

SCHEDA PROGETTO 2023

PIANO GIOVANI DI ZONA DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

(da presentare entro le ore 12.00 del 31 gennaio 2023 a info@asifchimelli.it)

TITOLO DEL PROGETTO

GEOCACHE IN VALLE DEI MÖCHENI

RIFERIMENTI DEL COMPILATORE

Nome LUISA Cognome MOSER
recapito telefonico 347 1463416 _____ e-mail lluisamoser@gmail.com

SOGGETTO RESPONSABILE

Nome associazione/ente COMUNE SANT'ORSOLA TERME
Sede legale a Sant'Orsola Terme località Pintarei n. 55 C.F. 00149220220 P.iva 00149220220
E-mail segreteria@comune.santorsolaterme.tn.it Sito internet
<https://www.comune.santorsolaterme.tn.it/>

Legale rappresentante Fontanari Andrea

Nato/a a Trento il 23 luglio 1972 C.F. FFNTNDR72L23L378X residente a Sant'Orsola Terme tel.
3895544550 e-mail sindaco@comune.santorsolaterme.tn.it

Referente del progetto Nome Luisa Cognome Moser tel. 347 1463416 email
lluisamoser@gmail.com

SOGGETTO ATTUATORE (gruppo informale, associazione, ente)

Comune di Sant'Orsola Terme, Fierozzo e Palù del Fersina

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

*Descrivere brevemente il **CONTESTO**: come è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?*

L'idea è nata dopo aver scoperto che su tutto il territorio, montano ma anche urbano, provinciale ma anche italiano e mondiale, esiste un gioco chiamato GEOCACHING in cui attraverso un App o Gps è possibile individuare sulla mappa alcuni punti dove sono stati nascosti dei tesori (le geocache).

Questo gioco ha entusiasmato migliaia di persone, anche nella fascia giovanile, perché permette di stare all'aria aperta, esplorare territori noti ma anche sconosciuti, giocare in compagnia.

Utilizzando questo gioco si vuole stimolare attraverso la scoperta del proprio territorio e nella sua valorizzazione, la socialità, lo stare insieme e l'aggregazione giovanile, soprattutto nel periodo estivo quando gli impegni scolastici ed extra diminuiscono. In Valle dei Mòcheni sono ancora poche le geocache create e, soprattutto, poco organizzate, non localizzate su percorsi ben strutturati. L'idea progettuale consiste, dopo un primo momento dedicato all'insegnamento delle basi del gioco, nel creare nuove geocache posizionate lungo itinerari sul territorio della Valle, in particolare nei comuni di Sant'Orsola Terme, Fierozzo e Palù del Fersina. Le diverse postazioni potranno poi essere fruite da altre persone interessate, sia turisti che locali, attraverso i loro cellulari o gps. Dopo un momento di conoscenza e lavoro sulle peculiarità storico, culturali e naturalistiche della Valle, i partecipanti al progetto saranno guidati e stimolati a creare contenuti legati al territorio della Val dei Mòcheni da inserire nelle "geocache". Saranno quindi gli stessi ragazzi, sotto l'attenta guida degli esperti, a predisporre e realizzare materiale per l'app. Oltre all'aspetto formativo ed educativo dei giovani si vuole anche fornire un ulteriore strumento conoscitivo ai turisti che già conoscono e utilizzano questo gioco. Il valore aggiunto è che saranno i ragazzi i protagonisti della realizzazione del prodotto.

Nelle geocache sono nascosti piccoli barattoli contenenti un registro visite da firmare. Inoltre è possibile sistemare un piccolo foglio aggiuntivo con alcuni spunti o curiosità della zona prescelta (ad esempio un albero monumentale, un muretto a secco o un punto notevole della zona). In questo modo si vuole stimolare i ragazzi nella ricerca storica, naturalistica, etnografica del territorio in cui loro vivono.

Un ulteriore obiettivo del progetto è quello di insegnare ai partecipanti l'utilizzo più consapevole istruttivo e arricchente dei propri devices, avvicinandoli alla montagna e alla natura in generale.

Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungere altri spazi).

- | |
|--|
| 1. Socializzazione e Aggregazione giovanile nel periodo estivo |
| 2. Valorizzazione del patrimonio montano locale, con la creazione di itinerari fruibili poi da turisti o locali appassionati di natura e montagna. |
| 3. Uso consapevole e istruttivo dei devices |
| 4. Ricerca storica, naturalistica, etnografica del territorio |

Descrivi le **ATTIVITA' PREVISTE**, i contenuti e le modalità di realizzazione indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, ecc.

L'attività si strutturerà in 4 giornate nel periodo estivo, indicativamente nel mese di luglio, con orario diurno 8.30-16.30 ad eccezione del penultimo giorno (o ultimo, in funzione del meteo) con nottata in tenda in località Le Torte a Sant'Orsola Terme.

Ritrovo piazza del municipio di Sant'Orsola Terme, Palù del Fersina e Fierozzo (da calendarizzare poi successivamente)

1° giorno: conoscenza del gruppo; che cos'è il geocaching? prime ricerche delle geocache sul territorio; informazioni su aspetti storico, naturalistici e etnografici del territorio

2° giorno: individuazione degli itinerari che si vuole valorizzare

3° giorno: creazione delle geocache e delle informazioni aggiuntive da inserire nel contenitore; cena in compagnia, notte in tenda

4° giorno: ultimazione con posa delle geocache sul territorio della Valle

Figure coinvolte:

Paola Barducci Accompagnatrice di media montagna: compenso 4 giornate con notte in tenda = 1.080 € + cnpa 4% + iva 22% = 1.370,30€

Luca Stefenelli Accompagnatore di media montagna: compenso 4 giornate con notte in tenda = 1080€ + 4% rivalsa INPS = 1.123,2 €

Quali sono i **RISULTATI ATTESI**?

Descrivere risultati concreti e quantificabili che il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di opportunità, competenze, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc...)

Ci aspettiamo che i ragazzi della Valle trovino un motivo di socialità e aggregazione che esuli da quelli canonici (scolastici o sportivi), che acquisiscano competenze tecnologiche con un uso consapevole (ma non noioso!) dei devices e che si appassionino ad un'attività di outdoor senza tralasciare l'opportunità di conoscere il proprio territorio ed essere loro gli attori di valorizzazione dello stesso.

DOVE SI SVOLGE: *in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?*

Sant'Orsola Terme, Fierozzo, Palù del Fersina

QUANTO DURA IL PROGETTO?

☒ annuale

☐ pluriennale

QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?

Inizia e termina nel mese di luglio

*A quali **ASSI PRIORITARI** del Piano Strategico Giovani il progetto fa riferimento?*

☒ Promozione della partecipazione giovanile e valorizzazione di percorsi di cittadinanza attiva e di solidarietà.

☐ Valorizzazione di spazi dedicati all'espressione della cultura giovanile e di momenti di aggregazione sociale, utilizzando soprattutto quelli già esistenti ma poco pensati in chiave giovanile, come in particolare, il centro storico e il parco tre castagni. Tra gli spazi da tenere in considerazione per la progettazione di interventi si ricorda il Centro #Kairos, struttura cardine delle politiche giovanili territoriali.

☒ Il coinvolgimento dei giovani nella promozione del proprio territorio per contribuire al suo sviluppo economico e sociale, anche attraverso una valorizzazione degli spazi cittadini esistenti in maniera più innovativa e originale, per allargare il target di fruitori e agganciare un turismo giovanile.

☒ Mobilità e accessibilità nell'ambito del territorio di pertinenza del Piano Giovani di Zona (centro-frazioni, Valle del Fersina, zona lago di Caldonazzo).

Riportare brevemente la **PRESENTAZIONE del soggetto proponente** da cui si evincano le **ATTIVITA' SVOLTE** negli ultimi tre anni e l'**ESPERIENZA** rispetto agli assi prioritari del Piano Strategico Giovani per la quale si presenta la proposta progettuale.

--

CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?

Numero degli organizzatori: 4_____

Breve descrizione del loro ruolo e composizione del gruppo: Assessore alle politiche giovani del comune di Sant'Orsola Terme e Palù del Fersina, consigliere delegato alle politiche giovani Fierozzo, accompagnatore di media montagna Paola Barducci	Fascia di età (inclusi adulti)
	11 – 14 anni n. _____
	15 – 19 anni n. _____
	20 – 29 anni n. <u> 1 </u>
	30 – 35 anni n. _____
	over 35 n. <u> 3 </u>

A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

Descrivere la tipologia di gruppo di giovani/partecipanti che si auspica di coinvolgere. Ragazze e ragazzi del territorio che frequentano la scuola secondaria di primo grado	Indicare la/le fascia/e di età (inclusi adulti):
	11 – 14 anni n. <u> 10-20 </u>
	15 – 19 anni n. _____
	20 – 29 anni n. _____
	30 – 35 anni n. _____
	over 35 n. _____

CON CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?

Accompagnatori di media montagna per l'accompagnamento in sicurezza e la strutturazione dell'intera iniziativa

COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?

Il progetto verrà promosso precedentemente con l'affissione sulle bacheche informative dei Comuni afferenti al PGZ di volantini promozionali, nonché sui social delle Amministrazioni comunali e dei soggetti coinvolti nell'iniziativa. Serate di presentazione e promozione del progetto nei comuni partecipanti. Durante l'iniziativa e successivamente l'iniziativa sarà monitorata e promossa mediante i social, nonché un resoconto sul giornalino delle amministrazioni locali.

QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?

Per valutare il progetto verrà proposto a fine attività un test di gradimento ai ragazzi coinvolti e alle loro famiglie.

SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?

L'elemento innovativo è la possibilità di proporre ai ragazzi una fruizione accattivante, divertente ma anche istruttiva del territorio, mediante il geocaching.

Alla fine del percorso inoltre saranno proprio loro ad aver valorizzato, concretamente, il territorio montano in cui vivono, e potranno incrementarlo anche in maniera autonoma.

PIANO FINANZIARIO

SPESE

Voce di spesa		Prevista
1	Affitto sale, spazi, locali	
2	Noleggio materiali e attrezzatura Specificare _____	
3	Acquisto materiali specifici usurabili specificare _____	
4	Acquisto di beni durevoli Specificare _____CONTENITORI PER GEOCACHING_____ (limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)	50 €
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese (Specificare n. ore ____; tariffa oraria ____ / forfait ____) Paola Barducci Accompagnatrice di media montagna (48 ore; 22,5 euro/ora; forfait 1.080 €) Luca Stefenelli Accompagnatore di media montagna (48 ore; 22,5 euro/ora;forfait 1.080€)	
		1.080€+cnpa4%+iva 22%= 1.370,30€
		1.080€+4% rivalsa INPS = 1.123,2 €
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti - Cena penultimo giorno, colazione pranzo al sacco ultimo giorno=30 € a ragazzo - Biglietti autobus S.orsola-Palù del Fersina e Pergine- Fierozzo (per chi non avesse la libera circolazione)	Max 660 € (20 ragazzi e 2 accompagnatori) Max 100 €
7	Pubblicità e promozione	
8	Tasse / SIAE	
9	Spese di gestione e organizzazione (organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)	
10	Altro 1 (specificare) _____	
11	Altro 2 (specificare) _____	
12	Valorizzazione attività di volontariato (nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00)	
Totale A		3303,5 euro

ENTRATE

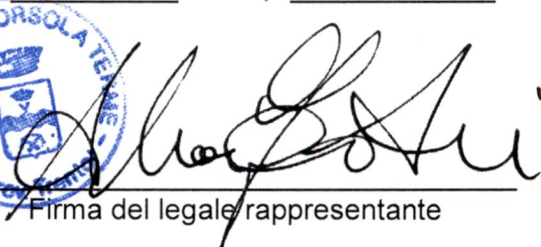
1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento (50 euro a ragazzo. Minimo 10 partecipanti e massimo 20)	500,00 euro
2	Sponsorizzazioni	
3	Incassi da vendita	
5	Contributo di enti pubblici <i>Specificare_250 euro per ogni comune partecipante al progetto</i>	750,00 euro
6	Contributo di soggetti privati	
7	Autofinanziamento	
8	Altre (specificare)	
Totale B		1250,00

DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B) € 2.053,5

SANT'ORSOLA TERME lì 27/01/2023

Luogo e data





Firma del legale rappresentante