

SCHEDA PROGETTO 2023

PIANO GIOVANI DI ZONA DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

(da presentare entro le ore 12.00 del 31 gennaio 2023 a info@asifchimelli.it)

TITOLO DEL PROGETTO

Docufilm sulla "Lagorai Mountain Race – Memorial Tommaso Mattivi"

RIFERIMENTI DEL COMPILATORE

Nome Ruggero Cognome Samaden

recapito telefonico 3668709985 e-mail ruggerosamaden@gmail.com

SOGGETTO RESPONSABILE

Nome associazione/ente

ASD LAGORAI MOUNTAIN RACE – MEMORIAL TOMMASO MATTIVI

Sede legale a PERGINE VALSUGANA via MARCONI n. 1/G

C.F. 02699190225 P.IVA 02699190225

E-mail lagoraimountainrace@gmail.com Sito internet www.lagoraimountainrace.it

Legale rappresentante Ruggero Samaden

Nato/a a Trento il 18/08/2001 C.F. SMDRGR01M18L378I residente a SAN VITO DI PERGINE

VICOLO DEI MONEGHI, 7 tel. 3668709985 e-mail ruggerosamaden@gmail.com

Referente del progetto Nome RUGGERO Cognome SAMADEN

tel. 3668709985 e-mail ruggerosamaden@gmail.com

SOGGETTO ATTUATORE (gruppo informale, associazione, ente)

Neonata Associazione Sportiva Dilettantistica "ASD LAGORAI MOUNTAIN RACE - Memorial Tommaso Mattivi"

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

*Descrivere brevemente il **CONTESTO**: come è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?*

Nel 2022 è stata realizzata la prima Lagorai Mountain Race – Memorial Tommaso Mattivi. La gara è nata dal desiderio di ricordare il nostro caro amico Tommaso, di Pergine, classe '99, scomparso nel 2020 in un incidente stradale.

La Lagorai Mountain Race - Memorial Tommaso Mattivi è caratterizzata da un percorso di 23 km con panorami mozzafiato sulla "nostra" parte del Lagorai, a cavallo tra il Comune di Bedollo e il Comune di Palù del Fersina.

Quest'anno vorremmo provare a fare qualcosa di più: realizzare una pellicola di 25/27 minuti, da portare al Film Festival della Montagna 2024.

Le riprese verranno realizzate da Caterina Cozzio, film maker e content creator di 25 anni, e dal suo staff in circa 8/9 giornate di riprese sul campo.

Il docufilm che si intende realizzare parlerà di:

- corsa in montagna con focus sui paesaggi del Lagorai, con riprese allenamenti estivi e invernali dei due organizzatori della gara Ruggero Samaden (2001) e Gabriele Andreatta (2002). Le riprese in particolare verranno svolte sulle creste del Rujoch e del Monte Croce (dove passa il percorso gara) e su sentieri alpinistici come la cresta del Sasso Rotto via Sentiero Giuliani. (circa 8-10 minuti).
- organizzazione della gara, quindi tracciamento e scelta del percorso, pulizia sentieri con l'aiuto di giovani volontari del posto, carico dei punti di ristoro sottolineando anche le problematiche che si possono riscontrare (circa 5-6 minuti)
- allenamenti e qualche specifica tecnica, con un'intervista a Simone Costa, atleta della Sportiva classe '98, vincitore della prima edizione del Memorial + eventualmente qualche altro atleta in modo da rendere più completa questa parte (circa 5-6 minuti)
- edizione 2023 della gara con riprese: pre gara, post gara, passaggi degli atleti e alcune interviste ai giovani volontari provenienti sia da Pergine, dove Tommy viveva, sia dall'Altopiano di Pinè (circa 7-8 minuti).

Il progetto vuole:

- valorizzare e far conoscere il territorio che amiamo;
- provare ad avvicinare i giovani del territorio alla corsa in montagna, attualmente un sport di nicchia;
- sensibilizzare all'alimentazione nello sport (in particolare nel 2024 con delle serate dedicate) con particolare attenzione alla preparazione di gare agonistiche;

- promuovere la consapevolezza che non è solo il corpo che deve essere allenato ma anche la nostra testa (in particolare nel 2024 con delle serate dedicate allo Yoga)
- avvicinare al tema del volontariato: pulizia dei sentieri di montagna, aiuto nella gestione dei punti ristoro, ...;
- acquisire competenze per la realizzazione di cortometraggi e fotografie utilizzando diverse tecniche (droni, Gopro, ...)
- vedere all'opera dei giovani professionisti (es. filmmaker, fotografo, atleti) che hanno fatto della loro passione un lavoro
- rafforzare e valorizzare la rete sociale e di volontariato attivata nella prima edizione del Memorial

Per raggiungere gli obiettivi preposti si cercheranno collaborazione e coinvolgimento dei giovani della zona della Valle del Fersina (es. gruppo giovani Fierozzo, ...) e del Pinetano.

In questo periodo, dove l'online fa sempre più da padrone, come giovani ci piacerebbe riportare l'attenzione e la cura su alcuni valori per noi fondamentali come: l'amicizia vera, la passione per lo sport e per le nostre montagne, il fare insieme e la consapevolezza che gli obiettivi e i sogni si raggiungono con un percorso non sempre facile, che richiede fatica ma che ti sa ripagare nella soddisfazione e bellezza quando lo si raggiunge.

Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungere altri spazi).

1. Realizzazione di un Docufilm da portare al Festival della Montagna 2024
2. Valorizzazione e conoscenza del nostro territorio
3. Avvicinamento di giovani allo sport, in particolare la corsa in montagna
4. Promuovere stili di vita salutarì propedeutici alla preparazione atletica sul piano fisico e mentale (alimentazione, yoga, ...)
5. promuovere il volontariato e la conoscenza delle realtà presenti sul territorio
6. conoscere e acquisire competenze da giovani che hanno fatto della loro passione un lavoro

Descrivi le **ATTIVITA' PREVISTE**, i contenuti e le modalità di realizzazione indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, ecc.

Il progetto è pensato e presentato su due Piani Giovani (Pergine e Valle del Fersina e BBCF) e declinato in un periodo temporale di due anni.

Di seguito la divisione per annualità delle attività pensate per realizzare il progetto.

Alcune precisazioni volte alla valorizzazione del progetto:

- si fa presente che la gara agonistica si autofinanzia da sé e che le spese riportate nel presente progetto sono per la realizzazione del Docufilm, da presentare al Festival della Montagna 2024, e delle attività di contorno declinate (es. formazioni, restituzioni al territorio, ...)

- si stanno prendendo accordi con una serie di sponsor che forniranno l'attrezzatura specifica che verrà utilizzata per le riprese estive mentre, per quanto riguarda attrezzatura invernale, si procederà con il noleggio del materiale necessario.

2023:

- presa di contatti con una regista giovane trentina, Caterina Cozzio e la sua troupe, con competenze specifiche per le riprese in montagna
- attivazione e coordinamento dei volontari, provenienti da Pergine e dall'Altopiano di Pinè
- presa di contatti con rete di associazioni e realtà sul territorio
- sistemazione della sentieristica del percorso gara
- realizzazione di riprese video partendo dal posizionamento di targa commemorativa e riprese allenamenti, paesaggio nelle diverse stagioni, gara agonistica, interviste, ...
- individuazione di fotografo, Ivan Cagol che seguirà i diversi passaggi e post produzione del materiale fotografico
- realizzazione materiale promozionale (volantini, sito web, sponsorizzate IG e FB, articoli giornale, ...)

- collaborazione con Simone Costa, giovane atleta, che ha vinto la gara lo scorso anno, che darà qualche specifica tecnica della preparazione sportiva per una gara in montagna (+ eventualmente qualche altro atleta)

2024

- realizzazione materiale promozionale
- organizzazione di serate informative/formative su temi inerenti alla corsa in montagna (dalla preparazione atletica, all'alimentazione, allo yoga come tecnica di rilassamento collegata alla preparazione mentale e non solo fisica della gara, ...)
- organizzazione di momenti di restituzione al territorio del Docufilm (noleggio sale, rinfreschi, ...)
- presentazione al Film Festival della Montagna 2024

Tutti i momenti formativi pensati e di restituzione al territorio verranno organizzati sui territori di competenza dei due piani giovani.

Quali sono i **RISULTATI ATTESI**?

Descrivere risultati concreti e quantificabili che il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di opportunità, competenze, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc...)

- maggiore conoscenza del territorio ai giovani che lo vivono e non solo, attraverso la promozione e visibilità che il progetto può dare al nostro territorio;
- aumentato numero di giovani del territorio che conoscono e sperimentano la corsa in montagna come sport
- partecipazione agli incontri di sensibilizzazione sui temi inerenti alla corsa in montagna (dalla preparazione atletica, all'alimentazione, allo yoga come tecnica di rilassamento collegata alla preparazione mentale e non solo fisica della gara, ...)
- attivazione di giovani in proposte di volontariato (es. pulizia dei sentieri di montagna, aiuto nella gestione dei punti ristoro, ...) e conoscenza delle realtà del territorio che lo esprimono come valore chiave (es. Croce Rossa, Vigili del Fuoco Volontari, Soccorso Alpino ...)
- maggiore consapevolezza e competenze base per la realizzazione di cortometraggi e fotografie utilizzando diverse tecniche (droni, Gopro, ...)
- conoscere e poter vedere all'opera giovani professionisti (es. filmmaker, fotografo, atleti) che hanno fatto della loro passione un lavoro
- rafforzare e valorizzare la rete sociale e di volontariato attivata nella prima edizione del Memorial

DOVE SI SVOLGE: in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?

Il progetto si svolgerà nei Comuni di Bedollo e di Palù del Fersina per la restituzione e le formazioni si prevede di utilizzare lo spazio del #kairos o gli spazi aperti del parco Tre Castagni, particolarmente adatti per attività legate alla preparazione atletica dal punto di vista mentale (yoga, meditazione, ...)

QUANTO DURA IL PROGETTO?

☐ annuale

☒ pluriennale

QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?

Febbraio 2023 – dicembre 2024

A quali **ASSI PRIORITARI** del Piano Strategico Giovani il progetto fa riferimento?

X Promozione della partecipazione giovanile e valorizzazione di percorsi di cittadinanza attiva e di solidarietà.

X Valorizzazione di spazi dedicati all'espressione della cultura giovanile e di momenti di aggregazione sociale, utilizzando soprattutto quelli già esistenti ma poco pensati in chiave giovanile, come in particolare, il centro storico e il parco tre castagni. Tra gli spazi da tenere in considerazione per la progettazione di interventi si ricorda il Centro #Kairos, struttura cardine delle politiche giovanili territoriali.

X Il coinvolgimento dei giovani nella promozione del proprio territorio per contribuire al suo sviluppo economico e sociale, anche attraverso una valorizzazione degli spazi cittadini esistenti in maniera più innovativa e originale, per allargare il target di fruitori e agganciare un turismo giovanile.

X Mobilità e accessibilità nell'ambito del territorio di pertinenza del Piano Giovani di Zona (centro-frazioni, Valle del Fersina, zona lago di Caldonazzo).

Riportare brevemente la **PRESENTAZIONE del soggetto proponente** da cui si evincano le **ATTIVITA' SVOLTE** negli ultimi tre anni e l'**ESPERIENZA** rispetto agli assi prioritari del Piano Strategico Giovani per la quale si presenta la proposta progettuale.

La neonata associazione sportiva dilettantistica ha nel suo bagaglio di esperienze la realizzazione del primo memorial Tommaso Mattivi nel 2022.

Il memorial è stato realizzato da giovani del territorio, coinvolgendo più di 100 atleti e una cinquantina di giovani che, a titolo volontario, hanno supportato l'organizzazione e la realizzazione dell'evento.

Rispetto agli assi prioritari si sottolinea:

- l'attivazione e sostegno del volontariato come occasione di cittadinanza attiva e di solidarietà e la costruzione di una forte rete tra diverse realtà del territorio (Comune di Bedollo, Comune di Palù del Fersina, Croce Rosse, Soccorso Alpino, Equipe medica, Vigili del Fuoco Volontari di Bedollo, Comitato Sagra dei Malgari, ...) che a titolo volontario hanno supportato l'evento. C'è stata una forte attivazione anche da parte di enti privati, soprattutto piccole realtà del territorio, che hanno sponsorizzato la gara;
- la valorizzazione degli spazi dedicati all'espressione della cultura giovanile con l'organizzazione degli eventi formativi pensati e della restituzione al territorio del Docufilm realizzato;
- l'importante promozione e visibilità che il progetto può dare al nostro territorio per allargare il target di fruitori e agganciare il turismo giovanile legato alla montagna
- sistemazione di percorsi e sentieristica che permettano una maggiore accessibilità alla montagna ancora fortemente provata, in alcune zone, dalla tempesta Vaia del 2018

CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?

Numero degli organizzatori: 03

Breve descrizione del loro ruolo e composizione del gruppo:	Fascia di età (inclusi adulti)
	11 – 14 anni n. /
	15 – 19 anni n. /
	20 – 29 anni n. 02
	30 – 35 anni n. /
	over 35 n. 01

A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

<i>Descrivere la tipologia di gruppo di giovani/partecipanti che si auspica di coinvolgere.</i> Giovani atleti, giovani volontari,	Indicare la/le fascia/e di età (inclusi adulti): 11 – 14 anni n. / 15 – 19 anni n. 10 20 – 29 anni n. 20 30 – 35 anni n. 10 over 35 n. 10
--	---

CON CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?

- Comune di Bedollo e Comune di Palù del Fersina: principali realtà coinvolte nella realizzazione delle riprese del Docufilm
- Croce Rosse, Soccorso Alpino, Equipe medica, Vigili del Fuoco Volontari di Bedollo, Comitato Sagra dei Malgari per organizzazione e gestione della gara e delle riprese della giornata del Memorial
- Fondazione Cassa Rurale per possibile finanziamento
- APT per promozione progetto e valorizzazione del territorio
- Piano Giovani BBCF: come co finanziatore del progetto e promozione sul territorio di competenza
- Bando Caritro: per possibile cofinanziamento di copertura
- ASUC e SAT: per sistemazione della sentieristica e della cura del territorio

COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?

Sito Web

Volantini

Sponsorizzate su pagine Instagram e Facebook (reel, storie, post, ...)

Articoli sul giornale

Serate di restituzione del Docufilm

Riprese video e fotografiche

Mail, telefonate, passaparola, ...

QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?

Riuscire a portare il docufilm al Film Festival della Montagna 2024 è la massima espressione del raggiungimento dei propositi del progetto. Durante il progetto verrà:

- valutata la partecipazione agli eventi promossi sul territorio e confronto con i partecipanti
- realizzato momento di condivisione, ringraziamento e ascolto delle persone che sono state coinvolte dal progetto nelle diverse fasi
- proposta la compilazione di questionari pre e post eventi (formazioni, proiezione docufilm, ...)
- utilizzato lo strumento dei canali social (Instagram e Facebook) per raccogliere il sentimento creato intorno al progetto

SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?

La massima espressione dell'amicizia e del legame che lega delle persone è la condivisione di passioni e di sogni e il sostenersi nella realizzazione di questi.

La possibilità di girare un docufilm che ricordi un amico scomparso con cui abbiamo condiviso tanto, che ne valorizzi il ricordo e che sia un'occasione di incontro tra persone, promozione di un'attività sportiva, del nostro territorio e di pratiche legate al benessere fisico e mentale è sicuramente un elemento di valore e innovazione del progetto.

PIANO FINANZIARIO 2023

SPESE

Voce di spesa		Prevista
1	Affitto sale, spazi, locali	
2	Noleggio materiali e attrezzatura <i>Specificare</i> _____	
3	Acquisto materiali specifici usurabili STRISCE PER SEGNALARE PERCORSO, ATTREZZATURA PER SISTEMAZIONE PERCORSO, CANCELLERIA, LEGNAME, ECC	€ 390
4	Acquisto di beni durevoli GO PRO, MACCHINA FOTOGRAFICA <i>(limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)</i>	€ 300
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese	
	FOTOGRAFO	€ 610
	REGISTA + STAFF	€ 2.000
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti	€ 800
7	Pubblicità e promozione	€ 400
8	Tasse / SIAE (Per la giornata in piazza)	
9	Spese di gestione e organizzazione <i>(organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)</i>	
10	Altro 1 (specificare) _____	
11	Altro 2 (specificare) _____	
12	Valorizzazione attività di volontariato (nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00)	€500,00
Totale A		€ 5.000

ENTRATE

1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento	
2	Sponsorizzazioni	
3	Incassi da vendita	
5	Contributo di enti pubblici COMUNE DI PALU DEL FERSINA	€1.500
6	Contributo di soggetti privati	

7	Autofinanziamento	
8	Altre (specificare)	
Totale B		€1.500

DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B) € 3.500

PIANO FINANZIARIO 2024
SPESE

Voce di spesa		Prevista
1	Affitto sale, spazi, locali	
2	Noleggio materiali e attrezzatura <i>Specificare _____</i>	
3	Acquisto materiali specifici usurabili STRISCE PER SEGNALARE PERCORSO, ATTREZZATURA PER SISTEMAZIONE PERCORSO, CANCELLERIA, LEGNAME, ECC	€ 50
4	Acquisto di beni durevoli <i>(limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)</i>	
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese	
	NUTRIZIONISTA – ALBERTA MIORI (due o più serate)	€ 400
	FORMATRICE YOGA – MELISSA SCOMMEGNA	€ 400
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti	€ 250
7	Pubblicità e promozione	€ 250
8	Tasse / SIAE (Per la giornata in piazza)	
9	Spese di gestione e organizzazione (organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)	€ 500
10	Altro 1	
11	Altro 2 (specificare) _____	
12	Valorizzazione attività di volontariato <i>(nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00)</i>	€200
Totale A		€ 2.050

ENTRATE

1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento	
2	Sponsorizzazioni	
3	Incassi da vendita	
5	Contributo di enti pubblici	
6	Contributo di soggetti privati	
7	Autofinanziamento	
8	Altre (specificare)	
Totale B		

DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B) € 2.050