



# Corso di Formazione **ADDETTO AL SOCIAL MEDIA MARKETING**

## OBIETTIVI

Trasferire i principi del marketing sul web, mostrando in particolare il funzionamento dei motori di ricerca, le strategie per ottenere un buon posizionamento, aumentare la popolarità del sito ed illustrare le potenzialità della vendita digitale. Il corso si propone di fornire concreti strumenti per una figura professionale che sia allo stesso tempo in grado di progettare una semplice strategia di web marketing (occupandosi delle fasi di acquisizione di clienti, sostegno e vendita di prodotti) e che sia in grado di gestire le attività di front e back office di una azienda.

Tali conoscenze saranno integrate da una descrizione approfondita dell'utilizzo del pacchetto office e delle principali piattaforme di social network in modo da poter evidenziare le potenzialità di ciascuna in una eventuale ricerca occupazionale o ambito lavorativo.

## SEDE E DURATA

Il corso si svolgerà in modalità e-learning e avrà una durata di 120 ore.

## PROGRAMMA

**Modulo 1:** Il digital marketing;

**Modulo 2:** Funzioni di segreteria ed organizzazione del lavoro;

**Modulo 3:** Sicurezza generale (4 ore);

**Modulo 4:** Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione (4 ore);

**Modulo 5:** Soft skills per la figura dell'add. al social media marketing.

## DESTINATARI

Il corso, rivolto a candidati a missione di lavoro in somministrazione iscritti e selezionati da una Agenzia per il lavoro, è finanziato dall'Agenzia UMANA attraverso il Fondo Forma.Temp ([www.formatemp.it](http://www.formatemp.it)), quindi totalmente gratuito per i candidati che supereranno le selezioni.

Al termine del corso è prevista l'acquisizione di un attestato di frequenza e la segnalazione dei cv dei candidati alle filiali dell'Agenzia UMANA per il lavoro presente sul territorio del corso.

**PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI RIVOLGERSI PRESSO UMANA SPA**

Per informazioni sono invitati a mettersi in contatto direttamente con UMANA SPA

**UMANA SPA** – [www.umana.it](http://www.umana.it)

Corso M. Buonarroti, 58 - 38122 - Trento (TN)

TEL. 0461/262537 - FAX 0461/262304 - [INFOTN@UMANA.IT](mailto:INFOTN@UMANA.IT)

il corso è promosso da

**UMANA**<sup>®</sup>

[www.umana.it](http://www.umana.it)