



## SCHEDA PROGETTO 2023

### PIANO GIOVANI DI ZONA DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

(da presentare entro le ore 12.00 del 31 gennaio 2023 a [info@asifchimelli.it](mailto:info@asifchimelli.it))

#### TITOLO DEL PROGETTO

We are Music...and fun!

#### RIFERIMENTI DEL COMPILATORE

Nome Catia                      Cognome Borgogno

recapito telefonico 3466194511              mail [catjborgogno@hotmail.it](mailto:catjborgogno@hotmail.it)

#### SOGGETTO RESPONSABILE

**Nome associazione/ente** A.p.s. Sinergia Musicale

Sede legale a Pergine    via Amstetten n. 11    C.F. 96112780224    P.iva X

E-mail [sinergiamusicale@gmail.com](mailto:sinergiamusicale@gmail.com)    Sito internet [www.sinergiamusiale.it](http://www.sinergiamusiale.it)

**Legale rappresentante** Catia Borgogno    Nato/a Trento il 11/05/1994

C.F BRGCTA94E51L378B residente a Pergine

tel. \_\_3466194511\_\_ e-mail \_\_[catjborgogno@hotmail.it](mailto:catjborgogno@hotmail.it)\_\_



## **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

*Descrivere brevemente il **CONTESTO**: come è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?*

Il progetto di compone di due parti.

### We are Music

La prima parte riguarda il riposizionamento dei due pannelli illustrativi datati (murales) al piano interrato del centro giovani kairos, che potranno essere sostituiti con un nuovo pannello, dedicato alla musica e alla sua importanza per lo sviluppo personale e creativo. La stesura avverrà grazie alla partecipazione attiva in fase di ideazione dei giovani che frequentano il centro giovani kairos, le sale musica e la scuola di musica moderna e la realizzazione da parte dell'artista perginese Giorgia Pallaoro e dei ragazzi che aderiranno.

Questa opera sarà un'attrazione fissa al centro giovani e rimarrà proprietà della struttura. Sarà inoltre creato un video della realizzazione di questa opera concettuale dall'inizio alla fine.

### Music Disco Party

La seconda parte del progetto da noi proposto è una serie di music party per animare il centro e confermare la sinergica collaborazione tra scuola di musica moderna e centro giovani.

Il gusto musicale dei ragazzi è sempre più polarizzato tra chi ha avuto la fortuna di ricevere un'educazione musicale (dalla famiglia, dalla scuola o da corsi specifici) e chi invece viene lasciato in balia delle mode, delle scelte politiche dei produttori che decidono cosa le nuove generazioni debbano ascoltare e quali valori debbano passare nei testi delle canzoni. E' chiaro che in questa situazione i ragazzi non hanno ne gli strumenti per sviluppare dei gusti personali in fatto di musica ne una consapevolezza delle reali potenzialità che le tecnologie e le piattaforme musicali attuali forniscono gratuitamente. Al momento possiamo accedere a milioni di brani, generi musicali e artisti eppure ci limitiamo ad ascoltare "quello che ascoltano tutti", "quello che passa la radio" "quello che diventa vitale sui social". Non è bello ciò che è di qualità, originale, di valore ma ciò che è famoso e spesso sentiamo usare la frase "il cantante X è bravo" ma se si chiede il perché lo si ritiene bravo alla fine si ricevono risposte come: perché è famoso, perché ha visto x factor piuttosto che amici, the voice, perché si sente spesso in radio, perché lo ascoltano tutti.

Al contrario spesso degli autori o della musica viene scartata a priori perché considerata vecchia, demodé o anche solo perché non è conosciuta dalla maggior parte dei giovani.

Passa il nome, il prodotto del mercato, piuttosto che la sostanza. Si confonde la notorietà con il valore. Manca un'educazione musicale intelligente atta a guidare il fruitore, isolato e incapace di distinguere cosa gli possa piacere, verso una creazione della propria identità e personalità musicale, vero una curiosità di ricerca, di scoperta e di divertimento nel godere della musica di qualità che abbiamo a disposizione.

Ecco perché un percorso tematico attraverso la storia della musica e vari generi musicali potrebbe far conoscere ai ragazzi nuovi gruppi, nuovi generi o anche rivalutare la musica passata. Qualcosa si muove in tal senso anche sui social, lentamente con un ritorno in voga di remix e top hits storiche che erano state dimenticate o ignorate dal pubblico della generazione millenians e alpha.

Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungere altri spazi).

- |   |
|---|
| 1. Favorire la socializzazione attraverso la condivisione di un progetto artistico  |
| 2. Confronto di idee e riflessioni personali sulla presenza della musica nella propria vita come aiuto, conforto e svago                      |
| 3. Promuovere la cultura musicale e la storia della musica ampliando gli interessi dei giovani a generi musicali eterogenei                   |
| 4. Animare il centro giovani tramite la collaborazione tra struttura, operatori e realtà presenti per offrire agli utenti attività stimolanti |

Descrivi le **ATTIVITA' PREVISTE**, i contenuti e le modalità di realizzazione indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, ecc.

## WE ARE MUSIC

La realizzazione avverrà in più fasi: una prima parte con un momento di confronto e riflessione rivolto al mondo giovanile, attraverso un tavolo di confronto seguito e moderato dagli insegnanti del centro e dagli operatori. In questa occasione verranno raccolte delle idee e stilata una lista sotto forma di brainstorming di concetti che i ragazzi collegano al proprio essere come vibrazione e musica, sotto al profilo emozionale e di espressione.

Nella fase di realizzazione verrà coinvolta l'artista Giorgia Pallaoro che lavorerà a delle illustrazioni per 1 murales (3 metri x 2 metri ) seguendo i concetti emersi dal confronto con i ragazzi, creando così delle opere concettuali che conterranno le parole chiave individuate, scritte dai ragazzi stessi, in modo da evidenziare la commistione di mani, menti e cuori che hanno composto l'opera. Questi due pannelli saranno un'attrazione fissa al centro giovani e rimarranno proprietà della struttura. Sarà inoltre creato un video della realizzazione di questa opera concettuale dall'inizio alla fine.

## *MUSIC DISCO PARTY*

Ci proponiamo di organizzare delle divertentissime serate a tema, grazie ad allestimenti, dress code consigliato tramite galleria di moda esposta due settimane prima in bacheca... un disco party con selezione dei brani più iconici, luci e proiezioni di videoclip del periodo storico. Nello specifico saranno tre: anni 40/50, anni 60/70 e anni 80. Come giornata noi proponiamo il Venerdì sera e concorderemo con gli operatori del centro se sarà possibile utilizzare il bar come punto ristoro per la distribuzione di bevande analcoliche e cocktail analcolici a tema. (Siamo in possesso della certificazione di somministrazione e ci occupiamo della siae per ogni evento)

Sarebbe bello proseguire a Settembre se ci sarà la risposta attesa e magari proporlo come appuntamento fisso a cadenza da concordare con il centro giovani. Questo progetto serve come lancio dell'iniziativa e avviamento della proposta che non graverà sulle voci di spesa in quanto stiamo aspettando il finanziamento da parte del comune per comprare un impianto e delle luci per l'associazione che poi metteremo a disposizione gratuita per gli eventi organizzati dell'aps, tagliando così i costi del service audio e luci e diventando autonomi per l'organizzazione di serate ed iniziative.

Quali sono i **RISULTATI ATTESI**?

Descrivere risultati concreti e quantificabili che il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di opportunità, competenze, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc...)

Lo scopo è di creare unità sociale all'interno del centro attraverso lo strumento del divertimento e della musica, educare con metodi moderni e che strizzano l'occhio ai trend virali, con una visione amichevole e spiritosa, coinvolgendo tutti e includendo il maggior numero di partecipanti possibili, attirando anche nuovi fruitori in struttura tramite il passaparola dei giovani.

**DOVE SI SVOLGE:** in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?

Centro Giovani kairos, sala polivalente, bar kairos

**QUANTO DURA IL PROGETTO?**

annuale

pluriennale

**QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?**

Marzo, Aprile e Maggio 2023

A quali **ASSI PRIORITARI** del Piano Strategico Giovani il progetto fa riferimento?

**Promozione della partecipazione giovanile e valorizzazione di percorsi di cittadinanza attiva e di solidarietà.**

**Valorizzazione di spazi dedicati all'espressione della cultura giovanile e di momenti di aggregazione sociale, utilizzando soprattutto quelli già esistenti ma poco pensati in chiave giovanile, come in particolare, il centro storico e il parco tre castagni. Tra gli spazi da tenere in considerazione per la progettazione di interventi si ricorda il Centro #Kairos, struttura cardine delle politiche giovanili territoriali.**

**Il coinvolgimento dei giovani nella promozione del proprio territorio per contribuire al suo sviluppo economico e sociale, anche attraverso una valorizzazione degli spazi cittadini esistenti in maniera più innovativa e originale, per allargare il target di fruitori e agganciare un turismo giovanile.**

**Mobilità e accessibilità nell'ambito del territorio di pertinenza del Piano Giovani di Zona (centro-frazioni, Valle del Fersina, zona lago di Caldonazzo).**

Riportare brevemente la **PRESENTAZIONE del soggetto proponente** da cui si evincano le **ATTIVITA' SVOLTE** negli ultimi tre anni e l'**ESPERIENZA** rispetto agli assi prioritari del Piano Strategico Giovani per la quale si presenta la proposta progettuale.

Da oltre 8 anni la segreteria della scuola e l'organizzazione dei corsi è stata gestita dalla coordinatrice Catia Borgogno. Due anni fa abbiamo costituito l'aps Sinergia Musicale con l'intento di portare avanti la scuola di Musica Moderna e a Settembre 2023 abbiamo vinto il bando per l'affitto delle sale Musica al piano terra del centro giovani.

La prima attività che abbiamo proposto al piano giovani di zona era solo parzialmente collegata all'ambito della musicalità. Il progetto (N)Azione poetica è stato sottoposto al PGZ del 2021 legato alla poesia e alla scrittura. Grazie ai contatti della presidente Catia Borgogno abbiamo coinvolto artisti ed esperti del nostro territorio come lo scrittore Pino Loperfido, attori come Denis Fontanari con il quale abbiamo parlato di dizione ed interpretazione, l'avvocato Nicola Degaudenz per quanto riguarda il diritto d'autore; per avere qualche informazione sul processo di pubblicazione abbiamo invitato Manuela Dalmeri da Pubblistampa Edizioni; Interessante l'intervento di Nicola Gubert Psicoterapeuta che ha affrontato l'atto creativo da un punto di vista del potere catartico e di supporto per il benessere mentale, Irene Beber ha aiutato a capire come muoversi al meglio sui social per degli artisti emergenti. Tutto questo non sarebbe possibile senza una rete fitta di contatti diretti con i più autorevoli professionisti in campo culturale che abbiamo in Trentino.

Purtroppo il progetto è stato limitato dalla pandemia costringendoci a rimodularlo ma ha riscosso gran successo e partecipazione.

Ora è il momento di concentrarci sui progetti programmati per il prossimo triennio, a partire dalla nostra passione e desiderio di far crescere la struttura nella quale ci troviamo. Come primo anno di attività effettiva dopo alle restrizioni ci auguriamo di fare grandi cose e portare vita nella realtà giovanile perginese legata all'arte e alla cultura.

## CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?

Numero degli organizzatori: 3\_\_\_\_\_

<i>Breve descrizione del loro ruolo e composizione del gruppo:</i>	Fascia di età (inclusi adulti)
Catia Borgogno presidente dell'aps	11 – 14 anni n. _____
Stefano Cappelletti vicepresidente dell'aps	15 – 19 anni n. _____
Paola Merli segretaria dell'aps	20 – 29 anni n.2 _____
	30 – 35 anni n.1 _____
	over 35 n. _____

## A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

<p><i>Descrivere la tipologia di gruppo di giovani/partecipanti che si auspica di coinvolgere.</i></p> <p>Giovani frequentanti il centro giovani, giovani allievi della scuola delle scuole di musica perghinesi e a chiunque sia interessato al progetto e alla creazione di un'opera culturale e creativa insieme.</p>	<p>Indicare la/le fascia/e di età (inclusi adulti):</p> <p>11 – 14 anni n. 20 ____</p> <p>15 – 19 anni n. 60 ____</p> <p>20 – 29 anni n. 40 ____</p> <p>30 – 35 anni n. ____</p> <p>over 35 n. ____</p>
--	---

## CON CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?

Con gli operatori del centro giovani per l'organizzazione delle serate e la promozione tramite i canali del centro.

## COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?

Instagram, canali ufficiali del centro giovani, messaggi su whatsapp e telegram con richiesta di condivisione. Inviti personali.

## QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?

Partecipazione e feedback dei ragazzi

## SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?

L'idea di educare tramite momenti conviviali e di socialità, nonché animare il centro con una festa condivisa tra le realtà residenti.

## PIANO FINANZIARIO

### SPESE

Voce di spesa		Prevista
1	Affitto sale, spazi, locali	
2	Noleggio materiali e attrezzatura <i>Specificare _____ service audio e luci per i music party__</i>	1200
3	Acquisto materiali specifici usurabili <i>specificare ___colori per murales _____</i>	300
4	Acquisto di beni durevoli <i>Specificare _____</i> <i>(limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)</i>	
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese  Compenso Giorgia Pallaoro (o altra artista del perginese)	2500
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti	
7	Pubblicità e promozione	200
8	Tasse / SIAE	600
9	Spese di gestione e organizzazione <i>(organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)</i>	500
10	Altro 1 (specificare) _____	
11	Altro 2 (specificare) _____	
12	Valorizzazione attività di volontariato <i>(nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00)</i>	500
<b>Totale A</b>		<b>5800</b>

### ENTRATE

1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento	
2	Sponsorizzazioni	
3	Incassi da vendita bibite alle serate	200
5	Contributo di enti pubblici <i>Specificare _____</i>	
6	Contributo di soggetti privati	
7	Autofinanziamento	100
8	Altre (specificare)	
<b>Totale B</b>		

**DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B) € \_\_\_\_\_ 5500 \_\_\_\_\_**

\_\_\_\_\_  
Luogo e data

\_\_\_\_\_  
Firma del legale rappresentante