno parte, volontari spesso in sottonumero e a volte impreparati a gestire la visite di giovani o giovanissimi che richiedono capacità di coinvolgimento diverse da quelle necessarie con gli adulti. Per contro i giovani che si sono avvicinati al castello hanno dimostrato interesse e apprezzamento verso la struttura.

Le intenzioni del progetto sono di incentivare l'avvicinamento partecipativo dei giovani al castello, sia come bene del patrimonio storico-artistico, sia come bene comune, nell'intento di mantenere vivo il rapporto tra castello e popolazione anche per il futuro del territorio.

Si intende raggiungere questo obiettivo attraverso il coinvolgimento dei giovani in una comunicazione diretta tesa a raccogliere le loro idee, suggerimenti, sostegno, soprattutto con riguardo a una comunicazione accattivante nei confronti del loro pari e al ruolo che loro stessi potrebbero ricoprire, crescendo in conoscenza, nell'organizzazione e cura futura del maniero.

Un percorso simile il FAI (Fondo per l'ambiente italiano) lo conduce dal 1996 formando i suoi giovani ciceroni, così come il progetto qui presentato intende formare i cantastorie del castello. La differenza sta nel sentimento che il castello induce nella popolazione perginese e nella possibilità che i giovani hanno di presentarlo ai coetanei usando il linguaggio, gli esempi, gli atteggiamenti e i valori che sono propri della loro età.

Quali OBIETTIVI SPECIFICI il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungere altri spazi).

- Infoltire il corpo volontari, formandoli e attingendo ai bacini locali con attenzione alle fasce più giovani.
- Fornire competenze da sfruttare nella realizzazione di ausili di info-comunicazione rivolti alle fasce giovanili anche per la pubblicizzazione di eventi con particolare.

riguardo, nei tempi brevi, a quelli organizzati al castello.

 Avvicinare giovani e giovanissimi al castello attraverso attività pratiche diversificate secondo due gruppi di età e interesse.

Descrivi le ATTIVITA' PREVISTE, i contenuti e le modalità di realizzazione indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, ecc.

Da alcuni incontri con giovani potenzialmente interessati ad avvicinarsi al castello, è emersa fortemente una richiesta di approccio ben diversa da quanto spesso proposto da molte pedagogie e percorsi di avvicinamento: molta teoria, ascolto, stasi. Per un avvicinamento positivo, curioso e foriero di giustificate speranze di fidelizzazione è auspicabile un cambio di paradigma: esperienze pratiche, immersione immediata, focalizzazione delle problematiche e delle risorse in contemporanea. Tenendo presenti questi riferimenti e senza tralasciare le difficoltà implicite nell'avvicinarsi ad un bene delicato e importante come un castello millenario, la proposta verte sul coinvolgimento creativo che contenga elementi di cura già dai primi passi.

Si intende raggiungere questi scopi con tre attività distinte da avviare nell'anno scolastico 2022: una per le scuole di primo grado (in forma di laboratorio che può essere ripetuto a seconda delle necessità che dipendono dal numero dei partecipanti) e due per allievi delle scuole di secondo grado e universitari e che saranno organizzate come dei corsi ven e propri.

Per i primi (11-15 anni) si organizzano esercitazioni pratiche per la realizzazione di manufatti di epoca medievale (candele, frecce, giochi nell'accampamento della compagnia Aspido Sordo degli Arcieri Storici de Persen), per un'immersione giocosa nel medioevo imparando a raccontare ai più piccoli qualche storia del castello, diventandone cantastorie.

Verranno allestiti alcuni banchi-laboratorio riferiti al XIV secolo per:

- la tessitura/esposizione di abbigliamento medievale uomo/donna/bambino, con informazioni sui vari indumenti, la loro creazione e i loro usi
- lo studio di macchine da assedio (modellini funzionanti), baliste e balestre;
- la costruzione di punte di frecce, frecce e archi con spiegazione del materiale utilizzato e degli utensili;
- le armi del volgo: non solo arco e frecce;
- l'illuminazione nel medioevo: la creazione di candele;
- · la scrittura: materiali utilizzati;
- la medicina medievale: rimedi e credenze.

L'intento è di stimolare attraverso il gioco e la manipolazione l'interesse in argomenti, spaccati di vita e vicende collocabili nel XIV secolo del medioevo, molto lontane dalle nostre percezioni, ma emblematiche perché comunque presenti in parte anche in un nostro passato relativamente recente (I nostri bisnonni hanno vissuto situazioni analoghe talvolta). Dalla curiosità per quel periodo del castello più vicino all'immaginano, si potrà anche costruire una linea del tempo per evitare stereotipi e avvicinare le/i ragazze/i alla complessa storia del bene.

Dai 16 anni: fine estate/autunno 2022

Workshop di comunicazione e formazione mettendo in azione più linguaggi e skills All'interno del workshop, curato da 2 formatori di Alchemica, sono previsti incontri multidisciplinari corredati di esercizi creativi, per mettere in pratica le conoscenze acquisite e provare a mettersi in gioco sperimentando la comunicazione di un luogo della cultura denso di contenuti e di storia come è il Castello di Pergine,

Questo workshop mira anche ad avvictnare nuove persone che potranno far parte in futuro del team dei volontari del Castello, imparando a raccontarne la storia con l'appeal necessario per coinvolgere pubblico giovanile eterogeneo.

Gli argomenti trattati saranno: la comunicazione offline e quella online: un percorso sul castello - La scrittura dei testi per i social - la smart photography o fotografia con lo smartphone.

All'interno delle ore prestabilite sono previsti anche degli appuntamenti di monitoraggio e di sostegno (attraverso laboratori di indagine) con i volontari che seguono la comunicazione del castello.

Per i momenti di condivisione/pubblicità del progetto nella primavera del 2022:

· materiale grafico generale per la pubblicità del progetto

Grafica generale del progetto modulabile a seconda della forma di comunicazione in cui viene pubblicata (cartaceo o social). Si promuoverà la partecipazione agli incontri del workshop di comunicazione.

La grafica che verrà sviluppata: brochure/volantino generale, formato banner, immagini per post e stories (facebook, instagram) targettizzata ai più giovani.

A conclusione del progetto sarà organizzata una mostra-concorso di fotografia con soggetto il castello.

#### Quali sono i RISULTATI ATTESI?

- Selezionare tra i giovani partecipanti un gruppo che dimostri passione verso uno spazio diverso, importante e delicato che impari a rispettarlo, viverlo, ma anche tutelarlo e conservarlo;
- realizzazione di esempi di comunicazione costruttiva ed etica relativa al castello attraverso social media;
- produzione di immagini del castello nella realtà del castello con ottiche diverse e spirito creativo.

DOVE SI SVOLGE: in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?

Comune di Pergine Valsugana, Castello a perlinenze i

#### QUANTO DURA IL PROGETTO?

□ pluriennale	
- Halling Co.	
QUANDO INIZIA IL F	PROGETTO E QUANDO FINISCE?
Aprile – dicembre 2022	
A quali ASSI PRIORIT	TARI del Pieno Strategico Giovani il progetto fa riferimento?
	partecipazione giovanile e valorizzazione di percorsi di cittadinanza
□ Promozione della p attiva e di solidarietà. ☑ Valorizzazione di : aggregazione sociale, giovanile, come in pa tenere in considerazio	partecipazione giovanile e valorizzazione di percorsi di cittadinanza
□ Promozione della p attiva e di solidarietà. ☑ Valorizzazione di s aggregazione sociale, giovanile, come in pa tenera in considerazio atruttura cardine della ☑ Il coinvolgimento suo sviluppo econom	partecipazione giovanile e valorizzazione di percorsi di cittadinanza spazi dedicati all'espressione della cultura giovanile e di momenti di utilizzando soprattutto quelli già esistenti ma poco pensati in chiave riticolare, il centro storico e il parco tre castagni. Tra gli spazi da one per la progettazione di interventi si ricorda il Centro #Kairos, e politiche giovanili territoriali.  dei giovani nella promozione dei proprio territorio per contribuire al lico e sociale, anche attraverso una valorizzazione degli spazi naniera più innovativa e originale, per allargare il target di fruitori e

Riportare brevemente la PRESENTAZIONE del soggetto proponente da cui si evincano la ATTIVITA' SVOLTE negli ultimi tre anni e l'ESPERIENZA rispetto egli essi prioritari del Piano Strategico Giovani per la quale si presenta la proposta progettuale.

La FONDAZIONE CASTELPERGINE Onlus è stata costituita per acquistare, conservare, valorizzare è aprire alla comunità il castello medievale di Pergine, uno dei più significativi esempi di architettura gotica nel cuore del Trentino, in uno etraordinario contesto naturale e paesaggistico, ambiente ideale per l'arte, la cultura, il soggiomo e megico contenitore di eventi.

#### FONDAZIONE ONLUS RICONOSCIUTA

La Fondazione CastelPergine Onlus è una Fondazione riconosciuta e iscritta nel Registro provinciale delle persone giundiche private della Provincia autonoma di Trento con il n. 321 e iscritta all'anagrafe Unica delle Onlus (Organizzazioni non lucrative di utilità sociale) con il codice di attività 07 (tutela beni storici e artistici).

La Fondazione GastelPergine Onlus ha acquistato il 29 novembre 2018, con sottoscrizione popolare, il Castello di Pergine, uno dei più significativi esempi di architettura gotica in uno

straordinario contesto naturale e paesaggistico. È impegnata nella tutela di questo bene comune, lo cura, gestisce, valorizza.

#### CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?

Numero degli organizzatori: \_\_10 persone\_\_\_\_

Breve descrizione del loro ruolo e composizione del gruppo:

Saranno disponibili fino a sei persone per quanto riguarda i workshop sulla comunicazione in funzione di docenti e organizzatori;

circa 6 persone per i laboratori di pratica medievale.

I volontari della Fondazione saranno presenti per le diverse necessità che si potranno manifestare presso il castello di volta in volta. Fascia di età (inclusi adulti)

11 – 14 anni n. \_\_\_\_0\_

15 – 19 anni n.\_\_\_0\_\_\_

30 – 35 anni n \_\_\_\_3\_

over 35

1... 8

# A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

A seconda delle attività ipotizzate si delineano due fasce di età: dagli 11 ai 15 anni per quanto riguarda la partecipazione alle attività pratiche nell'accampamento medievale, frequentabili anche dai più piccoli dai 15 ai 27 anni per i workshop

Indicare la/le fascia/e di età (inclusi adulti):

11 - 15 anni n. fino a 60

15 – 27 april n. 15\_

#### CON CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?

#### COLLABORAZIONI

- Compagnia Aspido Sordo Arcieri Storici de Persen (Pergine Valsugana) per la realizzazione di un accampamento medievale per le scuole primarie e materne dove realizzare i manufatti tipici del periodo.
- Associazione Alchemica (Trento) cui sará delegata le gestione dei corsi di comunicazione attraverso i social media e di fotografia con smartphone;
- Circoli didattici Pergine 1 e Freinet;
- Istituto di istruzione Marle Curle.

Gli enti sopra riportati sono stati contattati telefonicamente e hanno tutti dimostrato interesse alla partecipazione ognuno per la specificità che li contraddistingue.

Gli istituti comprensivi di Pergine e l'istituto Marie Curie sono coinvolti come bacino di riferimento per raggiungere i giovani bersagli dell'Interesse della Fondazione. A loro sarà richiesta la disponibilità di elaborare insieme un calendario di partecipazione alle attività che si svolgeranno nell'accampamento medievale (nello specifico una particolare attenzione dovrà essere rivolta alle scuole di Fierozzo, Canezza, Sant'Orsola, per la loro localizzazione: il castello ha avuto rapporti molti stretti storicamente con le proprietà mantenute o alienate nel territorio della valle del Fersina/Bersntol).

È ipotizzabile la partecipazione di circa 60 persone in totale.

# COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?

Realizzazione di brochure pubblicitarie e locandine per scuole, biblioteche, pubblicazioni comunali, incontri pubblici durante la primavera/estate del 2022, post sui social.

# QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?

Questionari di valutazione che esaminino il gradiente di soddisfazione riguardo le ternatiche affrontate, l'inferesse sollecitato e l'organizzazione generale.

## SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?

Utilizzo di giochi interattivi, strumenti e tecnologie comunicative tipiche dei giovani per osservare e studiare spazi e tempi, strutturando adeguate modalità di relazione e incontro tra pari intorno al bene castello.

Riconsiderare modalità aggregative in spazi non usuali e di particolare interesse storico culturale con le dovute precauzioni da osservare e un nuovo senso civico.

## **PIANO FINANZIARIO**

## **SPESE**

	Voce di spesa	Prevista
1	Affitto sale, spazi, locali	
2	Noleggio materiali e attrezzatura  Specificare	
3	Acquisto materiali specifici usurabili specificare block notes, penne, matite e cancelleria spicciola	40,00
4	Acquisto di beni durevoli Specificare pinzatrici, levapunte, perforatori, giochi sul castello e silent book dell'Associazione Amici della storia (limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)	290,00
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi	3.500,00
	spese  – Aspido Sordo a forfait	1.800,00
	Alchemica per workshop social e smart foto (n. ore	
	18; tariffa oraria 50€/h/docente; 2 docenti)	
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti	
7	Pubblicità e promozione	580,00
8	Tasse / SIAE	
9	Spese di gestione e organizzazione (organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)	
10	Altro 1 (specificare)	
11	Altro 2 (specificare)	
12	Valorizzazione attività di volontariato (nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00)	
	Totale A	6.210,00

## **ENTRATE**

1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento	300,00
2	Sponsorizzazioni	
3	Incassi da vendita	
5	Contributo di enti pubblici Specificare	
6	Contributo di soggetti privati	

7	Autofinanziamento	1.000,00
8	Altre (specificare)	
	Totale B	1.300,00

# DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B) $\in$ 4.910,00







## SCHEDA PROGETTO 2022

# PIANO GIOVANI DI ZONA DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

(da presentare entro le ore 12.00 del 31 gennaio 2022 a info@asifchimelli.it)

#### TITOLO DEL PROGETTO

ORI-GREEN: ORIENTIAMOCI NELLA NATURA TRA PASSATO, PRESENTE, FUTURO!

#### RIFERIMENTI DEL COMPILATORE

Nome LORENZO Cognome VIVIAN

recapito telefonico 3494118267 Email lorenzovivian81@gmail.com

#### SOGGETTO RESPONSABILE

Nome associazione/ente ORIENTEERING PERGINE a.s.d.

Sede legale a Pergine Valsugana, via Canopi n. 1

C.F. 96003540224 - P.iva 01877150225 - Email oripergine@gmail.com

Sito internet www.oripergine.it

Legale rappresentante Paoli Giorgio

Nato a Trento il 20/07/1961 - C.F PLAGRG61L20L378Y

residente a Pergine Valsugana, loc. Canale in Via Nazioni Unite,17

tel.3480450841 email giorgio.paoli1@scuole.provincia.tn.it

Referente del progetto Nome LORENZO CognomeVIVIAN tel. 3494118267

email <a href="mailto:lorenzovivian81@gmail.com">lorenzovivian81@gmail.com</a>



















#### ORIENTEERING PERGINE asd

#### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Descrivere brevemente il **CONTESTO**: come è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?

Questo nuovo progetto è la prosecuzione di quello realizzato nel 2021 "ORIGREEN: ORIENTIAMOCI NELLA NATURA PER IL FUTURO!" ed è nato a seguito dell'entusiasmo dei ragazzi e dei genitori riscontrato durante le attività svolte ed al nostro breve sondaggio compilato al termine del progetto 2021. Nella valutazione complessiva di apprezzamento per le attività praticate il voto medio (scala da 0 a 10) è stato di 9,4 (4 ragazzi hanno dato 8, 3 hanno dato 9, 10 hanno dato 10); alla richiesta di un'ipotetica prosecuzione nel 2022 del progetto, 16 delle 17 risposte date sono state affermative.

Questo nuovo progetto intende approfondire e portare a conoscenza dei giovani i seguenti ulteriori aspetti:

- 1) l'attenzione alle problematiche ambientali. Come già indicato lo scorso anno se da una parte chi dovrebbe gestire e prendere in mano la situazione preferisce girarsi dall'altra parte (basti pensare alla fallimentare ventiseiesima conferenza delle Nazioni Unite sul clima, che si è conclusa a Glasgow lo scorso novembre), chi sembra avere più a cuore le sorti del pianeta sono le nuove generazioni. Un sondaggio effettuato da Legambiente nel 2017 su un campione di 1982 ragazze/i tra i 12 e 14 anni ha evidenziato come i giovani italiani siano sempre più attenti e informati riguardo alle tematiche ambientali. In questo studio si mette inoltre in evidenza come il 38,7% degli intervistati si dicano "disponibili a impiegare il proprio tempo libero per fare qualcosa di utile e concreto" in favore di questa causa. Ciononostante sono in molti, il 44%, a non avere idea di come fare per rendersi utili. È quindi per questi motivi che abbiamo deciso non solo di preoccuparci della situazione ambientale, ma anche di occuparcene in modo diretto per far meglio comprendere alle nuove generazioni le azioni necessarie per custodire e difendere l'ambiente.
- 2) la valorizzazione di aree del territorio poco conosciute e di conseguenza poco considerate. Per cercare di colmare questo bisogno, che risulta molto sentito nella nostra comunità giovanile (come viene sottolineato anche nell' "Analisi del contesto territoriale PGZ 2022-2024"), utilizzeremo, oltre all'attività motoria e razionale dell'orienteering, l'educazione alla territorialità, in particolar modo focalizzandoci sulla sua storia. Una educazione alla territorialità che attraverso la conoscenza storica, grazie a due Associazioni del perginese, e pratica, attraverso l'orienteering, faccia in modo che i luoghi, gli spazi, l'ambiente nel quale i ragazzi si muovono oltre che conosciuto didatticamente, sia realmente vissuto, generando nei ragazzi una componente emotiva ed affettiva su quanto fatto e appreso. Solo con questa componente "emotiva/esperienziale" si possono formare giovani che sentano l'appartenenza ad un territorio, che creino legami affettivi/relazionali/sociali/culturali con la Comunità di appartenenza e che apprezzino/valorizzino quanto li circonda.

Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungere altri spazi).

- 1. Grazie al fatto che l'orienteering è praticato in ambiente naturale, far aumentare e consolidare nei ragazzi uno spiccato senso ecologico, fatto di conoscenza, rispetto e amore per l'Ambiente;
- 2. Aumentare, nei ragazzi e nella comunità, le conoscenze e la consapevolezza sui problemi ambientali, le ripercussioni che possono avere sulla vita di tutti giorni e le possibili azioni da intraprendere per prevenire e/o mitigare queste situazioni, attraverso canali d'informazione affidabili;
- Fare in modo che i ragazzi, divertendosi, da semplici osservatori degli eventi diventino attori partecipi del loro futuro (cittadinanza attiva): che dalla conoscenza delle problematiche affrontate possano seguire comportamenti più responsabili;
- 4. Il problema dell'inquinamento derivato dalle attività umane e il conseguente problema del cambiamento climatico ha importanti risvolti politici, sociali ed economici; il fatto di rendere la problematica conosciuta alle nuove generazione ha l'obiettivo di porre nei ragazzi domande come: "Sono complice di questo sistema? Oppure cercherò di oppormi?" La consapevolezza della situazione climatico/ambientale risulta quindi essenziale per sostenere l'avvicinamento dei giovani alla cultura politica, a sviluppare un pensiero critico e autonomo per poter decidere e indirizzare il loro futuro;
- 5. Fornire ai partecipanti una conoscenza più approfondita dei territori in cui vivono, perché provata direttamente sul campo grazie all'esplorazione consapevole e alle attività all'aria aperta;
- 6. Grazie alle conoscenze storiche acquisite e all'esperienza diretta sul territorio, si cercherà di creare nei ragazzi emozioni e sensazioni grazie alle quali si sviluppi nel giovane senso di appartenenza ad un territorio, creando forti legami affettivi/relazionali/sociali/culturali con la Comunità di appartenenza, in modo da apprezzare/valorizzare maggiormente quanto li circonda.

Descrivi le **ATTIVITA' PREVISTE**, i contenuti e le modalità di realizzazione indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, ecc.

Il progetto sarà suddiviso in più attività, tutte unite da alcuni aspetti in comune: il rispetto per la Natura, la ricerca di una maggiore consapevolezza delle problematiche ambientali nei ragazzi, la scoperta e l'esplorazione del territorio e della sua storia e, ovviamente, il divertimento. Le attività proposte saranno le seguenti:

- ORIENTEERING: otto lezioni che avranno lo scopo di insegnare ai ragazzi/e la lettura delle mappe topografiche con la loro specifica simbologia, di utilizzare la bussola come strumento per sapersi orientare, di usare le linee conduttrici e i punti d'arresto per definire la propria posizione sulla mappa, di valutare le migliori scelte di percorso per raggiungere una meta prefissata, di capire le curve di livello e saper trovare la corrispondenza con le forme del terreno. L'obiettivo ultimo sarà quello di rendere il ragazzo/a capace di muoversi, esplorare ed orientarsi all'interno di un territorio, utilizzando una mappa e una bussola, in autonomia e in sicurezza. Tutte le lezioni saranno tenute da una coppia di istruttori federali dell'associazione sportiva al costo di 40€/h cadauno. L'attività si svolgerà da inizio aprile a fine settembre secondo la tabella cronologica di seguito esposta.
- ALLA SCOPERTA DEL BOSCO CON LA FORESTALE: vivere il territorio camminando sui sentieri e imparando a conoscere la flora e la fauna dei nostri boschi: ecco l'obiettivo di questa parte del progetto. Con l'aiuto di un Esperto Forestale del distretto di Pergine scopriranno le bellezze del paesaggio nel suo insieme con la flora e la fauna autoctone, le numerose varietà e ricchezze del "patrimonio ambientale" della Valle del Fersina. I progetto prevede due uscite, una verso inizio di giugno e l'altra verso inizio settembre. La prima uscita è prevista nei boschi che circondano il Castello di Pergine, la seconda al biotopo del lago Pudro a Vigalzano. Ciascun incontro avrà la durata di tre ore che comprendono la passeggiata con il forestale e a conclusione un breve corso introduttivo alla pratica dell'orienteering con dei percorsi a stella e farfalla alla ricerca delle lanterne predisposte dagli istruttori della società. I costi comprendono la presenza di tre istruttori ad €40/h cadauno. La proposta verrà estesa anche alla rete delle realtà giovanili del territorio: 1) per far conoscere attraverso un breve corso base lo sport dell'orienteering e 2) per coinvolgere e far apprezzare anche ad altri soggetti le bellezze naturali che ci circondano.
- PROFESSIONE ECO-GIORNALISTI: in collaborazione con l'associazione culturale H2O+ e grazie alla presenza dei loro educatori ambientali, verranno organizzati due laboratori, uno all'inizio del progetto e uno alla fine. L'obiettivo che i ragazzi/e avranno nel primo incontro sarà quello di ideare un sondaggio da proporre alla cittadinanza perginese, soprattutto in ambito di cambiamenti climatici e della tempesta Vaia. Durante tutta la durata di guesta parte del progetto, nell'attività orientistica da noi proposta nel centro storico, i ragazzi da bravi ecogiornalisti, ai cittadini incontrati chiederanno di formulare le loro risposte al questionario da loro ideato. Infine nel secondo incontro che si svolgerà al termine del progetto verranno analizzati i dati raccolti riguardanti le "competenza green" dimostrate dai cittadini perginesi ed i risultati verranno fatti conoscere attraverso la pubblicazione sui vari social e su alcuni quotidiani locali. Gli incontri avranno una durata di 1h e 30' ciascuno, si svolgeranno al Parco Tre Castagni e nel centro storico, il costo di ogni laboratorio è di 65€. I ragazzi/e inoltre saranno accompagnati da due istruttori della nostra società per la parte orientistica, il cui costo è di €40/h cadauno.

- ORI-PLOGGING: ovvero "...l'orienteering fa bene al corpo, alla mente... e anche all'ambiente!". Il plogging è una nuova tendenza che coniuga jogging (nel nostro caso orienteering) e raccolta dei rifiuti abbandonati in parchi, sentieri e così via, unendo così l'attività fisica e la cura dell'ambiente. Con la preziosa collaborazione di AmAmbiente, organizzeremo due attività di plogging dove i ragazzi/e, oltre ad andare alla ricerca dei punti di controllo stabiliti sulla mappa (lanterne) avranno un altro importante obiettivo: raccogliere più rifiuti possibili trovati lungo il percorso. I due incontri da due ore l'uno, si svolgeranno nei parchi cittadini del perginese (Parco Tre Castagni/Valar, Parco Giarete/Parco Canopi) con la presenza di tre nostri istruttori che, dopo aver spiegato e introdotto i ragazzi attraverso un breve corso alle basi dell'orienteering, predisporranno i percorsi e seguiranno i ragazzi nella prova al costo di €40/h cadauno. La proposta verrà estesa anche alla rete delle realtà giovanili del territorio: 1) per far conoscere attraverso un breve corso base lo sport dell'orienteering e 2) per coinvolgere e sensibilizzare anche altri soggetti a questa utile ed educativa pratica.
- LANTERNE STORICHE: laboratori storico-orientistici. Grazie alla "Fondazione Castel Pergine" andremo alla scoperta del Castello medievale e della sua Cinta muraria (13° secolo), scoprendone tutti i segreti e le curiosità. Con gli "Amici della Storia di Pergine" invece andremo ancora più indietro nelle passate civiltà, con la visita ai resti archeologici dei Montesei di Serso, immaginando la vita, le abitudini, le difficoltà di questi nostri lontani parenti che vissero in quei boschi dal 2000 a. C. al 100 a. C. Dopo questa "immersione storica" ritorneremo nel presente, per vivere l'esperienza diretta di quanto raccontato alla ricerca delle nostre "lanterne". Per poter contestualmente integrare queste conoscenze anche con il gioco, verrà realizzata una mappa del Castello in scala 1:400 che rappresenti in modo dettagliato tutta l'area storica dove cimentarsi con divertenti giochi orientistici; anche per l'area dei Montesei verrà prodotta una nuova mappa in scala 1:3000. Questa volta non si dovrà solo trovare le lanterne del proprio percorso, ma anche rispondere alle domande preparate dagli esperti su quanto appreso sull'importante sito storico! I ragazzi/e inoltre saranno accompagnati da due istruttori della nostra società per la parte orientistica, il cui costo è di €40/h cadauno.

#### Quali sono i RISULTATI ATTESI?

Descrivere risultati concreti e quantificabili che il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di opportunità, competenze, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc...)

I risultati concreti a cui vogliamo ambire con questo progetto sono diversi:

- sensibilizzare i giovani e, attraverso loro, la cittadinanza locale, al rispetto degli ambienti comuni del territorio (parchi cittadini, campagne e boschi di Pergine e delle frazioni);
- rendere protagonisti e partecipi i giovani al loro futuro, attraverso laboratori e attività pratiche sul campo, facendo comprendere quanto possano fare per tutelare la loro salute e l'ambiente:
- attraverso le uscite sul territorio i partecipanti avranno l'occasione di vedere direttamente "dal vivo" le conseguenze dei cambiamenti climatici (tempesta Vaia). L'obiettivo è quello di creare una maggiore consapevolezza delle problematiche ambientali, in modo tale che questa educazione possa portare a dei comportamenti di maggiore responsabilità. Si auspica che i partecipanti, oltre ad acquisire comportamenti individuali più responsabili e consapevoli, condividano le informazioni apprese e le consapevolezze acquisite con le loro famiglie ed anche con la comunità in cui vivono in modo da coinvolgere il maggior numero di persone possibili. Questo inoltre porterà loro ad una maggiore capacità di valutazione delle risposte (accettandole o meno) che la nostra società e la stessa politica stanno dando alle problematiche ambientali di oggi e di domani;
- con una più approfondita conoscenza dei luoghi e della storia del territorio avremo giovani maggiormente consapevoli delle "potenzialità culturali" che sono attorno a loro, così da poter valorizzare al meglio il patrimonio locale;
- oltre a far comprendere il rispetto per la Natura, con l'attività fisica divertente e a tutto tondo (mente e corpo) che l'orienteering sa dare, riuscire a far apprezzare anche un altro tipo di rispetto: quello per il proprio corpo e in generale per la propria salute, insegnando ai ragazzi stili di vita sani;
- migliorare le abilità mentali e di concentrazione, nel superare le paure nell'affrontare l'ignoto, nel prendere decisioni veloci, nell'autonomia decisionale e nell'autostima: tutte capacità fondamentali per la crescita e lo sviluppo degli adolescenti.

#### **DOVE SI SVOLGE**: in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?

Le attività saranno svolte all'aperto; le aree coinvolte del Comune di Pergine saranno:

- il centro storico e alcuni parchi pubblici di Pergine (il parco dei Canopi, il parco delle Giarete e il parco 3 Castagni);
- alcune frazioni nel Comune di Pergine (Madrano, Susà, Valar), con le campagne e i boschi circostanti:
- alcune aree di interesse storico: il castello e il sito archeologico dei Montesei di Serso.

Inoltre per la gara di fine corso andremo al lago di Santa Colomba nel Comune di Civezzano.

In caso di maltempo è previsto comunque lo svolgimento dell'attività all'aperto, utilizzando alcuni gazebo per ripararsi dall'eventuale pioggia.

## **QUANTO DURA IL PROGETTO?**

<b>X</b> annuale	
□ pluriennale	

## **QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?**

L'inizio del progetto è previsto per il 7 aprile 2022 e il termine è fissato per il 29 settembre 2022, come esposto dal seguente cronoprogramma:

Quando	Giorno	Cosa	Dove
7 apr	giovedì	STORIA E ORIENTEERING - Fondazione Castel Pergine 90'	Castello
14 apr	giovedì	INTRODUZIONE: camminata con la mappa, segui la linea; 20' gioco warm-up, 30' camminata con mappa, 25' segui la linea, 15' discussione	Parco 3 castagni
19 apr	martedì	PROFESSIONE ECO-GIORNALISTI - H2O+ 90'	Parco 3 castagni
21 apr	giovedì	FAMILIARIZZAZIONE: regole corsa orientamento, lungo la corda; 20' gioco warm-up, 10' spiegazione, 45' lungo la corda, 15' discussione	Pergine Centro
28 apr	giovedì	COORDINAZIONE: orientamento cartina, direzione, stella; 20' gioco warm-up, 25' orientamento mappa, 30' stella, 15' discussione	Pergine Centro
5 mag	giovedì	FLESSIBILITÁ: percorso con cambi di direzione su linee conduttrici; 25' gioco warm-up, 25' percorso A, 25' percorso B, 15' discussione	Pergine Centro
10 mag	martedì	STORIA E ORIENTEERING - Fondazione Castel Pergine 90'	Castello
12 mag	giovedì	FORZA: la morfologia e le curve di livello, salite e discese; 20' gioco warm-up, 15' spiegazione, 40' percorso salite e discese, 15' discussione	Valar
19 mag	giovedì	ORI-PLOGGING + CORSO INTRODUTTIVO 90'	Parco 3 castagni
26 mag	giovedì	AGILITÁ: direzione di partenza e uscita punto, incroci sentieri; 15' gioco warm-up, 30' stella, 30' percorso incroci, 15' discussione	Susà
31 mag	martedì	STORIA E ORIENTEERING - Amici della Storia - Pergine 90'	Montesei
4 giu	sabato	A SPASSO CON IL FORESTALE + CORSO INTRODUTTIVO 180'	Lago Pudro
9 giu	giovedì	COORDINAZIONE: scelte di percorso; 15' gioco warm-up, 45' esercizio scelte di percorso, 15' preparazione alla gara, 15' discussione	Valar
16 giu	giovedì	ORI-PLOGGING + CORSO INTRODUTTIVO 90'	Pergine Centro
		PAUSA ESTIVA	
1 set	giovedì	VELOCITÀ: pianificazione e punzonatura punti di controllo; 15' gioco warm-up, 30' percorso A, 30' percorso B, 15' discussione	Pergine Centro
6 set	martedì	STORIA E ORIENTEERING - Amici della Storia - Pergine 90'	Montesei
10 set	sabato	A SPASSO CON IL FORESTALE + CORSO INTRODUTTIVO 180'	Boschi del castello
24 set	sabato	GARA DI FINE CORSO	S. Colomba
29 set	giovedì	PROFESSIONE ECO-GIORNALISTI - H2O+ 90'	Parco 3 castagni

X Promozione della partecipazione giovanile e valorizzazione di percorsi di cittadinanza attiva e di solidarietà.

X Valorizzazione di spazi dedicati all'espressione della cultura giovanile e di momenti di aggregazione sociale, utilizzando soprattutto quelli già esistenti ma poco pensati in chiave giovanile, come in particolare, il centro storico e il parco tre castagni. Tra gli spazi da tenere in considerazione per la progettazione di interventi si ricorda il Centro #Kairos, struttura cardine delle politiche giovanili territoriali.

X Il coinvolgimento dei giovani nella promozione del proprio territorio per contribuire al suo sviluppo economico e sociale, anche attraverso una valorizzazione degli spazi cittadini esistenti in maniera più innovativa e originale, per allargare il target di fruitori e agganciare un turismo giovanile.

☐ Mobilità e accessibilità nell'ambito del territorio di pertinenza del Piano Giovani di Zona (centro-frazioni, Valle del Fersina, zona lago di Caldonazzo).

Riportare brevemente la **PRESENTAZIONE del soggetto proponente** da cui si evincano le **ATTIVITA' SVOLTE** negli ultimi tre anni e l'**ESPERIENZA** rispetto agli assi prioritari del Piano Strategico Giovani per la quale si presenta la proposta progettuale.

L'Orienteering Pergine a.s.d. è una società sportiva presente sul territorio dal 1979. Durante questi anni abbiamo fatto diversi corsi, eventi (anche internazionali) per la promozione del nostro sport, per la conoscenza del territorio, per il benessere della persona e per il rispetto dell'ambiente. Negli ultimi anni molto si sta facendo per i giovani del territorio: come si evince dal progetto Origreen dell'anno scorso, dalle attività intra ed extra-societarie (allenamenti aperti anche ai non soci) degli ultimi due anni, alla presenza nelle scuole durante gli anni passati e quello attuale (scuole elementari di Pergine e frazioni e superiori "Marie Curie"), gare nazionali a ottobre 2020 (Valar) e interregionale a settembre 2021 (Palù del Fersina), presenza alle attività del Comune ("Giornata dello Sport" e presenza nella "Piazzetta di Natale delle Associazioni 2021") l'obiettivo della Società è quella di poter diventare ed essere apprezzata dalla Comunità come un soggetto promotore di benessere, cultura e crescita, soprattutto per i giovani.

Ricordiamo come l'Orienteering Pergine abbia al Parco Tre castagni un percorso di orienteering fisso, disponibile per tutta la cittadinanza e tutti gli amanti del nostro sport. In particolare questo impianto (mappa) e il centro storico di Pergine sono stati utilissimi per il nostro progetto Origreen 2021 e per i corsi nelle scuole: le molte attività effettuate al loro interno ne hanno valorizzato la bellezza (anche di angoli poco conosciuti), rendendo questi luoghi, spazi di aggregazione giovanile, nello specifico sportiva. L'attività di ori-plogging li ha inoltre aiutati ad essere più attenti all'ambiente, attraverso la personale opera di pulizia del territorio (cittadinanza attiva)!

#### CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?

Numero degli organizzatori: 12

Breve descrizione del loro ruolo e composizione del gruppo:

- L'Orienteering Pergine ASD ha al suo interno numerosi istruttori federali e diversi laureati in scienze motorie che. grazie alle loro specifiche competenze, svolgeranno l'attività di introduzione e approfondimento della parte relativa alle conoscenze "orientistiche" ed affiancamento all'attività degli altri Enti e Associazioni:
- l'Associazione culturale H2O+, con i suoi educatori ambientali, seguirà la parte dedicata ai laboratori over 35 n. 6 ecologici:
- un esperto Forestale del distretto di Pergine ci accompagnerà nelle uscite sul territorio;
- AmAmbiente ci aiuterà nella gestione dell'attività di plogging;
- la Fondazione "Castel Pergine" e
- l'Associazione "Amici della Storia Pergine": entrambe seguiranno la parte "storica" del progetto, attraverso laboratori a tema.

Fascia di età (inclusi adulti)

11 – 14 anni n.

15 - 19 anni

20 – 29 anni n. 4

30 – 35 anni n. 2

#### A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

Descrivere la tipologia di gruppo di giovani/partecipanti che si auspica di coinvolgere.

Il progetto ha l'obiettivo di interessare una ventina di ragazze/i dai 10 ai 16 anni; per i laboratori con AmAmbiente e con il Corpo della Forestale le attività saranno aperte anche alla rete delle realtà giovanili territoriali, che verranno coinvolte attraverso pubblicità e volantini distribuite sul territorio. Il numero minimo per lo svolgimento del progetto è di 10 partecipanti.

Indicare la/le fascia/e di età (inclusi adulti):

11 – 14 anni n. 15 ragazzi/

15 - 19 anni n. 5 ragazzi/e

20 - 29 anni n.\_\_\_\_

30 – 35 anni n.

over 35 n.\_\_\_\_

#### CON CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?

Si sono resi disponibili a collaborare al nostro progetto:

- il Corpo Forestale dello Stato per effettuare le escursioni per una migliore conoscenza dell'ambiente naturale del nostro territorio e per la "Festa degli
- AmAmbiente per l'attività di plogging, per una corretta gestione dei rifiuti e rispetto del territorio:
- l'Associazione H2O+ per il laboratorio ambientale "Professione eco-giornalisiti";
- la Fondazione Castel Pergine, per i laboratori storici svolti all'interno del maniero perginese;
- l'Associazione "Amici della Storia Pergine", per le uscite e la descrizione dei resti archeologici presenti ai Montesei di Serso.

## COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?

Prima dell'inizio delle attività verranno attivati alcuni canali informativi per far conoscere il progetto alla popolazione, attraverso:

- notizie sul sito web dell'Orienteering Pergine ASD;
- pagina Facebook e Instagram delle associazioni coinvolte;
- flyer e grafiche promozionali e volantinaggio; inoltre verranno stampati volantini specifici per promuovere le attività aperte alla rete delle realtà giovanili perginesi;
- comunicati stampa sui quotidiani del territorio;
- passaparola.

Nel periodo specifico delle attività programmate (aprile - settembre 2022) verranno utilizzati una serie di canali che mantengano l'attenzione e la partecipazione dell'intera comunità al progetto, soprattutto sui social, attraverso la produzione di materiale multimediale (post e brevi video su Facebook e Instagram, sito dell'associazione sportiva).

Il materiale prodotto resterà visibile anche dopo la conclusione del progetto, sia a documentazione di quanto fatto, sia per consentire la prosecuzione in futuro dell'attività di sensibilizzazione alle tematiche ambientali.

# QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?

Nel progetto sono previsti alcuni elementi di valutazione e monitoraggio:

- redazione del registro presenze;
- esame delle proprie scelte di percorso effettuate durante la prova finale di orienteering;
- sondaggio di valutazione finale dei partecipanti.

Le valutazioni saranno effettuate dal team di istruttori coinvolti nel progetto.

#### SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?

L'elemento innovativo del progetto risiede in un approccio olistico al benessere ed allo stato di salute, della persona e dell'ambiente, secondo un moderno concetto di One-health. E' infatti sempre più chiaro che il benessere psico-fisico della persona non è, e non può essere, disgiunto dalla qualità dell'ambiente in cui vive. Coniugare un'attività fisica come l'orienteering - che viene per lo più svolta nell'ambiente naturale e che è basata sull'equilibrio tra corpo e mente - con l'attenzione alla conoscenza, rispetto e protezione dell'ambiente stesso, costituisce un ottimo esempio di approccio One-health, in cui Persona e Ambiente si integrano rispettosamente.

Cercheremo inoltre di creare una rete "green" sul territorio tra associazioni che abbiano una mission comune: più la rete cresce ed è "fitta", più la conoscenza e la consapevolezza dei cittadini del territorio aumenta. Rispetto all'anno scorso questa rete verrà maggiormente estesa grazie al coinvolgimento alle realtà giovanili territoriali.

Altro elemento di innovazione sarà il coinvolgere la Cittadinanza perginese attraverso il laboratorio ambientale degli "eco-giornalisti". Con questa proposta si cercherà di rendere tangibile ai cittadini, attraverso l'analisi dei dati e successiva pubblicazione dei risultati, la loro competenza su alcuni ambiti "green", tra cui i cambiamenti climatici e quelle che furono le cause della tempesta Vaia.

Infine attraverso l'educazione alla territorialità sarà possibile creare tra noi e i luoghi che avremo visitato, i sentieri che avremo calpestato, le opere antiche dell'uomo che abbiamo conosciuto, la storia di un nostro passato più o meno lontano... un legame affettivo profondo, per saperne così valorizzare a pieno la bellezza sia estetica, sia culturale della nostra comunità.

## **PIANO FINANZIARIO**

## **SPESE**

	Voce di spesa	Prevista
1	Affitto sale, spazi, locali	
2	Noleggio materiali e attrezzatura - gazebo 6x3	500,00
3	Acquisto materiali specifici usurabili - materiali Covid + toner + n.20 magliette di gruppo	400,00
4	Acquisto di beni durevoli n.10 Sicard (rilievo dei tempi) per allenamenti di orienteering (limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)	300,00
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese:	
	- H2O+: n. 2 lezioni – forfait € 65 cad.	130,00
	- Amici della Storia: n. 2 lezioni Montesei – € 65.cad	130,00
	- Fondaz. Castel Pergine: n.2 lezioni Castello – €65 cad.	130,00
	- Quadri tecnici FISO n. 42 ore a € 40/h comprensive di attrezzature specifiche (mappe, bussole, lanterne, stazioni di controllo, ecc.)	1.680,00
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti	100,00
7	Pubblicità e promozione	200,00
8	Tasse / SIAE	
9	Spese di gestione e organizzazione (organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)	500,00
10	Altro 1	400.00
	Rilievo mappe Montesei in scala 1:3000 e del Castello di Pergine in scala 1:400 a forfait	400,00
11	Altro 2 (specificare)	
12	Valorizzazione attività di volontariato (nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00)	400,00
	Totale A	4.870,00

## **ENTRATE**

1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento n.20 iscritti x 30€ cad.	600,00
2	Sponsorizzazioni: CooperAzione Reciproca	1.000,00
3	Incassi da vendita	
5	Contributo di enti pubblici Specificare —	
6	Contributo di soggetti privati	
7	Autofinanziamento	400,00
8	Altre (specificare)	
	Totale B	2.000,00

## **DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B) € 2.870,00**

Pergine Valsugana, 29 gennaio 2022 Luogo e data

Firma del legale rappresentante







## SCHEDA PROGETTO 2022

# PIANO GIOVANI DI ZONA DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

(da presentare entro le ore 12.00 del 31 gennajo 2022 a info@asifchimelli.it.)

#### TITOLO DEL PROGETTO

IN PISTA CON BFREE

#### RIFERIMENTI DEL COMPILATORE

Nome: GIORGIO

Cognome: GIAMPICCOLO

recapito telefonico 3454155936

e-mail: giorgio.giampiccolo@bfree-asd.it

#### SOGGETTO RESPONSABILE

Nome associazione/ente BFREE MOTOCLUB ASD

Sede legale a PERGINE VALSUGANA via DELL'ANGI, 26

C.F. 96111870224 - P.iva 02557230220. E-mail: motoclub@bfree-asd.it

Sito internet: www.bfree-asd.it

Legale rappresentante: MIRCO SADLER

Nato/a a TRENTO il 29/04/1992 CF: SDLMRC92D29L378I residente a PERGINE

VALSUGANA, VIA DELL'ANGI, 26 - tel. 339 6727279 e-mail: mirco.sadler@bfree-asd.it

Referente del progetto: GIORGIO GIAMPICCOLO

tel. 3454155936 - email: giorgio.giampiccolo@bfree-asd.it

















## SOGGETTO ATTUATORE (gruppo informale, associazione, ente . ...)

BPREE Motoclub Asd		
L		

## DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Descrivere breventente il **CONTESTO**: nome è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?

Il progetto nasce seguendo la filosofia del nostro. Motoclub che, fin dalla sua creazione definiamo un "motoclub atipico".

Ad oggi siamo l'unico Motoclub in Trentino che dedica gran parte delle proprie energie allo sviluopo di attività in pista. Probabilmente, quello che ci rende "atipici" però è la scelta di dare valore e un senso più grande alla nostra passione, cercando di utilizzare il nostro sport (che spesso è percepito come "di moda") per intercettare i giovani e accompagnarti in un percorso di crescita all'interno di un ambiente positivo e stimolante in cui il vivare in maniera sana e compteta, con esempi positivi di sviluppo e successo.

Grazie al tipo di sport che proponiamo, crediamo di riuscire ad avvicinare ragazzi che non sono interessati allo "sport tradizionale" e vogliamo approfittare di questo per intercettare varie tipologie di ragazzi di varie età, ed offrire loro un primo approccio alla guida in moto, sumofandoli, anche ad usare la testa e a divertirsi nel modo giusto.

Vogliamo portare chi ama l'adrenalina a coπere in pista (in una situazione sicura e controllata) e non sulle strade. Desideriamo contribuire a costruire una "cultura" del guidare in sicurezza anche quando si è in strada

In generale, il risultato che intendiamo ottenere, è quello di vedere ragazze, bambine, bambini e ragazzi crescere stimolati da positività e voglia di darsi da fare in ambiti sicuri; e grazie a questo vogliamo contribuire a trasmettere "un'educazione positiva" a famiglie e adulti predisposti all'ascolto.

Abbiamo incontrato Kairos, e visto le nostre e le sue caratteristiche, laddove possibile e per quanto siamo capaci, desidenamo contribuire allo sviluppo della sua visibilità sul territorio. Siamo convinti che la collaborazione stretta tra le nostre realtà potrebbe creare dei progetti innovativi ed efficaci per raggiungere i nostri comuni obiettivi.

Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposto, eventualmente aggiungere altri spezi).

- Intercettare giovani in attività innovative e convolgenti per accompagnarii in un percorso di crescita grazie anche alle strutture presenti sul territorio (come Kairos di Pergine)
- Contribuire a far conoscere Kairos e le attività dedicate a tutti i giovani.
- Portare in pista (attività sicura e controllata) chi desidera provare l'emozione della velocità, togliendolo dalla strada
- 4. Creare un nuovo punto di aggregazione che offra spunti nuovi e interessanti.
- 5. Parlare di sicurezza stradale in un modo attuale e interessante
- 6. Offrire ai giovani delle scuole interessati alla meccanica momenti di incontro con professionisti del settore per vedere, nella pratica, come trasformare attività teoriche in prodotti innovativi (facendo così, conoscere anche a loro centri di aggregazione che potrebbero non conoscere)
- 7. Portare esempi positivi di ragazzi che, grazie alla propria determinazione sono nusciti ad uscire da situazioni di difficoltà.
- 8 Permettere a ragazze e bambine, generalmente escluse dall'accesso al nostro sport di mettersi in gioco al pari dei piloti maschi.

Descrivi le ATTIVITA' PREVISTE, i contenuti e le modalità di realizzazione indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, eco

## PRIMAVERA 2022:

## Punto.1 - IL SIMULATORE DI UNA MOTO DA PISTA (Moto Trainer).

Grazie alla nostra Partnership con il Team ROSSOCORSA (Rosso Corsa by G.S.A. Organization S.r.I.) intendiamo portare al Kairos un Simulatora di una moto da Pista che permetta ai giovani e ai propri famigliari di provare (gratuitamente) come si corre con una moto nelle più importanti piste italiane. La presenza del moto Trainer in Trentino di permette di creare attività collaterali (serate di sicurezza stradale, giornate dedicate, corsi di guida in pista ecc.) che riteniamo possano interessare molti giovani che, nei nostri obiettivi, entreranno in contatto con Kairos.

Il Moto Trainer, usato generalmente anche per l'allenamento dei piloti professionisti durante la pausa stagionale, permette di provare uno o più giri di pista simulando, a tutti gli effetti un giro di gara.

COSTI:

Costo totale nologgio + Spose di trasporto: 3,700 €

Costo a carico di Bfree: (grazio a Sponsor e collaborazioni): 3,000 €

Costo a carico del progetto: 700 €

#### ATTIVITA' #1:

Giri di prova con il simulatore (gratuiti) per i giovani del territorio, prova pratica (in simulatore) della differenza tra guida in strada e in pista. Informazioni sulla possibilità di provere la propria motocicletta (se adatte) o moto a notoggio in Pista grazie all'assistenza di Bfree.

l giovani possono provare (con un simulatore) a guidare in un giro di un circuito ufficiale. Potranno richiedere e ricevere tutte le informazioni riguardanti la possibilità di fare delle prove liboro in pista, organizzate da Bfree.

Potranno confrontarsi con un meccanico che generalmente collabora nel Campionato Italiano. Velocità e/o con un Pilota.

#### NUMERO DI INTERVENTI PREVISTI: almeno 4 mezze giornate

Gli interventi rivolti ai giovani saranno svolti nei due week end: 4-6 marzo e 18-20 Marzo.

Per ogni week end riserveremo almeno 8 ore (organizzate nel week end secondo un calendario specifico) ai giovani che grazie a sessioni di 10 minuti potranno provare il simulatore.

NR. GIOVANI POTENZIALMENTE COINVOLTI. 90.

L'attività permette di coinvolgere (nella totalità dell'intervento) circa 90 ragazzi *(almeno con una* prova crascumo)

#### FIGURE COINVOLTE:

Operatore Moto Trainer - Volontari Bfree

COSTI

Costo totale 1,400 Euro

Costo a carico di Bfree; (Grazie a Sponsorizzazione e partnership): 600€

Costo a carico del progetto: 800 €

#### ATTIVITA' #2

Incontri **teoric**i sulla Sicurezza Stradate e la differenza tra la gnida e la velocità in Strada e la velocità in Pista.

NUMERO DI ATTIVITA' PREVISTE: 2 SESSIONI (mattino/pomeriggio) nella stessa giornata Ogni sessione di 4 ore prevede:

- Incontro con Istruttore sicurezza stradale per la guida in strada.
- Incontro con Pilota di Velocità in pista che spiega le differenze con la guida in pista.
- 3 Incontro con partner Bfree per visione e valutazione abbigliamento protettivo
- Giochi e attività pratiche (non in moto) con I giovani.

#### NR. GIOVANI POTENZIALMENTE COINVOLTI: 60

L'attività è offerta ai giovani e alla cittadmanza.

#### FIGURE COINVOLTE.

Istruttore Guida sicura in Moto Azienda produttrice o vendifice di abbigliamento di sicurezza in moto Pilota e volontari Bfree

#### COSTI:

Costo totale, 250€

Costo a carlco di Biree: 50€

Costo a carlco del progetto: 200€

## ESTATE 2022

Maggio-giugno 2022

## Punto, 2 - IN PISTA CON BEREE E DOCUMENTARIO #sevucipuol (titolo provvisorio)

Intendiamo organizzare una giornata in pista per i giovani del territorio

Vogliamo valorizzare le risorse che abbiamo in Provincia, utilizzando la pista di ALA (località. Chiesurone di Ala) con cui Bfree ha già una partnership.

Utilizzeremo le moto a noleggio (adatte anche a ragazzi che non sono pratici di moto in pista).

Questa giornata di prove in pista però avrà anche un'altra valenza. Grazie alla collaborazione con Trentino Tv intendiamo girare una "documentario" in cui coinvolgere i ragazzi, gli operatori di Kairos, e il personale di Bfree.

L'obiettivo è quello di offrire, attraverso il girato della giornata e interviste a operatori e ragazzi che lo desiderano, un esempio positivo di come si possa suporare la difficoltà con la determinazione e il sostegno di strutture e personale qualificato. (#sevuoipubi).

Tutte le spase per la riprese, il montaggio l'oditing del documentario sono a carreo di TrentinoTV

NUMERO DI ATTIVITA' PREVISTE: 1 GIORNATA NR. GIOVANI POTENZIALMENTE COINVOLTI: 10

MOTOCICLETTE AFFITTATE: 5
TRASFERIMENTI: in autonomia

#### FIGURE COINVOLTE:

Pilota Bfree

Operatori Kairos

Operatori Trentino TV

Volontari Bfred

#### COSTI:

Costo totale: 1.750€.

Costo a carico di Bfree: (Sponsor e Partnership) 1.000€

#### Costo a carico del progetto: 750€

Nota#1, il costo di produzione e editing del documentano non è el momento quantificabile e non è inserito essendo totalmente a carico dei partner Trentino TV.

*Nota#2:* il costo del trasferimento o del vitto dei volontari Bfree, volontari Kairos e operatori. Trentino TV è a carico degli stessi. (O delle rispettive organizzazioni)

Nota#3: l'abbigliamento di sicurezza (Tuta, guanti, paraschiena, casco) sará offerto da Bfree senza alcun costo aggiuntivo.

#### AUTUNNO 2022:

#### Punto3. - L'INCONTRO CON I PILOTI

Grazie ai contatti, ai soci e agli amici di Bfree, vogliamo organizzare una giornata di incontro tra i Piloti professionisti, semi-professionisti e la popolazione (in particolare i ragazzi). Inviteremo al Kairos almeno 3 Piloti del Campionato Italiano Velocità, intendiamo così permettere ai ragazzi di incontrare degli sportivi che possano essere l'esempio di come, la costanza, il giusto stile di vita, l'allenamento e la determinazione, possono portare al successo.

Si intende organizzare un pomeriggio/serata dedicato a un incontro/presentazione con questioni time e testimonianze.

#### OSPITI:

Massimo Roccoti. Camplonato Italiano Velocità Classe 600 Alessandro Del Bianco. Campionato Italiano Velocità SBK Kim Aloisi. Campionato Italiano Velocità - Classe 600

Mirco Sadler: Trofeo !taliano Amatori.

NUMERO DI ATTIVITA' PREVISTE: 1 POMERIGGIO + SERA NR. GIOVANI POTENZIALMENTE COINVOLTI: 50

FIGURE COINVOLTE: (a titolo esemplificativo e non esaustivo) Piloti CIV (Massimo Roccoli - Alessandro DelBianco - Kim Aloisi) Pilota Trofeo Italiano Amatori - (Miro Sadler)

#### COSTI:

Costo totale: 1.350€

Costo a carico di Bfree: (Sponsor e Partnership) 750€

#### Costo a carico del progetto: 700€

NOTA#1: I piloti non sono trentini e intendendo organizzare un pomeriggio è una serata, è necessario prevedere i costi di vitto e alloggio. I costi di vitto e alloggio possono essere assorbiti da Bfree grazie alla sua rete di partner. Il rimborso delle spese di viaggio e carburante è assorbito da Bfree.

#### Punto.4 - L'OFFICINA DI BEREE

Grazie alla disponibilità di Kairos, intendiamo aprire una "officina" del garage.

Il materiale dell'officina sarà reso disponibile grazie ai partner di **8**free, (Resterà di proprietà di Bfree) e con questo sarà allestito un "laboratorio" in cui poter fare piccola attività meccanica, incontri di approfondimento, laboratori.

Vorremmo c'he "L'officina" diventasse un nuovo punto di aggregazione in cui trovarsi per parlare di sport, moto, velocità e pista. Vorremmo coinvolgere i ragazzi interessati ai motori, alla meccanica e alle moto che poterebbero non essere interessati ad altre attività.

Vorremmo porò riuscire a creare dei momenti d'incontro che possano interessare i ragazzi (a cui generalmente piace la moto anche senza possederia) per discutere in maniera positiva del nostro sport.

Per iniziare il periodo di test, una volta allostita l'officina vogliamo creare un appuntamento fisso (all'inizio il mercoledi pomeriggio) in cui un meccanico professionista (che segue le gare di motociclismo in pista) potrà coinvolgere i ragazzi in varie attività e incontri di "piccola manutenzione".

Se vedremo che l'attività avrà successo, sulla base della disponibilità del meccanico, potremo aumentare la freguenza degli appuntamenti.

#### NUMERO DI ATTIVITA' PREVISTE, 1 POMERIGGIO AL MESE PER 10 MESI.

Si prevede un appuntamento costante di almeno 1 appuntamento di 4 oro al mese.

#### NR. GIOVANI POTENZIALMENTE COINVOLTI.

Ogni sessione può essere seguita da almeno 10 giovani.

#### FIGURE COINVOLTE:

Meccanico professionista con esperienza in assistenza gare di velocità in pista

#### COSTI:

Costo totale previsto: 2.000€ (200€ a pomenggio).

Costo a carico di Bfroe: (Sponsor e Partnership) 1000€

Costo a carico del progetto: 1.000€

NOTA#1: Nel companso abbiamo fatto comprendere le spese di trasferimento.

#### NOTA FINALE ATTIVITA'.

El intenzione de l'Associazione mettere in calendario delle attività che non sono state insente nel progetto perché, se organizzate, delle attività saranno a completo carico di Biree e dei suci partners. (Si chiederà a Kairos di esprimere l'interesse di diventare partner in queste attività e di fornire le salo necessarie, quando necessario, a litolo gratuito).

#### Nello specifico sono:

- INCONTRO DI UN MECCANICO SPORT PISTA con le classi interessate dogli istituti tecnici del territorio per spiegare la differenza tra la meccanica (e se possibile elettronica) di una moto da strada e una moto da pista.
- INCONTRO DI UN INGEGNERE di DUCATI CORSE con le classi interessate degli istituti tecnici del territorio per spiogare il suo lavoro e la sua espenenza in una reallà come quella.
- DONNE IN SELLA: una giornata in cui le ragazze potranno, anche per la prima volta, provare a pilotare una moto in un diriguito. (Circuito di Ala Karting).

## Qualisono / RISULTATI ATTESI?

Descrivere risultati con	crati e quantificabi	ill che ir progett	ю ртропе и	di portare sul	l tarritorio (es	ŝ.
ricadute possibili in teri	mini di opportunità	, competenze, (	capacità di s	attivazione di	giovani e alf	ď
interloculori significativi,	accJ				•	

Tutte le attività hanno come obiettivo:
1. Coinvolgere i ragazzi in attività nunve che permettano loro di mettere in pratice enche
competenze che non potrebbero esprimere altrimenti
2. Permettere loro di provere esperienze ed incontrare figure professionali che possano
essere esempio positivo per la svilappo
3. Comprendere l'importanza di guidare la moto in signrezza in strada, e mantenere l'equilib
necessario per correre in pista.
4. Aumentare la visibilità di Kairos e le sue peculiarità presso la cittadinanza e i giovani
DOVE SI SVOLGE: in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?
KAIROS - PERGINE VALSUGANA
<u> </u>
QUANTO DURA IL PROGETTO?
X annuale
: □ pluriennate
L. ""
QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?
INIZIO: Marzo 2022 -
FINE: Dicembre 2022

n Promozione della partecipazione giovanile e valorizzazione di percorsi di cittadinanza attiva e di solidariatà.
X Valorizzazione di spazi dedicati all'espressione della cultura giovanite e di momenti di aggregazione sociale, utilizzando soprattutto quelli già esistenti ma poco pensati in chiave giovanile, come in particolare, il centro storico e il parco tre castagni. Tra gli spazi da tenere in considerazione per la progettazione di interventi si ricorda il Centro #Kairos, struttura cardine delle politiche giovaniii territoriali.
□ Il coinvolgimento dei giovani nella promozione del proprio territorio per contribuire al suo sviluppo economico e sociale, anche attraverso una valorizzazione degli spazi cittadini esistenti in maniera più innovativa e originale, per allargare il target di fruitori e agganciare un turismo giovanile.
□ Mobilità e accessibilità nell'ambito del territorio di pertinenza del Piano Giovani di Zona (centro-frazioni, Valle del Fersina, zona lago di Caldonazzo).

Riportare brevemente la **PRESENTAZIONE del soggetto proponente** da cui si evincano le **ATTIVITA' SVOLTE** negli ultimi tre armi e l'**ESPERIENZA** rispetto agli assi prioriteri del Piano Strategico Giovani per la quale si presenta la proposta progettuale.

#### BFREE MOTOCLUB ASD.

Nato a settembre 2019, a causa della Pandemia le attività degli ultimi anni sono ridotte. Di seguito un preve schema dolle attività 2020- 2021:

#### **ANNO 2020**

#### LE GIORNATE IN MINIMOTO:

Sono giornate di avvicinamento allo sport, organizzato per i bimbi dagli 8 ai 12 anni.

Le molo e l'abbigliamento necessario sono a noleggio. Se qualcuno ha il proprio abbigliamento, può portarlo senza problemi. In base al numero dei pertecipanti, si deciderà como organizzare il trasferimento e verrà comunicato il costo complessivo, della mezza giornata/giornata. Le date venanno confermate circa qualche settimana prima dell'evento.

21/22 marzo (date di marzo annuliate per covid) - 20 giugno (FATTA): Ferrara

#### LE GIORNATE IN PIT BIKE

Sono giornate di avvicinamento allo sport, organizzato per ragazzi SOCI e FAMILIARI dai 8 anni anni in su.

Le moto e l'abbigliamento necessario sono a noleggio. Se qualcuno ha il proprio abbigliamento, può portarlo senza problemi. In base al numero dei partecipanti, si deciderà come organizzare il trasferimento e verrà comunicato il costo complessivo, della mezza giornata/giornata. Le date verranno confermate circa qualche settimana prima dell'evento.

23/24 Maggio (date di maggio ennullate per covid) - 8 agosto (FATTA) - 20 settembre (FATTA) : Mantova (maggiori info Racing Park Viadana)

#### GIORNATA CON LE CHIVALE

Una giornata di puro divertimento. Per mettersi alla prova a affinare la tecnica per affrontare anche. la guida in strada, oltre che in pista.

Una giornata apeda a totti i Soci dai 18 anni in su, per provare questa moto in pista. Si può partecipare anche senza avera particolare esperienza in pista.

Le moto e l'abbigliamento necessario sono a noleggio. Se qualcuno ha il proprio abbigliamento, può portado senza problemi. In base al numero dei partecipanti, si deciderà come organizzare il

٦

trasferimento e verrá comunicato il costo complessivo, della mezza giornata/giornata. Le date verranno confermate circa qualche settimana prima dell'evento.

25/26 Aprile (date di aprile annullate per covid) - 8 o 9 agosto (date di agosto annullate per covid ):

#### **ANNO 2021**

#### EVENTI BEREE:

SECURITY DAY - GIORNATA SICUREZZA STRADALE

13 novembre 2021: Moto Riders (TN) (maggiori info Moto Riders).

Guarda come è andata la giornata (vedi l'evento).

#### LE GIORNATE IN PIT BIKE 90cc anche per i "piccoli"

Sono giornate di avvicinamento allo sport, organizzato per ragazzi dai 8 anni anni in sui.

16 maggio - 11 luglio - 19 settembre: Mantova (maggion info Racing Park Viadana)

#### GIORNATA CON LE PITBIKE e VMC SOLO PER DONNE pratis.

Una giornata di puro divertimento, dove 16 donne si sono messe alla guida mettendosi ella prova, chi alle "prime armi" e chi già con esperienza, solo per divertirsi insieme ed essere motore positivo di avvicinamento alla pista per nuove motocicliste Trentine.

#### DIVERTIAMOCI CON I GO-KART

Solo divertimento. Naturalmente con un motore sotto ... Una giornata aperta a futti i soci e bambio: dei 7 anni in su, al loro familiari e amici.

6 agosto - 10 settembre - 2 ottobre: Ala (maggiori info Ala Karting)

da definire: Mantova (maggiori info Gopard).

#### USCITA IN PISTA (Solo maggiorenti).

Ci vuole un poi di diverbmento anche per i giovani-adulti cosi verranno organizzate delle giomate in pista in circuit come Cremona Circuit, Misano Circuit e Mugello Circuit per le piste italiane,

C'é la possibilitá di partecipare con la propria moto oppure prenderla a noteggio.

GARA 7-9 maggio: Mugello Trofeo italiano Amaton (Vedi l'evento).

GARA 4-6 giugno: Vallelunga Trofeo italiano Amatori

GARA 24-25 luglio: Misano Trofeo italiano Amatori.

GARA 21-22 agosto: Mugello Trofeo italiano Amatori

GARA 25-26 settembre: Misano Trofeo italiano Amatori

PISTA 2 giugno - 26 e 27 giugno: Cremona

PISTA 29 marzo - 17 maggio - 8 giugno - 5 luglio - 16 agosto - 11 ottobre: Mugello

PISTA 4 maggio - 6 settembre: Misano (vedi l'evento)

PISTA 5-6 febbraio 2022: Jorez (Spagna)

(maggiori info via mail a motoclub@bfree-asd.it oppure chiamare il numero ()461-1637772).

## CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?

Numero degli organizzatori: 9

Breve descrizione del loro ruolo a composizione del gruppo: Tutti i componenti del Gruppo degli organizzatori degli eventi sono volontari del Motoclub.	Fascia di età (inclusi adulti)  11 - 14 anni n  15 - 19 anni n1  20 - 29 anni n. 2  30 - 35 anni n. 3
	over 35 n. 3_

## A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

	Indicare la/le fascia/e di età (molusi adulti):
Descrivere la tipologia di gruppo di giuvani/partecipanti cne si	11 – 14 anni n. 10 — j
auspica di coinvolgere.	15 – 19 anni n. 30
· ·	20 – 29 anni n. 30
ļ	30 – 35 anni n. 10
[	over 35 n

## CON CHI INTENDI COLLABORARE È PER QUALI AZIONI?

Social Bifree e soci. Campagna PB delle attività. Comunicati stampa, passaparala, locandine (per alcune attività).  QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI		· <b>-</b>	
Rosso Corsa by G.S.A. Organization S.r.I (Sumulatore)  Ala Karting Circuit (Giornate dei ragazzi e "donne in sella")  Trentino TV (Documentario)  Istituti tecnici (Elenco esemphitizativo non esaustivo: Istituto Tecnico Martini di  Mezzolombardo c/o Enaup di Trento e Borgo Valsugana e/o Marie Courie di Pergine Valsugana)  Kim Albisi, Massimu Roccoli, Alessandro Del Bianeo (incuntro con i Piloti)  COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?  Social Birce e soci. Campagna FB delle attività. Comunicati stampa, passaparula, locandine (per alcune attività).  QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTEND COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?  Registrazzone "passaggi e ingressi" per ogni attività  Form di valutazione di ogni attività (Jotforn) da far compilare ai partecipanti	Kairos: Tutte le az	ioni che si terranno all'interno del Contro e con i suoi operatori, in tutto l	e
Ala Karting Circuit (Grornate dei ragazzi e "itonne in sella")  Trentino TV (Documentario)  Istituti tecnici (Elenco esemplificativo non esaustrvo: Istituto Tecnico Martini di  Mezzolombardo c/o Isnam di Trento e Borgo Valsugana e/o Marie Counc di Pergine Valsugana)  Kim Aloisi, Massimu Roccoli, Alessandro Del Bianco (incuntro con i Piloti)  COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?  Social Birce e soci, Campagna FB delle attività, Comunicon stampa, passaparola, locandine (per alcune attività).  QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?  Registrazione "passaggi e ingressi" per ogni attività  Form di valutazione di ogni attività (Joifonn) da far compilare ai partecipsotti	attività esterne.		
Trentino TV (Documentario)  Istituti tecnici (Elenco esemplificativo non esaustivo: Istituto Tecnico Martini di  Mezzolombardo c/o Isnaip di Trento e Borgo Valsugana e/o Marie Courac di Pergine Valsugana)  Kim Aloisi, Massimu Roccoli, Alessandro Del Bianco (incuntro con i Piloti)  COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?  Social Birce e soci. Campagna FB delle attività. Comunicoti stampa, passaparula, locandine (per alcune attività).  QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?  Registrazione "passaggi e ingressi" per ogni attività  Form di valutazione di ogni attività (Jotform) da far compilare ai partecipanti	Rosso Corsa by G	S.A. Organization S.r.I (Simulatore)	
Istituti tecnici (Elenco escraplificativo non esaustroo Istituto Tecnico Mactini di  Mezzolombardo c/o Enam di Trento e Borgo Valsugana e/o Marie Counc di Pergine Valsugana)  Kim Aloisi, Massimu Roccoli, Alessandro Del Bianco (incuntro con i Piloti)  COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?  Social Birce e soci, Campagna FB delle attività, Comunicoti stompa, passaparula, locundine (per alcune attività).  QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDICIONIVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?  Registrazione "passaggi e ingressi" per ogni attività  Form di valutazione di ogni attività (Iotform) da far compilare ai partecipanti	Ala Kaπing Circu	it (Giornate dei ragazzi e "donne in sella")	
Mozzolombardo c/o Enaip di Trento e Borgo Valsugana e/o Marie Couric di Pergine Valsugana)  Kim Aloisi, Massimu Roccoli, Alessandro Del Bianco (incuntre con i Piloti)  COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?  Social Birce e soci. Campagna FB delle attività. Comunicoti stampa, passaparola, locandine (per alcune attività).  QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?  Registrazione "passaggi e ingressi" per ogni attività  Form di valutazione di ogni attività (Jotforn) da far compilare ai partecipanti	Trentine TV (Doct	umentario)	
Kim Aloisi, Massino Roccoli, Alessandro Del Bianco (incuntro con i Piloti)  COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?  Social Birec e soci. Campagna FB delle attività. Comunicati stampa, passaparola, locandine (per alcune attività).  QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?  Registrazione "passaggi e ingressi" per ogni attività  Form di valutazione di ogni attività (Jotform) da far compilare ai partecipanti	Istituti tecnici (Ele	neo esemplificativo non esaustivo: Istituto Tecnico Mattini di	
Social Bifree e soci. Campagna FB delle attività. Comunicati stampa, passaparula, locandine (per alcune attività).  QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDICOINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?  Registrazione "passaggi e ingressi" per ogni attività  Form di valutazione di ogni attività (Jotform) da far compilare ai partecipanti	Mezzolombardo e.	o Buanp di Trento e Borgo Valsugana e/o Marie Courte di Pergine Valsu	gana)
Social Bfree e soci. Campagna FB delle attività. Comunicati stampa, passaparola, locandine (per alcune attività).  QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDICOINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?  Registrazione "passaggi e ingressi" per ogni attività  Form di valutazione di ogni attività (Jotform) da far compilare ai partecipanti	Kim Aloisi, Massi	ma Roccoli, Alessandro Del Bianco (incuntro con i Piloti)	
Social Birce e soci. Campagna FB delle attività. Comunicati stampa, passaparola, locandine (per alcune attività).  QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDICOINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?  Registrazione "passaggi e ingressi" per ogni attività  Form di valutazione di ogni attività (Joiforn) da far compilare ai partecipanti			
(per alcune attività).  QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?  Registrazione "passaggi e mgressi" per ogni attività  Form di valutazione di ogni attività (fotform) da far compilare ai partecipanti			ie
QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDICOINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?  Registrazione "passaggi e ingressi" per ogni attività  Form di valutazione di ogni attività (Jotform) da far compilare ai partecipanti			
COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?  Registrazione "passaggi e ingressi" per ogni attività  Form di valutazione di ogni attività (Jotform) da far compilare ai partecipanti		11.	
COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?  Registrazione "passaggi e ingressi" per ogni attività  Form di valutazione di ogni attività (Jotform) da far compilare ai partecipanti	1		
COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?  Registrazione "passaggi e ingressi" per ogni attività  Form di valutazione di ogni attività (Jotform) da far compilare ai partecipanti	İ		
COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?  Registrazione "passaggi e ingressi" per ogni attività  Form di valutazione di ogni attività (Jotform) da far compilare ai partecipanti			
COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?  Registrazione "passaggi e ingressi" per ogni attività  Form di valutazione di ogni attività (Jotform) da far compilare ai partecipanti			
Form di valutazione di ogni attività (Jotform) da far compilare ai partecipanti			ΓEND
	Registrazione "par	ssaggi e angressi" per ogni attività	
Registrazione degli iscritti alle giornate di prove libere in pista	Form di valutazio	ne di ogni attività (Jotform) da far compilare ai partecipanti	
	Registrazione deg	li iscritti alle giornate di prove libere in pista	

# SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?

Il tipo di proposta (motosachsmo) come spunto per una vita saus.
L'utilizzo di materiale tecnico all'avanguardia come il simulatore.
La proposta del laboratorio in "afficasa" con l'austito di un meccanico che spiega ai ragazzi e
un'officina come punto di ritrovo
   [] Documentario sulla giornata in pista che, in modo non convenzionale, permette visibilità a
Kairos e Bfree, e evidenzia in un modo attuate e non banale, esempi positivi da poter seguiro

## PÍANO FINANZIARIO:

## SPESE

	Voce di spesa	Prevista .
1	Affutto sale, spazi, locali	
2	Punto 1 - Noleggio materiali e attrezzatura Contributo spese di trasporto impianto e noleggio 1 simulatore per 21 giorni.	700 €
	Punto.2 - Noleggio 5 Moto x attività "in pista con Bfree" (#sevuoipuoi) il format TV	750€
3	Acquisto materiali specifici usuratuli specificare	
4	Acquisto di beni dureveli Specificare	·
	(ilmite massimo di spesa fotale per progetto euro 300)	
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese	
	- attivitá#1 - OPERATORE MOTOTRAINER 4-5-6 marzo e 18-19-20 marzo 2022 (tot. 2 week end comprensivi di compenso + carburante e autostrada)	800€
	- attivitá#2 - ISTRUTTORE GUIDA SICURA (Compenso per 1 intervento di mezza giornata)	200 €
	- Punto.3 - MASSIMO ROCCOLI (Iniziativa "Incontro con i piloti") Compenso per un intervento di mezza giornata	400 €
	Punte.3 - ALESSANDRO DEL BIANCO (Iniziativa "Incontro con i piloti") Compenso per un intervento di mezza giornata	300 €
	- Punto.4 - MECCANICO (Officina di Bfree) – Compenso per 10 incontri di 4 are diascuno	1.000e
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti	2(8)€
7	- Pranzo per giovani partecipanti alla giornata in p-sta	7,111.61
	Pubblicità e promozione	' 300 €
8	Tasse / SIAE	
9	Sposo di gostiono o organizzaziono (organizzazione e coordinamento dei progetto + spose sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fina al 30% della spesa ammessa per il progetto)	

10	Altro 1 (specificare)		
11	Altro 2 (specificare)		
12	12 Valorizzazione allività di volontarialo (nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pan ad euro 500,00)		
-	Totale A	4 650	

## **ENTRATE**

1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento	
2	Sponsorizzazioni	
3	Incassi da vendita	
5	Contribute di enti pubblici Specificare	-
6	Contribute di soggetti privati	
7	Autofinanziamento	
8	Altre (specificare)	
	Totale B	

## DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B) € 4.650

Pergine Valsugana 28 Gennaio 2022 Luogo e data Firma del legale rapprosentante







## SCHEDA PROGETTO 2022

## PIANO GIOVANI DI ZONA DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

(da presentare entro le ore 12.00 del 31 gennaio 2022 a info@asifchimelli.it)

#### **TITOLO DEL PROGETTO**

COHOUSING - UN'ARTE COLLETTIVA

#### RIFERIMENTI DEL COMPILATORE

Nome Tommaso Cognome Mosna

recapito telefonico 0461.502350 email tommaso.mosna@comune.pergine.tn.it

#### SOGGETTO RESPONSABILE

Nome associazione/ente ASIF CHIMELLI

Sede legale a PERGINE VALSUGANA via PIAZZA GARBARI n. 5 c.f. 80010630228

p.iva 01186070221 email/tel info@asifchimelli.it 0461.502351

sito internet www.asifchimelli.eu

Legale rappresentante FRANCESCA PAROLARI

nato a ROVERETO il 01.02.1971 C.F PRLFNC71B41H612X residente per la carica a

PERGINE VALSUGANA via PIAZZA GARBARI n. 5 email/tel info@asifchimelli.eu

0461.502351



















#### **SOGGETTO ATTUATORE** (gruppo informale, associazione, ente .....)

Azienda Speciale Servizi Infanzia e Famiglia- G.B. Chimelli

#### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Descrivere brevemente il **CONTESTO**: come è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?

In questo particolare momento storico i giovani si trovano compressi da una definizione di "incapacità sociale" ad entrare pienamente nel mondo degli adulti. Allo stesso tempo lo sviluppo delle loro individualità è bloccato dalla ridotta percezione di spazi e di opportunità concrete da parte dei contesti socio-economici. Secondo dati di Istat, del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali si osserva un crescente e preoccupante atteggiamento di pessimismo e sfiducia, in particolare da parte della stessa popolazione giovanile, rispetto all'effettiva utilità dell'istruzione ai fini dell'inserimento occupazionale e nei confronti del mondo del lavoro nel suo complesso. Si è venuta quindi a costituire, in tempi recenti, una sub popolazione di giovani soggetti privi di occupazione ma anche di fiducia e di stimoli per il proprio futuro. Le relazioni familiari non sempre facilitano l'autonomia e la maturazione di una identità proprio a causa dell'incertezza complessiva e del desiderio di protezione che le famiglie pongono sulle spalle dei figli. Questa articolata situazione porta molto spesso i giovani a mettersi in moratoria, in stand-by, ritardando in modo problematico il confronto con le tappe significative che portano nella dimensione di adulto.

Il progetto è un evoluzione del Progetto *Co-housing: attivatori di comunità*, costruito in base alla valutazione espressa dei giovani co-houser e alla volontà di coinvolgimento della comunità.

Vivere insieme in una stanza, in una casa, in un quartiere, in una comunità è un'Arte Collettiva. Perché la convivenza e la condivisione di spazi e pensieri tra persone di cultura e anche di lingua diversa non è uno condizione naturale, ma un'arte da apprendere.

Il progetto Co-housing: un'Arte Collettiva si rivolge a persone di età dai 18 ai 30 anni che intendono intraprendere un percorso di autonomia abitativa per favorire il passaggio all'età adulta.

La proposta prevede la coabitazione in un appartamento situato in un condominio a tre piani all'interno un piccolo quartiere nella zona est di Pergine Valsugana per un periodo di **massimo 2** anni per ragazzo ad affitto agevolato.

Questo progetto si propone come una sorta di impegno di servizio civile. Sono previste infatti una serie di finalità e relativi impegni vincolanti attinenti alla con-Vivenza in Casa e alla con-Vivenza nella Comunità. Il *trait d'union* tra i due ambiti è l'attività di volontariato e facilitazione all'interno di un progetto di sviluppo di comunità che si richiede ai co-houser a titolo di restituzione alla

collettività dell'opportunità abitativa. Sono, infatti, previste **5 ore a settimana** di servizio alla comunità, opera che trasforma il progetto in un'importante azione di welfare generativo.

Essere co-houser non è quindi solo una condizione abitativa ma diventa un ruolo sociale, che si esplica in due ambiti strutturali e relazionali diversi ma comunicanti: la Casa e la Comunità.

<u>Con-Vivere in Casa</u>: un percorso a volte faticoso, che richiede rinunce e compromessi da parte di tutti, una palestra di tolleranza e di accoglienza. La capacità di costruire legami e collaborazioni produttive sarà non solo la base per le attività altre dalla quotidianità domestica, ma saranno condizione imprescindibile per rimanere all'interno del progetto.

<u>Con-Vivere nella Comunità</u>: I co-houser dovranno farsi conoscere e riconoscere, a partire dal condominio per arrivare alla Comunità allargata, come risorsa capace di supporto sia relazionale che logistico, attraverso progetti partecipati di sviluppo di Comunità.

#### Metodo partecipato Tecnico Relazionale

La metodologia di lavoro si basa su un modello partecipato di analisi, progettazione, realizzazione e valutazione degli interventi che coinvolge la comunità di riferimento e le differenti realtà che la compongono.

Tale modalità richiede la creazione di contesti relazionali significativi, occasioni di incontro, luoghi di scambio in cui le rappresentazioni relative a bisogni, problemi e capacità dei singoli possano rendersi esplicite, esprimersi, prendere forma di istanze collettive e concretizzarsi in progetti comuni attraverso:

- ➤ La progettazione partecipata e il lavoro di gruppo attraverso: discussioni di gruppo, focus group, simulazioni, problem solving. I progetti attuativi si struttureranno secondo interessi ed esigenze dei partecipanti (co-houser, tutor, supervisore, comunità del quartiere, istituzioni).
- La ricerca-azione, intesa come processo di presa di coscienza dei soggetti della comunità rispetto alle proprie condizioni di vita, a limiti e potenzialità, a valori e desideri. Un processo di conoscenza fortemente connesso all'azione e alla rel-azione.
- > Sensibilizzazione e formazione, come strumenti in grado di favorire consapevolezza sociale e cultura della partecipazione oltre che migliorare competenze connesse al processo di progettazione partecipata.
- Consulenza, intesa come possibilità offerta ai vari soggetti per rileggere la propria storia, le proprie dinamiche, la propria organizzazione al fine di introdurre cambiamenti.

Particolare interesse è rivolto al processo di valutazione degli interventi, in itinere e finali, per

individuare il livello di efficacia ed efficienza raggiunto. In linea con la metodologia proposta, anche la valutazione è caratterizzata da un alto livello di partecipazione di tutti gli attori coinvolti (valutazione multistakeholder). Per questa fase di lavoro i questionari e gli incontri di valutazione saranno gli strumenti privilegiati.

#### Timing di start up

- > Individuazione della comunità di riferimento: confini geografici, stakeholders,...
- Redazione della bozza collettiva e condivisa del Progetto da parte dei co-houser.
- Condivisione e definizione del Progetto con la Comunità di riferimento attraverso modalità di incontro individuali o collettive (in base ai vincoli di sicurezza sanitari).
- Individuazione e progettazione partecipata e condivisa delle attività e dei soggetti attivatori che saranno affiancati dai co-houser, supportati dal tutor e dal supervisore.
- Monitoraggio delle attività attraverso una road map da costruire, aggiornare mensilmente ed esporre in un punto individuato e condiviso dalla Comunità di riferimento

## Timing annuale

Valutazione multistakeholder per monitorare la ricaduta sociale e definire riprogettazioni correttive o di sviluppo.

Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungere altri spazi).

- 1. Favorire il passaggio all'età adulta
- Promuovere un percorso sociale, basato sulle caratteristiche e potenzialità dell'individuo e
  mirato verso lo sviluppo di autonomie (personale, economica ed abitativa) e l'assunzione di
  una cittadinanza piena all'interno del contesto sociale
- 3. Attivare percorsi di sviluppo di comunità attraverso modalità partecipate
- 4. Individuare strategie partecipate e condivise multistakeholder per la valutazione d'impatto del progetto sulla piccola comunità di riferimento (quartiere) e la comunità di Pergine

Descrivi le **ATTIVITA' PREVISTE**, i contenuti e le modalità di realizzazione indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, ecc

Il progetto prevede la messa a disposizione di un alloggio gestito da ASIF Chimelli, situato a Pergine Valsugana, in via Zandonai, 2. E' rivolto a **n. 5 giovani**, comprese le giovani coppie, residenti in provincia di Trento, di età compresa **tra i 18 e i 30 anni**, che manifestano il desiderio di emanciparsi e di costruire un percorso di vita autonomo dalla propria famiglia. Le adesioni verranno raccolte tramite un bando, gestito e coordinato da ASIF Chimelli. Il progetto generale avrà una **durata di 3 anni**; ogni ragazzo potrà permanere nella casa per un **massimo di 27 mesi** indipendentemente dall'effettivo raggiungimento dell'autonomia economica ed abitativa, con termine comunque al <u>31 dicembre dell'anno</u> (ad esempio, un ragazzo già presente nell'appartamento nel contesto del progetto "*Co-housing: attivatori di comunità*" da ottobre 2020 potrà rimanere al massimo fino al 31 dicembre 2022; uno entrante a ottobre 2022 potrà restare fino a fine dicembre 2024; chi entrasse a maggio 2024 terminerà comunque la sua esperienza a dicembre 2024). I giovani interessati, oltre all'età anagrafica e alla residenza, dovranno rispondere ai seguenti requisiti:

- Possesso della cittadinanza italiana o di uno Stato aderente all'Unione Europea, oppure avere la cittadinanza di altro Stato purché in possesso di regolare permesso di soggiorno oppure di essere cittadino di uno Stato non appartenente all'Unione Europea, già in possesso del permesso di soggiorno CE per soggiornanti di lungo periodo. Tale requisito deve sussistere anche alla data di sottoscrizione del contratto e deve permanere in costanza di rapporto;
- non aver riportato condanne, anche non definitive.

Sarà inoltre data precedenza a coloro che risultano essere:

- residenti nei Comuni del territorio di riferimento del Piano Giovani di Zona di Pergine e della Valle del Fersina (Comune di Pergine Valsugana, Sant'Orsola Terme, Palù del Fersina, Fierozzo e Frassilongo);
- > conviventi nel nucleo familiare di origine;
- ➤ partecipanti al progetto PGZ 2021 "Co-housing: attivatori di comunità". In questo caso verranno conteggiati anche i mesi di permanenza nel precedente progetto.

Il progetto verrà attivato con un numero minimo di due conviventi all'interno dell'appartamento. Durante il periodo di realizzazione, verificati gli aspetti organizzativi ed esaurita la graduatoria a disposizione dei bandi precedenti, ASIF Chimelli potrà procedere con l'approvazione e la pubblicizzazione di un nuovo Bando. Le spese di affitto, comprensive delle utenze e degli altri eventuali oneri come le spese condominiali, a carico dei co-houser saranno pari a: Euro 100,00 mensili per i giovani con una situazione occupazionale instabile; Euro 150,00 mensili per i

giovani con un contratto occupazionale a tempo indeterminato. Il progetto prevede la presenza di un supervisore (Marina Eccher) e di un tutor (un animatore dell'equipe educativa del Centro di Aggregazione Territoriale #Kairos) con finalità di accompagnamento e sostegno dei co-houser, in particolare nella definizione e assunzione del loro ruolo attivo relativamente a convivenza, sviluppo del senso civico e di cittadinanza attiva.

### Modalità di selezione dei giovani

L'Azienda Speciale Servizi Infanzia e Famiglia- G.B. Chimelli (ASIF Chimelli), tramite una commissione nominata allo scopo, attribuirà a ciascun candidato un punteggio. La valutazione avverrà sulla base della domanda e della presentazione di una breve **proposta attuativa** del "*Progetto Cohousing: un'arte collettiva*", che dovrà essere legata al progetto di sviluppo di comunità e che risulterà essere parte integrante del colloquio di selezione.

I punteggi saranno assegnati rispetto ai parametri descritti nella tabella e si dovrà ottenere un minimo di 12 punti per ambito di valutazione:

Ambito 1	Punteggio massimo
Motivazione	20
Tot.	20
Ambito 2 - Proposta attuativa	
Ricaduta sulla comunità	5
Capacità di fare rete/coinvolgimento della comunità	5
Elementi di innovazione	5
Livello di impegno personale	5
Tot.	20

I co-houser già inseriti nel progetto "Co-housing: attivatori di comunità" che riterranno di voler continuare l'esperienza, dovranno in ogni caso presentare una proposta attuativa. Qualora ottenessero il punteggio minimo di 12 punti in entrambi gli ambiti, avranno la precedenza in graduatoria su tutti gli altri candidati.

Al termine della selezione ASIF Chimelli approverà, con determinazione, la graduatoria degli ammessi. Sarà possibile derogare all'ordine della graduatoria per oggettivi motivi organizzativi legati all'allestimento delle stanze da letto presenti nell'appartamento.

Impegni e compiti dei co-houser, supervisore e tutor durante l'esperienza del progetto:

- ➤ Co-houser: verrà chiesto loro di proporre e di portare avanti delle azioni di cittadinanza attiva legate al progetto comune di sviluppo di comunità. Questo consentirà di responsabilizzare e di rendere protagonisti i giovani nell'organizzazione di attività rivolte alla comunità, al fine di coinvolgere e attivare il maggior numero possibile di stakeholders del territorio. Si richiede inoltre un atteggiamento collaborativo e propositivo con tutti gli attori del progetto e il rispetto delle regole di convivenza civile all'interno degli spazi assegnati e con il vicinato, il tutto definito e concordato con tutto il gruppo di co-houser, con il supervisore e con il tutor.
- Supervisore avrà il compito di presidiare l'avvio del progetto e di redigere assieme al tutor e ai co-houser le regole di convivenza; definirà insieme al tutor le modalità di svolgimento della valutazione trimestrale e con il medesimo la svolgerà; supervisionerà l'andamento complessivo del progetto, in particolare per quanto riguarda la valutazione delle attività previste dal percorso di cittadinanza attiva e sviluppo di comunità; si impegnerà a mantenere costanti rapporti con i referenti di ASIF Chimelli in merito all'andamento del progetto e con altri eventuali stakeholders; formerà i partecipanti su tecniche e modalità di sviluppo di comunità.
- ➤ Tutor avrà il compito di redigere con il supervisore e i co-houser le regole di convivenza; collaborerà con il supervisore nella definizione delle modalità di svolgimento della valutazione trimestrale e con il medesimo la svolgerà; verificherà la conduzione dell'appartamento e l'applicazione delle regole di convivenza condivise, intervenendo qualora necessario; avrà un ruolo di accompagnamento attivo nello svolgimento dei progetti di cittadinanza attiva/volontariato/sviluppo di comunità.

### Quali sono i RISULTATI ATTESI?

Descrivere risultati concreti e quantificabili che il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di opportunità, competenze, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc...)

Raggiungimento di maggiori autonomie da parte dei partecipanti (co-houser) in termini
personali, economici e abitativi: al termine del percorso i ragazzi hanno acquisito le
competenze per poter vivere la propria vita in autonomia?

- Attivazione di azioni di cittadinanza attiva e percorsi di sviluppo di comunità: quante proposte rivolte alla comunità sono state effettivamente attivate?;
- ➤ Coinvolgimento degli stakeholder in percorsi di sviluppo di comunità: quanti e quali soggetti sono stati coinvolti nelle attività?
- Costruzione di una strategia partecipata e condivisa multistakeholder per la valutazione d'impatto del progetto

### **DOVE SI SVOLGE**: in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?

- ➤ Territorio di riferimento del Piano Giovani di Zona (Comune di Pergine Valsugana e i Comuni della Valle del Fersina)
- Quartiere in cui si situa il progetto di convivenza
- > Appartamento situato in via Zandonai, 2 Pergine Valsugana

### **QUANTO DURA IL PROGETTO?**

□ annuale	
<b>X</b> pluriennale	

### **QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?**

Da marzo 2022 a dicembre 2024		

X Promozione della partecipazione giovanile e valorizzazione di percorsi di cittadinanza attiva e di solidarietà.
□ Valorizzazione di spazi dedicati all'espressione della cultura giovanile e di momenti di aggregazione sociale, utilizzando soprattutto quelli già esistenti ma poco pensati in chiave giovanile, come in particolare, il centro storico e il parco tre castagni. Tra gli spazi da tenere in considerazione per la progettazione di interventi si ricorda il Centro #Kairos, struttura cardine delle politiche giovanili territoriali.
X Il coinvolgimento dei giovani nella promozione del proprio territorio per contribuire al suo sviluppo economico e sociale, anche attraverso una valorizzazione degli spazi cittadini esistenti in maniera più innovativa e originale, per allargare il target di fruitori e agganciare un turismo giovanile.
□ Mobilità e accessibilità nell'ambito del territorio di pertinenza del Piano Giovani di Zona (centro-frazioni, Valle del Fersina, zona lago di Caldonazzo).

Riportare brevemente la **PRESENTAZIONE** del soggetto proponente da cui si evincano le **ATTIVITA' SVOLTE** negli ultimi tre anni e l'**ESPERIENZA** rispetto agli assi prioritari del Piano Strategico Giovani per la quale si presenta la proposta progettuale.

L'Azienda Speciale Servizi Infanzia e Famiglia – G.B. Chimelli (in sigla ASIF CHIMELLI), con sede in Pergine Valsugana - P.zza Garbari n. 5, è l'ente pubblico strumentale del Comune di Pergine Valsugana per la gestione dei servizi nella fascia di età 0-30 anni ed è operativa dal 1 settembre 2009. Per conto del Comune di Pergine, in particolare, gestisce:

- il servizio pubblico di Scuola d'Infanzia, limitatamente all'attività prestata dall'ex Istituzione comunale Scuola dell'infanzia G.B. CHIMELLI presso la sede in Viale Petri n. 2 e le sedi situate in Roncogno, P.zza S. Anna n. 3 e a Pergine Valsugana, via Amstetten n. 17;
- il servizio pubblico di Nido d'Infanzia attualmente erogato presso il Nido Comunale "Il Castello", con sede in Via Amstetten n. 17, presso il Nido Comunale "Il Bucaneve", con sede in Via Dolomiti n. 54, presso il Nido "Il Girasole" con sede in Via Amstetten n. 17;
- gli Spazi per le Famiglie, attualmente collocati in Pergine Valsugana, Vicolo Garberie n. 6/A;
- gli ulteriori servizi socio-educativi per la prima infanzia che sono attivati sul territorio comunale ai sensi della L. P. 12 marzo 2002 n. 4 e s.m. e i., fra cui, in particolare, il sostegno al Nido familiare/Tagesmutter, per quanto attiene gli adempimenti operativi riconosciuti in capo al Comune e sulla base di linee guida dallo stesso definite;
- i servizi eventualmente attivati a valere sulla L.P. 2 marzo 2011 n. 1 e s.m. (benessere familiare);
- la gestione operativa di ogni ulteriore iniziativa che il Comune attivi nel settore delle politiche per l'infanzia, sulla base di linee guida dallo stesso definite;
- il Centro #Kairos, collocato in Via Amstetten n. 11, ivi compreso il Centro di Aggregazione Territoriale #Kairos Giovani e lo Sportello della Gioventù;
- il Piano Giovani di Zona, disciplinato dalla legge provinciale sui giovani n. 5/2007 e s.m., in particolare la legge 28 maggio 2018 n. 6;
- il progetto Estate Ragazzi;
- la gestione operativa di ogni ulteriore iniziativa che il Comune attivi nel settore delle politiche giovanili, sulla base di linee guida dallo stesso definite;
- la promozione e la realizzazione, in collaborazione con gli Istituti comprensivi e superiori del territorio, di percorsi/progetti, specie di formazione, di promozione della cultura, di educazione ambientale, di sensibilizzazione alla pace e solidarietà.

Nello specifico, il Centro di Aggregazione Territoriale #Kairos Giovani - aperto all'interno dello

spazio di Via Amstetten nel 2013 - è un servizio concepito come punto di aggregazione dove i giovani possano essere sia utenti che attori protagonisti dei progetti che si svolgono al suo interno. L'obiettivo principale è quello di fornire ai giovani strumenti per esprimersi, confrontarsi ed arricchirsi all'interno di un ambiente vitale, multiculturale, intergenerazionale, aperto a progetti e idee proposti dai giovani.

Il #Kairos Giovani è uno spazio di aggregazione per giovani dagli 11 ai 30 anni, accreditato dalla Provincia all'interno del Catalogo dei servizi socio-assistenziali, luogo d'incontro e di aggregazione ad accesso libero con il coordinamento, la presenza e l'intervento di adulti qualificati - gli educatori - in possesso di specifiche competenze e abilità, in primo luogo educative, permanentemente formati al rapporto con gli adolescenti. Lo spazio è aperto dal lunedì al sabato dalle 14.30 alle 19.00, il venerdì sera dalle 20.30 alle 22.30.

### CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?

Numero degli organizzatori: 8

		Fascia di età (inclusi adulti)
Breve	descrizione del loro ruolo e composizione del gruppo:	
>	Direttrice ASIF Chimelli;	11 – 14 anni n
>	Responsabile Ufficio Politiche Giovani e staff delle politiche	15 – 19 anni n
	giovanili di ASIF Chimelli	20 – 29 anni n. 2
>	Tutor con il ruolo di coordinamento delle diverse fasi del	00 05
	progetto (presentazione, realizzazione, monitoraggio,	30 – 35 anni n. 1
	valutazione e rendicontazione finale)	over 35 n. 5
>	Supervisore con il ruolo di monitoraggio metodologico	
>	Equipe educativa Centro di Aggregazione Territoriale	
	#Kairos per supporto alle attività di animazione territoriale	

### A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

Descrivere la tipologia di gruppo di giovani/partecipanti che si	Indicare la/le fascia/e di età (inclusi adulti):
auspica di coinvolgere.	11 – 14 anni n
	15 – 19 anni n
Si rimanda al paragrafo dedicato alle attività previste in cui si	20 – 29 anni n
descrive la tipologia dei giovani partecipanti.	30 – 35 anni n
	over 35 n

CON C	CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?
Si inte	nde collaborare con:
>	i giovani coinvolti nel progetto per elaborare attività di cittadinanza attiva sul territorio;
	tutti i soggetti che concorreranno all'attivazione dei processi di cittadinanza attiva;
>	gli amministratori e responsabili di condominio del quartiere interessato, oltre che alla istituzioni cittadine.
COME	INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?
II prog	etto sarà promosso su tutti i canali istituzionali di ASIF Chimelli (sito perginegiovani.it e
	melli.eu). Con il sostegno dello Sportello della Gioventù Pergine Giovani, l'iniziativa verrà
	ata tramite volantini e locandine, post su canali Facebook ed Instagram, newsletter.
Verran	no redatti comunicati stampa da promuovere sui principali quotidiani locali.

QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?

Valutazione d'impatto multi stakeholder attraverso incontri allargati e interviste personali. I portatori di interesse potranno essere: condòmini, pubblici esercizi, Enti pubblici, Amministrazione comunale, Parrocchia, Istituti formativi di tutti i livelli, AmAmbiente, Co-houser, ASIF Chimelli.

### SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?

Considerato che il progetto è una rielaborazione territoriale di "Co-housing: attivatori di comunità", gli elementi di innovazione sono:

- > Centratura della proposta sul tema della cittadinanza attiva rispetto all'orientamento professionale;
- Sviluppo di comunità inteso sia come una strategia di intervento sociale sia come obiettivo dell'intervento stesso;
- ➤ Attenzione posta sulla dimensione "collettiva": sia nell'accezione della convivenza che del progetto di volontariato da costruire e portare avanti insieme;
- Prospettiva di valutazione multi stakeholders.

### **PIANO FINANZIARIO**

### **MARZO-DICEMBRE 2022**

#### SPESE

	Voce di spesa	Prevista
1	Affitto sale, spazi, locali (canone locazione, spese condominiali, utenze)	€ 5.500,00
2	Noleggio materiali e attrezzatura Specificare	
3	Acquisto materiali specifici usurabili specificare	
4	Acquisto di beni durevoli Specificare attrezzatura domestica (limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)	€ 300,00
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi	€ 1.750,00

	Totale A	€ 9.550,00
12	Valorizzazione attività di volontariato (nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00)	
11	Altro 2 (specificare)	
10	Altro 1 (specificare)	
9	Spese di gestione e organizzazione (organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)  Tutor dipendente di ASIF Chimelli: 2h/settimana a € 21/h	€ 2.000,00
8	Tasse / SIAE	
7	Pubblicità e promozione	
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti	
	spese Supervisore MARINA ECCHER / 5h/mese a € 35/h x 10 mesi	

### **ENTRATE**

1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento	€ 4.000,00
	4 giovani: 4 x 100 euro= 400,00	
	Tot: 400,00/mese x 10 mesi= 4.000,00	
2	Sponsorizzazioni	
3	Incassi da vendita	
5	Contributo di enti pubblici Specificare	
6	Contributo di soggetti privati	
7	Autofinanziamento (ASIF Chimelli)	€ 1.000,00
8	Altre (specificare)	
	Totale B	5.000,00

<b>DISAVANZO</b>	(TOTALE A	A -TOTALE B	) <b>€ 4.55</b> 0.	,00

# **GENNAIO-DICEMBRE 2023**

## **SPESE**

	Voce di spesa	Prevista
1	Affitto sale, spazi, locali (canone locazione, spese condominiali, utenze)	€ 6.400,00
2	Noleggio materiali e attrezzatura Specificare	
3	Acquisto materiali specifici usurabili specificare	
4	Acquisto di beni durevoli Specificare attrezzatura domestica (limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)	€ 300,00
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese Supervisore MARINA ECCHER / 5h/mese a € 35/h x 12 mesi	€ 2.100,00
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti	
7	Pubblicità e promozione	
8	Tasse / SIAE	
9	Spese di gestione e organizzazione (organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto) Tutor dipendente di ASIF Chimelli: 2h/settimana a € 21/h	€ 2.000,00
10	Altro 1 (specificare)	
11	Altro 2 (specificare)	
12	Valorizzazione attività di volontariato (nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00)	
	Totale A	€ 10.800,00

# **ENTRATE**

1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento	€ 4.800,00
	4 giovani: 4 x 100 euro= 400,00	
	Tot: 400 al mese x 12 mesi= 4.800,00	
2	Sponsorizzazioni	
3	Incassi da vendita	
5	Contributo di enti pubblici Specificare	

6	Contributo di soggetti privati	
7	Autofinanziamento (ASIF Chimelli)	€ 1.000,00
8	Altre (specificare)	
	Totale B	€ 5.800,00

<b>DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B) €</b>	5.000,00
---	----------

# **GENNAIO-DICEMBRE 2024**

## **SPESE**

Voce di spesa		Prevista
1	Affitto sale, spazi, locali (canone locazione, spese condominiali, utenze)	€ 6.400,00
2	Noleggio materiali e attrezzatura  Specificare	
3	Acquisto materiali specifici usurabili specificare	
4	Acquisto di beni durevoli Specificare attrezzatura domestica (limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)	€ 300,00
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi	€ 2.100,00
	spese Supervisore MARINA ECCHER / 5h/mese a € 35/h x 12 mesi	
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti	
7	Pubblicità e promozione	
8	Tasse / SIAE	
9	Spese di gestione e organizzazione (organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto) Tutor dipendente di ASIF Chimelli: 2h/settimana a € 21/h	€ 2.000,00
10	Altro 1 (specificare)	
11	Altro 2 (specificare)	
12	Valorizzazione attività di volontariato (nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00)	
	Totale A	€ 10.800,00

	Totale B	€ 5.800,00
8	Altre (specificare)	
7	Autofinanziamento (ASIF Chimelli)	€ 1.000,00
6	Contributo di soggetti privati	
5	Contributo di enti pubblici Specificare	
3	Incassi da vendita	
2	Sponsorizzazioni	
	Tot: 400 al mese x 12 mesi= 4.800,00	
1	4 giovani: 4 x 100 euro= 400,00	€ 4.800,00
1 Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento		€ 4.800,00

DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B)	€5.000,00
	Firmato digitalmente da: PAROLARI FRANCESCA Data: 28/01/2022 18:04:21
Luogo e data	Firma del legale rappresentante







# SCHEDA PROGETTO 2022

## PIANO GIOVANI DI ZONA DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

(da presentare entro le ore 12.00 del 31 gennaio 2022 a info@asifchimelli.it )

### **TITOLO DEL PROGETTO**

Opus Incertum - Percorsi di Danceability

### RIFERIMENTI DEL COMPILATORE

Nome PIETRO Cognome RODLER

recapito telefonico 3400649081 e-mail rodlerpi@gmail.com

### **SOGGETTO RESPONSABILE**

Nome associazione/ente IL SOGNO APS

Sede legale a PERGINE VALSUGANA via GUGLIELMI n. 19

C.F. 96089270225 P.iva 02236660227

E-mail <a href="mailto:info.ilsognoaps@gmail.com">info.ilsognoaps@gmail.com</a> Sito internet <a href="https://www.ilsognoaps.it">https://www.ilsognoaps.it</a>

Legale rappresentante FEDERICO CHESINI

Nato/a a TRENTO il 11/08/1995 C.F. CHSFRC95M11L378Y

residente a PERGINE VALSUGANA tel. +39 346 3874931

e-mail federico.chesini95@gmail.com

Referente del progetto Nome PIETRO Cognome RODLER

tel. 3400649081 email rodlerpi@gmail.com



















# **SOGGETTO ATTUATORE** (gruppo informale, associazione, ente .....)

II Sogno APS			

### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Descrivere brevemente il **CONTESTO**: come è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?

La Danceability è stata definita come una tecnica che permette a persone abili e disabili di incontrarsi per danzare insieme, attraverso un percorso di ricerca che sfrutta le abilità fisiche ed espressive individuali. Lo scopo della stessa è quello di rendere accessibile il linguaggio della danza a tutte le persone interessate, senza preclusioni di età, di esperienza o di condizione fisica e mentale.

Vista l'assenza sul nostro territorio di realtà che adottino la suddetta tecnica, è intenzione de Il Sogno APS proporre uno spettacolo e un laboratorio per avvicinare la comunità a questo metodo, attraverso la collaborazione con le associazioni Anima Moderna, attiva nel territorio comunale, e Diversamente in Danza, con sede nel Veronese.

Obiettivo dichiarato dell'associazione, attraverso il progetto, sarà quello di proporre una modalità differente di coinvolgimento delle persone diversamente non quali soggetti fragili da tutelare, ma come parte attiva e proattiva della comunità. La presente proposta rappresenta il tentativo di far affacciare giovani e meno giovani a un modo diverso di vivere la disabilità e promuovere l'adozione di un, forse nuovo, punto prospettico.

Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungere altri spazi).

- 1. Avvicinamento di un gruppo di giovani a tecniche artistiche e performative.
- 2. Promozione di modalità di aggregazione e fruizione di iniziative artistico-culturali nel rispetto delle norme di comportamento e contenimento del contagio.
- 3. Valorizzazione di percorsi di sensibilizzazione volti ad inclusione sociale ed abbattimento di distanze e dogmi interiorizzati.

Descrivi le **ATTIVITA' PREVISTE**, i contenuti e le modalità di realizzazione indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, ecc.

L'evento si terrà nel mese di settembre e verrà presentato in due distinte giornate, sabato 17 e domenica 18.

Nella giornata di sabato la compagnia *Diversamente in danza* utilizzerà il teatro Don Bosco di Pergine Valsugana per portare in scena, in orario serale, lo spettacolo *Opus Incertum*. *Opus Incertum* è una performance di danza contemporanea. Lo spettacolo prende il nome da una tecnica edilizia romana che consiste nel creare muri partendo da pietre molto diverse tra di loro, trovando il modo di incastrarle per rendere l'opera solida e uniforme.

Le sei danzatrici, abili e diversamente abili, con corpi e stili di pensiero molto diversi tra loro, trovano modi, tempi e spazi sulla scena per creare una performance artistica solida e uniforme. Il progetto che ha dato vita allo spettacolo è iniziato nel 2018 con la collaborazione di Anna Hanauer e Susanna Recchia, artiste associate a Condoco Dance Company.

Lo spettacolo sarà aperto a tutti e il biglietto avrà un costo di 10€.

Nella giornata di domenica, 18 settembre, prenderà vita presso la sede di Anima Moderna un laboratorio all'interno del quale ci si propone di far affacciare gli interessati al mondo della Danceability.

Il laboratorio nasce con l'intento di condividere e creare uno spazio per il corpo e, attraverso l'improvvisazione, risvegliare l'istinto e l'intuito: partendo dall'ascolto delle sensazioni fisiche, si passerà alla percezione degli stimoli provenienti dall'ambiente esterno (forme, corpi, luci, colori, ecc..) i quali verranno usati come fonte di ispirazione creativa. In questo modo sarà possibile sperimentare la danza come linguaggio poetico ricercando il suo potenziale comunicativo.

L'obiettivo sarà la valorizzazione delle potenzialità espressive individuali di tutte le persone, con o senza disabilità, nella convinzione che ogni ognuno possa trovare nella danza un canale non convenzionale di ricerca sul corpo e sulle possibilità di relazione con gli altri. L'approccio alle tecniche d'improvvisazione, in particolare del metodo DanceAbility, nutrirà la ricerca e ognuno esplorerà le proprie capacità fisiche e creative, oltre i limiti della mente e del corpo.

Il laboratorio è un intensivo, aperto a tutti gli appassionati del movimento con differenti abilità e con qualsiasi livello di esperienza nella danza.

Sulla base delle indicazioni sanitarie vigenti al momento della realizzazione del laboratorio, verranno valutate dalle insegnanti le tecniche più adatte allo svolgimento della lezione in sicurezza.

### Quali sono i RISULTATI ATTESI?

Descrivere risultati concreti e quantificabili che il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di opportunità, competenze, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc...)

Il progetto si propone di avvicinare i partecipanti, tanto in veste di fruitori durante lo spettacolo, quanto, in seguito, di sperimentatori, a realtà e tecniche artistiche lontane dal vissuto quotidiano non essendo la DanceAbility presente nel nostro territorio.

Tramite lo spettacolo serale, l'intenzione dell'associazione è quella di dare visibilità alle idee innovative della compagnia, mostrando agli spettatori un modo diverso di praticare e portare in scena la danza, fuori dai canoni standardizzati che la stessa solitamente propone.

Un risultato auspicato dell'incontro sarà quello di invogliare i partecipanti ad approfondire autonomamente le tecniche esposte, per far sì che quest'approccio sia motivo d'interesse e di conseguente azione sul piano territoriale.

### DOVE SI SVOLGE: in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?

Lo spettacolo di danza (17 settembre 2021) si terrà nel teatro Don Bosco di Pergine Valsugana.

Il laboratorio (18 settembre 2021) avrà luogo all'interno della palestra di Anima Moderna a Pergine Valsugana.

### **QUANTO DURA IL PROGETTO?**

<b>X</b> annuale	
□ pluriennale	

### **QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?**

Il progetto si terrà a settembre 2022, nelle giornate di sabato 17 (orario serale) e domenica 18 (mattina e pomeriggio).

A quali ASSI PRIORITARI del Piano Strategico Giovani il progetto fa riferimento?

X Promozione della partecipazione giovanile e valorizzazione di percorsi di cittadinanza attiva e di solidarietà.

□ Valorizzazione di spazi dedicati all'espressione della cultura giovanile e di momenti di aggregazione sociale, utilizzando soprattutto quelli già esistenti ma poco pensati in chiave giovanile, come in particolare, il centro storico e il parco tre castagni. Tra gli spazi da tenere

in considerazione per la progettazione di interventi si ricorda il Centro #Kairos, struttura cardine delle politiche giovanili territoriali.

X Il coinvolgimento dei giovani nella promozione del proprio territorio per contribuire al suo sviluppo economico e sociale, anche attraverso una valorizzazione degli spazi cittadini esistenti in maniera più innovativa e originale, per allargare il target di fruitori e agganciare un turismo giovanile.

□ Mobilità e accessibilità nell'ambito del territorio di pertinenza del Piano Giovani di Zona (centro-frazioni, Valle del Fersina, zona lago di Caldonazzo).

Riportare brevemente la **PRESENTAZIONE** del soggetto proponente da cui si evincano le **ATTIVITA' SVOLTE** negli ultimi tre anni e l'**ESPERIENZA** rispetto agli assi prioritari del Piano Strategico Giovani per la quale si presenta la proposta progettuale.

L'associazione II Sogno APS è una realtà dinamica e riconosciuta del Comune di Pergine Valsugana. All'interno della sua sede e delle sue attività studenti, lavoratori, artisti locali e, in generale, giovani trovano uno spazio di incontro ed espressione personale.

L'associazione si è caratterizzata e si caratterizza per l'organizzazione ed il coinvolgimento in eventi dalla natura eterogenea: da momenti di valorizzazione del patrimonio culturale e dell'espressione artistica giovanile ad attività di natura più strettamente ludica, passando per la partecipazione ad iniziative tipiche del contesto territoriale. In quest'ultimo si inseriscono attività di animazione per bambini effettuate in occasione di manifestazioni pubbliche o private, una su tutte la baby dance estiva in piazza Municipio a Pergine.

Nello svolgimento di tale attività sociale, Il Sogno si è trovato a cooperare con una serie di organizzazioni ed istituzioni locali, costruendo una rete di fruttuose collaborazioni che si mantiene e si rinnova man mano, cercando in ogni propria attività di promuovere la partecipazione attiva dei giovani nella vita della comunità. In questo contesto, la sede de Il Sogno APS è divenuta, negli anni, un punto di riferimento per il pubblico e, in generale, la fascia giovanile, proponendosi come spazio dedicato all'espressione della stessa e alla aggregazione sociale in varie e molteplici forme. L'obiettivo dell'associazione è quello di proseguire sulla strada finora tracciata, cercando al contempo nuove e originali modalità che rendano i giovani del perginese fruitori e protagonisti.

L'impegno e l'esperienza de Il Sogno rispetto agli assi prioritari del Piano Strategico Giovani 2022-2024 possono inoltre essere testimoniati dal riconoscimento dell'attinenza agli stessi in occasione delle precedenti partecipazioni alle *calls for projects* del Piano Giovani di Zona (Bando Restart 2020; Bando Gio.Co.Pro 2021), in cui le proposte dell'associazione sono state valorizzate.

L'associazione è iscritta al numero 651 sezione unica del Registro delle associazioni di promozione sociale di cui all'art. 3 bis della legge provinciale n. 8/92.

### CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?

### Numero degli organizzatori: 14

laboratoriali:

Moderna ASD.

Fascia di età L'organizzazione dell'evento sarà in capo all'associazione Il Sogno (inclusi adulti) APS. Della pianificazione ed implementazione in concreto delle attività si occuperanno in prima persona i membri del Consiglio 11 - 14 anni n. -Direttivo dell'associazione insieme alle persone di Denise De Filippo 15 - 19 anni n. e Pietro Fanton, in veste di collaboratori stretti di progetto. Ciò non preclude, naturalmente, il fatto che l'associazione si rivolgerà anche 20 – 29 anni n. al resto della componente sociale, nonchè ovviamente ai 30 - 35 anni n. 1 collaboratori coinvolti: - i membri della scuola di danza Diversamente in danza, tra cui in over 35 n. 1 particolare Giorgia Panetto e Federica Brutti in quanto istruttrici, che si occuperanno della realizzazione dello spettacolo e delle attività

### A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

A CHIE RIVOLIO IL PROGETTO?	
L'iniziativa si rivolgerà prevalentemente al pubblico più classico dell'associazione, composto tanto da studenti delle scuole superiori ed universitari, quanto da persone già inserite nel mondo del lavoro.	Indicare la/le fascia/e di età (inclusi adulti): 11 – 14 anni n.
Nessuna peculiarità dell'attività, in ogni caso, preclude la partecipazione di persone esterne al <i>range</i> di pubblico tipicamente presente alle iniziative de Il Sogno APS.	15 10 anni n
In considerazione della peculiarità dell'iniziativa, inoltre, si segnala come l'associazione si impegnerà nella promozione del	30 – 35 anni n. x
coinvolgimento diretto anche di persone diversamente abili.	over 35 n. x

### CON CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?

- Ruggero Cuel, in qualità di Presidente e Direttore artistico di Anima

Un ruolo chiave, al fine della riuscita del progetto, sarà naturalmente rivestito dalla collaborazione con la compagnia *Diversamente in danza*, che porterà la propria esperienza e professionalità nella realizzazione delle attività previste. Considerata la cornice in cui si prevede di realizzare il laboratorio di domenica 18 settembre, il progetto coinvolgerà Anima Moderna in qualità di soggetto attivo nell'ambito dell'arte coreutica locale, anche con un'ottica rivolta alla creazione di reti e sinergie che possano andare oltre il territorio.

Si manterrà, inoltre, un atteggiamento di piena apertura ad ulteriori collaborazioni da svilupparsi nei prossimi mesi, anche nell'attività di promozione e sponsorizzazione dell'iniziativa.

### COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?

La promozione dell'iniziativa avrà luogo con modalità e su piattaforme diverse. Inizialmente, essa si svolgerà in forma cartacea, mediante la stampa di materiale promozionale, che sarà distribuito sul territorio comunale e limitrofo. La promozione avverrà parallelamente anche sui canali social delle associazioni (profili Facebook e Instagram, sito ufficiale), anche mediante eventuali ri-condivisioni da parte di partecipanti, artisti impegnati nell'iniziativa e soci.

# QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?

Per monitoraggio e valutazione della presente iniziativa, l'associazione avrà innanzitutto quale fonte i numeri di partecipazione sia allo spettacolo che alla attività laboratoriale: questi dati permetteranno di misurare l'accoglienza del progetto e la sua capacità di raggiungere i potenziali beneficiari. Verranno inoltre raccolti i feedback dei partecipanti e dei formatori coinvolti, entrambi in forma orale. Si valuterà, in ultimo, la possibilità di distribuire ai partecipanti stessi un questionario relativo all'iniziativa, con lo scopo di verificarne le ricadute e individuarne punti di forza e debolezza anche in considerazione della finalità di sensibilizzazione che la presente proposta porta inevitabilmente con sé.

### SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?

La componente dell'innovatività pare, all'associazione scrivente, insita al progetto stesso: ciò non solo in ragione della valorizzazione di una disciplina, la DanceAbility, non presente, né molto conosciuta, sul territorio perginese, ma anche del tentativo di proporre un punto prospettico differente sul tema dell'inclusione sociale, non limitandosi ad una considerazione della persona diversamente abile quale soggetto fragile, bensì quale componente integrante ed essenziale del tessuto socio-culturale ed artistico.

# **PIANO FINANZIARIO**

## **SPESE**

	Voce di spesa	Prevista
1	Affitto sale, spazi, locali Teatro don Bosco per la giornata di sabato 17 settembre	250,00€
2	Noleggio materiali e attrezzatura Specificare: Attrezzatura tecnica, proiettori teatrali, tappeti danza (Pergine Spettacolo Aperto)	250,00€
3	Acquisto materiali specifici usurabili specificare: Dispositivi di Protezione Individuale, Prodotti di igienizzazione	30,00€
4	Acquisto di beni durevoli Specificare (limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)	-
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi	1) 2.848,22 €
	spese   (Specificare n. ore:; tariffa oraria/ forfait)	2) 100,00€
	1) Costo a forfait spettacolo "Opus incertum" (sabato 17/09) e workshop di dance-ability (domenica 18/09) comprensivo di prestazioni di 8 professionisti per allestimento e preparazione della performance (n. ore indicativo 6), spettacolo (n. ore 2) e	
	laboratorio (n. ore 4). 2) Rimborso spese assicurazione AnimaModerna	Subtotale: 2.948,22€
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti	600,00€
	Previsione: - viaggio da Verona (autostrada, carburante): 50,00€ - pernottamento: 300,00€ - vitto (n. pranzi 2, n. cene 1): 250,00€	
7	Pubblicità e promozione	80,00€
8	Tasse / SIAE  Previsione:  - SIAE: 300,00€  - IVA: 176,00€  - ICA: 50,00€	526,00€
9	Spese di gestione e organizzazione (organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)	
10	Altro 1 (specificare)	
11	Altro 2 (specificare)	
12	Valorizzazione attività di volontariato (nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00)	
	Totale A	4.684,22

## **ENTRATE**

1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento	800,00€
2	Sponsorizzazioni	
3	Incassi da vendita	
5	Contributo di enti pubblici Specificare	
6	Contributo di soggetti privati	
7	Autofinanziamento	
8	Altre (specificare)	
	Totale B	800,00€

# **DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B) € 3.884,22**

Pergine, 31 gennaio 2022

Firma del legale rappresentante







# SCHEDA PROGETTO 2022

### PIANO GIOVANI DI ZONA DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

(da presentare entro le ore 12.00 del 31 gennaio 2022 a info@asifchimelli.it\_)

### TITOLO DEL PROGETTO

### PERGINE TOWN TALKS

### RIFERIMENTI DEL COMPILATORE

Nome Najib Cognome Taissir

Nome Ahmed Cognome Taissir

recapito telefonico 3517669377 e-mail ptown38057@gmail.com

### **SOGGETTO RESPONSABILE**

Nome associazione/ente PERGINE SPETTACOLO APERTO Sede legale a PERGINE VALSUGANA via GUGLIELMI n. 19 C.F. 80022730222 P.iva 00442290227 E-mail ufficio@perginefestival.it Sito internet www.perginefestival.it

### Legale rappresentante FLAVIO PALLAORO

Nato/a a TRENTO il 01/05/1954 C.FPLLFLV54E01L378O residente a PERGINE VALSUGANA, VIA GRABERI 5 tel. 0461.530179 e-mail ufficio@perginefestival.it

### Referente del progetto

Nome SERENA Cognome PALLANCH

tel. 340 551 5277

email: ufficio@perginefestival.it



















### **SOGGETTO ATTUATORE** (gruppo informale, associazione, ente .....)

Il progetto è presentato dal gruppo informale Pergine Town, composto da Najib Taissir e Ahmed Taissir, due ragazzi che dal 2019 gestiscono la pagina Instagram @pergine\_town (link: www.instagram.com/pergine\_town/). La page, inizialmente rivolta ai ragazzi della zona, è diventata successivamente nota anche fuori dal comune e al momento conta 950 followers. Il suo obiettivo iniziale era quello di far ridere e intrattenere attraverso la creazione di meme, in un secondo momento è diventata anche un canale utile alla promozione di eventi.

La passione per il mondo social che ha portato Najib e Ahmed a gestire questa pagina instagram, è confermata dal percorso di studio dei ragazzi. Ahmed frequenta il corso di laurea magistrale in strategic design, un percorso formativo che ha l'obiettivo di inquadrare l'attività del designer in una visione strategica che tenga conto delle opportunità offerte dai new media e dagli scenari di marketing aperti dalla web economy. Najib invece studia multimedia e comunicazione, percorso di orientamento verso il mondo delle nuove tecnologie, volto a conferire la capacità di comunicare e diffondere messaggi tramite l'impiego di processi di multimedialità.

Entrambi i percorsi di studio sono in linea con il progetto iniziato con lo sviluppo della page e che in questi ultimi due anni si è allargato anche all'organizzazione di eventi in diversi ambiti: musicale, artistico e sportivo. Nel 2020 sono stati organizzati due eventi musicali: due gare freestyle, la prima realizzata live, mentre la seconda online. Sempre online è stato realizzato un evento artistico il quale ha previsto la realizzazione di vari disegni. Nell'estate 2021 è stato organizzato invece un torneo di calcio al campo Marie Curie di Pergine. Tutti gli eventi sono stati promossi attraverso la pagina instagram e hanno visto la partecipazione di ragazzi/e provenienti da tutta la provincia, ottenendo un ottimo riscontro ed attirando anche l'attenzione da parte di organizzazioni locali e provinciali come Pergine Festival, Piano giovani di zona e giornale Trentino.

Per cercare di capire come poter portare avanti @pergine\_town è stata decisiva la partecipazione al progetto PEANUT, percorso all'interno del quale è nato il progetto qui proposto, ideato da Najib e Ahmed e sviluppato con la supervisione dello staff di Pergine Spettacolo Aperto.

### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Descrivere brevemente il **CONTESTO**: come è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?

L'idea di sviluppare PERGINE TOWN TALKS è nata dopo aver realizzato gli eventi precedentemente citati. Attraverso queste occasioni di incontro abbiamo potuto notare ragazzi con potenzialità in diversi ambiti, i quali non hanno però ancora avuto opportunità di farsi notare. Tramite questo progetto vorremmo creare un nuovo format nella pagina @pergine\_town con la speranza che possa diventare uno spazio per alcuni ragazzi da noi individuati di raccontare le proprie esperienze, esprimere opinioni riguardo ai temi che affronteremo con loro, far conoscere dei talenti inespressi. Il progetto ha l'obiettivo di creare un contesto creativo e di confronto e di dare ai giovani la possibilità di mettere in mostra i propri talenti.

Nel corso del progetto PEANUT abbiamo gettato le basi del progetto, il successivo confronto avvenuto con l'associazione Pergine Spettacolo Aperto ci ha aiutati a metterlo a punto.

### PERGINE TOWN TALKS prevede:

- La conduzione di interviste a giovani del territorio. Saranno individuate ed intervistate varie personalità, si cercherà di valorizzare attraverso le domande il loro settore di forza, il messaggio che vogliono trasmettere, il talento che vogliono condividere. L'obiettivo delle interviste è quello di creare un ambiente in cui tutti i partecipanti possano esprimersi e raccontarsi facendo emergere i loro valori e le loro potenzialità fino ad ora inespresse. Le interviste saranno gestite e montate da noi per poi essere caricate sulla page per fare in modo che i messaggi che emergeranno durante le conversazioni possano arrivare ai nostri followers.
- L'organizzazione di un evento finale. Verranno sviluppate 2 serate (mercoledì 6 e mercoledì 13 luglio), inserite all'interno della cornice di Pergine Festival. Pergine Spettacolo Aperto metterà infatti a disposizione del progetto il palco, l'attrezzatura tecnica, l'allestimento della piazza e il supporto tecnico per la realizzazione dell'evento (per un valore di circa €1.500). L'idea è quella di dividere le serate in due momenti. Nella prima fase riuniremo le persone che avremmo intervistato così da farle incontrare con i ragazzi che ci seguono sulla pagina. Dopo l'incontro tra il pubblico e gli intervistati sarà il momento del concerto in cui si esibiranno giovani artisti della provincia, come: Giuseppe di Benedetto, Alessandro Visalli, Patrick Marino, Paolo Stoica e altri artisti ancora da confermare. Per promuovere l'evento saranno creati dei volantini che verranno distribuiti nelle scuole di Pergine infine verranno realizzati dei piccoli video che verranno messi sui vari social.

I vari incontri con Pergine Spettacolo Aperto per lo sviluppo di PERGINE TOWN TALKS ci hanno fatto capire quante competenze siano necessarie per riuscire a realizzare al meglio il progetto. Per questo motivo prima di iniziare con la parte esecutiva verremo accompagnati nell'approfondimento di tre aspetti di lavoro che saranno essenziali per renderci il più autonomi possibile e per rendere questa esperienza professionalizzante.

Questi gli approfondimenti previsti:

- Social media management. Come formatore si è individuato Zandegù (link sito internet: <a href="www.zandegu.it">www.zandegu.it</a>), studio di Torino che dal 2012 forma freelance e piccole aziende su temi legati a comunicazione e marketing. Con Zandegù si prevede di affrontare una consulenza ad hoc, via zoom, che verrà pensata specificatamente sulle necessità della nostra page e sarà volta a migliorare le nostre competenze riguardo all'uso dei social (in questo caso instagram). L'obiettivo è quello di essere poi in grado di pianificare una strategia sui social, gestire una community, rafforzare l'engagement, individuare il target con cui comunicare e definire una linea dei contenuti proposti. Si tratta di uno step importante per il progetto perché proprio la pagina instagram sarà il canale tramite il quale verranno condivise le interviste e verrà promosso l'evento finale.
- **Sviluppo interviste.** Con la formatrice individuata, Cristina Cassese (link profilo instagram: <a href="www.instagram.com/cristina.cassese/?hl=it">www.instagram.com/cristina.cassese/?hl=it</a>), giornalista, autrice, antropologa, formatrice e podcaster (link al podcast "Nomadismo professionale": <a href="https://open.spotify.com/show/6hiBgyP7bodIDmBhSkUrH2?si=c78dad603d9e43a3">https://open.spotify.com/show/6hiBgyP7bodIDmBhSkUrH2?si=c78dad603d9e43a3</a>), si andranno ad acquisire gli strumenti utili allo sviluppo e conduzione di interviste efficaci.
- Organizzazione eventi. In tutte le fasi del progetto saremo accompagnati dallo staff di Pergine Spettacolo Aperto e in particolare da Serena Pallanch (collaboratrice dell'associazione, under 25). Il supporto di PSA ha l'obiettivo di renderci il più autonomi possibile nella realizzazione dell'evento conclusivo. Apprenderemo: come procedere nella richiesta dei permessi necessari all'evento; come elaborare un budget; le nozioni amministrative necessarie; come prendere contatti con le diverse personalità coinvolte nel progetto.

Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungere altri spazi).

- 1. Attivare un contesto creativo, di confronto, nel quale verranno coinvolti più ragazzi possibili.
- Coinvolgere attivamente i ragazzi della provincia tramite le diverse iniziative proposte (il coinvolgimento avverrà su diversi piani: coinvolgimento dei ragazzi intervistati, coinvolgimento dei followers della pagina attraverso contenuti interattivi, coinvolgimento di giovani artisti emergenti).
- 3. Sostenere e valorizzare giovani artisti del territorio, dare loro modo di esibirsi in un contesto di piazza che avrà un potenziale grande richiamo a livello locale e provinciale.
- 4. Mettere in connessione tra di loro diversi giovani artisti, personalità locali e organizzazioni.
- 5. Creare uno spazio in cui poter affrontare tematiche sensibili alle giovani generazioni che intendiamo raggiungere con la nostra pagina. Tra queste: i social network, tematiche legate alla comunità lgbtq+, lo sport, e molte altre in via di definizione.

Descrivi le **ATTIVITA' PREVISTE**, i contenuti e le modalità di realizzazione indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, ecc.

#### Attività:

Marzo 2022: Definizione del percorso formativo

Nel mese di marzo si inizierà a prendere contatto con i diversi formatori che siamo interessati a coinvolgere (Zandegù e Cristina Cassese, presentati nella descrizione del progetto). Avremo così un primo confronto che ci aiuterà a dare avvio alle fasi operative del progetto PERGINE TOWN TALKS.

### Marzo-Giugno 2022: Sviluppo delle interviste

La prima attività che permetterà lo svolgimento delle interviste sarà la selezione dei giovani che verranno intervistati. Alcuni di loro saranno ragazzi che hanno già partecipato alle nostre attività, mentre altri saranno scelti in base alle tematiche che decideremo di affrontare o tramite le proposte dei follower della nostra pagina Instagram. Le tematiche potranno variare dall'ambito musicale fino a temi di attualità, non ci baseremo sempre sullo stesso argomento. Dopo aver individuato le personalità da coinvolgere, svilupperemo la conduzione dell'intervista, anche grazie all'aiuto che ci verrà dato dalla formatrice Cristina Cassese. Prevediamo una forte interattività con chi ci segue sulla pagina instagram e l'idea è di coinvolgere anche in questa attività i followers, per esempio: tramite dei "box di domande" potranno anche loro scrivere delle domande da fare alla persona intervistata. Le interviste verranno condotte nelle sale del centro giovani di Pergine e saranno riprese e dirette da noi. Durante la conversazione gli artisti risponderanno alle domande cercando di argomentare e raccontare le loro esperienze, magari dando anche qualche consiglio su come migliorare la posizione dei giovani all'interno della provincia. Durante le interviste saranno toccate diverse tematiche sensibili soprattutto ai giovani, come ad esempio: i social network, tematiche legate alla comunità lgbtq+, allo sport, all'amicizia e molti altri.

Dopo aver registrato l'intervista le clip verranno montate da noi, la page @pergine\_town sarà il canale attraverso la quale verranno condivise.

### Marzo-Giugno 2022: Fasi di organizzazione dell'evento

L'organizzazione dell'evento finale sarà delegata a noi con la supervisione di Pergine Festival, quindi nei mesi tra marzo e giugno ci si dedicherà anche ai diversi aspetti relativi all'organizzazione dell'evento finale. Con l'aiuto di PSA ci occuperemo: delle richieste, dei permessi, dei contatti con gli artisti e delle questioni logistiche e amministrative.

### Mercoledì 6 e mercoledì 13 luglio 2022: Evento finale

Gli organizzatori di Pergine Festival ci hanno dato l'opportunità di organizzare due serate (il 6 e 13 luglio), inserite nel contesto del festival, a conclusione del nostro progetto. L'associazione metterà a disposizione di PERGINE TOWN TALKS l'allestimento di piazza e il supporto tecnico per la realizzazione dell'evento (palco, noleggio attrezzature, supporto tecnico, per un valore di ca. €1.500, costi coperti dall'associazione).

Il format scelto per le serate prevede un concerto musicale, preceduto da vari incontri tra le persone che abbiamo intervistato e il pubblico. Speriamo in questo modo si possa creare una

rete di conoscenze tra i giovani del territorio e che si attivino scambi di idee e sostegno reciproco. Per quanto riguarda il concerto, si esibiranno giovani artisti emergenti della provincia (alcuni già contattati, altri nomi in via di definizione). Nei mesi a venire capiremo se sarà possibile ospitare anche qualche gruppo di maggiore richiamo. Luglio-Agosto 2022: Feedback e confronti I mesi di luglio e agosto ci incontreremo di nuovo con lo staff di PSA e con i diversi formatori per confrontarci sul livello di gradimento generale dell'evento, cosa è piaciuto di più, cosa ha funzionato, cosa può essere migliorato. Questo confronto ci aiuterà a migliorare e ci darà delle indicazioni su come muoverci in futuro con lo sviluppo del progetto @pergine town, quali nuovi contenuti e nuove possibili progettualità si potranno attivare.

### Quali sono i RISULTATI ATTESI?

Descrivere risultati concreti e quantificabili che il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di opportunità, competenze, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc...)

- Acquisizione di competenze specifiche per gli attuatori del progetto: abilità nell'uso dei social, capacità nello strutturare e affrontare un'intervista, capacità di comunicazione, competenze nell'organizzazione di eventi. Si tratterà di una vera e propria esperienza professionalizzante, Najib e Ahmed riceveranno strumenti utili anche per il proseguimento del progetto @pergine town in modo autonomo.
- Opportunità per circa 10 giovani del territorio di mettersi in luce attraverso le interviste e la partecipazione all'evento live.
- Coinvolgimento e interazione di un pubblico giovane (principalmente nella fascia d'età tra i 14 e i 25 anni), coinvolto attraverso l'incontro e il dialogo. Il coinvolgimento avverrà sia online che live all'evento conclusivo.

- Sensibilizzazione nel confronto di diverse tematiche di interesse per le fasce di pubblico coinvolte.
- Partecipazione di all'incirca 60-70 persone per ognuna delle serate conclusive.
   L'inserimento delle due serate di PERGINE TOWN TALKS all'interno della cornice di Pergine Festival darà l'occasione ai giovani followers di @pergine\_town di incontrarsi anche con il pubblico del festival.

**DOVE SI SVOLGE**: in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?

L'evento si svolgerà nel comune di Pergine. Per la realizzazione delle interviste le strutture previste sono il centro #Kairos ed eventuali luoghi da individuare di volta in volta. L'evento conclusivo del progetto invece si svolgerà in piazza Fruet a Pergine.

### **QUANTO DURA IL PROGETTO?**

<b>X</b> annuale	
□ pluriennale	

### QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?

PERGINE TOWN TALKS avrà luogo tra i mesi di marzo e agosto con la realizzazione dell'evento finale a luglio 2022. Una volta concluso il progetto Najib e Ahmed continueranno il percorso intrapreso in autonomia, grazie alle competenze che verranno acquisite nel corso del progetto.

A quali ASSI PRIORITARI del Piano Strategico Giovani il progetto fa riferimento?

X Promozione della partecipazione giovanile e valorizzazione di percorsi di cittadinanza attiva e di solidarietà.

X Valorizzazione di spazi dedicati all'espressione della cultura giovanile e di momenti di aggregazione sociale, utilizzando soprattutto quelli già esistenti ma poco pensati in chiave giovanile, come in particolare, il centro storico e il parco tre castagni. Tra gli spazi da tenere in considerazione per la progettazione di interventi si ricorda il Centro #Kairos, struttura cardine delle politiche giovanili territoriali.

X Il coinvolgimento dei giovani nella promozione del proprio territorio per contribuire al suo sviluppo economico e sociale, anche attraverso una valorizzazione degli spazi cittadini esistenti in maniera più innovativa e originale, per allargare il target di fruitori e agganciare un turismo giovanile.

□ Mobilità e accessibilità nell'ambito del territorio di pertinenza del Piano Giovani di Zona (centro-frazioni, Valle del Fersina, zona lago di Caldonazzo).

Riportare brevemente la **PRESENTAZIONE del soggetto proponente** da cui si evincano le **ATTIVITA' SVOLTE** negli ultimi tre anni e l'**ESPERIENZA** rispetto agli assi prioritari del Piano Strategico Giovani per la quale si presenta la proposta progettuale.

Il progetto è presentato congiuntamente da Najib e Ahmed (per loro presentazione vedere paragrafo relativo al "soggetto attuatore") e l'associazione Pergine Spettacolo Aperto, nel ruolo di coordinamento e tutoraggio nel corso delle fasi di realizzazione.

Pergine Spettacolo Aperto (link al sito internet: <a href="www.perginefestival.it">www.perginefestival.it</a>) è un'associazione culturale perginese, che dal 1976 promuove la cultura e l'arte sul suo territorio attraverso la realizzazione di Pergine Festival, festival di riferimento per lo spettacolo dal vivo, riconosciuto a livello nazionale e internazionale. Mission del Festival è quella di trasformare la propria città in un palcoscenico diffuso e in un luogo di sviluppo dei processi creativi, per questo nello sviluppo del progetto artistico del festival vengono sempre messe al centro dell'attenzione le caratteristiche peculiari di Pergine e della Valsugana, puntando a sostenere spettacoli e progettualità che prevedano l'occupazione degli spazi della città e il coinvolgimento attivo della comunità locale.

Tra gli obiettivi che l'associazione si pone c'è quello di sperimentare nuove forme di coinvolgimento, creando nuovi strumenti di avvicinamento al teatro e alla cultura. Il percorso che si andrà a delineare insieme a Najib e Ahmed centra perfettamente questo obiettivo: il progetto PERGINE TOWN TALKS e il suo inserimento tra le attività del Festival, diventerà un'occasione per creare uno spazio di espressione e di professionalizzazione per i giovani, oltre ad avvicinare fasce di pubblico di giovani e giovanissimi (solitamente difficili da raggiungere) all'interesse per l'ambito culturale.

Pergine Spettacolo Aperto lavora in questo senso già da anni, lo dimostrano anche i precedenti progetti realizzati attraverso il Piano Giovani di Zona, come le formazioni di Pergorming Arts Generation (descrizione al link <a href="www.perginefestival.it/performing-arts-generation-webinar/">www.perginefestival.it/performing-arts-generation-webinar/</a>) dedicate ai giovani artisti del territorio.

# **CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?**

Numero degli organizzatori: 2

Breve descrizione del loro ruolo e composizione del gruppo:	Fascia di età (inclusi adulti)
	11 – 14 anni n
Un gruppo informale di due persone (Taissir Najib e Taissir Ahmed) che hanno creato un page instagram con la quale hanno iniziato un percorso in cui hanno organizzato vari eventi. Il progetto sarà in collaborazione con Pergine Spettacolo Aperto.	15 – 19 anni n. 1
	20 – 29 anni n. 1
	30 – 35 anni n
	over 35 n

# A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

Descrivere la tipologia di gruppo di giovani/partecipanti che si auspica di coinvolgere.	
Il progetto è rivolto principalmente ai giovani artisti, influencer e	
sportivi del territorio, i quali saranno coinvolti nelle interviste e nell'evento finale. Alcuni dei ragazzi che verranno coinvolti per le interviste:	Indicare la/le fascia/e di età (inclusi adulti):
Aziz Ba Abdou : ragazzo del 2001 che quest'anno ha avuto	11 – 14 anni n
un'ottima crescita sui social fino a diventare un influencer. <b>Leonardo Santuari:</b> ragazzo del 2002 che ormai da anni ha un	15 – 19 anni n. 6
grande seguito sui social per le tematiche che affronta.	20 – 29 anni n. 2
Ramzi Terghi: ragazzo del 2004 che da due anni ha intrapreso una carriera musicale ottenendo ottimi risultati.	30 – 35 anni n
<b>Simone Fedel</b> : è un ragazzo del 2000 è un ragazzo che pratica atletica nella specialità di salto triplo e che nel 2017 ha raggiunto la nazionale.	over 35 n
Per quanto riguarda invece i giovani artisti della provincia, facenti	
parte di un nascente scenario rap/trap ci sono:	
Giuseppe di Benedetto ragazzo del 2003 che ha iniziato a fare	
musica 3 anni fa, nel 2020 aveva partecipato al nostro evento in	
live.	

Alessandro Visalli ragazzo del 2003 ha intrapreso la sua carriera un anno fa però aveva fatto notare le sue doti nel 2020 durante il nostro evento in live.

**Patrick Marino** ragazzo del 2002 ha iniziato il suo percorso musicale l'anno scorso ottenendo ottimi risultati,nel 2020 aveva partecipato al nostro evento in live.

**Paolo Stoica** ragazzo del 2002 che ha iniziato a fare musica l'anno scorso.

Saranno presenti altri artisti ancora da confermare.

Il coinvolgimento riguarderà anche i giovani che seguono la nostra pagina e tutti coloro che parteciperanno all'evento finale (target principale in fascia d'età 14-25).

Da tenere in considerazione il fatto che si intercetterà pure il pubblico di Pergine Festival.

### CON CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?

Si intende collaborare con:

- Lo staff di Pergine Spettacolo Aperto, nel ruolo di coordinatori/supervisori del progetto.
- I formatori:
  - Zandegù. Studio che si occupa di formazione per PMI, freelance e professionisti sui temi della comunicazione e del marketing.
  - Cristina Cassese. Giornalista, condividerà gli strumenti utili per condurre le interviste.
- Ragazzi della zona da intervistare, tra questi: Aziz Ba Abdou, Leonardo Santuari, Ramzi Terghi, Simone Fedel.
- Giovani artisti emergenti, tra cui: Giuseppe di Benedetto, Alessandro Visalli, Patrick Marino, Paolo Stoica.
- Followers della pagina @pergine town, interpellati in diversi momenti dell'iniziativa.
- Il centro Kairos, che ci fornirà le sale per poter registrare i contenuti delle interviste.

### COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?

Durante tutte le fasi del progetto verrà dato rilievo all'uso dei social network, con particolare attenzione ad Instagram. Verrà utilizzata per la promozione anche la pagina TikTok di @pergine\_town per ampliare il target di riferimento: la fascia di età che siamo interessati a raggiungere è molto presente sulla piattaforma, inoltre alcuni dei nostri intervistati hanno un grosso seguito sul social.

La prima fase del progetto che comprende le interviste sarà promossa tramite le promozioni di instagram, che serviranno per aumentare la nostra esposizione e arrivare a persone che non ci conoscono e quindi raggiungere un nuovo pubblico. In più, le interviste saranno pubblicate sulla nostra pagina e la gente potrà condividerle.

La seconda parte del progetto che comprende l'evento finale sarà promossa invece dalle interviste che avremmo fatto e altri piccoli contenuti video che andremo a creare e condividere sui nostri diversi social (Instagram e TikTok), promossi anche questi tramite le sponsorizzazioni.

Saranno in aggiunta creati dei volantini, realizzati da noi e distribuiti nelle scuole di Pergine.

La realizzazione stessa di PERGINE TOWN TALKS sarà un lavoro di promozione di @pergine\_town e ci aiuterà a proseguire con il lavoro di crescita della page.

Pergine Festival segnalerà il progetto sui propri materiali cartacei, sul sito perginefestival.it e sui social, facendo da ulteriore cassa di risonanza.

# QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?

La valutazione del progetto si baserà sui dati di Instagram come le insights. Si tratta di uno strumento di analisi nativo della piattaforma che permette di scoprire maggiori informazioni sui dati demografici e sulle azioni specifiche dei followers, nonché sui contenuti pubblicati.

Ci sarà poi un confronto diretto con le persone che sono state coinvolte nel progetto come i formatori Zandegù e Cristina Cassese, lo staff di PSA, gli artisti che si esibiranno e gli intervistati. Inoltre gli organizzatori di PSA durante il festival distribuiranno dei questionari con i quali il pubblico potrà esprimere il proprio giudizio.

Sulla pagina @pergine\_town metteremo inoltre dei box di domande con i quali la gente potrà esprimere i propri pensieri.

### SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?

Tra gli elementi di innovazione c'è sicuramente il dialogo intergenerazionale, costruttivo e formativo, tra la realtà di @pergine\_town e Pergine Spettacolo Aperto. Questo confronto aiuterà gli attuatori del progetto nel migliorarsi ricevendo competenze trasversali spendibili anche in ambito professionale e l'associazione ad avvicinare fasce di pubblico di giovani e giovanissimi all'interesse per l'ambito culturale.

Il progetto è innovativo anche nell'offrire una possibilità ai giovani di mettersi in luce, esprimersi e raccontarsi. Si andrà a creare un confronto costruttivo, che si spera possa aprire nuove occasioni per i giovani nella nostra città.

### **PIANO FINANZIARIO**

#### **SPESE**

	Voce di spesa	Prevista
1	Affitto sale, spazi, locali	
2	Noleggio materiali e attrezzatura  Specificare	
3	Acquisto materiali specifici usurabili specificare	
4	Acquisto di beni durevoli  Specificare (limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)	
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese (Specificare n. ore; tariffa oraria / forfait)  - Zandegù: 3h, €75/h  - Cristina Cassese: 4h, €75/h	€225 €300
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti	€300
7	Pubblicità e promozione	€200
8	Tasse / SIAE	€100
9	Spese di gestione e organizzazione (organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)	€500

10	Altro 1 (specificare) Compensi artisti e ospiti interviste + cachet musicisti/band per concerto live	€1.000
11	Altro 2 (specificare)	
12	Valorizzazione attività di volontariato (nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00)	€200
	Totale A	€2.825

## **ENTRATE**

	Totale B	€0
8	Altre (specificare)	-
7	Autofinanziamento	-
6	Contributo di soggetti privati	-
5	Contributo di enti pubblici Specificare	-
3	Incassi da vendita	-
2	Sponsorizzazioni	-
1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento	-

# DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B) $\in$ 2.825

Pergine Valsugana, 31/01/2022 Luogo e data

Flavio Pallaoro Firma del legale rappresentante







# SCHEDA PROGETTO 2022

# PIANO GIOVANI DI ZONA DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

(da presentare entro le ore 12.00 del 31 gennaio 2022 a info@asifchimelli.it)

# **TITOLO DEL PROGETTO**

ANEMIC: open-air cinema. From 90's to present day.	
RIFERIMENTI DEL COMPILATORE	
Nome _ Claudio Cognome Valenti	
recapito telefonico 3492494720 e-mail <u>claudio.valenti.edu@gmail.com</u>	
SOGGETTO RESPONSABILE	
Nome associazione/ente Con.Tatto	
Sede legale a Pergine Valsugana via Via Caduti	
n 20 C.F 96109490225 P.iva /	
E-mailassociazionecontattotrento@gmail.comSito internet/	
Legale rappresentante Samantha Depaoli	
Nato/a a Trentoil 12/10/1980C.F DPLSNT80R52L378I	
residente a Terlago (Comune Vallelaghi), Via di Braidon, 13/A tel 3472735936	
e-mail samidepa@hotmail.it	
Referente del progetto Nome Claudio Cognome Valenti	
tel 3492494720email <u>claudio.valenti.edu@gmail.com</u>	



















#### **SOGGETTO ATTUATORE** (gruppo informale, associazione, ente .....)

Associazione Con. Tatto

#### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Descrivere brevemente il **CONTESTO**: come è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?

Cinema e teatro nascono come luoghi di cultura e di aggregazione. Sono spazi che consentono di affrontare esperienze di immersione narrativa la cui utilità sociale difficilmente può essere fruita attraverso altri medium.

A partire dal primo periodo COVID-19, i provvedimenti adottati in materia di sicurezza pubblica, inerenti al distanziamento fisico e ad una corretta igienizzazione degli ambienti interni, hanno avuto in conseguenza la chiusura o la difficoltà ad accedere a determinati spazi sociali, creando un gap nel panorama dei canali narrativo-culturali. Durante questo momento di crisi è nata l'idea di un cinema all'aperto integrato, nell'intenzione di sperimentare differenti e più accattivanti alternative audiovisive per lasciar vivere alla popolazione tali spazi cult.

Negli gli anni '50, il drive-in spopola come servizio in ambito cinematografico e teatrale grazie al quale era possibile assistere ad uno spettacolo direttamente dal sedile della propria auto. Ad oggi, l'attenzione portata in materia di igienizzazione e contenimento della situazione pandemica COVID-19, mutevole nelle normative che la riguardano e particolarmente restrittiva circa la realizzazione di eventi al chiuso, rilancia ancor più il bisogno ed il piacere di vivere spazi di incontro e socializzazione all'aria aperta. "ANEMIC: open-air cinema. From 90's to present day" ripensa, dunque, il classico e oramai lontano drive-in proponendo una manifestazione all'insegna della cultura cinematografica: una rassegna di proiezioni all'aperto da realizzarsi all'interno dell'area verde Parco Tre Castagni di Pergine Valsugana, allestita ad hoc per lasciar vivere esperienze emozionanti e spettacolari tanto quanto lo saranno le pellicole proposte. Inoltre, si intende estendere l'offerta culturale affiancando alle pellicole spettacoli musicali e teatrali, integrando altri linguaggi culturali e performativi coinvolgendo soggetti locali..

Il progetto nasce e cresce in un circolo di idee di giovani del territorio animati dalla passione per la cultura cinematografica e dalla presa di consapevolezza che questo può essere un canale

narrativo potente per comunicare con i giovani, ma più in generale con la popolazione del territorio, valorizzando altresì il luogo dove si realizzerà l'evento. L'esperienza pregressa dell'Associazione proponente e le differenti competenze che la rete partner e collaborante è in grado di spendere all'interno del progetto, che spaziano tra le sfere dell'animazione culturale, socio-educativa, territoriale, storica, artistica, comunicativa e promozionale, pongono le basi per una realizzazione di successo e di qualità. L'attrazione di un open-air cinema, ispirata dall'idea del classico Drive-in degli anni 50', ricorda e ricrea il piacere e l'atmosfera trasmessi dalla visione di un vero e proprio film al cinema, assieme alla sua incredibile valenza formativa. La positiva contaminazione con il mondo del teatro e della musica, che troverà espressione in alcune performance, saprà sorprendere e comunicare con il pubblico attraverso linguaggi innovativi e ibridi per raccontare emozioni, cinema e territorio.

Nella sua prima realizzazione pilota, durata due giorni nell'agosto 2020, il format ha interessato principalmente il territorio di Levico Terme e dintorni, svolgendosi all'interno del Parco Asburgico Secolare di Levico Terme, mentre lo scorso anno l'Associazione, con i propri volontari e con il sostegno di altri gruppi giovanili del territorio, oltre ad aver curato una serie di sei appuntamenti settimanali presso il centro storico di Levico Terme, si è impegnata anche nell'organizzazione di due short festival di tre giorni cadauno che si sono svolti presso il Forte Tenna del Comune di Tenna e presso la Spiaggia Libera di Calceranica al Lago.

Nelle precedenti edizioni, il numero medio di spettatori registrato ad ogni spettacolo è stato di 90 persone, arrivando fino alla capienza massima di 160 persone, numero soglia fissato per questioni burocratiche legate ai diritti di utilizzo dei film e della SIAE e, in primis, per poter gestire in sicurezza la situazione di distanziamento fisico legata al momento COVID-19 che tuttora si sta vivendo. Non solo spettatori locali, molte persone sono giunte anche da Pergine, Civezzano, Trento, Rovereto e dintorni. L'efficace e mirata strategia di promozione online, che ha rafforzato l'identità progettuale e dato una notevole visibilità, ha raggiunto numeri altrettanto positivi. La pagina Facebook, oggi conta più di 400 "Mi piace", e ha raggiunto ad oggi quasi 35 000 persone. Su instagram si sono raggiunti più di 380 "Follower" e 24 400 persone raggiunte.

Oltre ai numeri, decisamente più che positivi e che lasciano ben vedere a future riproposizioni, ciò che ha fatto ancor più piacere sono stati gli apprezzamenti ed i commenti positivi delle persone che sono venute ad assistere agli spettacoli proposti e dei ragazzi che hanno sostenuto e operativamente dato una mano alla loro realizzazione, sia durante le intense giornate dei Festival, sia durante la preparazione e costruzione dell'intera proposta.

Le precedenti edizioni, oltre ad essere riuscite a richiamare un pubblico importante con proposte gradite, hanno rafforzato le relazioni all'interno del gruppo giovani collaborante e le collaborazioni

con le istituzioni e le realtà del tessuto sociale locale, un tessuto che si intende rinvigorire con le idee e le iniziative della popolazione giovanile di Pergine e della Valle del Fersina.

Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungere altri spazi).

- 1. Promuovere la cultura narrativa e cinematografica presso luoghi privi di offerte culturali similari, rilanciando la visibilità di alcuni siti storici e naturali del territorio.
- Favorire il rilassamento e lo svago individuale, incentivando il trascorrere di momenti ludici all'aria aperta coinvolgendo attivamente il mondo giovanile del territorio attraverso forme di volontariato attivo.
- 3. Incentivare il dialogo intergenerazionale attraverso l'utilizzo di medium culturali iconici capaci di creare un ponte tra passato e presente per valorizzarne le caratteristiche salienti.
- 4. Ampliare le occasioni di socializzazione e ricreazione in seguito a un periodo in cui i contatti interpersonali e lo stare assieme, in sicurezza, sono momenti sempre meno frequenti.
- Rafforzare le relazioni all'interno del gruppo giovani proponente e collaborante alla realizzazione della proposta per rendere protagonista del territorio la popolazione giovanile.

Descrivi le **ATTIVITA' PREVISTE**, i contenuti e le modalità di realizzazione indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, ecc.

Marcel Duchamp, nel 1925, realizza Anèmic Cinèma, opera tutt'altro che anemica, priva di senso; il suo obiettivo era quello di colpire e scuotere lo spettatore, nella proposta e nella location. Lo stesso è accaduto durante le precedenti edizioni di ANEMIC e altrettanto ci si propone per il 2022. Così come l'opera del regista dadaista, un open-air cinema si è dimostrato essere un'opportunità accattivante per i cittadini, un luogo di svago, relax e aggregazione controllata; un'ottima occasione per spendere del tempo in compagnia, pur mantenendo le distanze di sicurezza imposte. Lo scopo sarà quello di suscitare interesse nello spettatore cercando di impressionarlo con la manifestazione nel suo complesso.

L'attrazione di un open-air cinema ricorda e ricrea il piacere e l'atmosfera trasmessi dalla visione di un vero e proprio film al cinema, cosa che, con l'avvento delle piattaforme online di streaming, si sta sempre più perdendo assieme alla sua incredibile valenza formativa. Allo stesso tempo, la proposta lascerà vivere lo spazio naturale che ci circonda offrendo uno spettacolo che racconta e lascia scoprire la bellezza degli spazi del Parco Tre Castagni.

ANEMIC si propone come progetto espressivo, di coinvolgimento e partecipazione giovanile all'interno di un percorso finalizzato alla realizzazione di uno short festival di cinema all'aperto, con alternanza di proposte culturali altre riferibili all'ambito teatrale, coreutico e musicale, costruite ricercando la collaborazione di associazioni e realtà del territorio. Le proiezioni saranno ad ingresso gratuito e gli appuntamenti cinematografici accompagneranno complessivamente tre giornate d'evento. È prevista la realizzazione di otto spettacoli durante questi ultimi, due/tre al giorno, alternati tra tardo pomeriggio, prima serata e seconda serata, così che la proposta sia fruibile sia da un pubblico giovane che adulto.

#### Azione 1 – Programmazione e confronto con la rete e le istituzioni territoriali.

Al fine di coordinare al meglio la preparazione delle attività e degli spettacoli la cui realizzazione è ipotizzata a partire dal mese di maggio/giugno 2022, visto anche l'importante lavoro di preparazione ex ante ai giorni dello short festival, il capofila progetto e la rete dei partner individueranno tre persone referenti per la realizzazione della manifestazione, le quali parteciperanno al Tavolo di Coordinamento Progetto: un coordinatore generale, membro appartenente alla realtà capofila, deputato alla supervisione, al monitoraggio ed ai rapporti di rete e collaborazione riferibili all'intero progetto; un direttore artistico, che lavorerà in affiancamento al coordinatore generale e al collaborante service audio e video; un referente, membro della rete progettuale, che si premurerà di facilitare i rapporti politici e i dialoghi utili alla corretta gestione e utilizzo degli spazi dei siti di svolgimento delle attività.

Il team di coordinamento progettuale si incontrerà a cadenza settimanale a partire dal mese di aprile e fino alla conclusione dello short festival, per aggiornamenti reciproci e comunicazioni rivolte alla rete dei partner e associazioni collaboranti. In prossimità delle date ufficiali di

realizzazione della manifestazione, la periodicità degli incontri si intensificherà. Il lavoro del Tavolo sarà utile al fine di proporre una manifestazione ben strutturata e di qualità che possa sorprendere ed accomodare i partecipanti all'interno di un luogo accogliente, ordinato e spettacolarmente piacevole.

Durata: aprile 2022 – luglio 2022

# Azione 2 – Cineforum a tema in collaborazione con la Consulta per i Giovani di Pergine ed il CSET di APPM Onlus di Pergine Valsugana.

Ciclo di cineforum a tema anni 90' co-progettato e realizzato in collaborazione con la Consulta per i Giovani di Pergine ed il Centro Diurno di APPM Onlus di Pergine Valsugana. Si stima di riuscire a proporre una serie di appuntamenti a cadenza settimanale, rivolti ad un pubblico di adolescenti e giovani adulti, della durata complessiva di quattro/sei settimane. Gli appuntamenti avranno la durata del film selezionato più trenta minuti circa di dibattito. Durante gli incontri, oltre alla visione dei film, si esploreranno i temi caratterizzanti le pellicole discutendo e riflettendo circa l'attualità e la rilevanza che questi possono avere oggigiorno nella nostra quotidianità. Gli incontri saranno anche occasione per rispondere alle curiosità cinematografiche degli stessi partecipanti, raccontando, attraverso brevi cenni, la storia e l'evoluzione del linguaggio cinematografico. La conduzione sarà affidata ad un educatore membro della realtà capofila con il supporto o di un rappresentante della Consulta o di un educatore di APPM Onlus, oltre alla presenza di un collaboratore esperto in cinematografia. Il ciclo si concluderà introducendo la manifestazione ANEMIC che si realizzerà verso la fine del mese di luglio 2021, raccogliendo proposte per la selezione definitiva delle pellicole che verranno inserite in programma e adesioni per contribuire come volontario alla realizzazione dell'evento. Gli incontri si svolgeranno la sera, in accordo con la Consulta per i Giovani di Pergine e previa autorizzazione da parte di Centro Giovani #Kairos, presso la Sala Polivalente dell'edificio. Il numero previsto di partecipanti all'attività sarà di massimo 20 persone.

Durata: maggio 2022 – giugno 2022

#### Azione 3 – Promozione sul territorio.

Durante la prima realizzazione pilota dell'anno 2020, l'efficace e mirata strategia di promozione online, che ha rafforzato l'identità progettuale e ha dato una notevole visibilità all'evento, ha raggiunto numeri decisamente positivi. La pagina Facebook, creata solamente due settimane prima dell'evento, aveva raggiunto, subito dopo il suo termine, più di 308 "mi piace", oltre 916 visualizzazioni della pagina e 2.361 interazioni con i post (reazioni, commenti, condivisioni). Nello stesso tempo, su Instagram, il profilo aveva raggiunto i 200 follower, 934 visite al profilo e 1.047 interazioni. L'attività promozionale dello scorso anno, inoltre, ha raccolto ulteriore interesse con

un conseguente aumento della visibilità dell'evento e del lavoro del gruppo giovani e della rete che si è impegnata per la sua realizzazione, oltre a valorizzare i luoghi in cui si sono tenuti gli spettacoli; oggi la pagina Facebook è seguita da 428 persone, mentre il profilo Instagram conta 383 "Follower".

Al fine di promuovere efficacemente e coerentemente il ciclo di cineforum e la manifestazione che si terrà presso il Parco Tre Castagni, è previsto il mantenimento e l'aggiornamento del format visivo ANEMIC creato in precedenza, curando, però, un'immagine che riconosca i valori del tema e del luogo di realizzazione, creando nuovi contenuti grafici per una promozione sia online, attraverso foto, video e post sui social media e sul sito web dedicato, sia attraverso la realizzazione di posters cartacei per una visibilità fisica sul territorio.

Durata: maggio 2022 - agosto 2022

#### Azione 4 - Manifestazione ANEMIC

La proposta consta in una rassegna di 6 proiezioni, organizzata in tre giornate di manifestazione cinematografica durante il mese di luglio 2022, alternando proposte culturali riferibili anche all'ambito teatrale, coreutico e musicale. Gli spettacoli saranno ad ingresso gratuito e gli appuntamenti animeranno complessivamente i tre giorni d'evento pensati presso la location il Parco Tre Castagni del Comune di Pergine Valsugana. Si prevede di alternare gli spettacoli tra tardo pomeriggio, prima serata e seconda serata, così che la proposta sia fruibile sia da un pubblico giovane che adulto.

La scelta di alcune pellicole verrà discussa e approvata dialogando con il gruppo partecipanti al ciclo di cineforum organizzato con il supporto della Consulta per i Giovani del Comune di Pergine, il CSET di Appm Onlus di Pergine Valsugana e l'auspicata collaborazione del Centro #Kairos, attraverso un confronto con i gruppi di giovani coinvolti, che saranno poi chiamati a contribuire attivamente anche all'interno della gestione dell'evento. I giovani, membri dell'associazione, della rete proponente e del territorio, saranno invitati a contribuire attivamente all'interno della gestione dell'evento. L'offerta cinematografica sarà inoltre arricchita da spettacoli teatrali e coreutici proposti ricercando la collaborazione di Filodrammatica "S. Martino", Sincronia A.S.D. e altre realtà che operano nel settore sul territorio con le quali l'Associazione è in dialogo. Si considera, inoltre, la possibilità di coinvolgere artisti locali per l'organizzazione di piccole esposizioni.

La manifestazione, nello specifico, si realizzerà presso il Parco Tre Castagni del Comune di Pergine Valsugana. Portare cinema e arte in un luogo ampio e suggestivo come il Parco è una sfida affascinante e, proprio perché la location individuata sarebbe un comodo spazio verde ed unico rispetto ad altri nei dintorni, la location offrirebbe un'esperienza unica da vivere; un festival aperto sia al pubblico locale che non. Godersi uno spettacolo in un luogo di richiamo storico che

guarda al Castello di Pergine, è un'occasione che non si presenta tutti i giorni e si ritiene che tale evento possa essere un'ottima pubblicità per il Comune e la Comunità stessa, per valorizzare un luogo recentemente ripristinato ed attrezzato.

Il numero limite di persone che potranno essere accolte ad ogni proiezione sarà dettato dalla necessità o meno di dover adottare misure sanitarie di prevenzione che richiedano il mantenimento di un particolare distanziamento fisico. Al fine di garantire quest'ultimo, nell'eventualità in cui fosse richiesto, si creeranno delle stazioni pensate per ospitare il pubblico, all'interno delle aree individuate, che siano sufficientemente ampie e distanziate, così da accogliere il numero massimo di persone consentite nei raggruppamenti rispettando le normative vigenti. Nelle precedenti edizioni, ad esempio, sono state accolte 160 persone nel caso di riempimento massimo, con un'affluenza media stimata di 90 persone a proiezione. Per gli spettacoli cinematografici si prevede l'installazione di un maxischermo Led wall, un prodotto a tecnologia led multicolore (RGB) che permette di riprodurre immagini e video da un computer mantenendo un'ottima visibilità con qualsiasi condizione di luce. Ciò permetterebbe uno spettacolo ottimale anche nel tardo pomeriggio. Si tratta di un prodotto modulare che può essere installato in diverse dimensioni; per le aree di realizzazione si è pensato ad una composizione di 4,5mx3,5m, al fine di rendere ottimale la visione anche dagli ultimi posti a sedere. L'accesso all'area destinata agli spettacoli e ai posti a sedere sarà facilitato, ad ogni singolo appuntamento, da giovani volontari addetti alla gestione e vigilanza degli ingressi e dei movimenti all'interno dell'area individuata per la manifestazione, per garantire l'ordine e il rispetto delle eventuali norme attinenti al distanziamento fisico, ove fosse necessario. Si prevede la creazione di una pagina web destinata alle prenotazioni online al fine di facilitare l'accesso e la gestione in sicurezza degli spazi, così come è stato efficacemente sperimentato lo scorso anno. Tale strumento, oltre alla gestione delle prenotazioni, permetterà di coordinare al meglio gli ingressi circa gli spazi a disposizione per l'affluenza prevista. Inoltre, sarà possibile raccogliere accurati dati utili alla restituzione del progetto. Si intende collaborare con l'associazione Civeyoung, con esperienza pregressa nella gestione di eventi e servizio di punti ristoro, per offrire un minimo servizio di consumo di cibi e bevande accessibile al pubblico, e con il Comune di Pergine Valsugana per individuare aree di servizio igienico in prossimità dell'area di realizzazione.

Durata: luglio 2021( tre giorni di manifestazione concentrati in un weekend; venerdì, sabato e domenica)

### Azione 5 – Valutazione e restituzione ex post

Nei mesi successivi alle date di realizzazione della manifestazione, il Tavolo di Coordinamento Progetto elaborerà i dati raccolti, valutando la buona riuscita del progetto secondo le modalità riportate nella sezione "VALUTAZIONE" convocando poi la rete progettuale per una restituzione complessiva e riassuntiva dello svolgimento dei percorsi e della manifestazione svolta. Anche il pubblico online sarà informato dei risultati attraverso post e pubblicazioni relative alla manifestazione e al progetto in generale.

Durata: luglio 2022 - settembre 2022

#### Quali sono i RISULTATI ATTESI?

Descrivere risultati concreti e quantificabili che il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di opportunità, competenze, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc...)

ANEMIC non intende esaurirsi a seguito della progettualità pensata, ma si augura di acquisire forza e successo per una sua differente riproposizione nel tempo.

ANEMIC mira ad enfatizzare la spettacolarità e l'incisività di linguaggi visivi ed espressivi come cinema, teatro e danza, parlando alla comunità non solo di questi, ma anche di cultura, memoria e territorio. Con questo progetto si vorrebbe rilanciare l'apertura di spazi verdi a favore di azioni per la comunità; con l'augurio che luoghi simili possano essere sempre più considerati come location per attività culturali e territoriali. L'intenzione del gruppo giovani proponente è quella di affermare ed espandere tale offerta sul territorio, ricercando nuove forze volontarie, sinergie e collaborazioni per la realizzazione in futuro di un festival itinerante sul territorio dell'Alta Valsugana.

Già nella precedente manifestazione pilota, il format ANEMIC ha saputo risvegliare la cultura cinematografica outdoor in un momento di gap di offerta e in una località dove proposte similari da decenni erano inesistenti. Il cinema che in passato ha animato piccole comunità e valli si riscopre nel volto di ANEMIC che l'associazione Con. Tatto ha iniziato a costruire e che intende rinnovare, assieme al sostegno di partner e collaboratori, nella realizzazione di spettacoli cinematografici outdoor e coreutici che ne completino l'offerta esplorando differenti linguaggi narrativi. Lo scopo sarà quello di suscitare interesse nello spettatore cercando di impressionarlo con la manifestazione nel suo complesso, curando e valorizzando il sito di realizzazione. La finalità generale del progetto, quindi, è quella di promuovere la cultura narrativa e cinematografica presso luoghi privi di offerte culturali similari, rilanciando la visibilità di alcuni siti storici e naturali del territorio.

ANEMIC intende favorire il rilassamento e lo svago individuale, incentivando il trascorrere di momenti ludici all'aria aperta coinvolgendo attivamente il mondo giovanile del territorio attraverso forme di volontariato attivo. L'obiettivo specifico del progetto consta nell'ampliare le occasioni di

socializzazione e ricreazione in seguito a un periodo in cui i contatti interpersonali e lo stare assieme, in sicurezza, sono momenti sempre meno frequenti.

Infine, l'obiettivo trasversale del progetto, è quello di rafforzare le relazioni all'interno della rete dei partner e con il gruppo giovani proponente e che collaborerà alla realizzazione della proposta per rendere protagonista del territorio la popolazione giovanile, anche attraverso una auspicata rappresentanza all'interno di quei tavoli di lavoro territoriali che li riguardano, come il Piano Giovani di Zona.

DOVE SI SVOLGE: in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?		
Comune di Pergine Valsugana		
QUANTO DURA IL PROGETTO?		
annuale		
□ pluriennale		

### **QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?**

Il progetto "ANEMIC: open-air cinema. From 90's to present day. si svolgerà complessivamente da aprile a settembre 2022.

A quali ASSI PRIORITARI del Piano Strategico Giovani il progetto fa riferimento?

- Promozione della partecipazione giovanile e valorizzazione di percorsi di cittadinanza attiva e di solidarietà.
- Valorizzazione di spazi dedicati all'espressione della cultura giovanile e di momenti di aggregazione sociale, utilizzando soprattutto quelli già esistenti ma poco pensati in chiave giovanile, come in particolare, il centro storico e il parco tre castagni. Tra gli spazi da tenere in considerazione per la progettazione di interventi si ricorda il Centro #Kairos, struttura cardine delle politiche giovanili territoriali.
- Il coinvolgimento dei giovani nella promozione del proprio territorio per contribuire al suo sviluppo economico e sociale, anche attraverso una valorizzazione degli spazi cittadini esistenti in maniera più innovativa e originale, per allargare il target di fruitori e agganciare un turismo giovanile.
- ☐ Mobilità e accessibilità nell'ambito del territorio di pertinenza del Piano Giovani di Zona (centro-frazioni, Valle del Fersina, zona lago di Caldonazzo).

Riportare brevemente la **PRESENTAZIONE** del soggetto proponente da cui si evincano le **ATTIVITA' SVOLTE** negli ultimi tre anni e l'**ESPERIENZA** rispetto agli assi prioritari del Piano Strategico Giovani per la quale si presenta la proposta progettuale.

Con. Tatto è un'associazione culturale, senza fini di lucro, che, dal 2018, si propone di svolgere le proprie attività di utilità sociale nei settori della cultura, dell'ambiente, dell'aggregazione sociale e dell'ambito educativo-riabilitativo. Oltre al forte impegno per la creazione di un clima di crescita favorevole e di benessere per quelle persone e professioni che hanno come mission la cura dell'altro, Con. Tatto promuove azioni che mirano a favorire e sostenere il benessere della persona in genere, istituendo e gestendo spazi ricreativi ed aggregativi volti allo sviluppo e alla crescita personale, culturale e sociale. Nell'ultimo anno di attività l'Associazione ha costruito solide relazioni di confronto e collaborazione sul territorio della Comunità Alta Valsugana e Bernstol, con agenzie educative, associazioni culturali, di promozione sociale, di volontariato, imprese agricole, gruppi informali di giovani e realtà private del territorio, ideando, organizzando e realizzando proposte formative, culturali e ricreative.

A cavallo tra l'anno 2018 e 2019, l'Associazione ha proposto ai propri iscritti e associati un programma di attività formative rivolte principalmente ai professionisti del sociale, coinvolgendo circa 20 partecipanti. A partire dal 2019 l'associazione collabora organizzativamente e operativamente con l'impresa agricola L0g1cal Forest e con Logical Forest S.R.L.S. per l'avviamento del progetto di impresa sociale e sviluppo di comunità "L0G1CAL FOREST: benessere naturale e sociale" con l'intento di favorire la crescita di una Foresta Sociale in località San Cristoforo (TN), attivandosi per la promozione di opportunità di volontariato attivo in contesti di educazione ambientale. Nel 2020 la progettualità è sostenuta dalla Fondazione Caritro

all'interno del progetto "Accompagnami 2.0". Dal 2020 l'Associazione collabora e opera sul territorio dell'Alta Valsugana con associazioni, istituti e agenzie educative coordinando e facilitando la realizzazione di progetti territoriali, principalmente rivolti alla popolazione giovanile del territorio in una dimensione di lavoro di cittadinanza attiva. Di seguito si riportano i principali progetti, sviluppati durante l'anno 2021, alcuni dei quali ancora in corso, costruiti e ai quali partecipa l'Associazione, premurandosi dell'organizzazione di attività di comunicazione, laboratoriali, formative, di educazione al lavoro e ricreative principalmente rivolte ad adolescenti e giovani adulti: - R\_EVOLUTION: l'ambiente che evolve - A Spasso Nel Tempo: dalla Levico Imperiale alla seconda guerra mondiale - ANEMIC: open-air cinema - 18enni all'improvviso? La transizione all' età adulta dei care leaver - ChilometroZero - KM0 - Giovani volontari per fare la cosa giusta - Ben\_Essere: salute a 360° - REBOOT: ripartiamo assieme - Spike - BELLA STORIA - EDECOSOL - Educazione all'ecologia solidale: un DES per l'agroecologia integrale in Valsugana - ANEMIC: narrazioni a cielo aperto - L'Orto Delle Ciro.

### CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?

Numero degli organizzatori: \_\_\_ 18 \_\_\_\_

Breve descrizione del loro ruolo e composizione del gruppo:	Fascia di età (inclusi adulti)
Breve descrizione del loro radio e composizione del grappo.	11 – 14 anni n 5
Negli ultimi due anni di attività l'Associazione ha avvicinato a sè un	15 – 19 anni n. <u> </u> 9 <u> </u>
gruppo di giovani interessato al cinema che si è messo a disposizione volontaria per l'organizzazione delle proposte di	20 – 29 anni n. <u> </u> 4
cinema all'aperto ANEMIC. In particolare il gruppo è composto da 3	30 – 35 anni n
giovani che si occupano del coordinamento delle diverse attività ed	over 35 n
un gruppo di volontari che partecipa alla discussione delle proposte	
e ne facilita la realizzazione.	

### A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

Descrivere la tipologia di gruppo di giovani/partecipanti che si auspica di coinvolgere.

Popolazione locale e provinciale (con particolare attenzione al coinvolgimento del mondo giovanile del territorio). Popolazione turistica.

Indicare la/le fascia/e di età (inclusi adulti):

11 – 14 anni n. \_\_\_ 70 \_\_\_

15 – 19 anni n. \_\_\_ 150 \_\_\_

20 – 29 anni n. \_\_\_ 150 \_\_\_

30 – 35 anni n. \_\_\_ 150 \_\_\_

over 35 n. \_\_\_ 100 \_\_\_

### CON CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?

### Partner progetto:

### **APPM Onlus**

APPM Onlus è un'organizzazione non profit che da oltre quarant'anni, sul territorio provinciale, si occupa di bambini, adolescenti e giovani, offrendo risposte educative diversificate e personalizzate a sostegno dei percorsi di crescita di ciascuno. Oggi l'associazione è un'organizzazione di grandi dimensioni, iscritta all'Anagrafe delle Onlus nel Settore 01 - Assistenza Sociale e Socio-Sanitaria - certificata Family Audit, in possesso del Marchio Family in Trentino ed in grado di erogare una molteplicità di servizi educativi.

#### Sincronia Danza A. S. D.

L'Associazione Sportiva Dilettantistica Sincronia Danza viene fondata nel 2005 e, spinta dal desiderio di raccontare la danza in tutte le sue forme, la fondatrice e tutt'oggi presidente e direttrice Stefania Riccio è riuscita nell'intento di creare un luogo di aggregazione fatto di arte, professionalità, impegno e divertimento. I corsi di danza vengono integrati con stage e workshop condotti da insegnanti esterni anche di fama internazionale. Nel mese di dicembre, in vista del Natale, è tradizione organizzare una performance con tutti gli allievi, mentre mese di maggio/giugno solitamente viene messo in scena lo spettacolo finale dell'anno accademico.

Filodrammatica "S. Martino"

La Filodrammatica di Fornace è una compagnia storica amatoriale del Trentino, una realtà che sembra essere sempre esistita, pure i bisnonni, nonni e genitori degli abitanti del posto ne facevano parte. Dal 1994 sotto l'attenta regia di Camillo Caresia, la filodrammatica, inizia a mettere in scena più di dieci spettacoli, da "Furberie" a "L'Antenato", passando per "Viagio de sol andata", "Liolà", fino all'attuale "Bertoldo". Oggi il gruppo di teatranti è composto da un gruppo di giovani che continua la messa in scena di opere teatrali performando sul territorio.

Associazione Civeyoung.

L'associazione di Civeyoung è costituita interamente da giovani che intendono mettersi in gioco per creare ed organizzare attività per i giovani del posto. Opera principalmente nel mondo del volontariato con esperienza pregressa nell'organizzazione di attività ricreative ed eventi territoriali.

Consulta per I Giovani di Pergine Valsugana.

La Consulta per i Giovani di Pergine rappresenta l'organo consultivo dell'Amministrazione comunale. Funge da collegamento tra il mondo giovanile e le istituzioni locali cercando di concretizzare idee e proposte dei giovani perginesi in progetti ed attività spesso indirizzati anche all'intera comunità.

Fabio & Mirko.

Da oltre 13 anni la società Fabio & Mirko si occupa di noleggio ed installazione di impianti audio, luci e video. É fortemente convinto che il cinema sia un patrimonio culturale da diffondere e valorizzare. Per questo motivo, ha scelto di far parte dell'organizzazione di ANEMIC, portando tutto il loro Know-how all'interno del mondo degli spettacoli a disposizione dell'Associazione, composta da giovani con i quali condividere una passione ed un grande progetto.

Comune di Pergine Valsugana

COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?

Al fine di promuovere efficacemente e coerentemente la manifestazione di cineforum all'aperto, è previsto il mantenimento e l'aggiornamento del format visivo ANEMIC costruito nelle precedenti edizioni della manifestazione di cinema all'aperto ANEMIC. L'identità visiva del progetto verrà aggiornata indossando un abito che possa riconoscere il tema e valorizzare il luogo di realizzazione, creando nuovi contenuti grafici per una promozione sia online, attraverso foto, video e post sui profili appositamente dedicati sui social media, sia attraverso la realizzazione di posters cartacei per una visibilità fisica sul territorio. Per un'efficace strategia di promozione online, si organizzerà un piano editoriale che gradualmente avvicinerà la popolazione all'offerta. Questa sarà poi resa accessibile e raccontata anche all'interno del sito web che permetterà di prenotare il proprio biglietto gratuito. La rete dei partner, istituzionali e non, fungerà da ulteriore mezzo comunicativo attraverso i propri canali di visibilità su quotidiani, social online, newslettere e messaggi di posta elettronica.

L'intero progetto sarà documentato attraverso la realizzazione di materiale video-fotografico. La produzione di contenuti video, fotografici e grafici riferibili all'evento clou del progetto, sarà avviata e supervisionata dal coordinatore generale del progetto e dal direttore artistico, utilmente alla fase di preparazione dell'attività promozionale della manifestazione, la quale verrà organizzata attraverso un accurato piano editoriale. In particolare, produzioni grafiche e audiovisive serviranno a lanciare e a pubblicizzare online gli appuntamenti artistici previsti durante il weekend di spettacoli. Volontari e collaboratori della direzione artistica saranno attivamente impegnati durante la manifestazione a raccogliere scatti utili, invece, alla restituzione di quanto svolto. Si pensa, inoltre, di utilizzare un pannello sfondo di 2m x 2m, pattern dell'identità visiva ANEMIC, da collocare in prossimità dell'area d'uscita così da poter invitare il pubblico a scattare una foto ricordo del momento trascorso e a condividerla online taggando i profili social dedicati e associati al progetto.

# QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?

La verifica e l'analisi dei risultati raggiunti sulla base degli obiettivi preposti dal progetto si baserà principalmente su tre criteri. L'effettivo aumento delle occasioni di incontro all'aria aperta e socializzazione sarà valutato secondo il criterio della partecipazione, registrando il numero di persone presenti ad ogni spettacolo proposto attraverso i dati rilevati dal sito di prenotazioni, per quanto riguarda la manifestazione, e registrando il numero di ragazzi iscritti al precedente ciclo di cineforum organizzato. Il coinvolgimento attivo dei giovani del territorio verrà valutato registrando il numero di presenti agli incontri organizzativi e il numero di ragazzi volontari che si renderanno

disponibili durante le giornate d'evento previste. L'ente capofila predisporrà un adeguata modulistica per monitorare le ore di volontariato attivo dedicate al progetto dai giovani del territorio agganciati tramite le realtà culturali ed aggregative del territorio collaboranti. Si prevede di misurare il gradimento della manifestazione proponendo la compilazione di un questionario, proposto online, finalizzato a cogliere l'opinione dei partecipanti circa l'evento e gli spettacoli proposti. Il progetto verrà monitorato dalla figura coordinatrice individuata dalla realtà capofila. Quest'ultima provvederà all'utilizzo di idonea modulistica per la rilevazione di dati rispetto:

- (Ampiezza dell'offerta) Numero di incontri del ciclo di cineforum
- (Ampiezza dell'offerta) Numero di spettacoli all'aperto durante la manifestazione ANEMIC: open-air cinema
- (Partecipazione) Numero di partecipanti iscritti al ciclo di cineforum
- (Partecipazione) Numero di partecipanti alla manifestazione ANEMIC: open-air cinema
- (Partecipazione online) Numero di prenotazioni alla manifestazione ANEMIC: open-air cinema effettuate sul sito
- (Partecipazione media) Numero medio di partecipanti presenti agli spettacoli di cineforum
- (Partecipazione media) Numero medio di partecipanti presenti agli spettacoli della manifestazione ANEMIC: open-air cinema
- (Partecipazione media online) Numero medio di prenotazioni effettuate sul sito per la manifestazione ANEMIC: open-air cinema
- (Coinvolgimento) Numero di volontari agganciati
- (Coinvolgimento) Numero di ore di volontariato svolto
- (Gradimento) Commenti e feedback dei partecipanti
- (Gradimento e risonanza) Numero di "mi piace" ai profili online del progetto
- (Gradimento e risonanza) Numero di visualizzazioni e interazioni avute con i contenuti promossi attraverso i profili online circa la promozione della manifestazione ANEMIC: open-air cinema Saranno inoltre raccolti suggerimenti e consigli per il futuro attraverso la proposta di compilazione di un questionario online.

I dati raccolti durante le precedenti edizioni saranno base di confronto per la valutazione di una buona riuscita del progetto.

### SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?

Marcel Duchamp, nel 1925, realizza Anèmic Cinèma, opera tutt'altro che anemica, priva di senso; il suo obiettivo era quello di colpire e scuotere lo spettatore, nella proposta e nella location. La manifestazione ANEMIC intende impattare con lo stesso spirito sul pubblico partecipante.

Così come l'opera del regista dadaista, un open-air cinema, arricchito da spettacoli teatrali, musicali e coreutici, potrebbe essere un'opportunità inedita e accattivante per i cittadini, un luogo e momento di svago, relax e aggregazione controllata; un'ottima occasione per spendere del tempo in compagnia, permettendo, qualora ve ne fossero particolari in vigore, di rispettare anche particolari normative sulla sicurezza.

La stessa location lascerà vivere lo spazio naturale che ci circonda offrendo uno spettacolo che racconta e lascia scoprire un luogo meraviglioso e storico del territorio recentemente rinnovato e attrezzato.

Già nella precedente manifestazione pilota, il format ANEMIC ha saputo risvegliare la cultura cinematografica outdoor in un momento di gap di offerta e in una località dove proposte similari da decenni erano inesistenti.

Il cinema che in passato ha animato piccole comunità e valli si riscopre nel volto di ANEMIC che l'associazione Con. Tatto ha iniziato a costruire e che intende rinnovare, assieme al sostegno di partner e collaboratori, nella realizzazione di spettacoli cinematografici outdoor e performativi che ne completano l'offerta esplorando differenti linguaggi narrativi. Lo scopo sarà quello di suscitare interesse nello spettatore cercando di impressionarlo con la manifestazione nel suo complesso, curando e valorizzando il sito di realizzazione.

Il progetto nasce e cresce in un circolo di idee di giovani del territorio animati dalla passione per la cultura cinematografica e dalla presa di consapevolezza che questo può essere un canale narrativo potente per comunicare con le persone ed il territorio, anche valorizzandolo.

L'esperienza pregressa dell'Associazione proponente e le differenti competenze che la rete partner e collaborante è in grado di spendere all'interno del progetto, che spaziano tra le sfere dell'animazione culturale, socio-educativa, territoriale, storica, artistica, comunicativa e promozionale, pongono le basi per una realizzazione di successo e di qualità. L'attrazione di un open-air cinema, ispirata dall'idea del classico Drive-in degli anni 50', ricorda e ricrea il piacere e l'atmosfera trasmessi dalla visione di un vero e proprio film al cinema, assieme alla sua incredibile valenza formativa. La positiva contaminazione con il mondo della danza, che troverà espressione in alcuni spettacoli coreutici e musicali, saprà sorprendere e comunicare con il pubblico attraverso linguaggi innovativi e ibridi per raccontare emozioni cinema e territorio.

### **PIANO FINANZIARIO**

### **SPESE**

	Voce di spesa	Prevista
1	Affitto sale, spazi, locali	/
2	Noleggio materiali e attrezzatura Specificare	4.880
	Service audio e video (Ledwall 4,5x 3,5m)	
3	Acquisto materiali specifici usurabili specificare	
	Materiale generico per accoglienza pubblico (gel mani, igienizzante ecc.)	150
4	Acquisto di beni durevoli Specificare	
	Luci per illuminazione serale dell'area di svolgimento della manifestazione. Corde o barriere per delimitazione area di svolgimento manifestazione piuttosto che evidenziazione dei delle aree dedicate al pubblico.	250
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese (Specificare n. ore; tariffa oraria/ forfait)	
	Esperto per realizzazione identità visiva grafica e contenuti promozionali e gestione pubblicità e promozione progetto	1.830
	(1200,00 euro forfettario + 21h x 30euro/h)  Direzione artistica e facilitazione progetto (45h x 30euro/h)	1.350
	, ,	500
	Esperto per realizzazione website (20h x 25euro/h)	
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti	
7	Pubblicità e promozione	300
8	Tasse - SIAE	200
9	Spese di gestione e organizzazione (organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)	

10	Diritti d'autore (6 film)	1.200
11	Dominio e hosting website (1 mese)	50
12	Valorizzazione attività di volontariato (nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00)	500
	Totale A	11.210

### **ENTRATE**

1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento	
2	Sponsorizzazioni	
3	Incassi da vendita	
5	Contributo di enti pubblici Specificare Comune di Pergine Valsugana	3.000
6	Contributo di soggetti privati	1.500
7	Autofinanziamento	
8	Altre (specificare)	
	Totale B	4.500

<b>DISAVANZO</b>	(TOTALE A -TOTALE B)	) €	6.710
	`	<i></i>	

Pergine Valsugana, 31/01/2022

Luogo e data

Firma del legale rappresentante







### SCHEDA PROGETTO 2022

### PIANO GIOVANI DI ZONA DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

(da presentare entro le ore 12.00 del 31 gennaio 2022 a info@asifchimelli.it )

### **TITOLO DEL PROGETTO**

MOUNTAIN'S VIBES	
RIFERIMENTI DEL COMPILATORE	
Nome Federico Cognome Valgoi	
recapito telefonico 3473913975	
e-mail federico.valgoi@studenti.unipd.it	

### **SOGGETTO RESPONSABILE**

Nome associazione/ente Associazione Culturale Adotta una Mucca
Sede legale aLevico TermeviaAvancini 4
C.F90018580226 P.iva02639590229
E-mail <u>amministrazione@visitvalsugana.it</u> Sito internet _adottaunamucca.org_
Legale rappresentante Marina Eccher
Nata a _Trento il23/12/1958
C.FCCHMRN58T63L378T
residente aCaldonazzo
tel347-2391488 e-mailmarinaeccher@yhaoo.com
CASSA RURALE

ALTA VALSUGANA

Referente del progetto	
Cognome	tel
email	

### **SOGGETTO ATTUATORE** (gruppo informale, associazione, ente ....)

Organo consultivo dell'amministrazione comunale del Comune di Pergine Valsugana; ente capofila Adotta una mucca

### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Descrivere brevemente il **CONTESTO**: come è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?

Nel corso degli anni, gli studi sociologici quanto quelli antropologici hanno evidenziato come il concetto di ambiente montano, in generale, abbia sofferto per lungo tempo, un chiaro senso di dipendenza dalla cultura urbana, facendo divenire la montagna un'area sottosviluppata e marginale. Questa impostazione cognitiva ha comportato sul mondo giovanile il diffondersi di una scarsa conoscenza, da un lato, del patrimonio culturale e naturalistico del proprio territorio di appartenenza e, dall'altro, dei temi relativi alla salvaguardia, tutela e valorizzazione dell'ambiente.

La valutazione di una siffatta situazione non può che non essere tendenziale al negativo. Lo spazio, infatti, riconducibile alla dimensione tangibile del territorio, assume una rilevanza fondamentale all'interno dei processi di autoriconoscimento e di eteroriconosicmento connessi alla costruzione delle identità collettive. Tale aspetto, inoltre, risulta particolarmente rafforzato all'interno dei contesti territoriali montani. La mancanza di una consapevolezza e fruizione dello spazio montano, da parte dei giovani del territorio, affievolisce la propria identità e priva la solidarietà sincrona tra i soggetti della comunità, di una sua componente cruciale.

Dalla contestualizzazione precedente prende impulso il progetto in questione. L'idea di fondo è costituita dalla creazione di un percorso esperienziale con la finalità di avvicinare i giovani al proprio territorio ed ambiente. Inoltre, ci si pone l'obiettivo di organizzare il tutto nella stagione invernale, periodo dell'anno nel quale si è soggetti ad una minore attività all'aria aperta.

Nel dettaglio, il progetto si articola di momenti didattici ed attività sportive all'aperto con la finalità di promuovere l'attività motoria/movimento sportivo, la cultura della montagna e la dimensione storico-popolare del territorio. In aggiunta, l'iniziativa costituisce un'ottima occasione per favorire l'aggregazione sociale dei giovani, i quali partecipando agli incontri scoprono nuovi ambienti, attività ed emozioni stando a contatto con coetanei in un ambiente sano e sicuro, fattore che nel periodo post pandemia è di rilevanza.

"MOUNTAIN'S VIBES" risulta un progetto particolarmente attrattivo ed innovativo per il Comune di Pergine e della Valle dei Mocheni, in quanto dedicato ai soli giovani con attività interessanti nell'ambito didattico e coinvolgenti nel lato sportivo.

Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungere altri spazi).

- 1. Favorire l'aggregazione giovanile
- Stimolare e supportare la conoscenza del territorio in ambito sportivo, storico, culturale ed etnografico
- Creare l'occasione per i giovani di conoscere ed interfacciarsi con alcuni attori del territorio, e alcune realtà locali, quali musei e luoghi d'interesse
- Promuovere la consapevolazza tra i giovani della sicurezza in montagna e nelle attività sportive praticate nel periodo invernale

Descrivi le **ATTIVITA' PREVISTE**, i contenuti e le modalità di realizzazione indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, ecc.

Il progetto, con le relative attività, partirà con un minimo di 12 partecipanti. Inoltre, per poter partecipare alle ultime due uscite vi è l'obbligo di frequenza per le prime tre.

#### Serata dedicata alla Valle del Fersina

**3 marzo** 2022, oppure **1 dicembre** 2022

Incontro formativo presso il Centro #Kairos (CAT di Pergine Valsugana) dedicato al territorio della Valle dei Mocheni. Nel dettaglio un referente per Apt Valsugana - farà una panoramica sul turismo nella valle, mentre, **Leonardo Toller** - referente dell'Istituto culturale mocheno - parlerà della minoranza linguistica costituita dalla comunità mochena e delle relative tradizioni socio-culturali ed etnografiche. Inoltre, parteciperà la dott.ssa forestale **Paola Barducci** la quale accompagnerà i ragazzi nell'escursione che si terrà in primavera(vedi seguito). Infine è prevista l'idea di affrontare il tema della zootecnia in montagna, in quanto risorsa importante all'interno dell'economia circolare del territorio, approfondendo le realtà d'alpeggio e di malga. In quest'ultimo passaggio il soggetto responsabile del progetto potrà contribuire attraverso la sua attività.

### Serata in compagnia di Rise Experience

4 marzo 2022, oppure 2 dicembre 2022

I ragazzi di **Rise Experience**, accompagneranno i partecipanti in un percorso di riflessione e scambio culturale. Gli obiettivi di questa attività sono di riscoprire il territorio che ci circonda, avvicinare e sensibilizzare i giovani ai temi dell'ambiente, della cittadinanza attiva e promuovere una nuova modalità di esplorare e di conoscere il turismo sostenibile.

Al termine dell'escursione l'attività proseguirà con una cena, nella quale i giovani potranno confrontarsi e, al termine della stessa, vi sarà un momento di restituzione con i ragazzi Rise Experience.

Area "Trekking": Vetriolo/Panarotta

Ristorante in convenzione: Hotel & Ristorante "Compet"

Accompagnatori: Matteo Andreatta, Stefano Calzà, Pietro Deavi, Nina Nicoletti

### Serata sull'impatto della prima guerra mondiale nell'area delle montagne dell'Alta Valsugana e Valle del Fersina

11 marzo 2022, oppure 3 dicembre 2022: Incontro formativo presso il Centro #Kairos, in collaborazione con il **Museo Storico Trentino** che informerà i presenti dell'importanza storica durante il periodo della Prima Guerra Mondiale delle Valli del nostro territorio e delle ricadute sociali nelle zone circostanti. Inoltre, sarà coinvolta l'associazione culturale "Forte delle Benne" la quale potrà contribuire alla serata contestualizzando il periodo storico del primo conflitto mondiale nel territorio di riferimento del progetto.

### ❖ Giornata in Panarotta ed intervento sul soccorso alpino

**12 marzo** 2022, oppure **10 dicembre** 2022

Tale giornata sarà incentrata sulla valorizzazione sportiva del territorio attraverso la promozione delle attività outdoor invernali e dei principali accorgimenti da adottare per un'esperienza sicura nel territorio alpino invernale. I partecipanti partiranno da Pergine con un pullman privato per arrivare all'impianto sciistico **Ski Area Panarotta 2002**.

La prima fase della giornata sarà dedicata agli sport legati alla neve. I ragazzi, oltre alla possibilità di praticare una delle attività offerte dalla zona sciistica, avranno modo di approfondire tematiche legate agli sport invernali ed alla loro pratica. Successivamente, a metà giornata, si terrà un pranzo organizzato presso **Malga Granda**, dove i giovani partecipanti avranno modo di confrontarsi tra loro circa la prima fase della giornata.

Il pomeriggio prevede un percorso formativo dove un membro esperto del **Soccorso Alpino** illustrerà i molteplici pericoli della montagna tenendo poi una dimostrazione sull'intervento cinofilo in caso di valanghe.

### ❖ Alla scoperta dei vecchi mestieri

**19 marzo** 2022, oppure **17 dicembre** 2022 (qualora necessario, su suggerimento degli esperti coinvolti nell'attività, il percorso sarà posticipato in un'altra data nel periodo primaverile)

Giornata dedicata alla valorizzazione storico-culturale del territorio. Tramite il pullman si raggiunge l'abitato di Sant'Orsola Terme dal quale si intraprende una facile escursione che permette di esplorare le tracce di attività artigianali scomparse immersi in un ambiente silenzioso, poco frequentato e lontano dai clamori dei luoghi più turistici. Dalla chiesa di Sant'Orsola Terme (950 m) si segue la strada comunale asfaltata scendendo verso il fondovalle fino alla **vecchia Segheria de La Clom** (814 m); da qui, fra prati e boschi umidi, si segue in leggera salita la strada sterrata che costeggia il Fersina incontrando Maso Caspito (858 m) in prossimità della **Miniera Aobis**, la piccola ma suggestiva cascata e il vecchio **Mulino Pompermaier** (1067 m);

Il tutto fatto in compagnia della figura dell'accompagnatore di territorio, figura professionale che affianca le Guide Alpine per chi vuole passeggiare nella natura, alla scoperta del paesaggio, della storia e della tradizione del Trentino, offrendo così un turismo di qualità.

*	Serata di restituzione
	<b>25 marzo</b> 2022, oppure <b>21 dicembre</b> 2022 (le date potrebbero variare qualora venga posticipata l'attività precedente)
	I giovani che hanno partecipato alle giornate previste all'interno del progetto, si ritroveranno al <b>Centro #Kairos</b> per concludere il percorso esponendo le emozion provate, le conoscenze apprese e cosa proporrebbero loro stessi dopo avere vissuto l'esperienza proposta dalla Consulta per i Giovani di Pergine con le varie attività svolte assieme agli ospiti che hanno tenuto dibattiti e dato la loro disponibilità per dare informazione e passione sul nostro territorio.
	All'incontro saranno invitati gli esponenti dell'amministrazione comunale dei settor d'ambito coinvolti nel percorso del progetto.

### Quali sono i RISULTATI ATTESI?

Descrivere risultati concreti e quantificabili che il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di opportunità, competenze, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc...)

I giovani, grazie al progetto, avranno modo di sviluppare una maggiore conoscenza del proprio territorio di riferimento, in particolare quello montano. I ragazzi saranno in grado di conoscere aspetti storici, economici, culturali, naturalistici, etnografici e sociali dell'area alpina che intercorre tra la Panarotta e la Valle del Fersina aumentando il proprio senso di appartenenza e identità culturale.

Oltre alla dimensione della conoscenza del territorio, i partecipanti potranno apprendere nozioni riguardanti la sicurezza in montagna e al vivere lo spazio montano nel periodo invernale. Inoltre, gli aderenti all'iniziativa avranno l'opportunità di fare esperienze nuove e scoprire attività che prima non venivano praticate, trasformandole in future passioni legate ad uno stile di vita sano ed in movimento nella natura.

Infine, la partecipazione al progetto favorirà un momento di aggregazione nel quale sviluppare nuove conoscenze, favorendo il confronto ed uno scambio inter-personale.

**DOVE SI SVOLGE**: in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?

### Comune di Pergine Valsugana:

- Centro di Aggregazione Territoriale #Kairos.
- Area Sciistica Panarotta (Zona Sci, zona slittini).

Comune di Sant'Orsola Terme.

#### **QUANTO DURA IL PROGETTO?**

<b>x</b> annuale	
□ pluriennale	

### **QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?**

Lo svolgimento del progetto è previsto nel mese di marzo; in alternativa a dicembre.

Date per il mese di marzo 2022: 3, 4, 11, 12, 19, 25 marzo 2022

Date alternative per il mese di dicembre 2022: 1, 2, 9, 10, 17, 21.

□ Promozione della partecipazione giovanile e valorizzazione di percorsi di cittadinanza attiva e di solidarietà.
x Valorizzazione di spazi dedicati all'espressione della cultura giovanile e di
momenti di aggregazione sociale, utilizzando soprattutto quelli già esistenti ma
poco pensati in chiave giovanile, come in particolare, il centro storico e il parco tre
castagni. Tra gli spazi da tenere in considerazione per la progettazione di interventi
si ricorda il Centro #Kairos, struttura cardine delle politiche giovanili territoriali.
x Il coinvolgimento dei giovani nella promozione del proprio territorio per
contribuire al suo sviluppo economico e sociale, anche attraverso una
valorizzazione degli spazi cittadini esistenti in maniera più innovativa e originale, per allargare il target di fruitori e agganciare un turismo giovanile.
□ Mobilità e accessibilità nell'ambito del territorio di pertinenza del Piano Giovani d Zona (centro-frazioni, Valle del Fersina, zona lago di Caldonazzo).

### **CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?**

Numero degli organizzatori: 8 Consulta Giovani

Fascia di età
(inclusi adulti)
(inolasi adalti)
11 – 14 anni n.
15 – 19 anni
n1
20 – 29 anni
n. 7
20 25
30 – 35 anni
n
over 35 n. 6

### A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

Descrivere la tipologia di gruppo di giovani/partecipanti che si Indicare la/le fascia/e di auspica di coinvolgere. età (inclusi adulti): 11 – 14 anni n. Le persone saranno coinvolte e contattate grazie alla rete della consulta sul territorio, tramite associazioni con cui già collaboriamo e grazie alla diffusione della proposta sulle piattaforme social, principalmente Instagram. Il range di età 15 – 17 anni sarà compreso tra i 18 e 26, per un totale di 30 partecipanti. Si n.\_\_\_\_ tiene a precisare che il progetto partirà con un'adesione minima di 12 persone (tutti i costi saranno adattati). 18 - 29 anni n.\_\_\_x\_\_\_ Qualora il numero di interessati superi il limite dei 30. Sarà previsto un processo di selezione. 30 – 35 anni n.\_\_\_\_ over 35 n.

### CON CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?

- **Centro #Kairos**: sarà coinvolto, con con lo sportello #InfoPoint, per la promozione del progetto e per ospitare gli incontri informativi e di formazione;
- Apt Valsugana: si occuperà di presentare il turismo nella Valle del Fersina;
- **Istituto culturale mocheno**: presenterà una panoramica sulla comunità dei mocheni in quanto minoranza linguistica, approfondendone le caratteristiche socio-culturali;
- Accompagnatori del territorio: parteciperanno alla serata informativa sulla Valle dei mocheni e guideranno i partecipanti nel corso dell'escursione dedicata ai vecchi mestieri;
- Rise Experience: si occuperà di accompagnare i ragazzi nel corso dell'escursione in località Compet e animare i momenti di riflessione ed introspezione dedicati al legame con il territorio;
- **Museo Storico Trentino**: terrà una serata formativa legata al periodo storico del primo conflitto mondiale;
- Ass. culturale "Forte delle Benne": contribuirà alla serata storica:
- **Soccorso Alpino**: esporrà i fondamenti di sicurezza da adottare in montagna, con particolare riguardo al periodo invernale.

### COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?

L'iniziativa sarà promossa attraverso vari mezzi di comunicazione della Consulta.
Inizialmente, sarà attuata un'intensa campagna pubblicitaria sui canali Instagram e
Facebook, attraverso la pubblicazione di foto, video, sondaggi inerenti al tema del progetto
e pillole formative e informative in preparazione degli incontri.

## QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?

- registro delle presenze per valutare la continuità della partecipazione nel corso dell'iniziativa;
- valutazione quantitativa tra il numero di aspiranti partecipanti ed i partecipanti effettivi in modo da comprendere la portata e l'interesse del progetto in questione;
- valutazione qualitativa del progetto attraverso momenti, all'interno dei singoli incontri, nei quali mettere a confronti i vari partecipanti e raccoglierne le opinioni;
- materiali prodotti per la serata di restituzione del progetto.
- documento finale di soddisfazione dei partecipanti.

### SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?

Valorizzazione e conoscenza del territorio, coinvolgimento dei giovani nell'attività sportiva e l'immersione nella natura sono i caratteri distintivi del progetto che lo differenziano per la sua innovazione e per il suo valore riguardo all'attenzione ai giovani.

### **PIANO FINANZIARIO**

### **SPESE**

Voce di spesa	Prevista
1 Affitto sale, spazi, locali	
Noleggio materiali e attrezzatura  Specificare	
Acquisto materiali specifici usurabili specificare	
4 Acquisto di beni durevoli Specificare (limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)	
Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese (Specificare n. ore; tariffa oraria / forfait)  - Paola Barducci (€180,00 + 22% IVA): uscita in Valle del Fersina	220,00
Trasporti: €280,00 per 2 mezze giornate; €350,00 per	910,00 900,00
7 Pubblicità e promozione	50,00
8 Tasse / SIAE	
Spese di gestione e organizzazione (organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)	849,00
Altro 1 (specificare) Acquisto skipass giornalieri Panarotta2002 (€20,00/ps.)	600,00
11 Altro 2 (specificare)	
Valorizzazione attività di volontariato (nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00)	
Totale A	3.529,00

### **ENTRATE**

1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento (€50,00/ps.*30 ps.)	1.500,00
2	Sponsorizzazioni	
3	Incassi da vendita	

5	Contributo di enti pubblici Specificare	
6	Contributo di soggetti privati	
7	Autofinanziamento	1.000,00
8	Altre (specificare)	
	Totale B	2.500,00

## **DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B) € 1.029,00**







### SCHEDA PROGETTO 2022

### PIANO GIOVANI DI ZONA DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

(da presentare entro le ore 12.00 del 31 gennaio 2022 a info@asifchimelli.it)

### **TITOLO DEL PROGETTO**

#PergineGiovani 2022

- PROGETTO STRATEGICO -

### RIFERIMENTI DEL COMPILATORE

Nome Genny Cognome Cavagna

recapito telefonico 0461/502553 e-mail genny.cavagna@comune.pergine.tn.it

#### SOGGETTO RESPONSABILE

Nome associazione/ente: ASIF Chimelli

Sede legale a Piazza Garbari, Pergine Valsugana n.5

P.IVA: 01186070221 email/tel asifchimelli@pec.it

sito internet www.asifchimelli.eu

Legale rappresentante FRANCESCA PAROLARI

nato a ROVERETO il 01.02.1971 C.F PRLFNC71B41H612X residente per la carica a PERGINE

VALSUGANA via PIAZZA GARBARI n. 5 email/tel info@asifchimelli.eu 0461.502351

















#### **SOGGETTO ATTUATORE** (gruppo informale, associazione, ente .....)

Azienda Speciale Servizi Infanzia e Famiglia ASIF G.B. Chimelli

#### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Descrivere brevemente il **CONTESTO**: come è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?

L'analisi del nostro contesto territoriale non può prescindere dal tenere in considerazione quei tratti comuni che ormai contraddistinguono i giovani di oggi nel post pandemia, dove l'incertezza verso il futuro, la voglia di aggregazione da una parte e la difficoltà nel trovare nuove modalità per farlo, la perdita di punti di riferimento e spesso la tendenza ad isolarsi, rende ancora più complesso il lavoro di promozione e di sostegno che si vuole offrire agli stessi giovani.

Appare infatti chiaro che il Covid abbia colpito maggiormente e in maniera diretta la popolazione anziana, ma è altrettanto vero che le informazioni finora disponibili indicano anche che le ripercussioni indirette, di tipo sociale ed economico dovute al contenimento della pandemia, sono state subite soprattutto dai giovani, con potenziali conseguenze di medio e lungo periodo. Molte ricerche documentano un aumento tra i giovani di stati d'animo negativi come ansia, frustrazione e timori per il futuro che possono portare le nuove generazioni a restringere i confini delle proprie azioni, concentrarsi sul presente e mettere da parte i piani di medio e lungo periodo.

In tale contesto e consapevoli della situazione attuale in cui si trovano i giovani, si inserisce l'azione di ascolto fatta sul territorio e la conseguente raccolta di informazioni che ci ha permesso di delineare alcuni punti importanti per orientare le future azioni delle politiche giovanili locali.

Si è evidenziato comunque una forte difficoltà nel coinvolgere i giovani in questa fase di ascolto, che ben si colloca nel periodo post pandemia già evidenziato e confermato anche dagli stessi membri del Tavolo rispetto al loro target.

La promozione di massa, sui social o tramite locandine, non ha funzionato ma hanno dimostrato molta più efficacia le relazioni personali, la telefonata, il messaggio personalizzato. Quindi in generale la risposta da parte dei/lle giovani non è stata quella auspicata, ma comunque abbastanza rappresentativa del tessuto sociale giovanile del territorio, con una prevalenza di partecipazione da parte di giovani già attivi/e a livello locale e/o già interessati/e alle tematiche trattate.

Tale resistenza e difficoltà riscontrata nell'aggancio è comunque un dato importante da tenere in considerazione perché ci deve fare riflettere su nuove modalità (o vecchie?) per entrare in contatto con i giovani e instaurare relazioni di prossimità più efficaci, riconoscibili e periodiche, che ci permettano di farci riconoscere come soggetti, intesi come Tavolo, singoli Comuni, ufficio politiche giovanili, associazioni, in grado di supportarli nelle loro progettualità e di farsi portavoce delle loro esigenze.

Per quanto riguarda i servizi rivolti ai giovani, è emerso – tra gli altri - ancora la poca conoscenza dello strumento del Piano Giovani di Zona e dell'#Info Point/Ufficio politiche giovanili che porta a ritenere che sia ancora necessario potenziare gli strumenti di comunicazione delle politiche giovanili e delle modalità di attivazione del territorio.

Tale tema, già presente nel precedente PSG, rimane centrale nel nostro territorio. Dal lavoro di mappatura appare infatti evidente che c'è da fare ancora molto per diffondere sul territorio l'opportunità del Piano Giovani e dell'#InfoPoint dedicato proprio a loro.

In questa fase di post pandemia, come già evidenziato in fase di analisi del contesto, che vede i giovani più diffidenti ad uscire di casa e partecipare ad attività extra, o comunque maggiormente selettivi rispetto agli impegni da assumere, diventa fondamentale fare un passo indietro e tornare a "bussare alle porte" inteso come accorciamento delle distanze personali. Quindi se da un lato vogliamo mantenere e continuamente potenziare la comunicazione attraverso i social, dall'altra riteniamo che questo non sia sufficiente ma che è necessario ristabilire una connessione più diretta, più personale con il territorio e con i giovani. Vogliamo essere più presenti nelle frazioni, oltre che nel centro cittadino, stringere alleanze con le associazioni locali, gli stakeholder, i fiduciari frazionali, i naturali opinion leader. Inoltre, alla luce della valutazione ricevuta dalla Fondazione Demarchi, ci si concentrerà nel trovare modalità più efficaci per attuare una disseminazione e valorizzazione dei risultati, in collaborazione con gli stessi progettisti.

Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungere altri spazi).

- Comunicare in maniera efficace e diffondere in modo capillare le informazioni, le opportunità per i giovani e il PGZ stesso
- 2. Mettere a disposizione un luogo fisico e virtuale che raggiunga i giovani sul territorio
- 3. Favorire e sostenere il protagonismo giovanile e la partecipazione attiva
- 4. Sostenere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
- 5. Sviluppare la co-progettazione, la co-realizzazione di iniziative mirate al mondo giovanile

6. Valorizzazione di momenti di riconoscimento della cultura giovanile, di animazione e aggregazione sociale

Descrivi le **ATTIVITA' PREVISTE**, i contenuti e le modalità di realizzazione indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, ecc.

Il progetto #PergineGiovani è un'azione fondamentale del Piano Giovani di Zona di Pergine e della Valle del Fersina poiché gioca un ruolo molto importante per lo sviluppo e la promozione di tutte le azioni progettuali oltre che di attivazione del territorio. Per questo motivo è riconosciuto come STRATEGICO per il Piano Giovani di Zona di Pergine e della Valle del Fersina.

Esso è uno spazio informativo fisico – denominato #InfoPoint - all'interno del Centro #Kairos, struttura cardine delle politiche giovanili locali. Il servizio ha un'apertura settimanale di 24 ore, distribuite in orario mattutino e pomeridiano, per dare la possibilità sia a giovani che adulti, di entrare in contatto diretto con gli attori (diversificati per ruolo e competenza) che gestiscono il servizio.

#PergineGiovani, tramite lo staff che ci lavora (RTO, supporto RTO, referente #InfoPoint, Social Media Manager, equipe di animatori del Centro di Aggregazione Territoriale #Kairos Giovani, giovani in Servizio Civile), vuole essere un punto di riferimento per la co-progettazione e la corealizzazione di iniziative mirate al mondo giovanile e non solo. Un altro obiettivo del servizio è legato all'attivazione di altre eventuali collaborazioni con altri punti informativi giovanili (ad es. Servizio Civile Provinciale Universale, Civico 13, Associazione InCo) al fine di allargare le maglie della circolazione delle informazioni tra i giovani.

Oltre ad un ufficio fisico, #PergineGiovani mira a diffondere le opportunità anche attraverso diversificati canali online, tra i quali:

- Sito web: www.perginegiovani.it; newsletter mirate; pagine Facebook: Pergine Giovani (594 persone che seguono la pagina) e Kairos Giovani (2.013 persone che seguono la pagina; Instagram: pergine\_giovani (779 followers) e kairos\_giovani (360 follower); Tik Tok del #Kairos Giovani: kairos\_giovani.
- Il triennio 2022-2024 vedrà il proseguimento dell'azione intrapresa dal progetto #FuoriDalComune il cui obiettivo prevede l'incontro con le associazioni e le realtà giovanili presenti al di fuori della cittadina di Pergine, come le numerose frazioni e i Comuni della Valle del Fersina che molto spesso presentano difficoltà, per svariati motivi (distanza, trasporti, ecc...), a raggiungere il Centro #Kairos o l'Ufficio Politiche Giovanili e aderire alle varie iniziative.

L'idea di base, tenuto conto delle conseguenze che la pandemia ha lasciato, è lavorare sul ripristino dei contatti "di prossimità" nelle varie realtà associative e non. E' emerso che i gruppi formali e informali hanno perso l'entusiasmo di mettersi in gioco per la propria comunità, frenati da protocolli sanitari sempre in mutamento, responsabilità, paura. Ci si trova di fronte quindi ad un panorama "statico", nel quale non vengono più sviluppate idee progettuali ma tutto è rimasto "fermo".

L'obiettivo del progetto #FuoriDalComune è proprio lavorare sollecitando le reti già esistenti nei territori, ma deboli, e crearne di nuove.
L'operatore si muoverà flessibilmente collaborando strettamente con le figure di riferimento presenti in quei luoghi (es. presidenti di associazioni già conosciute, fiduciari frazionali, opinion leader ecc.) al fine di poter agganciare più giovani possibile tramite il passaparola e le conoscenze dirette.
Si ripristineranno gli incontri in presenza per promuovere le Politiche Giovanili e il Bando del Piano Giovani di Zona: questi momenti saranno anche l'occasione per raccogliere costantemente bisogni e idee emergenti, accompagnando i giovani, se necessario, in tutte le fasi di concretizzazione progettuale.

### Quali sono i **RISULTATI ATTESI**?

Descrivere risultati concreti e quantificabili che il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di opportunità, competenze, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc...)

I risultati previsti per il progetto 2022 sono:

- Registrare un aumento dei fruitori dell'#InfoPoint, e un concreto interesse per il progetto #FuoriDalComune.
- Veder ampliata la funzione di #PergineGiovani come catalizzatore ed attivatore delle risorse e delle potenzialità dei giovani.
- Accrescere le opportunità d'incontro, confronto e comunicazione fra i giovani e con i giovani, fra i giovani e gli adulti.
- Riscontrare un maggior numero di micro-progettualità provenienti dai gruppi informali di giovani supportate, indirizzate o co-progettate.
- Godere di una comunicazione strategica più efficace e capillare.
- Incrementare i giovani raggiunti dalle opportunità e la loro capacità di attivazione nelle stesse.

**DOVE SI SVOLGE**: in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?

Comune di Pergine Valsugana, Comune di Fierozzo, Comune di Palù del Fersina, Comune di
Sant'Orsola Terme, Comune di Frassilongo. Nelle sedi: Centro #Kairos (via Amstetten, 11, Pergine
Valsugana), sale comunali dei comuni coinvolti, spazi di associazioni territoriali, spazi informali.

### **QUANTO DURA IL PROGETTO?**

□ annuale	
<b>X</b> pluriennale	

### **QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?**

Dal 1 gennaio al 31 dicembre 2024		

### CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?

Numero degli organizzatori: 5

	Fascia di età (inclusi adulti)
Breve descrizione del loro ruolo e composizione del gruppo:	(moraor additi)
Professionisti impegnati nello Sportello della gioventù, nell'ufficio	11 – 14 anni n
	15 – 19 anni n
delle politiche giovanili ed al Centro #Kairos, con mansioni di	
progettazione, realizzazione e coordinamento delle attività sopra	20 – 29 anni n
descritte.	30 – 35 anni n. 1
	over 35 n. 4

### A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

	Indicare la/le fascia/e di età (inclusi adulti):
Descrivere la tipologia di gruppo di giovani/partecipanti che si	,
auspica di coinvolgere.	11 – 14 anni n
Il progetto mira a raggiungere 30 giovani come partecipanti attivi.	15 – 19 anni n.
I giovani saranno contattati attraverso gli strumenti di	
comunicazione citati, verranno coinvolti dal lavoro in concerto	20 – 29 anni n
dell'equipe educativa del #Kairos Giovani e di #PergineGiovani.	30 – 35 anni n
Verranno attivati partecipando in prima persona e con contenuti	over 35 n
personali, a seconda degli interessi.	
Nel 2022 si vorrebbero agganciare almeno 100 giovani nello	
sportello fisico, locale e diffuso, che sarà promosso al fine di essere	
percepito come un luogo dove reperire informazioni ma anche	
portare progettualità. È così auspicabile che i giovani usufruiscono	
del servizio per orientamento e supporto nella ricerca di progetti ed	

opportunità. Questi giovani appartengono principalmente alla fascia d'età 16-25.

I canali Social, Facebook e Instagram, coinvolgono come fruitori attivi e quantificabili 3.000 utenti, ai quali andrebbe aggiunto il pubblico esterno che visualizza i contenuti e i materiali pubblicati grazie a condivisioni di terzi.

I fruitori raggiunti attraverso i canali social sono identificabili qualitativamente in tre aree:

-Instagram: giovanissimi 11-18

-Facebook: giovani adulti 18-35

-Newsletter: giovani adulti e genitori o altri adulti di riferimento per

il mondo giovanile.

### CON CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?

Il ruolo di coordinamento e collegamento col territorio svolto dallo Sportello #PergineGiovani coinvolge come fruitori un ventaglio di realtà locali, fra associazioni e organizzazioni di varia natura pubbliche e private. Le collaborazioni principali portate avanti saranno:

- Collaborazione nella co-progettazione di eventi ed attività con i giovani e i gruppi informali del territorio.
- Collaborazione nella progettazione e gestione con gli enti pubblici: Comune di Pergine,
   Comunità di Valle, Provincia Autonoma di Trento.
- Collaborazione con il CAT #Kairos Giovani per l'aggancio di fruitori e la promozione di opportunità.
- Collaborazione con i comuni di Palù del Fersina, Sant'Orsola, Frassilongo e Fierozzo e con le realtà delle frazioni per il progetto #FuoriDalComune.
- Collaborazione con l'ufficio Politiche Giovanili provinciale per la promozione di opportunità.
- Collaborazione con l'ufficio SCUP provinciale, l'Associazione InCo, Civico 13,...

### COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?

Verranno utilizzati, in tutte le fasi, tutti i canali propri del progetto:

- Sito web dedicato
- 2 pagine Facebook
- 2 profili Instagram
- Newsletter
- Canale YouTube
- Flyer e grafiche promozionali, volantinaggio

Nel corso di tutto il progetto verranno prodotti materiali cartacei (brochure PGZ, volantini promozionali dei singoli progetti, volantini relativi alle attività del #Kairos Giovani, volantini per promuovere i servizi di #PergineGiovani), materiali multimediali (post Facebook e Instagram, Instagram Stories, video), oltre ai contenuti di Youth Time.

## QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?

I soggetti responsabili della valutazione saranno gli organizzatori stessi, attraverso diversi strumenti:

- La sportellista si occuperà della raccolta dei feedback degli stakeholder e delle associazioni locali
- La social media manager di raccogliere attraverso sondaggi online e moduli Google inviati a mezzo newsletter i dati relativi alla soddisfazione degli utenti
- I dati saranno misurati dalla social media manager grazie agli insights dei vari portali
- L'equipe educativa del #Kairos Giovani fornirà dati rispetto ai feedback della comunità giovanile che coinvolge
- La figura addetta allo sportello diffuso manterrà un registro delle persone che usufruiranno del servizio
- La RTO si occuperà del monitoraggio dell'andamento con incontri cadenzati con lo staff dello sportello

Lo staff dello sportello produrrà schede di valutazione delle attività co-progettate con la comunità giovanile o con gli uffici/partner provinciali.

### SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?

Lo Sportello della Gioventù - #PergineGiovani 2022 è un progetto che prosegue nella propria mission intrinsecamente innovativa, arricchendola di elementi distintivi dall'anno precedente. Il servizio gode della linfa innovativa derivante da un rapporto con i giovani che comporta una capacità di innovazione costante. È inoltre particolarmente lungimirante la possibilità di progettazione partecipata e co-costruzione di attività rivolte ai giovani messa a disposizione da #PergineGiovani. I canali attraverso i quali Pergine Giovani vuole raggiungere i giovani del territorio cercano di essere sempre al passo con i tempi.

La nuova struttura diffusa dello sportello fisico è un'innovativa proposta per raggiungere i giovani dove essi si trovano, in linea con le più recenti line guida delle politiche giovanili e dello youth working europeo. La possibilità di accogliere nella sede dello sportello realtà provinciali e nazionali, con le loro proposte per nuove progettualità è un ulteriore elemento di novità.

### **PIANO FINANZIARIO**

#### **SPESE**

	Voce di spesa	Prevista
1	Affitto sale, spazi, locali	
2	Noleggio materiali e attrezzatura  Specificare	
3	Acquisto materiali specifici usurabili specificare (toner stampante, cancelleria)	500,00
4	Acquisto di beni durevoli Specificare(limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)	
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese (Specificare n. ore; tariffa oraria / forfait) - Compenso sportellista Vanna Conci - Compenso tecnico Web (hosting, manutenzione sito,	7.000,00
		1.160,00
		9.196,49
interventi sporadici)	5.000,00	
	<ul><li>Compenso Social Manager</li><li>Compenso operatore #FuoridalComune</li></ul>	

	Totale A	€ 25.856,49
12	Valorizzazione attività di volontariato (nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00)	
11	Altro 2 (specificare)	
10	Altro 1 (specificare) Polizza assicurativa	2.500,00
9	Spese di gestione e organizzazione (organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)	
8	Tasse / SIAE	
7	Pubblicità e promozione (gadget, programmi software)	500,00
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti	

### **ENTRATE**

1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento	
2	Sponsorizzazioni	
3	Incassi da vendita	
5	Contributo di enti pubblici Specificare	
6	Contributo di soggetti privati	
7	Autofinanziamento	
8	Altre (specificare)	
	Totale B	

## **DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B) € 25.856,49**

Luogo e data	Firma del legale rappresentante