



SCHEDA PROGETTO 2023

PIANO GIOVANI DI ZONA DI PERGINE VALSUGANA E DELLA VALLE DEL FERSINA

(da presentare entro le ore 12.00 del 31 gennaio 2023 a info@asifchimelli.it)

TITOLO DEL PROGETTO

PERGINE OPEN ART

RIFERIMENTI DEL COMPILATORE

Nome CHIARA Cognome CALLEGARI

recapito telefonico 335.6496948 e-mail educatori@edustradavalsugana.it

SOGGETTO RESPONSABILE

Nome associazione/ente KALEIDOSCOPIO SCS

Sede legale a TRENTO via SOMMARIVE n. 4 C.F. 01522650223 _

P.iva 01522650223 E-mail info@kaleidoscopio.coop Sito internet <https://www.kaleidoscopio.coop/>

Legale rappresentante ___MICHELE ODORIZZI_____

Nato/a a ___ROVERETO___ il ___10/03/1964___ C.F. ___DRZMHL64C10C794U___

residente a ___ROVERETO VIA BELLINI 4___ tel. ___0461816036___

e-mail ___info@kaleidoscopio.coop_____

Referente del progetto Nome ___LEONARDO___ Cognome ___COSTANTINI_____

tel. ___3204781016___ email ___leonardo.costantini@kaleidoscopio.coop_____



SOGGETTO ATTUATORE (gruppo informale, associazione, ente ...)

Coord: cooperativa Kaleidoscopio scs attraverso il Servizio di Educativa di strada

Soggetti coinvolti: P-Town, Welnk Social Lab A.P.S., #KairosGiovani, Artisti locali, Pergine
Spettacolo Aperto, Coop. FOR YOUng, Skaters, reti informali di giovani

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

*Descrivere brevemente il **CONTESTO**: come è nata l'idea del progetto? Quali bisogni si intendono affrontare? Perché? Perché pensi possa essere interessante per i giovani del territorio?*

L'idea progettuale nasce dall'esigenza di valorizzare le nuove culture giovanili e dal bisogno di riappropriazione degli spazi e dei luoghi significativi per i giovani, ma vissuti dalla comunità come "degradati" e abitati da situazioni di disagio giovanile. La fase di mappatura svolta dall'equipe dell'educativa di strada ha permesso di identificare i luoghi principali di aggregazione giovanile, in particolar modo a Pergine. Gli spazi più significativi e maggiormente monitorati dall'equipe e che presentano elementi di disagio sono: il Parco delle Giarete, il Parco dei Canopi, la zona dello Skate-Park e la stazione intermodale. Inoltre, a seguito di un'attività di raccolta dei bisogni dei ragazzi e delle ragazze è emerso che, oltre al desiderio di nuove infrastrutture volte al tempo libero, i giovani e le giovani hanno il desiderio e il bisogno di momenti ludici strutturati, in particolar modo di concerti e festival musicali. A seguito di alcuni confronti con i/le giovani del territorio è emerso anche il bisogno di abitare nuovamente il centro cittadino, ospitando eventi dedicati anche alla popolazione più giovane.

Come osservato sia a livello nazionale che internazionale, anche nel territorio dell'Alta Valsugana ed in particolar modo nel territorio di Pergine, l'equipe ha notato la fluidità dei gruppi giovanili, infatti, è molto difficile incontrare periodicamente un gruppo formato dagli/le stessi/e ragazzi/e. In secondo luogo, a seguito di vari confronti con altre realtà territoriali è stata constatata la difficoltà di molti/e giovani di seguire con impegno e costanza percorsi lunghi ed attività che prevedono appuntamenti a cadenza fissa. Partendo quindi da queste riflessioni condivise si è pensato di creare una progettualità che preveda sia momenti formativi, strutturati e brevi, sia momenti di promozione dell'aggregazione spontanea.

L'idea di raggruppare in un'unica proposta progettuale varie azioni differenti è nata dal confronto con alcuni/e ragazzi/e attivi sul territorio ed altri attori locali con l'obiettivo di valorizzare le varie forme di espressione artistica e promuovere la creazione di momenti di contaminazione creativa. Durante la fase ideativa sono stati coinvolti diversi attori del territorio, formali e informali, i quali anche durante la fase attuativa cercheranno di collaborare assieme al fine di consolidare la rete

creata.

Quali **OBIETTIVI SPECIFICI** il progetto intende perseguire? (Sono possibili più risposte, eventualmente aggiungere altri spazi).

- | |
|---|
| 1. Favorire l'emersione di nuove espressioni di creatività giovanile e la contaminazione tra le stesse; |
| 2. Promuovere l'utilizzo di spazi cittadini, normalmente vissuti come luoghi di passaggio e/o che presentano elementi di degrado e di disagio giovanile |
| 3. Sostenere lo sviluppo di una rete informale tra giovani interessati a diverse forme di espressione artistica e creativa; |
| 4. Supportare il protagonismo giovanile responsabile; |

- | |
|---|
| 5. Incoraggiare l'implementazione di attività creative attente alle tematiche dell'ambiente e della legalità; |
| 6. Favorire l'aggancio e la conoscenza di un numero maggiore di ragazzi e ragazze; |

Descrivi le **ATTIVITA' PREVISTE**, i contenuti e le modalità di realizzazione indicando periodo di realizzazione, nominativi persone o figure professionali coinvolte con relativi compensi o rimborsi, ecc.

ATTIVITÀ 1: Green Pit - WE INK SOCIAL LAB

Attività 1.1: Percorso formativo

Percorso formativo gratuito ed aperto per i giovani over 16 del territorio organizzato da WeInk Social Lab, un'Associazione di Promozione Sociale operante nei settori della sensibilizzazione, educazione e formazione culturale, con particolare attenzione alla sostenibilità sociale e ambientale delle attività artistiche.

Il percorso sarà strutturato in cinque appuntamenti al fine di avvicinare e formare gli interessati sulla pratica del murales sensibilizzando circa l'uso consapevole ed alternativo di materiali sostenibili. Inoltre si intende rafforzare il dialogo e la collaborazione con le realtà aggregative e culturali locali.

I cinque incontri programmati avranno luogo nel territorio perginese e verteranno sui seguenti macro-temi:

- **Airlite:** tecnologia e modalità d'impiego di vernici sostenibili per interventi di pittura murale / incontro teorico di 3h
- **Il muro:** come individuare e considerare adeguatamente uno spazio murale in base alle sue caratteristiche per interventi di pittura / incontro teorico di 2h
- **Rullo e pennello modulo 1:** impugnature e tecniche di pittura murale con pennelli di vario genere e diversa misura / incontro teorico – pratico di tre h.
- **Rullo e pennello modulo 2:** impugnature e tecniche di pittura murale con pennelli di vario genere e diversa misura / incontro teorico – pratico di tre h.
- **Il bozzetto:** come realizzare un bozzetto grafico della propria idea per presentare il proprio progetto / incontro teorico 2 h.

Gli argomenti saranno trattati ed approfonditi, con incontri a cadenza settimanale indicativamente tra maggio e giugno 2023, grazie alla collaborazione con i rappresentanti di Airlite ed alcuni artisti esperti di pittura murale del territorio.

Attività 1.2: Creazione live di murales

Durante l'evento previsto per luglio 2023, nel quale si intende far confluire i prodotti delle varie attività proposte, gli esperti di Airlite, insieme ai/alle partecipanti del corso (att.1.1) realizzeranno un murales dal vivo, seguendo il bozzetto realizzato precedentemente.

I compensi per le figure professionali coinvolte sono:

- Coordinamento e facilitazione ciclo formativo (35h x 30 euro/h) - tot. 1.050,00 €
- Esperti Airlite (3h x 2 risorse x 70 euro/h) - tot. 420,00 €
- Esperti pittura murale (20h x 2 risorse x 40 euro/h) - 1.600,00 €

ATTIVITÀ 2: URBAN BEAT

Attività 2.1: Beat Workshop

N. 2 Workshop della durata di 4 ore ciascuno da svolgersi presso il Parco delle Giarete e presso la stazione intermodale di Pergine. I workshop, gestiti dal produttore musicale e rapper trentino BigHouse (Gabriele Casagrande), vedranno coinvolti i ragazzi e le ragazze nella creazione di due basi strumentali (beat), le quali poi verranno rese fruibili ai partecipanti del laboratorio.

Attività 2.2: Registrazione di una canzone

Uno dei workshop vedrà anche la partecipazione dell'artista Ranabis (Gabriel Dalponte), il quale insieme a BigHouse, partendo da una base strumentale creata insieme ai ragazzi e alle ragazze, registrerà una canzone in live, in modo che i/le partecipanti potranno assistere attivamente al processo creativo e di registrazione in uno spazio aperto cittadino.

Il compenso richiesto per l'attività 2 (2.1 e 2.2), compreso il noleggio dell'attrezzatura, le spese di

trasporto e il rimborso viaggio è pari a:

- Gabriele Casagrande: € 600,00 (in regime di P.IVA)
- Gabriel Dal Ponte: € 350,00 (ritenuta d'acconto)

ATTIVITÀ 3: TIK TOK

Durante i due workshop musicali e durante gli incontri informali con i e le giovani del territorio organizzati dall'equipe dell'educativa di strada, assieme ai ragazzi di P-Town, si provvederà a valorizzare e a sfruttare il potere attrattivo e aggregativo di un social come Tik Tok. Si organizzeranno delle battle e dei contest dal vivo, in luoghi spesso frequentati dal mondo giovanile come il Parco delle Giarete e la stazione, al fine di non demonizzare questo strumento ma di promuoverlo come mezzo utile all'incontro, allo scambio e al divertimento responsabile.

ATTIVITÀ 4: SOTTOPASSO COSTASAVINA

Parallelamente alle varie attività proposte è prevista anche la realizzazione di un murales nel nuovo sottopasso della pista ciclabile a Costasavina. L'opera, il quale finanziamento non rientra in questo progetto, vedrà l'equipe dell'educativa di strada come intermediario per l'organizzazione di un contest per trovare un artista disposto a realizzare il murales. La realizzazione di quest'opera si pone non solo come parte integrante di tutto il progetto di arte urbana (seppur legata ad un altro canale di finanziamento) ma anche come base per proseguire in futuro con questa pratica artistica cercando di coinvolgere e appassionare sempre più giovani al tema.

ATTIVITÀ 5: SKATE URBANO + CONCERTO (PSA)

Durante il festival estivo organizzato dall'associazione culturale Pergine Spettacolo Aperto, in programma dall'1 al 15 luglio 2023, l'equipe dell'educativa di strada, assieme al gruppo informale di P-Town ed altri ragazzi e ragazze del territorio, farà confluire in un'unica giornata in piazza Municipio, nel cuore del centro storico di Pergine, tutte le varie forme d'arte urbana espressione del mondo giovanile. Sarà un'importante occasione per far dialogare le varie arti e mettere al centro della comunità i/le giovani e le loro passioni.

Attività 5.1: Skate Urbano

Sin da metà pomeriggio si comincerà a dare spazio ai/alle giovani grazie all'installazione di una rampa da skate removibile che per qualche ora diventerà luogo di sperimentazione ed espressione dei/le skaters perginesi che l'equipe dell'educativa di strada ha incontrato nei mesi precedenti. Assieme a loro sarà presente anche uno/una skater professionista che realizzerà un laboratorio creativo per coinvolgere ancor di più i e le giovani skaters di Pergine con compenso pari a:

- Skater professionista 29 euro/h x 2 ore, tot. € 58,00

Attività 5.2: Live Murales

In piazza Municipio saranno presenti parallelamente agli/alle skaters, anche coloro che hanno frequentato il percorso formativo organizzato da Welnk, che realizzeranno dal vivo su un pannello, assieme agli esperti di Airlite, un murales seguendo il bozzetto pensato e preparato in precedenza durante gli incontri.

Attività 5.3: Performance musicale

In serata, visto il successo dell'edizione scorsa, verrà proposto un concerto live di musica trap/rap, durante il quale saliranno sul palco alcuni artisti locali. Il concerto sarà supportato, in parte anche finanziariamente dall'ass. Pergine Spettacolo Aperto, la quale si occuperà anche della promozione dell'evento attraverso il suo palinsesto del festival.

I compensi previsti per il concerto saranno così ripartiti:

- Artisti forfait € 400,00
- Tecnico fonico forfait: € 300,00

ATTIVITÀ 6: MAPPATURA

L'equipe dell'educativa di strada si propone di monitorare e rilevare con costanza il panorama del writing a Pergine, mappando i luoghi più interessati dal fenomeno e, attraverso un confronto con l'amministrazione, andrà ad individuare i muri liberi che potrebbero essere destinati al writing

“legale” e ad eventuali realizzazioni future di murales con progetti e tematiche ad hoc.

Attraverso un lavoro di rete si propone inoltre di ragionare sul tema con le realtà sensibili ed interessate a tutte le forme di arte urbana, con la finalità di lavorare alla costituzione futura di un tavolo dedicato alla street art.

ATTIVITÀ 7: INAUGURAZIONE SKATEPARK e CONCLUSIONE PROGETTO

In seguito ad un articolato processo di co-progettazione partecipata con l'amministrazione comunale assieme ai ragazzi e alle ragazze che frequentano lo skate park, si procederà ad organizzare un evento di inaugurazione dei nuovi allestimenti che daranno nuova vita a questo spazio, molto amato e frequentato da tanti e tante giovani skater. L'evento vedrà coinvolte e rappresentate tutte le forme d'arte di strada che il progetto intende andare a toccare e si terrà presso lo skatepark verso la fine della stagione estiva (indicativamente nel mese di settembre). L'educativa di strada, dialogando assieme agli skaters abituali frequentatori del posto e ai ragazzi di P-Town, organizzerà un evento che metterà in mostra non solo la pratica dello skate in tutte le sue sfumature ma anche l'arte del writing e dei graffiti, mettendo a disposizione dei pannelli e alcune bombolette per realizzare alcuni schizzi in maniera molto libera e creativa. Inoltre verranno coinvolti/e alcuni/e ragazzi/e in qualità di giudici per realizzare un contest che, previa iscrizione a pagamento, vedrà sfidarsi numerosi/e skaters.

L'unico compenso previsto sarà:

- Compenso giuria contest forfait: € 150,00

Quali sono i **RISULTATI ATTESI?**

Descrivere risultati concreti e quantificabili che il progetto propone di portare sul territorio (es. ricadute possibili in termini di opportunità, competenze, capacità di attivazione di giovani e altri interlocutori significativi, ecc....)

1. Sviluppo di occasioni di espressione di arte urbana;
2. Rafforzamento della rete di enti e realtà sensibili a supporto della creatività del mondo giovanile;
3. Coinvolgimento di una numerosa rappresentanza del mondo giovanile Perginese e non solo durante l'intero percorso (organizzazione e promozione), stimabile in almeno 100 ragazzi.
4. Formazione di giovani consapevoli sull'importanza di forme d'espressione artistica attente all'ambiente e alla legalità grazie al percorso formativo di "Welnk";
5. Creazione di murales su pannelli realizzati con vernici sostenibili;
6. Pubblicazione di una mappa rappresentativa dei muri liberi del Comune di Pergine;
7. Porre le basi per la creazione in futuro di un tavolo street art per il comune di Pergine Valsugana
8. Aggancio di nuovi giovani da parte dell'equipe Eds, con i quali proseguire un lavoro oltre la scadenza del progetto;

DOVE SI SVOLGE: *in quali Comuni? Quali strutture si prevede di utilizzare?*

La progettualità proposta si svolge all'interno del Comune di Pergine. Si intende utilizzare luoghi pubblici (Stazione intermodale, Skatepark, parchi del territorio) e gli spazi messi a disposizione del Centro #Kairos.

QUANTO DURA IL PROGETTO?

annuale

pluriennale

QUANDO INIZIA IL PROGETTO E QUANDO FINISCE?

Marzo-aprile: Kick-off meeting tra i vari attori coinvolti

Maggio-giugno: percorso formativo Welnk

Giugno: Workshop Urban beat Giarete e stazione

Luglio: evento Piazza Municipio durante l'evento Pergine Spettacolo Aperto (skate urbano, realizzazione opera da parte di Welnk ed evento musicale)

Settembre: evento inaugurazione Skatepark

Da aprile ad ottobre: incontri informali con i/le giovani del territorio

Novembre: mappatura muri liberi

Dicembre: conclusione progetto e restituzione alla comunità

A quali **ASSI PRIORITARI** del Piano Strategico Giovani il progetto fa riferimento?

Promozione della partecipazione giovanile e valorizzazione di percorsi di cittadinanza attiva e di solidarietà.

Valorizzazione di spazi dedicati all'espressione della cultura giovanile e di momenti di aggregazione sociale, utilizzando soprattutto quelli già esistenti ma poco pensati in chiave giovanile, come in particolare, il centro storico e il parco tre castagni. Tra gli spazi da tenere in considerazione per la progettazione di interventi si ricorda il Centro #Kairos, struttura cardine delle politiche giovanili territoriali.

Il coinvolgimento dei giovani nella promozione del proprio territorio per contribuire al suo sviluppo economico e sociale, anche attraverso una valorizzazione degli spazi cittadini esistenti in maniera più innovativa e originale, per allargare il target di fruitori e agganciare un turismo giovanile.

Mobilità e accessibilità nell'ambito del territorio di pertinenza del Piano Giovani di Zona (centro-frazioni, Valle del Fersina, zona lago di Caldonazzo).

Riportare brevemente la **PRESENTAZIONE del soggetto proponente** da cui si evincano le **ATTIVITA' SVOLTE** negli ultimi tre anni e l'**ESPERIENZA** rispetto agli assi prioritari del Piano Strategico Giovani per la quale si presenta la proposta progettuale.

Kaleidoscopio è una cooperativa sociale di tipo A, che si occupa della progettazione e produzione di servizi alle persone e alle comunità.

Kaleidoscopio nasce nel 1996 a seguito di una scissione societaria risultato di un percorso di riflessione interno alle equipe di lavoro e alla base sociale della cooperativa di produzione e lavoro Povo Coop 81.

Kaleidoscopio progetta e realizza servizi con minori, giovani, adulti e anziani, anche appartenenti ad altre culture sia in condizioni di svantaggio che non, in diversi territori della provincia di Trento. Ha così la possibilità di osservare, promuovere, prevenire, sensibilizzare, coinvolgere ed includere molti soggetti, ponendosi come risorsa e strumento delle comunità per attivare processi di emancipazione sociale.

L'azione sociale di Kaleidoscopio s.c.s. si fonda su due aspetti centrali:

- costruire comunità: l'effettivo esercizio dei diritti e dei doveri di cittadinanza è paradigmatico in ogni azione comunque intrapresa per il miglioramento della qualità della vita degli individui o dei gruppi, principalmente i più deboli e gli esclusi, con la consapevolezza di voler partecipare alla costruzione di strategie di produzione di capitale sociale nei contesti di vita di ciascuno;
- dare centralità alla persona e al bisogno: i soggetti che vivono la condizione stessa di bisogno, accanto a quelli impegnati ad interpretarlo nel lavoro quotidiano e a coloro che tutelano le persone che vivono la situazione di svantaggio partecipano direttamente alla progettazione e all'organizzazione dei servizi. In tal modo, l'attenzione ai fini non viene disgiunta dalle modalità individuate per realizzarli.

La molteplicità di utenti e la diversificazione di portatori di interesse e servizi sono caratteristiche distintive di Kaleidoscopio fin dalla sua costituzione. Attraverso questa peculiarità, la cooperativa ha la possibilità di osservare, promuovere, prevenire, sensibilizzare, coinvolgere ed includere molteplici e diversificati soggetti, ponendosi come risorsa e strumento delle comunità locali nell'attivazione di processi di emancipazione sociale attraverso la co-progettazione, la realizzazione e la co-valutazione delle iniziative promosse.

Nello Specifico Territorio la cooperativa Kaleidoscopio ha attivi numerosi Servizi e Progetti (Gestione Cat territoriale, Servizi educativi scolastici e domiciliari, Ospitalità straordinaria di Minori stranieri non accompagnati e Popolazione ucraina, Gestione di contesti come Assizzi, maso Martini e San Vito) finalizzati a progetti di cohousing.

Nello specifico è capofila del Servizio di Educativa di strada a cui partecipano in forma paritaria, la cooperativa Arianna come coordinamento operativo e Asif Chimelli. L'equipe è espressione delle tre realtà operanti sul territorio.

Nell'ambito del progetto proposto la cooperativa Kaleidoscopio si propone di essere Server di sviluppo del progetto stesso attraverso l'operato dell'educativa di strada di coordinare un progetto articolato che vedrà come soggetti attuatori specifici:

- P-Town, gruppo informale di ragazzi che negli anni scorsi si è occupato di promuovere ed organizzare eventi musicali e non, coinvolgendo e attivando i e le giovani del territorio, in

particolare tramite i canali social.

- Welnk, Associazione di Promozione Sociale operante nei settori della sensibilizzazione, educazione e formazione culturale che presta particolare attenzione alla sensibilità sociale ed ambientale di attività artistiche in grado anche di promuovere azioni di volontariato attivo, a sostegno di attività di interesse generale per la collettività, sul territorio della Provincia Autonoma di Trento.
- Alcuni artisti locali, come per esempio Gabriele Casagrande, in arte BigHouse, produttore musicale e rapper che organizza e conduce sistematicamente vari workshop e laboratori di scrittura creativa con ragazzi e ragazze che si avvicinano ai generi trap, rap e hip hop.
- Pergine Spettacolo Aperto, Associazione promotrice e organizzatrice del Pergine Festival da oltre quarant'anni.

CHI SONO GLI ORGANIZZATORI?

Numero degli organizzatori: 9

<i>Ogni azione proposta avrà un/a referente il/la quale avrà il ruolo di organizzazione e gestione dell'attività. L'intero progetto verrà coordinato dai 3 educatori del servizio di Educativa di strada.</i>	Fascia di età (inclusi adulti)
	11 – 14 anni n. _____
	15 – 19 anni n. _____
	20 – 29 anni n.5
	30 – 35 anni n.2
over 35 n.2	

A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO?

<i>Si intende coinvolgere il maggior numero possibile di ragazzi e ragazze, sia in termini di beneficiari indiretti sia come partecipanti attivi nelle varie attività proposte. Il target dei/delle partecipanti sarà differenziato in base ai diversi laboratori/workshop proposti. Si indicano in tabella solo i/le partecipanti attivi (laboratori, workshop...), non conteggiando i beneficiari indiretti (spettatori concerto ed attività varie), i/le quali potrebbero superare i 300.</i>	Indicare la/le fascia/e di età (inclusi adulti):
	11 – 14 anni n. 10
	15 – 19 anni n.30
	20 – 29 anni n.10
	30 – 35 anni n. _____
	over 35 n. _____

CON CHI INTENDI COLLABORARE E PER QUALI AZIONI?

- **P-town:** gruppo informale di ragazzi di Pergine con i quali si intende collaborare durante l'intera progettualità, sia in termini organizzativi che ideativi (skate urbano, inaugurazione dello skatepark, contest TikTok, ecc....)
- **Welnk:** Associazione di Promozione Sociale, la quale si occuperà dell'organizzazione e della realizzazione del percorso formativo "Green Pit" e inoltre si intende collaborare con tale realtà per arricchire l'offerta artistica durante gli eventi organizzati.
- **#Kairos Giovani:** valorizzazione dell'uso degli spazi interni per attività laboratoriali; promozione sui canali social, istituzionali e partecipazione diretta alle attività Urban beat e all'inaugurazione dello skate.
- **Artisti locali:** verrà attivata una collaborazione con diversi artisti grafici e musicali durante le varie azioni di progetto.
- **Pergine Spettacolo Aperto:** verrà riattivata una collaborazione per l'organizzazione e lo sviluppo dell'evento Skate Urbano.
- **Coop. FOR YOUng** (3 ASE ist. Marie Curie): si intende includere i ragazzi e le ragazze della Coop. durante le fasi di promozione del progetto e in particolare nell'organizzazione dei 2 eventi.
- **Skaters:** si intende includere i ragazzi e le ragazze che solitamente frequentano lo skatepark di Pergine durante la fase ideativa e organizzativa degli eventi inerenti alla pratica dello skateboard (inaugurazione skatepark e Skate Urbano)
- **Reti informali di giovani:** ove possibile verranno attivate collaborazioni con ragazzi e ragazze interessati/e alle azioni progettuali.

COME INTENDI PROMUOVERE IL PROGETTO (PRIMA, DURANTE E DOPO)?

Durante tutte le fasi del progetto verrà dato rilievo all'uso dei social network, in particolare:

- Prima dell'attivazione e durante l'implementazione: canali del PGZ, sito internet, comunicazioni del Centro #Kairos e dello sportello giovani itinerante, canali di Asif Chimelli e dei partner di progetto, volantini nelle bacheche scolastiche e nei luoghi di aggregazione giovanile. Fondamentale sarà inoltre il passaparola e la comunicazione orale da parte di tutte le figure educative a contatto con i giovani e le giovani.
- Durante e dopo le attività progettuali: collaborazione con i giovani coinvolti nella costruzione di un progetto comunicativo, principalmente attraverso i canali Instagram, Telegram e TikTok.
- A conclusione del progetto: uno degli eventi pubblici in programma darà rilevanza alla

restituzione alla cittadinanza dei risultati progettuali ottenuti.

QUALI STRUMENTI INTENDI USARE PER VALUTARE IL PROGETTO E CHI INTENDI COINVOLGERE NELL'ATTIVITA' DI VALUTAZIONE?

La valutazione si baserà sul raggiungimento dei risultati attesi. Il progetto potrà essere valutato attraverso il numero di giovani coinvolti/e e la loro affluenza alle attività proposte.

SECONDO TE QUALI SONO GLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO?

Il progetto si propone di valorizzare dei luoghi significativi per i giovani ma vissuti spesso dalla cittadinanza "adulta" come aree di degrado e devianza giovanile. Inoltre, questa progettualità si pone come ulteriore obiettivo quello di invitare nuovamente i/le giovani a frequentare il centro storico, creando eventi ed occasioni di incontro per loro accattivanti ed interessanti.

Questo progetto, non solo intende promuovere e supportare l'espressione creativa giovanile, ma vorrebbe anche invitare tutti e tutte all'utilizzo responsabile degli spazi e un uso ecosostenibile dei materiali.

PIANO FINANZIARIO

SPESE

Voce di spesa		Prevista
1	Affitto sale, spazi, locali	--

PIANO FINANZIARIO 2023

SPESE

	Voce di spesa	Prevista
1	Affitto sale, spazi, locali	
2	Noleggio materiali e attrezzatura	
	Attività 2.1 e 2.2 – noleggio strumentazione per la creazione di beat e la registrazione: forfait	€ 250
	Attività 5.1 – noleggio rampe removibili per lo skateboard	€ 3.800
	Attività 5.3 – noleggio strumenti autotune ed altri	€ 200
3	Acquisto materiali specifici usurabili	
	Attività 1,5,7 – acquisto vernici e materiale vario per la pittura	€ 1.300
4	Acquisto di beni durevoli <i>(limite massimo di spesa totale per progetto euro 300)</i>	
5	Compensi per formatori e relatori esterni, compresi rimborsi spese	
	Attività 1 – Coordinamento e facilitazione ciclo formativo (20h- 30€/h)	€ 600
	Attività 1 – esperti Airlite n.2	€340
	Attività 1 – esperti pittura murale n. 2 (20h x 2 risorse, 40€/h)	€1600
	Attività 2 – Produttore musicale (10h)	€ 600
	Attività 2 – Artista per creazione e registrazione brano (4h)	€300
	Attività 3,5,7 – Coordinamento eventi ed azioni (P-Town)	€ 300
	Attività 5 – Compenso artisti	€ 400
	Attività 5- Compenso tecnico fonico	€ 300
	Attività 7 – Compenso giura contest	€ 150
6	Viaggi, spostamenti, vitto e alloggio per i partecipanti	€ 100
7	Pubblicità e promozione	
8	Tasse / SIAE (Per la giornata in piazza)	
9	<i>Spese di gestione e organizzazione (organizzazione e coordinamento del progetto + spese sostenute dal soggetto responsabile del progetto per il personale dipendente fino al 30% della spesa ammessa per il progetto)</i>	
10	Altro 1	

11	Altro 2 (specificare) _____	
12	Valorizzazione attività di volontariato <i>(nella misura massima del 10% della spesa ammessa per il progetto e per un importo massimo pari ad euro 500,00)</i>	
Totale A		€ 10.240

ENTRATE

1	Iscrizioni/incassi derivanti da attività a pagamento	€ 100
2	Sponsorizzazioni	
3	Incassi da vendita	
5	Contributo di enti pubblici	
6	Contributo di soggetti privati	
7	Autofinanziamento	€1500
8	Altre (specificare)	
Totale B		€ 1.600

DISAVANZO (TOTALE A -TOTALE B) € 8.640

